

# 乳业时报

## DAIRY TIMES



乳业时报微信号: rysbwx

欢迎  
扫一扫

## 阅读指引

## 豆粕价格降至近3年低位 养殖企业成本降低

豆粕现货价格降至近3年来的低位。Wind数据显示,7月4日,豆粕现货价格为3310.86元/吨,比前一日下跌14.28元/吨,下跌0.43%;较去年同期的4258.57元/吨,同比下降22.25%;较2022年11月10日创下的5699.71元/吨历史高位,下降41.91%。

▷▷▷ 03 版

## 中国奶业质量安全再提升 奶业大会发布重大科技创新成果

7月3日—4日,以“数智赋能引领产业发展增长点,产业融合驱动奶业高质量发展”为主题的中国奶业协会第十五届奶业大会、奶业20强(D20)论坛暨2024中国奶业展览会在武汉召开,大会开幕式上,由中国奶业协会发布的《中国奶业质量报告(2024)》显示,2023年全国奶产量、生鲜乳质量均保持在较高水平。《2024奶业行业重大科技创新成果》《中国奶业企业科技创新与数智化转型典型实践案例集》也同步发布,以科技创新加快培育发展新质生产力,以数智化转型激发产业发展新活力,推动产业整体竞争力不断提升。会上,中国奶业大数据平台正式上线,平台以高质量数据为基础,聚力数据多重价值挖掘,为行业科学决策提供强大支持,助力行业创新发展。

▷▷▷ 04 版

## 如何应对奶牛热应激反应

温度升高会对奶牛产生应激作用,热应激也成为奶牛夏季养殖面临的主要问题,下面,就如何科学的认识热应激及采取的应对措施做一下简单介绍,供大家参考。

▷▷▷ 07 版



▲马有祥

## 农业农村部副部长马有祥： 让平价奶进入更多的家庭

□文/图 本报记者 杨丽霞

近年来,国内乳品消费市场疲软,乳品消费增长速度远低于原料奶的增长速度、原料奶供应过剩等问题使奶产业发展面临严峻挑战,如何改变当前现状成为行业各方关注的焦点。

在近日召开的中国奶业协会第十五届奶业大会、奶业20强(D20)论坛暨2024中国奶业展览会上,农业农村部副部长马有祥发表主旨报告,其中就当前奶业发展形势以及乳品消费不振等问题做了详细阐述。马有祥表示,中国奶业消费仍呈现“三多、三少”的态势,建议产业优化供给结构,增加平价液态奶和干乳制品供给。

### 乳品消费不振:“三多、三少”为主要原因之一

马有祥肯定了近年来奶业市场发展所取得的历史性成效,但也强调,前进的道路不是一帆风顺的,也会有过坎儿、爬坡的时候。

马有祥表示,2022年以来,乳品消费下滑,加工企业大量喷粉储存,奶牛养殖场大面积亏损,2023年养殖亏损面积达到了70%,今年前5个月亏损仍在加剧。面对困难和挑战,

农业农村部会同各地和各有关部门积极出台消费政策。奶牛养殖场等奋起自救,伊利、蒙牛等大型乳品企业积极履行购销合同,保证生鲜乳的收购。中国奶业协会多方协调,推动行业自律,促进产销衔接。在大家的共同努力下,坚决守住了“不倒奶”的底线。

马有祥提到,当前奶业形势仍然

十分严峻,特别是长期积累的一些矛盾亟待解决。

纵向看,产业链一体化发育不足。由于我国奶业发展起步晚,对比奶业发达国家先养殖、后加工的产业链一体化路径,我国养殖、加工还是“两张皮”,容易造成卖奶难和抢奶源交替出现。

横向看,乳品供需适配度亟待提

高。2020年以来,乳品消费一反多年稳定增加的趋势异常下降。有大环境的原因,也说明乳品供给结构还不适应消费变化。具体表现是“三多、三少”,也就是“液态奶多,干乳制品少;高价的乳制品多,平价的乳制品少;城市消费多,乡村消费少”。这也是近两年消费不振的主要原因之一。

### 携手应对挑战:稳基础、强链条、优结构、提效能

马有祥表示,今年是全面深化改革又一个重要年份,党的二十届三中全会即将召开。希望广大养殖企业、加工企业、主产区的地方政府,科研工作者以此为契机,针对当前奶业困难形势,坚持问题导向和目标导向相统一,直面制约奶业发展的卡点、堵点,强化使命担当,深化改革创新,携手应对挑战,坚定不移走好奶业高质量发展之路。

马有祥表示,一是要稳基础,筑牢奶业发展根基。奶牛养殖是奶业发展的基础,要落实好2024年奶业生产能力提升整县推进生鲜乳增量

收入补贴和喷粉补贴等各项纾困政策;要引导养殖端合理控制产业基数,避免盲目扩张;要以发展绿色养殖为指引,以提高质量、效益和竞争力为目标,加强技术指导服务,夯实奶源基地建设,落实好各项纾困政策,提升优质饲草供应能力,推广节本增效饲养模式,帮助奶农渡过难关。

二是要强链条,推动产业融合发展。建立更加稳定的养殖与加工合作关系,构建良好的购销秩序,鼓励养殖加工一体化发展;鼓励乳品企业可以通过并购、参股等形式增加固定可控

的奶源比例。要借鉴国际经验,在严格监测要求,确保质量安全的前提下,允许小型奶牛场加工鲜奶、酸奶等价格亲民的低温产品,就地加工,就地配送,让平价奶进入更多的家庭。

马有祥在会上特别强调,乳品企业,尤其是D20企业,要切实发挥联盟带动作用,扛起社会责任。坚决避免因限收、拒收导致倒奶。

三是要优结构,增加平价液态奶和干乳制品的供应。鼓励使用生鲜乳生产巴氏杀菌乳、灭菌乳、高温杀菌乳,坚持平价配比,突出营养安全;鼓励企业扩展干乳制品生产线,研发

适合国人口味的奶类小食品。大力开发传统特色乳品,既满足多样化的消费需求,又能在奶源过剩时发挥作用;要加强乳品知识科普,运用好媒体矩阵,持续开展乳品营养科普宣传活动,让“科学饮奶,健康消费”深入人心。

四是要提效能,加快提升奶业竞争力。奶业是高度开放的产业,我们要做到既要引进来,也要探索走出去,推动奶业高质量发展;加快液态奶国家标准的新规发布,突出本土奶源的鲜活优势,提高国产奶业的竞争能力。

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区

世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

网址:www.dairycn.com(电子报)

邮箱:rysb2007@163.com

新浪微博:rysbweibo@163.com

责任编辑:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:冯晓敏

版式设计:封斌

版面一读:范俊

乳业时报战略合作单位

