

# 河北构筑学生奶安全屏障

□冯建伟 赵伟 李杰

在河北省邢台市威县侯贯镇,润成小学老师李素红每天上班第一件事,就是走进操作间,按班级人数分拆当天要派发的学生饮用奶。上午大课间休息时,学生们会排队领取一份包含牛奶、鸡蛋、奶酪棒、什锦坚果等食品的营养餐,用以补充因紧张课业消耗的能量和营养。这样的工作内容,李老师已持续多年。

牛奶是优质蛋白的重要来源。早在2000年,我国便借鉴国际经验,由原农业部、教育部等7部门联合启动实施“学生饮用奶计划”,旨在改善全国中小学生学习营养状况、促进青少年健康成长。

河北省2023年学生奶日订购量逾400万份,覆盖面在全国领先。“最初主要通过‘行业推动、企业参与、自愿订购’的模式,发展比较缓慢,2016年日订购量只有70万份左右。”河北省农业农村厅有关负责人介绍,2017年相关工作迎来转折,通过将学生奶推广纳入学生营养改善计划试点,采取“政府主导、财政支持、招标采购、企业直供”的模式,学生奶覆盖范围全面扩大。

学生奶推广,一头牵动社会关切,一头连着奶业振兴,如何做到优质优量,各方放心?近日,记者在河北省走访奶业主管部门、乳业企业、农村小学等处,透视“一杯奶”背后的“品质密码”。

## 率先在农村获得认可

“看到‘试点’两个字,想到了之后会在面上推广,但没想到上级如此重视。”威县教育局营养办主任刘建凯从2017年开始负责学生营养

改善计划试点工作,他对第一次看到相关文件记忆尤为深刻。

威县是原国家级贫困县,根据2017年河北省印发的《关于进一步扩大学生营养改善计划地方试点范围实现国家扶贫开发重点县全覆盖的通知》,当地农村义务教育学生能够吃上包含一盒学生奶在内的营养餐,除了每人获得4元国家补助,还有省级和县级财政按照6:4:1配套的工作内容,李老师已持续多年。

“学生奶推广是一项德政工程、民心工程。不少学校反馈,学生们喝上牛奶后,冬春换季得流感的人数明显减少。”刘建凯介绍,脱贫摘帽后“营养办”没有作为临时机构被撤销,而是一直运行至今,由于多数农村家庭条件有限,经过一段时间的普及,家长们普遍对孩子在学校喝上牛奶打心底认可。

“学生奶”率先在农村地区获得群众认可,离不开河北省高度重视该项工作,出台一系列政策举措,并持续加大资金支持。

区别于早期主要靠行业推动、面向城市地区学生自愿订购,2019年,河北省出台奶业振兴规划纲要,提出“全面实施城乡义务教育学生营养改善计划,每个学生每天一杯奶,逐步实现全覆盖”。当年,河北省教育厅、农业农村厅等四部门联合制定《关于在全省农村小学生中实施营养改善计划地方试点的实施方案》,在45个原集中连片贫困县和国贫县基础上,将全省剩余17个原省贫县和86个非贫困县(区)纳入学生营养改善计划范围,103个县(区)农村小学生在平时每天可获得省县级补助合计2.5元,包括一盒牛奶、一个鸡蛋。

持续加强的财政支持,促使学校和企业推广学生奶积极性空前高涨,2019年河北省学生奶日订购量较2018年翻了一番。此后,河北省又出台学生营养改善计划提标扩面实施方案和疫情期间配送学生奶到家实施方案等配套政策,进一步完善推广工作顶层设计。

## 87项检测确保产品安全

场区布局功能区划明确、饲养管理符合国家标准有关规定,疾病防控有常见规程和应急预案……不胜枚举的河北省学生饮用奶奶源基地评估认定标准,严格而细致,共9大类90小项。

放心奶产自好源头。目前,河北省按照上述标准认定的学生饮用奶奶源基地有73个,涉及加工企业11家,其中既有伊利、蒙牛、君乐宝等全国性头部乳企,也有丰宁缘天然、张家口长城、河北福成等河北地方乳企。

总部位于石家庄市的君乐宝集团在河北、河南等7省日供应学生奶约320万份,承担河北60%以上的供奶任务,在学生奶供应企业中颇具代表性。在该集团位于河北省于城县赵村乡的种养基地,记者看到奶牛在全自动转盘式挤奶机上挤奶后,生牛乳通过一条约300米的密封管道直达加工车间,产品生产全程透明,生产环境干净卫生。

“基地总面积150平方公里,包含5个万头牧场,年产鲜奶36万吨,是省内最大的学生奶奶源基地。”该集团学生奶业务负责人杨光华介绍,学生奶产品遵循全产业链安全管理体系统,实现生产智能化、透明化、信息化,每盒产品在送达学校前

均需通过87项严苛检测,确保产品合格率100%。

除了对自有基地进行规范化管理,乳品加工企业也注重发挥联农带农作用。石家庄市正定县城达奶牛养殖专业合作社存栏奶牛1500余头、日产鲜奶20吨,该牧场和企业签订了生鲜乳购销合同生产供应学生奶,企业会派出专员进行牧场巡查和技术指导。为了支持奶农进行第三方质量检测,并鼓励牧场提升自主管理力度,企业还对学生奶奶源基地的原奶实施每公斤0.05元的价格补贴政策。

“从提升奶源基地水平,严选乳品加工企业,到规范产品配运流程、强化质量安全监管,每盒学生奶都经过‘学字标’认证,严禁流入市场,形成了产品可追溯、管理全闭环。”河北省农业农村厅有关负责人表示。

## 学生喝奶有了“氛围”

走进邢台市任泽区辛店学区实验小学的营养餐中心,环境干净整洁,墙面上的管理制度、具体责任人清晰明确。“营养餐中心分为两个库房和一个操作间。一个库房用来放置学生奶和辅食,另一个库房用来放置鸡蛋,以防食物之间串味儿。”校长刘国军介绍,供奶企业每周送一次货,学校有专人做好接收查验、登记批次、产品留样等工作。

类似的规范化运作流程,降低了学生奶饮用风险。河北省奶业采用“政府采购、企业配送、学校发放”的运转模式,县级教育部门统一组织学生奶招标,投标企业必须是乳品加工企业,中标企业成立专门团队指导学校建设学生奶存储场所,培训学生正确的饮奶方法和注意事项。

## 内蒙古草产业产量产值均居全国首位

近日,记者从内蒙古全区草原工作座谈会暨解决草原过牧问题试点和草产业工作推进会上获悉,2023年,全区草种繁育基地面积达26.5万亩,年制种能力突破500万公斤,人工饲草种植2172万亩,各类饲草产量达7543万吨,草产业链产值达802.1亿元,产量、产值均居全国首位。

今年以来,内蒙古全面加快三北六期工程建设,加快推进解决草原过牧问题试点工作,推动草产业高质量发展,持续推进草原生态保护与修复,加强草原有害生物防控。全区划定调整基本草原7.31亿亩。截至6月底,全区完成种草改良任务791.9万亩,50万亩退化沙化羊草草地修复治理任务、92.19万亩柠条改良草场和营造灌木林种植柠条任务,草原鼠虫害防治3377.38万亩。会议要求,各地林草部门要围绕解决好草原过牧问题不断压实责任,既要育好草,也要管住畜,并及时推广先进经验,把典型案例作为“活教材”,为全面解决草原过牧问题打下坚实基础。会议还就进一步规范国家草原补贴资金发放和全力做好抗旱救灾饲草保供工作进行了安排部署。(文/帅政 图/本报记者 杜兆侠)

## 豆粕价格降至近3年低位 养殖企业成本降低

□丁蓉

豆粕现货价格降至近3年来的低位。Wind数据显示,7月4日,豆粕现货价格为3310.86元/吨,比前一日下跌14.28元/吨,下跌0.43%;较去年同期下降4258.57元/吨,同比下降22.25%;较2022年11月10日创下的5699.71元/吨历史高位,下降41.91%。

上海钢联农产品事业部豆粕分析师方平在接受记者采访时表示,近期,豆粕现货价格表现依旧偏弱。豆粕降价将导致饲料成本下降,在养殖业行情稳定的前提下,有

望使得养殖企业的成本降低和利润好转。

豆粕价格受大豆供应充足与需求减弱双重因素的影响。中国企业资本联盟副理事长柏文喜在接受记者采访时表示:“豆粕价格下降的主因来自供应端。我国大豆进口量处于高位,压榨产能和豆粕产量都相应增长。此外,在需求端,饲料企业降低豆粕使用量,使用杂粕替代豆粕,导致豆粕需求有所缩小。”

方平表示,巴西大豆丰产,美豆播种优良率也较好,并且美豆库存偏高。年初国内油厂大豆、豆粕结转库存较往年偏高,且春节下游饲

料企业备货积极性不如往年。第二季度国内大豆到港逐渐增加,油厂开机持续处于高位,豆粕库存开始累库。供应宽松情况下,价格持续下降。

展望未来豆粕价格走势,柏文喜表示,豆粕价格波动具有周期性,当前豆粕价格已跌至历史较低水平,预计随着下半年国内豆粕需求恢复,价格有望止跌回升。但在全球供应宽松的大格局下,上涨幅度有限。

中企资本联盟主席杜猛向记者表示:“豆粕价格受供应充足以及市场需求等因素影响,未来或将将继续下降。”同时,豆粕作为饲料原材料

之一,其价格的下降有助于养殖企业降低成本。

“市场调查显示,饲料成本是生猪养殖产业的主要成本之一。通常情况下,饲料成本占养猪生产总成本的比例在60%至80%之间。”方平说。

温氏股份2023年全年肉猪养殖综合成本约16.6元/公斤至16.8元/公斤。其中,养殖户饲养费用占13%,饲料成本约占51%。2024年第一季度,公司肉猪养殖综合成本降至15.2元/公斤左右,季度环比下降1元/公斤左右。其中,3月份肉猪养殖综合成本降至14.8元/斤左右,月度环比下降0.4元/斤左右。公司

表示,成本下降主要得益于公司疫病防控效果显著、饲料原料价格下降等因素。

牧原股份2024年5月份的生猪养殖完全成本在14.3元/公斤左右,已有部分场线成本降至13元/公斤以下。公司表示,饲料原材料价格的下降将逐步体现在养殖成本上,到今年年底,公司有信心实现13元/公斤的成本目标。

唐人神表示,饲料原料价格持续下降,公司发挥规模采购的优势,在饲料营养配方上更加灵活,对内供饲料更加注重性价比,从而降低饲料成本。

## 奶粉老品牌婴配粉检出致病菌

□郭铁

市场监管总局近日通报,标称黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司(简称“龙王食品”)生产的1批次“龙王”龙贝乐婴儿配方奶粉,被检出克罗诺杆菌属(阪崎肠杆菌)。当地市场监管部门已对龙王食品及相关负责人进行行政处罚。

据业内人士介绍,阪崎肠杆菌污染是婴幼儿奶粉产品较为严重的质量问题,对品牌方及生产企业后续发展将产生不利影响。

### 1批次婴儿奶粉被检出阪崎肠杆菌

通报显示,黑龙江省哈尔滨市道外区超级宝贝母婴童生活馆销售、标称黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司生产的“龙王”龙贝乐婴儿配方奶粉(0—6月龄,1段)(800g/罐,2023/8/14),被检出克罗诺杆菌属(阪崎肠杆菌)。

资料显示,克罗诺杆菌属也叫

阪崎肠杆菌,是一种食源性的条件致病菌,婴儿是高危人群,临床症状初期为腹泻、腹痛,少数伴有恶心、呕吐等。《食品安全国家标准 预包装食品中致病菌限量》(GB 29921—2021)中规定,婴儿(0—6月龄)配方食品中,同一批次产品3个独立包装样品均不允许检出克罗诺杆菌属。婴儿配方食品中,克罗诺杆菌属不达标,可能是产品原料中微生物控制欠佳,也可能是加工过程中关键控制点控制不足。

据市场监管总局通报,黑龙江省市场监管局已督促相关企业下架、召回不合格食品,并对生产企业、企业法定代表人及食品安全总监等相关责任人予以行政处罚。

7月3日,龙王食品客服回复记者称,涉事批次龙贝乐奶粉在2023年年底就已进行了回收报废处理,对产品检出阪崎肠杆菌的原因不了解。独立乳业师宋亮表示,检出阪崎肠杆菌是婴幼儿奶粉产品中较为严重的质量问题。中国婴幼儿奶粉近

些年经过一系列强监管,工厂条件普遍尚可,出现问题可能是原料污染或发生在储运环节。在如今市场萎缩、行业竞争激烈的情况下,发生阪崎肠杆菌问题,可能会对奶粉品牌及企业后期发展造成不利影响。

事实上,因阪崎肠杆菌污染而受到业务影响的奶粉企业早已有之。2022年,曾经的外资奶粉巨头雅培召回美国密歇根工厂3款奶粉,起因就是阪崎肠杆菌污染。受召回和工厂停产负面影响,雅培同年第二季度全球营养品销售额下降7.4%,在营销额下降12.9%。2022年12月,雅培营养品宣布业务调整,逐步停止中国市场婴幼儿和儿童营养销售。

### 奶粉老品牌沦为四五线产品

从企业官网信息来看,龙王婴幼儿奶粉主打有机概念,战略重心却在豆浆粉相关业务上。龙王食品始建于1998年,早期靠租赁前进农场乳品厂生产豆浆粉

起家。2001年—2016年,龙王食品买断黑龙江红光农场乳品厂,后收购改造农垦管理局闲置厂房生产豆浆粉。2008年,龙王食品成立龙王时代(北京)商业有限公司(简称“龙王时代”),2010年又在河南郑州成立奶粉事业部销售婴幼儿配方奶粉。2021年,龙王食品总投资4亿元的大豆食品产业园二期工程开工,年产速溶豆粉可达6万吨。

目前龙王食品拥有3个乳制品及大豆制品加工厂,2020年加工销售豆粉2万吨、销售收入超过3亿元。官网信息显示,龙王食品主要合作伙伴有真功夫、李先生、勤乐等,婴幼儿奶粉主要有优加恩、龙贝乐、爱宜美3个系列,豆浆粉则涉及多款C端(消费端)和B端产品。

2023年10月,科迪乳业宣布与龙王时代设立合资公司,主营豆奶粉业务。其中,科迪乳业出资400万元认购新公司40%股权,龙王时代、商丘泰坤控股有限公司(简称“商丘泰坤”)分

别认缴出资总额的34%、26%。

天眼查显示,龙王时代并非龙王食品直接投资,而是由龙王食品董事兼总经理李奕迅100%持股。龙王食品则由董事长李忠珠、李奕迅、董事李宜菲分别持股60%、20%、20%。2023年11月,由龙王时代、科迪乳业、商丘泰坤合资成立的河南科迪超鲜食品有限公司成立。

作为龙王时代合作伙伴,2019年,科迪乳业及其母公司科迪集团进入破产重整程序,科迪乳业A股上市地位未能保住。2023年12月,科迪乳业及3家子公司重整计划执行完毕,但至今仍为失信被执行人。

有奶粉渠道商告诉记者,“龙王”是婴幼儿奶粉老品牌,如今已成为四五线小品牌,仅在个别区域销售,全国市场并不多见。在市场高度集中的背景下,前十大品牌已占据婴幼儿奶粉市场80%份额,包括“龙王”在内的小品牌生存艰难,主要依靠儿童奶粉、中老年奶粉等产品创收。

## 行业动态

### 7月第1周生鲜乳

平均价格3.25元/公斤

据农业农村部对全国500个县集贸市场和采集点的监测,7月第1周(采集日为7月4日)生猪、鸡蛋、蛋鸡配合饲料价格环比上涨,仔猪、商品代肉雏鸡、牛羊产品、豆粕价格环比下跌,猪肉、鸡肉、商品代蛋雏鸡、玉米、育肥猪配合饲料、肉鸡配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.25元/公斤,比前一周下跌0.6%,同比下跌13.8%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.58元/公斤,与前一周持平,同比下跌12.8%。主产区东北三省玉米价格为2.39元/公斤,与前一周持平;主销区广东省玉米价格为2.66元/公斤,比前一周上涨0.4%。全国豆粕平均价格3.65元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌16.3%。(农业农村部)

### 新疆出台《特色乳制品食品安全追溯体系建设指南》

为了让消费者放心购买、安心食用新疆特色乳制品,近日,新疆维吾尔自治区市场监管局出台了《自治区特色乳制品食品安全追溯体系建设指南》。

随着驼奶粉、马奶粉等新疆特色乳制品在乳制品消费市场被广泛熟知和认可,消费者对产品的质量要求也越来越高。该指南指导特色乳制品生产企业进一步建立完善食品安全追溯体系,着力实现特色乳制品生产企业的放心品质、逆向可溯源、风险可控管,发生质量安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究,并采取信息化方式公开产品生产及质量状况,原原本本、真实展现新疆特色乳制品的放心品质。

目前,全疆已有8家特色乳制品企业采取“一物一码”的食品安全信息追溯形式,公开产品基本信息、出厂检验或委托检验报告信息,主动亮出生产过程,晒出合格报告。(刘维)

### 宁夏“优质高产奶牛选育”项目通过验收

近日,宁夏回族自治区农业育种专项“优质高产奶牛选育”项目通过验收。

“奶业要振兴,良种是关键。10年来,针对制约我国奶业育种行业发展的关键问题以及宁夏奶业面临的行业短板,我们陆续开展了优质高产奶牛遗传育种、优质后备种公牛培育和优质高产奶牛安全健康养殖研究与示范,创建了宁夏优质高产奶牛选育技术体系,取得了3大技术突破,形成了18项关键技术创新。”宁夏畜牧工作站副站长、优质高产奶牛选育项目负责人温万顺说。

据介绍,该项目于2013年由宁夏回族自治区科技厅立项支持。10年来,项目组通过产学研深度融合,创新成果接连涌现。该项目首次构建了宁夏特色奶牛综合选择指数,建立了宁夏荷斯坦青年母牛全基因组选择技术平台,组建了优质高产青年母牛群和高产核心群。此外,还组建了A2A2纯合体奶牛群和种质资源场,目前,用A2A2B-酪蛋白纯合基因型种质资源场生产的优质特色生鲜乳加工的液态奶已上市。

“宁夏的奶牛育种工作走在了全国前列。”国家奶牛育种专家、中国农业大学教授张沅表示。据了解,该项目创新了种子母牛和种公牛培育技术,在我国首次创新制定种公牛早期驯化及营养调控方案,培育创建3个国家奶牛核心育种场,自主培育优秀种公牛112头,推广验证留选种公牛21头,进入国际先进行列。(何婉蓉)

### 广西携手巴西高校开展水牛研究

7月1日,从广西壮族自治区农业农村厅获悉,广西壮族自治区水牛研究所与巴西米纳斯吉拉斯联邦大学签订谅解备忘录,共同开展水牛研究领域的合作。

近日,广西官方在巴西圣保罗举办中国(广西)——巴西农业合作推介会。会上,鉴于米纳斯吉拉斯联邦大学多个知识研究领域在巴西的领先地位,广西壮族自治区水牛研究所与该校签订了关于水牛产业化研究和教育合作谅解备忘录,一致同意共同开展水牛研究领域的合作。

据悉,谅解备忘录围绕科学技术、科学文献、信息和方法、科学设备以及项目的开发和实施等方面,制定了为期两年的交流合作计划。此举将为广西推进奶牛产业高质量发展、加快建设奶业强区提供技术和人才支撑。(杨陈 陈飞旭)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)