

农村学生营养餐补贴不能成“唐僧肉”

《国务院关于2023年度中央预算执行和其他财政收支的审计工作报告》显示,国务院对13省159县2021年至2023年8月农村义务教育学生营养改善计划专项资金进行审计后发现,部分补助资金管理使用较为混乱。

审计发现,专项资金有的被直接挪用,66县将19.51亿元用于偿还政府债务、基层“三保”等支出;有的被变相挤占,41县和1533所学校等通过压低供餐标准、虚构采购业务等变相截留挤占2.7亿元;有的被串通套取,5县教育部门与中标供应商合谋,通过供应商分红、捐赠等方式套取4216.02万元,用于发放福利等。

始于2011年的农村义务教育学生营养改善计划,具有显著的现实意义。许多研究表明,向农村欠发达地区的义务教育学生提供营养餐补贴,是降低儿童营养不良率、提高认知能力与学习成绩的重要手段。然而,《报告》提醒大家:要警惕营养餐补贴在少数地方变成“唐僧肉”。



农村义务教育学生营养改善计划关乎广大农村学生能否吃得好、吃得健康。挪用、挤占相关资金等行为,无异于“割肉上肉”,不仅会妨碍农村学生的健康成长,还会阻

碍教育均衡发展。无论是被直接挪用、被变相挤占还是被串通套取,都源于一些地方尚未扎紧制度的笼子,让部分动了“歪心思”的人有机可乘。

要根治相关乱象,坚决斩断孩子口中“夺食”的黑手,确保每一分补助资金都用在学生身上,需要多管齐下。首先,各级各地相关部门尤其是在审计中发现问题的地方,要严肃处理涉嫌违纪违法违规的相关人员,并举一反三,采取有效举措堵住补贴资金管理、供餐企业监管等工作中的漏洞,防止此类事件再次发生。

其次,各级各地相关部门还要充分运用大数据等新手段,加强对相关补贴使用情况的日常监管,紧盯资金开支,一一核查日常账目。同时,要及时公布查处的典型案例,始终保持利剑高悬,达到以儆效尤的效果,促使相关人员不敢挪、不敢占。

要进一步强化监管力度,对补贴资金的使用、供餐企业的选择进行规范和约束,明确政府部门、学校、企业、家庭等各方面的职责,建立负面清单制度,让每一分钱都真正正正花在“刀刃”上。

郑明鸿

《经济日报》

科技创新“慧”农更惠农

大力提升农业科技创新能力,加强农业科技成果转化,培育农业新质生产力,是持续提高我国农业科技水平,建设农业强国,推进农业农村现代化的关键之举。如何优化农业科技创新战略布局,支持重大创新平台建设,成为题中之义。

多年来,我国在农业科技基础研究、应用基础研究、关键核心技术攻关等方面取得了一系列突破,农业科技贡献率从2012年的54.5%提高到2023年的62.4%,提升了近8个百分点。核心种源“卡脖子”问题得到缓解,畜禽、水产核心种源自给率分别超过75%和85%,作物良种覆盖率超过96%;农业农村现代化水平大幅提升,农作物耕种收综合机械化率达到73%,智慧农业、数字乡村建设不断深入;农业科技创新产学研深度融合成效显著,建成国家级农业科研平台867个。科技创新已成为农业农村现代化的第一驱动力。

目前,我国农业科技整体水平已有大幅度提高,但在创新能力方面仍存在短板,面临着种源科技创新能力不强、农业机械智能化水平不高、基层地区技术推广力量较为薄弱等问题。未来,锚定建设农业强国目标,必须不断提升农业科技创新能力,让科技“慧”农更惠农。

发挥新型举国体制优势,积聚农业战略科技力量。聚焦国家重大战略导向、世界农业科技前沿、农业生产应用难题,在生物育种、智能装备、生态环境等重点领域,打造农业科技创新平台,加快布局建设农业领域国家实验室。推动涉农高校、科研院所与农业企业强强联合,优化农业科技创新资源配置,加强基础共性综合研究,鼓励产学研深度融合,加速农业科技成果转化应用,打造上下游融合的农业科技创新链。

打好关键核心技术攻坚战,实现农业科技自立自强。聚焦前沿基础研究和关键核心技术,集中优势力量攻克农业科技前沿和核心短板领域,降低农业关键技术、装备等领域的对外依存度。加强分子育种、干细胞育种、基因学等前沿技术突破,实现种业科技自立自强,种源自主可控,培育具有自主知识产权的种质资源和重大战略性新品种。

数字赋能农业科技,培育农业新质生产力。加强智慧农业、智能农机、数字农田等关键技术的突破,推动农产品全产业链数字化赋能,将数字技术贯穿农作物耕、种、管、销各环节,实现农业农村生产经营和管理服务的精准化、智能化。深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程,建立农业信息服务云平台,精准对接农业生产和市场需求,提升农产品流通效率。积极培育农村电商、休闲农业、森林康养等新业态,形成以农业生产为基础、农产品加工为支撑、休闲旅游为拓展的现代农村产业体系。加快数字化政务赋能乡村基层治理,完善乡村数字化综合服务平台,全面提升数字乡村建设水平。

加快创新型农林人才培养,夯实农业科技人才支撑。关注农业重大发展需求和农业优势特色产业,培养一批具有原始创新能力的农业科技战略人才。大力推进新农科建设,创新农业人才培养体系,培养一大批懂农业、爱农村、爱农民的新型技术人才,形成结构合理的学科带头人、科研骨干、科研辅助人员与科研管理人员相结合的科技创新队伍。建设一支由基层农技推广人员、科技示范户和农民科技骨干组成的农业科技服务人才队伍,发挥技术推广、扩散作用和科技致富示范作用,促进农业科技成果的落地转化和推广。

保鲜费别成“套娃收费”

仲夏时节,水果等生鲜快递运输需求大增。与此同时,一场关于快递保鲜服务的争议也悄然升温。(7月3日《工人日报》)

怎么寄生鲜常常让人头疼。生鲜快递要么是航空寄递,价格高昂,让人望而生畏;要么是普通寄递,时效货损无保障。快递公司有针对性地推出升级服务产品,可谓抓住了市场痛点。但是,为什么会引发争议呢?

原来,所谓快递保鲜费并非包

装、冷运等费用,而是指通过张贴专有标识,提供优先中转、优先派送和个性化理赔等服务。因此,虽然有消费者认为,如果优先派送,适当收费可以理解,但也有人质疑,快递费已经包含了运输成本,再收保鲜费属于重复收费。

其实分歧的点就在于这项服务到底是增值服务,还是基础服务。关于保鲜费的投诉中,不少人认为“根本看不懂”,说不清、看不懂,不知道

钱花在了哪。对于生鲜来说,提供优先派送、保证货品新鲜度,是安全送达的基本要求,还是增值服务?不同的消费者对此有不同的理解。而且,是否真正优先中转和派送,也根本说不清、看不见。这就有点像视频平台的“套娃收费”,收费模式、会员体系越来越复杂,让人眼花缭乱、云里雾里,看似在做服务的加法,但实质都是引诱消费者掏钱的套路。

随着中国消费市场不断升级,生

鲜配送的需求逐步扩大。2024年上半年,冷链物流总额为3.1万亿元。上万亿的市场,也让生鲜寄递成为各物流企业竞争的重要领域。生鲜的物流成本高一点可以理解,但要收得明明白白,价格也要与高品质的服务相匹配,保鲜费千万别成了说不清的“套娃收费”。毕竟,只有高品质的服务,才能促进行业良性健康发展。

谭敏

保健食品亟须戴好“蓝帽子”



近日,市场监管总局发布《食品标签监督管理办法(征求意见稿)》,

向社会公开征求意见。征求意见稿提出,非保健食品不得明示、暗示具

有保健功能(功效),不得称“特供”“专供”“内供”党政机关和军队等类似内容。

提起保健食品,大家可能第一时间想到的是“蓝帽子”标志,这是保健食品的专用标志,也是保健食品区别于其他食品的重要标志。但是,目前市场上的保健食品标注却五花八门,既有“中华人民共和国卫生部批准”,又有“国家食品药品监督管理局批准”,还有“国家市场监督管理总局批准”,还有“国家市场监督管理总局批准”,让人觉得很混乱。一些人以为现在还有卫生部呢,其实,2013年卫生部和计划生育委员会合并为国家卫生和计划生育委员会,2018年改为国家卫生健康委员会。

事实上,国家市场监督管理总局已于2019年发布《保健食品标注警示用语指南》,又于2023年发布《保健食品标志规范标注指南》,指导保

健食品生产经营者进一步规范标注保健食品标志,规范保健食品市场秩序。

保健食品亟须戴好规范统一的“蓝帽子”!各级市场监管部门要加大宣传力度,以这次公开征求意见为契机,加强保健食品标志监督管理,全面摸排、重点抽检,保证保健食品生产经营企业统一标注“国家市场监督管理总局批准”的正确标志。至于此前生产的产品,可销售至保质期结束。

总之,相关部门要以“重典治乱、打建并举、规范提升”为整治方向,用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责整治食品领域市场秩序,并畅通消费者投诉举报维权渠道,真正为人民群众的健康护航。

曾春光

深挖食用菌菇产业空间

□李有宝

眼下,食用菌越来越受到国内外消费者的欢迎,以重庆为例,一季度,重庆的羊肚菌等特色农产品出口倍增,同比增长383.4%。近年来,吉林、河南、贵州等各地的不少乡村积极发展食用菌产业,促进了农民增收。随着消费者对于健康和食品安全的需求不断增加,食用菌产业正逐步向产业化、规模化方向发展,产业发展空间巨大。

在耕地资源开发已经较充分的条件下,除了要建设好高标准农业,还需要向海洋、森林等要食物。实践证明,食用菌正发挥相应作用。这类产品是人类膳食结构中重要的蛋白质和维生素来源,同时也是膳食纤维和微量元素的重要来源。当前,我国人均粮食占有量高于国际公认的安全线,人均蔬菜占有量排名位居前列,但蔬菜中菌类产品的占比不高。因此,食用菌类产品对于我国粮食安全和居民营养健康具有重要作用。

食用菌产业的保障作用值得重视。在许多地区,尤其是农村地区,食用菌产业已成为农民增收的重要途径。发展菌菇种植,农民可以利用农作物废弃物等资源,降低生产成本,提高经济效益。同时,菌菇产业的兴旺还能带动相关产业链的发展,为农民提供更多的就业机会,助力乡村振兴。我国目前的食用菌产业已形成了包括

研发生产、加工销售、进出口贸易等完整产业链。2022年我国食用菌产量为4222.54万吨,位居世界第一。其中,香菇产量为1295.48万吨,在所有食用菌品种中位居首位,黑木耳产量为749万吨,是仅次于香菇的高产量食用菌。

与粮食产品不同,食用菌不仅含有丰富的营养物质,而且含有一些特殊的成分,这些营养成分对人体健康有积极作用,即便作为佐餐,依然可以被人类吸收,转化为能量。食用菌被称为“东方神草”“山珍之王”,其营养价值可见一斑。因此,有必要破除对食用菌的狭隘认识,将关注的重点放在如何进一步研究出、发展好更加适合人类食用吸收的菌菇产业。

未来,应深挖食用菌的产业空间。从政府角度来看,应通过政策支持、资金投入、市场拓展、品牌推广以及产业链整合等多方面努力,进一步推动食用菌产业的快速发展,为乡村振兴和农业发展作出更大的贡献。还应推进科研和创新,在菌种资源的发掘与保护、菌种改良与优化、营养价值与药用价值的研究以及栽培技术的创新与推广等方面,进行深入探索和实践,为深挖食用菌的产业空间作出贡献。相信随着生活水平的不断提高,人们对食用菌的需求会不断增加,而具有高蛋白、低脂肪、高氨基酸、低糖等特点的菌菇,会受到更多人的青睐。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

别让小份菜成“老大难”

网络餐饮平台要鼓励引导商户进一步优化餐品供给形式,丰富餐品规格,积极提供小份菜、小份饭、小份饮料等小份餐品。外卖小份菜意义重大,需要压实平台企业和外卖商家的主体责任,让消费者舒心消费。

为防止食品浪费,目前许多餐饮外卖平台都推出了一人餐、小份菜入口,但部分商家设置的“起送价”成为消费者选购小份菜的障碍,有的商家甚至将价格较为便宜的小份菜设置为“单点不配送”商品,顾客必须额外加购正常量的普通商品方可下单。(据7月4日《北京晚报》报道)

下单外卖小份菜存在哪些障碍?据消费者反映,过去点菜常常剩下一半,觉得很浪费,本以为点小份菜可以避免浪费,结果因为达不到商家设定的起送标准只好凑单,最终又导致了吃不完,造成了更大的浪费。除了设置“起送价”外,有的商家还将部分小份菜设为“单点

不配送”商品,为顾客购买小份菜又添一重障碍。

在“光盘行动”理念已深入人心的当下,对于外卖小份菜而言,理应跟上时代的步伐。2023年,市场监管总局和商务部出台的《关于发挥网络餐饮平台引领作用带动作用有效防范外卖食品浪费的指导意见》明确提出,网络餐饮平台要鼓励引导商户进一步优化餐品供给形式,丰富餐品规格,积极提供小份菜、小份饭、小份饮料等小份餐品。

一些菜品售价低,如若单独配送,商家确实没什么利润,但消费者硬凑单又可能造成浪费,这些虽是事实,但也并非难以解决。诚如有消费者建议,现在很多外卖提供减

免配送费服务,对于这种低价单,商家可以不提供减免服务,正常收取配送费。况且,“小份多销”与薄利多销一样,能为商家带来实实在在的增收。

不能让下单外卖小份菜成为“老大难”问题,企业的积极作为至关重要。《反食品浪费法》明确规定了网络餐饮平台反食品浪费的法定义务,网络餐饮平台必须认真落实相关法律法规规定。值得注意的是,2023年,中国饭店协会牵头餐饮头部企业联合起草了行业首份小份餐标准《餐饮业小份餐品通用要求》,相关企业应当积极参与其中,让小份餐满足消费者的需求。

市场监管不能缺位。一方面,督促平台和商家优化餐品分量、规格及消费人数建议信息,主动设计提供小份菜等,从供给源头减少超量点餐;另一方面,应聚焦外卖送餐领域,强化监管执法,综合运用随机抽查等方式,查处平台、商家的违法违规行,对存在诱导过度消费行为的平台、商家进行约谈,督促整改。

据悉,中国农业科学院农业信息研究所发布的《“小份餐”食物浪费减碳评估报告》显示,通过“间接推算法”以及“直接推算法”建立计算模型,估算出平均每单外卖小份菜可减少食物浪费110.23克,由此带来的食物浪费减少比例达53.3%。由此可见,外卖小份菜意义重大,而这正需要压实平台企业和外卖商家的主体责任,让消费者舒心消费。

杨玉龙

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rysb2007@163.com