



08

Agriculture  
服务三农

2024.07.19

责任编辑:赵敏 责任主任:张耀 编辑:董仙鹤 版式策划:董仙鹤 一谈:阮俊 许冬雨

乳业时报  
DAIRY TIMES

## 2024年我国夏粮获得丰收 总产量近3000亿斤

□高原

7月12日,国家统计局公布2024年全国夏粮生产数据。根据对全国25个夏粮生产省(区、市)的调查,2024年夏粮播种面积保持稳定,单产有所增加,夏粮产量14977.9万吨(2995.6亿斤),比上年增加362.7万吨(72.5亿斤),增长2.5%。国家统计局农村司司长王贵荣解读夏粮生产情况表示,各地切实抓紧抓实粮食生产工作,全国夏粮获得丰收。

## 夏粮播种面积保持稳定

2024年全国夏粮播种面积26613.1千公顷(39919.6万亩),比上年增加4.5千公顷(6.8万亩),总体保持稳定。其中小麦播种面积23090.7千公顷(34636.1万亩),增加31.7千公顷(47.5万亩),增长0.1%。分地区看,在25个有夏粮生产的省(区、市)中,19个播种面积增加,其中四川、浙江、山东、安徽分别增加18.4千公顷(27.7万亩)、15.8千公顷(23.6万

亩)、14.3千公顷(21.4万亩)和13.5千公顷(20.2万亩)。西部部分地区调减杂粮、春小麦等,改种玉米等秋粮作物,夏粮播种面积有所减少。

王贵荣表示,夏粮播种面积保持稳定的主要原因:一是责任层层压实。各地严格落实粮食安全党政同责,加强耕地保护和用途管控,遏制“非粮化”,防止“非粮化”,通过开发利用冬闲田、调整种植结构等方式,充分挖掘面积潜力。二是政策支持有力。今年国家继续出台一系列强农惠农政策,提高小麦最低收购价,继续实施耕地地力保护补贴,加大产粮大县支持力度,扩大完全成本保险和种植收入保险政策实施范围,充分调动农民种粮和地方抓粮积极性。三是播期墒情适宜。2023年秋冬播期间,冬小麦主产区土壤墒情总体适宜,大部地区实现适期播种,冬小麦播种面积稳中有增。

## 夏粮单产有所增加

2024年全国夏粮单产5628.0公斤/

公顷(375.2公斤/亩),比上年增加135.4公斤/公顷(9.0公斤/亩),增长2.5%。其中小麦单产5985.8公斤/公顷(399.1公斤/亩),增长2.6%。分地区看,多数省(区、市)夏粮单产增加,其中河南、陕西上年受“烂场雨”影响单产下降,今年实现恢复性增长,单产分别增加426.8公斤/公顷(28.5公斤/亩)和125.1公斤/公顷(8.3公斤/亩)。新疆、山东、江苏等夏粮主产区单产分别增加109.1公斤/公顷(7.3公斤/亩)、81.6公斤/公顷(5.4公斤/亩)和67.3公斤/公顷(4.5公斤/亩)。

王贵荣表示,夏粮单产增加的主要原因:一是气象条件总体有利。华北、黄淮等主产区小麦返青拔节、孕穗抽穗、灌浆乳熟等关键生长期,光温水匹配良好,灾害偏轻发生,气象条件总体有利于小麦生长发育和产量形成。南方部分地区春节前后受雨雪冰冻天气影响,麦苗叶片不同程度受冻,单产略有下降。二是生产条件持续改善。各地深入推进高标准农田建设,大力发展

农业社会化服务,积极培育新型农业经营主体,因地制宜发展农业新质生产力,稳步提高农业防灾减灾能力,粮食生产基础更加稳固。三是单产提升工程初见成效。各地细化小麦单产提升各项关键要素,积极推广小麦高产稳产、抗倒抗病品种,落实深耕整地、适深精播、播后镇压等措施,加强病虫害统防统治,继续实施“一喷三防”全覆盖,多措并举提高单产水平。

## 夏粮产量实现增长

2024年全国夏粮产量14977.9万吨(2995.6亿斤),比上年增加362.7万吨(72.5亿斤),增长2.5%。其中小麦产量13821.6万吨(2764.3亿斤),比上年增加365.8万吨(73.2亿斤),增长2.7%。分地区看,25个夏粮产区中21个产量有所增加,特别是河南上年因灾减产263.0万吨(52.6亿斤),今年恢复性增产235.6万吨(47.1亿斤),占全国增量的65.0%。山东、江苏、安徽、河北等夏粮主产区分别增产42.4万吨(8.5亿斤)、23.3万吨(4.7



资料图片

亿斤)、18.5万吨(3.7亿斤)和14.4万吨(2.9亿斤)。

王贵荣表示,2024年我国夏粮获得

丰收,为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础,为巩固和增强经济回升向好态势、持续推动高质量发展提供了坚实支撑。

## 全国每年更新换代的农机价值达3000亿元——

□刘慧

农机更新换代是推动农机市场发展进步的重要动力。调查显示,全国每年更新换代的农机价值高达3000亿元。今年农机市场整体呈现稳中向好发展态势,农机市场结构不断优化,但受到粮食价格下行、“国三升国四”排放标准实施、农机购置补贴标准下调等多种因素影响,农机市场仍未走出去年以来的低迷局面。业内人士认为,亟需加快推动农机以旧换新政策落地,疏通农机以旧换新堵点卡点,激发农机市场活力,增强农民投资信心,带动农机产业链进入良性循环。

## 增强投资信心

种粮农民特别是新型农业经营主体是农机主要目标客户群,对农机价格敏感。目前农民面临着粮食价格下行和农机价格上涨的双重压力,进一步影

响了购机意愿。

“粮食价格下降是影响农民购买农机的主要原因。”黑龙江齐齐哈尔国达农机有限公司董事长、总经理刘国刚说,去年以来,玉米、小麦等粮食品种价格下行,农民种粮收益下降,影响投资购买农机信心,特别是合作社、农业公司、农场等新型农业经营主体投资更为谨慎,引发投资性需求下降。

“‘国三升国四’是导致农机市场低迷的关键因素。”中国农业机械流通协会农机大市场分会会长、安徽青园集团董事长叶青说。2022年12月“国四”标准开始实施,一方面提高了农机环保性能,促进了农机技术升级换代;另一方面增加了农机制造成本,导致终端价格上涨、用户购买和使用成本上升,直接影响农民购买行为。农机企业在排放标准升级前大规模去“国三”农机库存,提前透支了农机消费需求,导致2023年国内农机市场大幅下滑。从历史经验看,农机“国

一升国二”“国二升国三”的前两年,农机市场也都出现了低迷,第三年农机市场逐渐回暖。今年是“国三升国四”之后的第二年,市场仍待恢复。

业内人士认为,农机以旧换新政策不仅能直接促进农机市场消费,推动农机技术进步和产业升级,而且能提高农业生产效率和质量,助力农业可持续发展。应推动农机以旧换新政策尽快落地。同时,实施农民增收促进行动,增加农民种粮收益,提振农民投资购买农机的信心。

## 加大补贴力度

对于广大农户来说,购买农机是一笔不小的投资。安徽阜南县双超农机专业合作社理事长徐双超说,合作社有20多台农机,因为开展农机社会化服务,农机折旧快,2年到3年就要更换一批。现在农机价格越来越贵,常规农机单台购置补贴越来越少。同时,农机投保机制

不健全,农机发生事故概率高,交强险投保难度大,投保金额过高。他希望国家能够加大农机以旧换新补贴力度,完善农机投保机制,让农户买农机更安心。

农机市场是典型的政策性市场,受农机购置补贴政策主导。2004年国家实施农机购置补贴政策以来,农机化水平得到快速提升,农机工业迅速发展壮大。目前,全国农作物耕种收综合机械化率已超过73%。

近几年,不少地方农机购置补贴额度下降明显,影响了农民购买农机积极性。江西崇仁县农业农村局副局长周开武表示,农机购置补贴标准降低,是影响当地农机以旧换新的重要原因。国家可加大农机购置补贴力度,提高补贴标准。

业内人士表示,有关部门在制定农机以旧换新实施细则时,应充分发挥补贴政策的调节与引导作用,加大补贴力度,扩大政策覆盖范围,简化申请流程,兑现要及时,才能吸引更多农民购买

进适用农机,进一步扩大农机市场规模。应借鉴农业保险的经营模式,将农机交强险纳入政策性保险范围,调动保险公司经营农机交强险的积极性。

## 完善二手市场

实施农机以旧换新政策,不仅要解决好买新农机的问题,还要解决好老旧农机的处置问题。业内人士认为,二手农机市场能为农民提供经济实惠的选择,促进资源循环利用,带动农机维修、评估等相关产业发展,为农民提供更多就业创业机会。

老旧农机的价值评估是一个复杂过程,涉及农机的使用年限、作业量、维护状况等多个因素。目前,缺乏统一的评估标准和定价机制,导致农民和回收企业在农机价值上难以达成共识。叶青建议,建立统一的二手农机评估与定价机制,政府或行业协会可以制定农机评估与定价的指导标准,明确评估方法和流

程,为农民和回收企业提供参考,减少信息不对称,提升农民以旧换新意愿。可通过引入第三方评估机构,提高评估的公正性和准确性,加强对二手农机性能和质量的检测。

农机回收处理涉及拆解、再利用等多个环节,需要专业的设施和技术。目前,二手农机回收处理体系尚不完善,缺少专业的回收企业和处理设施,导致农机回收处理效率低下。叶青认为,应加快建设健全二手农机回收处理体系,加大对农机回收处理设施建设投入力度,加强技术创新,提高农机拆解和再利用的技术水平。

叶青表示,农机流通是农机行业的短板,相关部门应抓住农机“以旧换新”的机遇,加大对二手农机市场的扶持力度,可建设区域性的二手农机交易市场,对二手农机进行集中交易、集中评估、集中维修、集中仓储,有效规范、推动二手农机交易,促进农机流通产业发展。

## 充分释放农机以旧换新潜力

## 三产融合赋能乡村振兴

□李和风

近年来,我国乡村产业发展势头良好,各地依托乡村特色资源,开发农业多种功能,发展乡村多元价值,推动乡村产业全产业链升级。数据显示,截至2023年底,我国规模以上农产品加工业企业超9万家,全年农村网络零售额达到2.49万亿元,乡村休闲旅游业持续升温。在产业带动、就业拉动下,农民收入保持增长。

如何更好利用资源禀赋发展特色产业、促进乡村振兴?近日,记者走进江西省于都县、兴国县和永新县探寻答案。

## 融合发展带动农民增收

在距离江西省赣州市于都县15公里的禾丰镇岭岭村,一个品种繁多、美不胜收的兰花小镇坐落其中。兰花小镇运营经理钟胜荣介绍,通过土地流转、资金投入、就业务工等方式,小镇带动周边6个村与兰花产业联结,提供就业岗位800余个,参与农户年均增收3万多元。

像唐莉一样实现“家门口就业”的农民群众还有很多。除了观赏类花卉,赣州市也依托土壤硒元素含量丰富的资源禀赋,通过“龙头企业+合作社+基地+农户”的方式集约化、规模化种植、加工富硒农产品,带动周边群众就业,促进农民增收。

“芦笋对硒元素具有较强的吸收能力,且生长周期长,全年可采,旺季的田头收购价能达到30多元一斤,与其他蔬菜品种相比利润率较高。”江西省赣州市兴国县埠头乡党委书记王亚男介绍,埠头乡拓诚农业蔬菜(芦笋)产业基地

共种植芦笋1314亩,年产值约3000万元。基地吸收175户农户前来务工,其中脱贫监测户56户,户均增收1.8万元。“这里主要吸纳农村中老年人前来就业,按工作量结算工资,每人每月保底能挣3000元。”王亚男说。此外,基地还努力延伸产业链条,提高农产品附加值,投资建成富硒芦笋产业分拣加工车间,推出了芦笋茶、芦笋果糕、芦笋挂面等深加工产品。

记者在采访过程中发现,因为收入较低,许多乡镇面临青壮年劳动力不足的问题。如何吸引更多年轻人回流农村、回归农业?中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员贾伟表示,政府可通过提供创业补贴、税收减免、贷款优惠等政策,降低年轻人返乡创业和从事农业的风险和成本;为回乡年轻人提供农业技术培训、电商运营、旅游管理等职业技能培训,帮助他们快速适应乡村产业发展的需求;大力发展农村电商、乡村旅游、农产品深加工等多元化产业,为年轻人提供更多就业机会和创业空间。

当前,我国积极优化实施农业产业融合发展项目,带动更多农民就地就近就业。据国家统计局数据,今年一季度,农村居民人均可支配收入6596元,扣除价格因素实际增长7.7%,高于城镇居民收入增速2.4个百分点。

## 多措并举强化品牌优势

随着越来越多农产品走出产地、销往全国甚至全世界,品牌已成为提高价格、争夺市场的关键因素。

根据市场需求从“吃得饱”向“吃得好”转变,努力提高农产品质量,讲好产品故事,有助于叫响品牌、提高价格、拓展销路。富硒、优质是于都大米等特色招牌。近年来,于都县充分利用富硒土壤资源,建设高标准富硒水稻示范基地4.9万亩,辐射带动富硒水稻种植10余万亩。同时,注册培育“粤都大米”区域公用品牌,编制发布《富硒大米》企业标准,通过于都富硒大米品牌发布会、富硒大米食品品鉴会等推介活动将本地富硒大米推向更广阔的市场。曾经,于

都大米每斤卖不上2元,现在,于都富硒大米市场售价可高达每斤68元。

农产品区域公用品牌一头连着农业现代化,一头连着乡村振兴,可有力有效带动产业兴旺与农民富裕,让农产品企业实现“抱团取暖”。蜜柚、茶叶、蔬菜、食用油……在江西吉安,不同种类的农产品都可以在经过严格的准入考察后,借助“井冈山”区域公用品牌的影响力和公信力,经过统一包装、统一营销走向市场。

据了解,目前“井冈山”品牌授权企业229家,覆盖大米、粮油等八大品类。“井冈山”品牌也成功入选中国区域农业品牌形象影响力100强,正逐渐为人所熟知。

名声响了,还要看销量。电商直播是推广产品的重要渠道之一。拥有6.9万抖音粉丝的“赣鄱老巴蜀”是赣州市兴国县的一位带货主播,主要销售芋头、枸杞叶、酸菜炒小鱼干等当地特色农产品。其账号运营者王富龙表示,想通过直播带货让更多消费者认识并喜欢上赣南土特产。在网络平台上,“土特产”也可以成为“爆品”,王富龙有些得意地说,今年3月份,自己账号上仅辣椒酱一个品类的销售额就达到70万元。

电商直播可以扩大农产品流通的效率和范围,激发乡村产业发展活力。贾伟表示,更好利用电商直播帮助农产品“上网出村”,政府需要完善农村网络、交通、物流等基础设施,畅通农产品上行渠道。从平台的角度来看,应降低农业生产者的直播门槛,给予相应的流量倾斜,帮助农业生产者优化产品结构,提供市场分析建议等。同时,搭建更多农产品电商应用场景,突破单一卖货模式,全面推动农业的产、供、销体系建设,畅通物流和金融服务。

## 深挖资源做大旅游产业

近年来,越来越多游客选择到乡村去度过假期,追求与“钢铁丛林”截然不同的体验。

去年9月,国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,提出开展文化产业赋能乡村振兴试点,推动提升乡村旅游

运营水平。建设一批富有地域文化特色的乡村旅游重点村镇,推动实施旅游民宿国家标准,打造“乡村四时好风光”线路产品,开展“游购乡村”系列活动。

赣鄱大地,红色沃土。正值暑期,在“三湾改编”发生地——江西省吉安市永新县三湾乡三湾村,前来进行党史学习教育和研学活动的游客络绎不绝。“截至目前,三湾村累计接待游客超20万人次。仅今年5月,就接待了20批次共6000余名学子开展研学游。”三湾村党支部书记张维维介绍,近年来,当地深入挖掘红色文化,精心打造红色三湾沉浸式体验馆、三湾民宿、红色教育培训中心等项目。“民宿经营者每年能增收超5万元。同时,旅游业的发展也给我们当地的脱贫户带来更多公益性岗位。”张维维说。

全国像三湾村一样的红色旅游经典景区还有很多。《中国红色旅游发展报告(2023)》显示,全国红色旅游接待人数已突破20亿人次,市场规模接近万亿元。红色乡村旅游的发展,对助力革命老区等红色旅游目的地经济社会发展意义重大。

很多红色旅游目的地还承担着教育和公益的职责。在腰缠万贯“讨米人”——刘启耀的家乡,赣州市兴国县龙口镇睦埠村,记者碰到了东华理工大学系列精品旅游线路推介活动的同学们。“借‘暑期三下乡’活动来到这里,学生们不仅能够深入了解学习革命先烈的光荣事迹,还可以从当地留守儿童那里陪伴与欢乐。”带队老师尚珂介绍,今年江西省高校团队可以通过共青团平台选择感兴趣的“暑期三下乡”目的地,支付一定费用,开展学习实践。以睦埠村为例,每个学生每天仅需缴纳食宿费用85元。

2010年以来,农业农村部陆续推介了14批1953个生态环境优、业态类型丰富、服务设施完善的美丽休闲乡村。举办系列精品旅游线路推介活动,目前已累计推出超过1000条视觉美丽、体验美妙、内涵美好的精品旅游线路。

立足资源禀赋,依托历史文化、着力提高基础设施建设水平,旅游产业将为推动乡村全面振兴带来更大可能性。

## 三农时评

## 谨防假冒“订单农业”坑农

□乔金亮

“一吹”“二引”“三骗”,以“订单农业”为名设骗局坑农违法行为时有发生。近日,农业农村部联合公安部、市场监管总局发布5个依法打击以“订单农业”为名设骗局坑农的典型案例,加强对各地依法查办相关案件的指导。

订单农业是农户根据其收购企业签订的订单来组织农业生产的一种产销模式。市场需要什么就种什么,客户收购多少就种多少,真正的订单农业在一定程度上能消除农民的后顾之忧,对保障农民收益、抵御市场风险具有一定作用。负责任的企业往往会在技术、农资等方面对农户进行指导,把控农产品质量并按约回收。

正因为订单农业颇受欢迎,一些不法分子打起了它的主意。其伎俩并不复杂,但利用了农户盼技术、盼市场的心理,欺骗性和迷惑性强。有的在合同中将农户责任规定得清晰明确,自身责任却较为模糊,发生纠纷以后农户往往在先为由为自己开脱;有的利用农民对农业科研院所、国家强农惠农政策的天然信任感行骗,假冒“惠农助农重点项目”“农科院重点产品”等;有的以推介新产品为名,绕开依法需要审定的主要农作物种子,向农户兜售中药材、食用菌等非主要农作物假劣种子。

吹嘘产品或项目销路广、利润高,吸引外地农户考察,诱骗农户签订合同,收取高额费用,可谓“吹引骗”一条龙。这些不法行为不仅严重侵害农户合法权益,也给真正的订单农业发展造成不良影响。监管部门要及时出手,通过部门协同联动对不法行为露头就打,严厉查处,行刑联动,从而有效净化农业市场,保障产业健康发展。

农业是投资回报周期较长的产

业,通常情况下利润率是有限的,广大农户对此要有清醒认识,不要相信“一本万利”,以免中了圈套。特色种植通常有一定门槛,农户应了解相关专业知识和市场规律,如“量子科技赋能”等,要高度警惕。谨慎甄别各类商业宣传和广告,不要轻信网络平台上所谓“特色”种养项目的宣传推介。国家强农惠农政策及项目由各级政府及有关部门实施,农户可直接向当地有关部门咨询或登录其官方网站了解。

要把打着订单农业旗号的违法坑农行为与正常的订单农业区别开来。市场经济条件下,订单农业并非高枕无忧,也有一定风险,包括自然灾害风险、市场价格波动等,但是讲究风险共担、合作共赢。订单农业成败的关键在于签约双方能否诚信履约,这关乎企业的稳定优质货源、农户的长期稳定增收。今后要鼓励双方建立更紧密的利益联结机制,除了传统的货款结算外,可强化“保底+分红”等激励约束,让农户专注生产并提高产品质量、企业开拓市场并严格依法履约。对正常的订单农业,相关部门也要健全履约监督机制,不断完善农业保险、期货等风险规避工具。

值得注意的是,适应居民消费新变化,许多地方涌现出订单农业“升级版”,大多与农村新业态新业态有关,与农业农村的多重功能相连。有的农户与终端消费群体直接建立订单关系,有的联合起来统一标准直供大型市场,有的则发展出认领一亩田、预订采摘权等模式。这些新兴模式和场景拉近了农产品同消费者之间的距离,打破了信息不对称,是今后订单农业发展的一大方向。