

# DFI十年 让我们一起聆听优质雀巢乳品的故事



7月3日,中国奶业协会第十五届奶业大会、奶业20强(D20)论坛暨2024中国奶业展览会在武汉举行。雀巢奶牛养殖培训中心(DFI)携手众多合作伙伴共同亮相奶业展览会,展示成立十年来助力中国奶牛养殖水平提升的累累硕果。

展览会首日,在武汉国际博览中心B3展馆D01展位上,一场别开生面的沙龙活动正在进行。在展览会现场,众多“牛人”一起回顾了和雀巢奶牛养殖培训中心(DFI)的合作历程,诉说着一杯优质雀巢乳品背后的故事。本次沙龙活动由雀巢奶牛养殖培训中心(DFI)市场及招生部经理刘云鹏主持。



□文/图 本报记者 杜兆侠

今年是雀巢奶牛养殖培训中心(DFI)成立十周年,也是雀巢携手众多合作伙伴共享价值、共同发展的十周年。雀巢作为上世纪80年代最早来华投资的外资企业之一,其在中国的发展伴随着整个中国奶业的发展。在中国奶业近年来高速发展、快速转型,牧场建设速度加快这样的大背景下,牧场专业人员和经营管理人员的匮乏成为行业发展的瓶颈,行业需要专业的培训机构,十年前雀巢决定投资建设奶牛养殖培训中心(DFI),联合了多家来自全球知名大学和行业中领先供应链企业成为合作伙伴。十年来,DFI一直致力于中国奶牛养殖水平的专业提升,为行业培养了大量的专业人才,携手合作伙伴共同推动中国奶牛养殖模式向现代化、规模化道路迈进。

活动现场,雀巢大中华大区集团奶品农业服务经理张健全首先分享并回顾了雀巢奶业30多年的发展历程。他表示,雀巢从1987年进入中国,已经走过了37个年头,刚开始收奶的时候,中国奶牛的养殖模式还处在千家万户养牛的粗放型时代,农户在自家的小院里养个三五头牛,当时雀巢从上万家农户中收购鲜奶,开设了百余个鲜奶收购站及强大的奶源服务团队。这种状况一直持续到2010年,在2010年以后,中国奶业走上了转型升级的道路,从“质”上开始提升鲜奶端的食物安全,许多乳企开始自建牧场,或者是采用集中收奶的方式转变奶源生产模式。如何选择自己的转型升级模式,经过了深刻思考后,雀巢决定继续与奶农合作共赢,创造共享价值。雀巢认为,把牛养好是非常专业的事情。如何把奶农们传统的养殖方式转变为科学的养殖模式,就是要教会他们如何做到专业化,方法只有一个,就是成立专业化的培训中心。“于是雀巢在2014年成立了雀巢奶牛养殖培训中心(DFI),整合全产业链的最优资源,通过针对性的培训,为奶牛养殖行业培养了大量的人才,有很多学员已经走上了所在牧场的重要技术管理岗

位,而众多合作伙伴也实现了技术上的跨越。”

## 十年伙伴共成长 精心呵护好奶源

在沙龙现场,雀巢奶牛养殖培训中心(DFI)牧场经理马品涛回顾了和合作伙伴的十年风雨历程,就合作伙伴如何助力和助力改善提升雀巢牧场养殖水平进行了分享。他表示,“雀巢的优质奶源离不开优质的奶牛养殖,而DFI的牧场从1000多头牛一路走来发展到近4000头,离不开合作伙伴的支持,专业的人做专业的事,从选择性性价比优质的原料到调整配方、牛群的繁育、疾病的预防检测,都有我们伙伴的身影。今后,这些伙伴还会伴随雀巢牧场继续成长。”

雀巢全家与儿童奶粉品牌总监杨雅兰表示,雀巢奶品的品牌标语为“雀巢奶品,呵护一生”,就是从婴幼儿奶粉到学生奶粉,再到成人奶粉、中老年奶粉,雀巢奶粉提供给不同年龄段人群优质的营养,呵护消费者的一生。雀巢近期还推出了一款N3亲体奶粉,通过适度水解技术,将牛奶中的乳糖切割重组生成天然的益生元,达到了亲和人体好吸收。除此之外,雀巢还有液态奶、燕麦奶、淡奶油等众多系列的奶产品,而这些产品的核心优势第一个就是好喝,这源于雀巢对牛奶品质上的高标准坚持;另一个核心优势是雀巢对品控的极致追求,保证了产品品质一贯的稳定性和持续性;第三是进行持续不断的创新,不断加大研发投入。

## 一杯雀巢优质奶 开放合作共享赢

沙龙活动还邀请了蓝德雷中国区总经理晏荣,易瑞生物乳品销售副总监谢本华、库恩中国区销售总监周平、一牧科技创始人马志愤就企业与DFI合作共赢,一起打造优质奶源的故事进行了分享。

从DFI创立之初,蓝德雷作为金牌合作伙伴陪伴DFI走过了十年的风风雨雨,晏荣表示,雀巢牧场第一批牛进入之前,蓝德雷就负责动物营养配方的工作,满足奶牛不同阶段的营养需求,以及保证奶牛健康高产的情况下

合理控制成本。未来,蓝德雷希望把高效模式下的降本增效推广到更多牧场客户当中,持续推进雀巢奶源和中国奶业的技术进步。

周平则从农机发展的自动化趋势谈了和雀巢DFI合作的感受。他表示,库恩是一家拥有196年历史的全球性农业和畜牧机械生产商,进入中国十多年来,一直致力于成为客户精益化管理的设备节点。“库恩的TMR设备称重系统的稳定性可以给饲料软件提供最真实准确的数据,从而成为牧场精益管理的一个重要数据支撑,而搅拌的均匀性可保证营养物质的一致,提高饲喂质量;剩料的精准清除,也确保了搅拌的效果。随着牧场规模化的发展,自动化、智能化设备的应用场景会越来越多,库恩希望把更多更好的设备引进到中国,比如先进的牧草设备,助力中国畜牧行业的高质量发展。”

易瑞生物作为雀巢在牧场端和工厂端的共同合作伙伴,一直是雀巢优质奶品安全保障。谢本华表示,“易瑞把快速的检测方法和解决方案提供给养殖企业,从鉴定饲料原料安全,到通过基因检测的方式发掘奶牛潜在的隐性疾病,尽早干预治疗,保障奶牛的健康,确保了奶源的优秀品质。牛奶交到工厂,易瑞会对生鲜乳进行全面的检测,防止一些有风险的原料乳进入加工企业。在加工成成品后,易瑞也会对成品进行检测,对常温奶、酸奶、低温产品、奶酪,易瑞都有相应的快速检测方法。从饲料到成品奶乃至整条产业链,易瑞都有相应地检测手段和解决方案,有力地保障了食品安全。”对于动物健康及品质监控未来的发展趋势,谢本华认为,“易瑞生物致力于雀巢及整个奶业产业链提供更高效率、更智能化的产品来确保乳品安全,比如易瑞生物打造了一个乳品全自动快速工作站,实现了无人检测,样品放进去到检测结果出来全部自动化完成,时间仅需半小时,这样就有力保证了生鲜乳的快速检测、加急检测及特殊样品的复检等多元化的需求,而且检测数据也能进行科学的分析诊

断和预警,完美契合了未来奶业的数字化发展方向。”

近年来,牧场数字化发展日新月异,马志愤对数字化如何发展及未来牧场数智化建设有着深刻的见解。他表示,牧场是一个有机的整体,构建数字化的时候,一定要把它当做一个有机体,以牛为核心全局考虑,然后开展工作,而且数字化一定要深入到牧场的各个场景和环境中,以牛为中心,所有人都要协同起来。“像我们人体的神经系统一样,把数据系统化汇聚起来,这样形成一个有效的闭环,收集到的多维度数据能综合判定分析,然后给出更加精准的判断和决策,最终反馈到生产中。那样,牧场生产效率越来越高,成本则得到有效降低。未来牧场的数智化不会只是单一的场景软件,而是一个系统化有机整体,数据在里面快速流动自动运行,牧场的整个生产流程将更高效,从而降低对人工的依赖。”另外,马志愤强调,从数字化、智能化到智慧化,不是单纯哪个牧场就能简单做到,而是需要上游牧场到下游加工流通的高度协同,然后每个环节能发挥自己的自主能动性,把能量尽可能地释放出来,最后形成整个行业的高效可持续化。

活动中,还进行了多场互动游戏,现场气氛热烈,“牛人”各抒己见,积极发言,畅聊自己和雀巢奶牛养殖培训中心(DFI)的不解之缘。

活动最后,张健全在接受记者采访时表示,今后雀巢在帮助合作伙伴可持续发展方面有两个维度,一个是牛奶的碳减排,另一个是再生农业。“目前DFI作为一个优秀的平台,它将更多地起到试验验证的作用。一些新技术和新产品及具体解决方案会首先拿到DFI中和合作伙伴共同探讨,做到最好的效果后,雀巢再把技术应用推广到全行业中,不仅要降低雀巢牧场的碳排放,也帮助雀巢奶源的合作牧场进行碳减排;在再生农业方面,雀巢也在做大量的尝试,改变以往土壤深耕模式,提高生物多样性,提高土壤固碳能力等。总之,雀巢会以DFI为能力中心,践行雀巢对可持续发展的承诺。”

## 卓越富铭:用“品质”助力牧场成就“未来”

2022年以来,国内奶业开始了新一轮的调整,经过近两年的时间,奶业供需失衡的问题正在逐步缓解。据相关报道,伴随着当前行业生鲜乳产能去化初见成效,主产区散奶价格已有所上涨。与此同时,也有业内专家表示,国内部分牛场已经开始考察后备牛。作为一直坚持为国内牧场引进优质种牛的企业——北京卓越富铭进出口有限公司(以下简称卓越富铭)用积累多年的进口实力,为牧场所需的奶牛以及肉牛带来了品质上强有力的保证。面对当前奶业养殖大环境,卓越富铭总经理刘涛表示:“产业短期经历的供需调整并不会影响行业向好发展的趋势。”



□文/图 本报记者 杨丽霞

### 身处“变局”但向“好”未变

从近两年来国内进口活畜的数据来看,数量明显下降,“进口牛的数量在前两年的基础上减少了50%以上。”刘涛告诉记者,尽管进口牛的数量减少,但是国内对于优质进口牛的需求一直都有。在刘涛看来,当前无论是奶牛还是肉牛,其进

口价格都已经处于低位,这对于有进口牛需求的牧场而言无疑是进牛的良机。

对于有需求的牧场而言,要如何因地制宜的选择适合自己牧场发展的进口牛?刘涛建议,首先要根据牧场自身的生产和销售情况来决定种群规模;其次,根据牧场的饲养水平,以及牧场所在地理环境、饲草料的情况来选择适合的牛只品种。“对于牧场未来的运营和发展,无论选

择什么品种的进口牛,其品质一定是第一位。”

刘涛表示,好牛产好奶,好牛产好肉,无论任何时候,无论市场经历怎样的变局,这个发展理念一定不会改变。“牧场在考虑到自身综合因素以后,可以结合牧场的经营情况以及现金流情况,选择品种、数量合适的牛群来作为牧场的核心种群进行发展。”

### 产业调整 将迎来更好的市场

亦如刘涛所言,随着国内牧场牛群结构的持续调整,牛群数量优化,奶牛质量提升,养殖产业进入全新发展时代的同时,奶牛的核心竞争力也逐步转向高饲料转化率、高产奶、高育种等方向,因此奶牛的“质量”无疑成为这其中最为关键的要素之一。

“近些年的产业结构调整意味着行

业对于进口奶牛的优势认知会有相对较大的提升,这对于一直把‘品质’摆在第一位的卓越富铭而言,其实是一个非常利好的市场机遇。”刘涛告诉记者,不论市场处于上升期还是低谷期,卓越富铭一直坚持为国内牧场引进真正的优质种牛,“我们用专业的‘眼光’和技术,把最好的牛带到国内,让它们成为牧场调整经营模式的有力‘帮手’。”

对于未来市场发展,刘涛很有信心,在他看来,牛奶和牛肉作为消费者生活的必需品,会随着他们的消费习惯和消费升级而带来更为广阔的市场需求,“从长远来看,每一次产业经过深层次的调整之后,都会有全新的、更好的‘生命力’所展现,因此,对于奶业全产业链而言,未来的发展也一定充满活力。”刘涛告诉记者。

