

让小农户搭上产业发展顺风车

粮食比较效益低,关键是产业链条短。农业农村部日前在答复十四届全国人大二次会议第3793号建议时指出,加大农业全产业链支持力度,实施新型农业经营主体提升行动,探索粮食产业经济发展新模式。需要指出的是,推进粮食全产业链发展,一定要防止农民被挤出、受损害,坚持完善联农带农机制,让小农户搭上现代粮食产业“顺风车”,分享粮食全产业链增值收益,确保农民持续获益。

粮头食尾、农头工尾,是现代粮食产业的重要发展方向。粮食产业一头连接田间地头,一头连接消费者餐桌,从“粮”到“食”要经过生产、加工、包装、运输、批发、零售、消费、广告等众多环节,粮食附加值不断提升。我国粮食产业链条短,产业各环节分散、产品附加值低,是导致粮食经济效益比较低的重要原因。发展粮食生产,不能只盯着田间地头以及

生产环节,要突破“原字号”思维定式,从全产业链谋划粮食产业发展,构建全产业链经营模式,整合产业链上各种资源要素,做强一产、做优二产、做活三产,促进一二三产业融合发展,推动粮食从抓生产向抓链条、从抓产品向抓产业、从抓环节向抓体系转变,有效拓展粮食增值增效空间。

支持粮油龙头企业向上游延伸产业链条,把“第一车间”建在田间地头,从源头上提升粮食价值链。针对粮食种植规模小、标准化程度低、跟风生产的问题,支持粮油加工企业与新型农业经营主体、小农户签订粮食生产订单,从“市场有什么加工什么”向“市场需要什么加工什么”转型,实现“小生产”与“大市场”有效对接。在订单生产模式下,企业采取统一供种、统一耕种、统一田间管理、统一收割、统一加价收购,实现标准化生产,既能有效保障企业有稳定的优质粮

源,又能化解农民面临的销售难题,带动种粮农户增收致富。

支持粮油加工企业向下游加速延伸产业链,促进加工层次由粗到精、加工业态由少到多、加工链条由短到长,不断提升价值链,拓展农业增值增效空间。以前农村主要发展种植养殖业,衍生出的二三产业都放在城市,导致城乡差距越来越大。近年来,有关部门强化项目扶持,支持发展壮大农业产业化龙头企业队伍,初步构建起国家、省、市、县四级联动的龙头企业队伍,引领带动粮食全产业链发展。实施新型农业经营主体提升行动,鼓励其参与粮食产业发展,加强仓储、加工等关键环节能力建设,推进粮食生产、储存、加工、销售一体化经营,做好粮油品牌建设,带领农民从“卖原粮”向“卖产品”“卖品牌”“卖服务”转变。

农民是粮食生产的主体,发展粮

食产业关系农民就业和增收,应让农民深入参与粮食产业发展,更多分享农业全产业链增值收益。除了完善种粮农民利益补偿机制外,建立农业产业化龙头企业与农户利益联结机制,是当前保护农民利益、促进农民增收的重要抓手。有关部门加大对农业产业化龙头企业等利益联结主体的支持力度,支持各地发展一批龙头企业牵头、农民合作社和家庭农场跟进、广大小农户参与的农业产业化联合体,引导新型农业经营主体通过订单收购、保底分红、二次返利、股份合作、吸纳就业、村企对接等多种形式带动小农户共同发展,防止农民在粮食产业发展过程中被挤出、受损害。未来,要进一步健全粮食产业联农带农机制,让农民更多分享产业增值收益,为保障粮食安全提供有力支撑。

刘慧

“剩菜盲盒”可以更“美味”

10元,2荤1素!近日,上海市徐汇区一家社区食堂的“剩菜盲盒”火了。

说起来,“剩菜盲盒”并不算新事物。“剩菜盲盒”中的“剩菜”亦非真正“被吃剩下的菜”,而是临期或当日未售完的食品,被包装成盲盒的形式进行低价售卖。无论是大型商超还是食堂饭店,日常都很难做到产销的完美匹配,这便催生了“剩菜盲盒”的落

地。

余量食品有“余热”。《2023年中国食物与营养发展报告》显示,我国食物总体损耗浪费率为22.7%。社区食堂将剩菜与盲盒“组CP”,与环保节约的理念不谋而合,打开了便民化服务的新思路,还能让消费者获得实惠和惊喜,可谓一举多得。随着社区食堂遍地开花,如能把“剩菜盲盒”好好推广,将向社会传递更多“余热”。

也应看到,“剩菜盲盒”有其特殊性,尤其食品安全问题不容忽视。该社区食堂推出的“剩菜盲盒”,虽是用餐高峰期后的“剩余”,但菜品都是新鲜出炉的,价廉物美、品质不打折,走红也在情理之中。但“盲盒”自带的确定性,仍令消费者有所担忧。比如有消费者表示,万一“盲盒”中有不喜欢吃的菜,还是会造成浪费。

让剩菜不“剩”,社区食堂可以有

更多探索。比如做加法,借鉴“小份菜”的思路,让“剩菜”组合更丰富,给消费者更多选择;又如精细服务,明确产品信息和标识,助消费者按需知情决策。只要牢牢守住安全关、质量关,时刻把消费者放在心上,“剩菜盲盒”何愁没有市场。社区食堂如此,市场商家亦如是。

张冬梅

小份餐需求是商家考题

如今,杜绝“舌尖上的浪费”日益深入人心,市场监管总局统计显示,今年以来,大型餐饮外卖平台“小份餐”订单已超60亿单。然而,部分外卖商家设置的“起送价”,成为消费者选购小份菜的障碍。有的商家将价格较便宜的小份菜设为“单点不配送”商品,顾客必须额外加购正常量菜品方可下单。消费者只得凑单多点餐,无形中造成更大的食品浪费。对商家而言,部分小份菜单价低,单独配送难有利润,但消费者硬凑单,又可能造成食品浪费,这个问题应该如何破解?对此,商家可采用变通方法,比如提供更多预包装小食选择,例如保存期更长的鸭蛋、咸菜等,避免消费者只能选择主食凑单。还可通过合理设置配送规则,如单独配送小份菜加配送费等,让吃上小份菜不再难。

(文/时锋 图/陶小莫)

数字技术让乡村振兴有“智”又有“质”

目前,我国农业科技进步贡献率超过63%,农作物良种覆盖率达96%以上,农作物耕种收综合机械化率达74%,数字育种、智慧农机、智慧农场等数字化生产模式遍地开花;农村电商蓬勃发展,农村政务数字化,手机成为“新农具”,直播带货成为“新农活”,人们的生活更加智能便捷……广袤田野上,一幕幕智慧场景精彩呈现,数字技术的广泛应用为乡村振兴带去澎湃动能。数字乡村是乡村振兴的战略方向,也是建设数字中国的重要内容。新时代新征程上,以新兴技术助力乡村全面振兴,充分激发农业、农村和农民发展内生动力,是我们坚持全面深化改革的应有之义,也是我们必须回答好的时代答卷。

数字技术推动农业智慧升级。智慧农业将数字技术与农业生产相融合,通过运用大数据、人工智能、卫星遥感等技术,对农业生产各环节进行数字化管理,推动农业生产经营、管理服务数字化改造,促进农业在生产决策、过程管理、产品质检、经营体系等领域改革创新,全面提升农业生产智能化、经营网络化、管理高效化

与服务便捷化水平。农产品的精细化种植、标准化生产和智慧化管理,提高了农业资源的利用效率和生产效率,助力农业全产业链的提质增效。比如,浙江省作为数字乡村建设的先行者,提出探索打造“浙江乡村大脑”,以“大脑+应用”为主体框架,集成“浙农富裕”“浙农经管”“浙农田”等“浙农”系列应用打造数字乡村应用体系,让数字技术应用覆盖农业全场景。上线优质种源共享、智慧农田监管、畜牧风险管控等多项农业发展一体化应用,提供农业农技指导、金融保险服务、惠农政策查询、产销精准对接等多项亲农服务,其中的经验可复制可推广,具有启示意义。

数字技术助力乡村生活智能便捷。近年来,多地以数字乡村建设为契机,加快完善乡村数字基础设施,使得为村民提供出行、医疗、教育、养老等各类实时线上服务成为可能,更好满足村民多样化的生活服务需求。中央网信办、农业农村部等四部门联合印发的《2024年数字乡村发展工作要点》提出,到2024年底,实现

农村宽带接入用户数超过2亿,农村地区互联网普及率提升2个百分点,农产品电商网络零售额突破6300亿元。有了数字基础设施,更多乡村孩子可以享受便捷可及的优质在线教育资源,在一定程度上促进了教育公平;“互联网+医疗健康”走进偏远乡村,助力提高基层医疗水平,比如河南平顶山市郟县、广东清远市阳山县等多地通过信息技术实现远程医生会诊与治疗指导,有效满足了老百姓看病需求。

数字技术激发乡村文化创新创造活力。数字技术的介入,为乡村文化的保护和发展提供了更多的可能性。借助数字技术赋能,乡村文化得以实现立体传播,提高了乡村居民对当地文化的关注和认同,增强了他们的主人翁意识和文化传承使命感,激活了乡村文化发展的内生动力。近年来,更多的农民成为博主,在短视频平台记录并传播乡村文化,销售创意产品,丰富了乡村文化消费新场景,也拓展了文化交流新方式。

数字技术助力乡村生态环境保护。数字化与绿色化融合成为乡村

生态文明建设的新趋势,数字技术赋能生态文明建设,能产生“1+1>2”的效能。比如,在对生态环境的持续监控预测和警情预报中,运用卫星遥感等现代信息技术能够实现对森林湖泊、大气土壤、野生动植物等的实时数据智能采集,对特殊情况作出多源分析与系统研判,并以智能终端为中介进行远程操控,最终实现快速响应和精准控制。如此,将有力提升乡村生态环境监测的科学化、精细化、智能化水平,降低自然环境保护的人力成本与环境抢救修复的经济成本,从根源上提升乡村生态环境的稳定性和可控性。另外,在污染治理与环境修复中,数字技术同样能够发挥叠加效应,改进治理手段、提升治理效率、降低治理成本。

展望未来,我们将多措并举强化数字赋能,不断提升农业农村现代化水平,不断提升农民群众的数字素养与技能水平,让乡村振兴有“智”又有“质”,让广大农民群众收获扎实的获得感、幸福感和安全感。

管前程

《人民日报》

种地也能“种出名堂”

总有人问,像你这样的种粮大户,年收入能有多少?我会自豪地亮出账本:11年来,我们合作社给50多名村民累计发放工资2600多万元!

2013年,我回到河南太康县杨庙乡,成立农机专业合作社,从此与土地结缘、与粮食为伴。靠政策东风、凭自身努力,一步一个脚印,我成长为当地的种粮大户。

万事开头难。一开始,担心种粮收入不稳定,我只流转了600亩耕地,购买了2台轮式收割机、1台旋耕机。小麦成熟收割的时候,600亩麦子得花10多天才能收完。遇上下雨天,则可能要持续半个月甚至更长时间。那时候,受制于收割机性能,小麦机收损失率比较高。每次收完小麦,地里不久会长出一层绿油油的麦苗。损失大,看着都心疼!不仅影响丰收,农机驾驶体验也不好,一天下来,经常灰头土脸。要是收割机能装上空调,收割、播种、打药都可以用机器,该有多好啊!好在劳有所获,合作社的小麦连年取得大丰收。售粮的时候,心里甭提多高兴了!

2021年,我流转了1万多亩土地,还购置了5台旋耕机、6台大型联合收割机、20台无人机、1台粮食烘干机,合作社各类农业机械数量达到了40多辆(台)。这些新机械不仅好用,有的驾驶舱还配备了空调等设备,农机手工作起来更加轻松舒适。农业机械化使小麦收割时间大幅缩短,今年从开镰到收获完毕,仅用了3天。

减损就是增收。近年来,县里下大力气抓机收减损增收。2024

年,全县小麦平均机收损失率为0.52%,与2%的行业标准要求相比,按小麦种植面积172万亩、统计年签前五年平均亩产估算,相当于为全县挽回粮食损失2517.24万斤。对我们合作社来说,这更是看得见、摸得着的效益。1万多亩小麦,每年小麦减少损失10万多斤,相当于增收10万多元。

粮食生产根本在耕地。近些年,县里大力实施高标准农田建设,着力巩固和提高粮食综合生产能力。我们合作社的一部分耕地,就受益于高标准农田建设。“田成方、林成网、渠相通、路相连、旱能浇、涝能排”,农业生产条件得到明显改善,相比以前灌溉用水节约20%至30%,耕地土壤的保水能力提高5%至10%,每亩小麦增产50到100斤。同时,高标准农田里还建设了气象监测站,对光照、温湿度、风速风向、病虫害等进行实时监测。传感器联网后,坐在家通过手机APP就能了解田地里农作物的生长情况,可及时开展除草、施肥等工作。值得一提的是,2023年合作社给几台农用机械安装了北斗导航系统。通过精准定位,我们实现了播种、收割、平整地块、植保等环节的无人化和自动化。种地不再是单纯的气力活儿,已成为高效又智能的技术活儿。

国家重视农业,科技赋能生产,农民热爱土地,天时、地利、人和,现在种地真的能“种出名堂”。咱要带着乡亲们继续耕耘,多种粮、种好粮,为创造美好生活不懈奋斗,为保障国家粮食安全贡献力量。

“国标”为中央厨房画出“施工图”

□虞亚男

记者从中国饭店协会获悉,经国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)批准,首批中央厨房推荐性国家标准——《中央厨房建设要求》《中央厨房运营管理规范》已于近日获批发布,2024年10月1日起实施。(7月8日新华社)

只有高标准才有高质量。我们常说“无规矩不成方圆”,其中的规矩就是一个标准或标尺。从古代“车同轨、书同文”,到现代工业流水线生产,标准之用,举足轻重。尤其是在食品领域,标准更是安全的保障、健康的护航、道德的底线。

在餐饮行业,中央厨房被誉为“神级后厨”,一个独立场所,一组独立设备、一套加工制作服务,不仅能让企业降本增效、“做大做强”,还能深度融合“三产”,赋能乡村振兴。近年来,我国中央厨房发展不断提速、占比不断提升,但由于根基尚浅,也存在不少乱象。此次,首批中央厨房国家标准发布,给中央厨房建设运营划定“硬杠杠”,让过去模糊的问题有章可循,也为行业未来的发展撑腰。

具体来看,《中央厨房建设要求》在选址与总体布局、加工区域所设置、主体建设等方面亮出“参考答案”;《中央厨房运营管理规范》则给设施设备管理、经营加工过程、安全与追溯等方面提供“使用指南”……覆盖面全、“颗粒度

细,标志着我国中央厨房在包括选址布局等硬件方面和经营加工等管理方面的标准化将有据可依。同时,国标作为落实反食品浪费法的重要配套措施,也为中央厨房绿色化、集约化、智能化发展写下新注脚,有利于进一步制止餐饮浪费,推动餐饮业高质量发展。

标准出来了,该怎么执行?一点一面,值得关注。

要树立典型。从某种程度上看,标准给出的“模板”其实是“一般画像”,离中央厨房的具体模样,还差几分可感的形态。各地在落实的过程中,要注重发现、树立、运用典型,以可感可触的案例,引导中央厨房建设运营见贤思齐。同时,也要强化监督检查和行政执法,细化褒扬方式和惩戒措施,压实企业责任。

要宣传推广。“徒法不足以自行”,好的宣传不仅能让国标家喻户晓,还是推动其落地见效的重要方式。通过企业培训、会议论坛、示范试点等多种方式做好国标推广实施工作;健全国标实施信息采集机制,畅通第三方信息反馈渠道,鼓励消费者去“踩点”、去“较真”,监督国标落实。

纲举而目张。紧紧围绕国标这一“纲”,由点及面,以一系列有力举措推动中央厨房科学建设、规范运营,更好为餐饮业高质量发展“撑腰”。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rysb2007@163.com