

# 乳业时报

## DAIRY TIMES



欢迎扫一扫

乳业时报微信号: rysbwx

### 阅读指引

#### 农业农村部: 短期内肉牛和奶牛价格 还会在低位运行

近日,国务院新闻办公室举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会。农业农村部总畜牧师王乐君在会上介绍,近期肉牛、奶牛的价格跌幅较大,上半年牛肉和生鲜乳的价格比分别下跌12.1%和12.5%,肉牛和奶牛的养殖陷入了亏损。由于供应惯性增长,短期内价格还会在低位运行,养殖脱困难度较大。

▷▷▷ 03 版

#### 菲仕兰中国总裁离职 皇家美素佳儿前景不明?

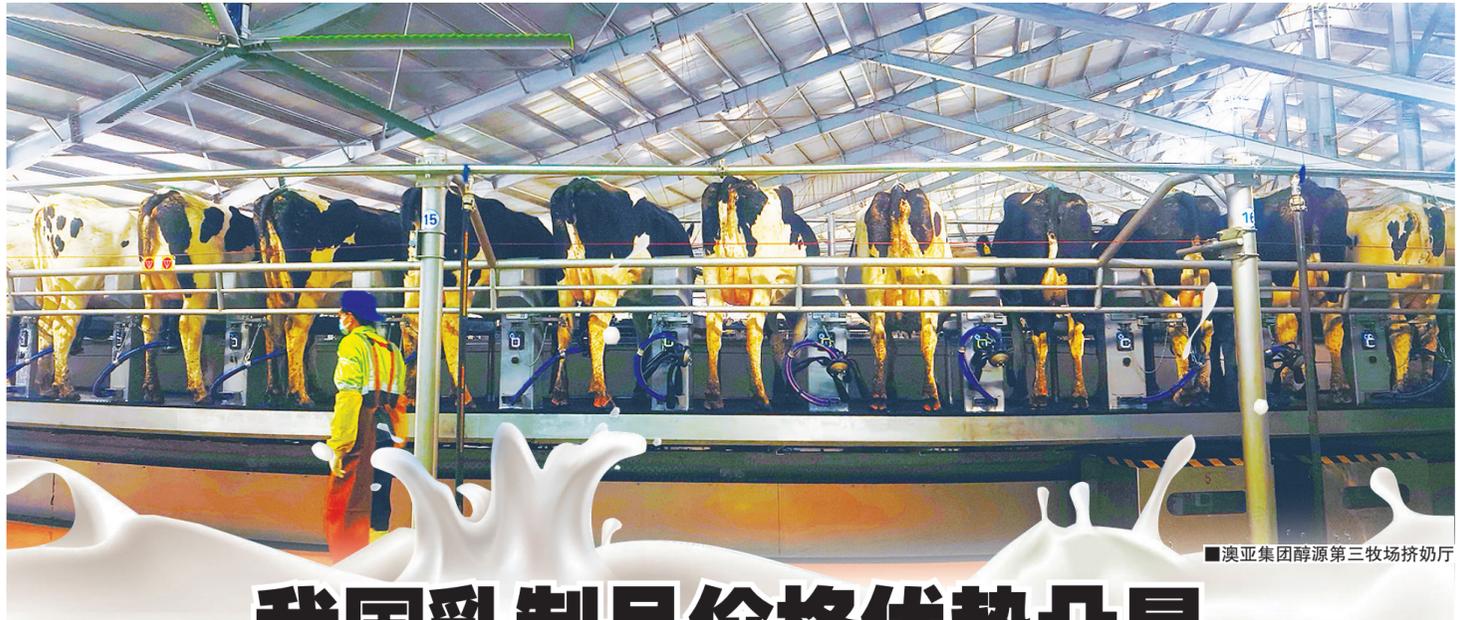
7月30日晚间,菲仕兰中国向北京商报记者独家回应称,菲仕兰专业营养品中国总裁陈戈(Grace Chen)将于8月15日离开菲仕兰,寻求外部职业发展。近期,陈戈离职的消息已在国内婴配粉圈掀起轩然大波,菲仕兰暂未正式任命继任人,而是由菲仕兰专业营养品全球总裁林万鹏代管原业务。

▷▷▷ 05 版

#### 关于促进银川市牛奶产业 稳定发展的若干政策措施

为全面落实市委“三都五基地”部署要求,有效解决当前银川市牛奶产业发展问题,提升牛奶产业链供应链韧性和安全水平,推动牛奶产业高质量发展,特制定本政策措施。

▷▷▷ 06 版



■澳亚集团醇源第三牧场挤奶厅

## 我国乳制品价格优势凸显 短期内带来出口量增长

□文/暴梦川 图/本报记者 封斌

日前,国家奶牛产业技术体系奶业经济研究室发布的数据显示,今年1—6月我国共计出口各类乳制品30050.17吨,同比增加21.4%,出口额1.2亿美元。出口乳制品折合生鲜乳为11.16万吨,同比增长18%。

具体来看,1—6月出口干乳制品11653.1吨,同比增加16.8%。主要的三大类产品包括:大包粉5478.04吨,占47%;婴配粉3330.46吨,占28.6%;炼乳1046.26吨,占9%。大包粉出口量增长30.5%至5478.04吨,婴配粉出口量增长13%至3330.46吨,液体奶出口量增长24.5%至18397.07吨。

独立乳业分析师宋亮表示,面对当前乳制品整体增长乏力的局面,行业企业正在想方设法“走出去”,以缓解国内市场的竞争压力。“不过,尽管企业通过各种渠道来消化库存,但从体量上来说,目前我国乳制品出口量还是很小。”

国家奶牛产业技术体系奶业经济研究室也同时指出,我国乳制品出口量很小,主要产品为大包粉、婴幼儿配方粉和炼乳,主要出口目的地为我国香港地区。

记者了解到,今年上半年,我国乳制品出口目的地中,尼日利亚成为新的增长亮点。数据显示,今年1—6月出口至尼日利亚的干乳制品为1411.16吨,同比增加54427.1%。近年来,在高质量共建

“一带一路”和中非合作论坛等机制引领下,中尼经贸合作不断取得新成果。中国海关总署统计数据显示,今年前5个月中尼双边贸易总额达598.62亿美元。

宋亮认为今年上半年乳制品出口量增长的主要原因是价格优势。这在国家奶牛产业技术体系奶业经济研究室发布的数据中有所体现。数据显示,今年1—6月干乳制品出口额0.99亿美元,同比下降4.2%;出口大包粉平均价格为3836美元/吨,同比下降3.7%;婴配粉出口额0.69亿美元,同比减少7.9%,平均价格为20753美元/吨,同比下降18.5%;炼乳出口额0.21亿美元,同比增加23%,平均价格为1154美元/吨,同比

下降1.2%。

“究其原因,是由于目前我国原奶过剩带来的原料成本降低,凸显出乳制品价格优势。”宋亮表示。而在7月3日举行的2024中国奶业发展战略研讨会上,国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利表示,由于牛奶原奶收购价持续下跌,奶价和成本出现了国家奶牛体系有记录以来的首次倒挂。

短期内价格优势带来了出口量增长,但如何保持出口量稳定增长,则需要企业进一步开拓海外市场。宋亮表示,“国外消费者对我们的产品和品牌都有一些陌生感,甚至产生一些质疑。只要突破了这一点,中国乳企在海外发展的机会很大。”



■伊利液态奶全球智造基地生产线

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区

世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

网址:www.dairycn.com(电子报)

邮箱:rysb2007@163.com

新浪微博:rysbweibo@163.com

责任编辑:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:封斌

版面一读:范俊 许冬雨

乳业时报战略合作单位