

中药冰激凌要吃出“健康的味道”

近日,上海一家冰激凌店吸引年轻人人大排场长队,原因是该店推出多种药膳冰激凌,例如,薄荷西瓜霜、野菊开心果、烟熏乌梅、竹香茉莉、山楂佛手柑、川贝枇杷膏等,还有东北长白山人参、冬虫夏草作为加料。有的消费者表示,体会到了“一边吃冰激凌一边养生”的快乐,精准贴合年轻人“朋克养生”的真谛。但是也有不少网友表示质疑,中医是不是不让吃冷饮吗,吃中药冰激凌的意义是什么?(7月29日《工人日报》)

近年来,中医药的多种养生方式广受年轻人追捧,比如在多岁的年轻人当中,掀起了去中药房配酸梅汤的热潮。有网友调侃,“打败奶茶店的竟然是中药房”。一些中医院推出中药糕点和茶饮也很受欢迎,到中医院喝下午茶在一些城市成为一种时尚。此外,以前老年人喜欢光顾的中医院推拿科,如今却挤满了年轻人。当下中药冰激凌走红,其实是中医药养生广受追捧的缩影和延续。

对于这类创新,社会应当以包容的心态来看待。年轻人热衷中式养生,“国潮”引领新“食”尚,不仅食品的种类增加不少,创新性产品被不断



图/视觉中国

推出,年轻人消费多了很多选择,而且对于弘扬中医药文化也有好处。这类新现象应该得到肯定和鼓励,也期待中医药与食品的结合,能够产生更多优质的创意性产品。

但也要看到,中医药毕竟具有很强的专业性,中药冰激凌等创意食品,也要遵循中医药的基本理论。比

如中医认为,人体健康与人体内的阴阳平衡密切相关,寒凉食品因性质属寒,易导致人体内阳气受损,会影响脾胃功能。冰激凌属于寒凉食物,容易对肠胃造成刺激,导致患者出现腹痛、腹胀以及腹泻等症状。如果患者在服用药物期间食用,还可能影响身体对药物的吸收,或与药性发生冲

突,影响药效发挥。中药冰激凌广受追捧令商家感到高兴,但值得关注的是,在大排长队的消费者当中,或许包含一些并不适合食用这类中药冰激凌的消费者。因此在生产与销售这类创意产品时,要考虑到消费者的不同体质,避免搞一刀切。在具体的销售过程当中,还要对消费者进行专业指导,让消费者在了解个人体质并明确适合消费这类产品后,才享受这类美味。尤其要避免不分青红皂白,搞普适性推广,让不适合食用这类产品的人也跟风消费,进而付出健康受损的代价。

年轻人当中吹起一股强劲的中医药养生热,既与我国大力推广中医药有关,也与年轻人对新生事物尤其感到好奇和敏感有关。但创意性产品尚且经过长时间的市场检验,消费也具有一定的盲目性,因此风险也不能忽视。开发中医药养生创意产品值得鼓励,但消费这类产品应以安全为前提,只有吃出“健康的味道”,才能避免养生变伤身,从而真正做到美味养生两不误。

时本

“高铁外卖”送的是以人为本的服务

铁路部门深入开展列车餐饮提质专项行动,截止目前,全国已有80个车站可提供互联网订餐服务,铁路畅行码覆盖所有动车组列车。(《人民铁道》7月26日报道)。

坐高铁点外卖,是铁路真正以旅客为出发点,尊重并切实解决“民以食为天”的初心。“高铁外卖”将选择权交给旅客,打破壁垒,开放高铁餐饮市场,“高铁外卖”送的是以人为本的服务。

网络订餐更加完善。铁路部门不断推出智能化产品服务于人民,舌尖上的“智慧出行”更加便捷。通过铁路12306APP,在“餐饮·特产”板块输入车次和出发日期点击“开始订

餐”选择出发和到达站点后,旅客可以看到沿途提供外卖服务的车站,订餐页面可以看到餐食配送至座位的时间以及餐具数量、发票信息等内容,订餐成功后铁路站车服务人员会把餐食送到订餐旅客指定的车厢和席位。除了用铁路12306APP订餐还可以扫描高铁列车座椅扶手上的铁路畅行码订餐。当已订餐的旅客在网上退票、改签、变更到站后,系统会提醒旅客进行退票,在12306网站自动跳转出的网页可自行办理退票,商家会设定自动退餐时间、停止退餐时间。

餐食选择更加丰富。铁路部门本着开放合作、许可经营的思路,向社会餐饮企业开放铁路互联网订餐

平台,符合规定的餐饮产品均在12306网明码标价,供旅客选择。以济南西站为例,作为全国最大的12306订餐服务平台,在济南西站有肯德基、黄焖鸡等24家餐厅提供网络订餐服务,可配送200余种餐饮外卖和70余种特色产品。旅客既可选择鲅鱼水饺、把子肉等经典鲁菜,又可预订卤肉饭、排骨饭等中式快餐,还可享受汉堡、三明治等西式快餐。济南局管内共有11个站实现网络订餐,“40分钟网络订餐配送网络”基本成型,极大满足了旅客“一路尝尽天下美食”的出行需求。

食品安全更加有保障。为了保障旅客吃得放心,铁路部门依照国家

有关食品安全管理的法律法规,对网络平台提供者、食品生产经营者、食品配送单位等相关资质、准入条件、餐食卫生等进行监督,安排专业人员每天检查商家的作业标准、进货台账、卫生消毒记录。努力为旅客提供安全放心的餐饮食品。

高铁时代就是幸福的伴随时代。丰富的品种和口味,加之互联网的便捷平台,当不善使用手机等电子产品的父母坐着高铁去旅行时,子女也可以通过手机APP帮他们点上一份充满爱意的高铁外卖,有效提升了人们旅途的收获感和幸福感。

高爱梅



“竞业限制”不可滥用

近日有媒体报道,一凉菜厨师在离职后从事同样工作,却被之前的企业以违反竞业禁止协议为由告上法庭,要求他赔偿违约金及损失共计10万余元。其实,劳动合同法规定,对负有保密义务的劳动者,用人单位可以在劳动合同或者保密协议中与劳动者约定竞业限制条款,并约定在解除或者终止劳动合同后,在竞业限制期限内按月给予劳动者经济补偿。法院最终认为厨师在该企业的工作并不会接触和掌握公司的商业秘密,驳回了企业的诉讼请求。现实中,一些用人单位扩大了竞业限制的主体范围,无差别与普通劳动者签订竞业限制协议,这是对劳动者择业权的不当限制。用人单位要正确看待竞业限制协议,防止其滥用。劳动者要善用法律武器维护自身权益。(文/时锋 图/陶小莫)

引导小农户参与农业废弃物治理

农业废弃物治理是个大课题。伴随粮食丰收,秸秆产量也上了新高度。据测算,2023年我国玉米和小麦秸秆产生量约占全球的五分之一。与此同时,尽管粪污产量受畜禽市场影响有波动,但整体处于高位。可以预见,伴随密植高产等新品种新技术应用推广,秸秆、畜禽粪污等农业废弃物产量还将保持增长。

近年来,我国采取了严格的禁烧秸秆、治理养殖粪污等措施,取得了显著效果。但仍面临治理投入大、基层监督管理成本高等难题。

要让农户主动参与到农业废弃物再利用的过程中。有机农业废弃物经无害化处理后还田,不仅能够降低废弃物处理成本,减少污染和排放,而且其中氮磷等营养成分能够重新进入土壤,减少化肥施用量,产出

更绿色的农产品。然而,商品化农业中,小农户往往经营品种单一,以致种植和养殖割裂,缺少劳动力,还有较高的运输、加工、处理成本,导致占农业经营主体总量98%以上的小农户缺乏利用农业废弃物开展循环农业的能力和动力。

问题的根源在于,适合小农户特征和需求的农业废弃物再利用尚未被纳入农业基本生产链中。如果将废弃物再利用融入农业基本增值活动中,形成与农业生产和消费相关联的价值链,不仅能够破解当前的农业污染治理困境,还将构成新的价值创造过程。

可见,破解小农户利用农业废弃物困境的关键是重构农业生产链和价值链。例如,面对秸秆问题,有的地方引入社会资本,企业提供低于原

有机械作业价格的玉米收割及秸秆离田服务,并将秸秆收储离田运输并发酵生产生物天然气,输入管网为农户提供平价天然气,同时沼渣发酵后的秸秆形成有机肥,少量沼液直接还田。由此形成“粮食生产——生物质气——粮食生产及乡村生活生态”的农业农村大循环模式。

应对愈加严峻的农业废弃物治理问题需要多措并举,政府监管引导与市场机制相结合,引导小农户加入农业废弃物循环利用的轨道上来。

政府应加强顶层设计和政策驱动。建立健全部门间沟通协调机制,制定支持废弃物还田循环经济全产业链发展的规划与政策保障。一方面通过为循环体系提供用地、资金等要素支持,在更高水平上实现废弃物还田利用;另一方面综合考虑地形地

貌、气候条件、作物产量等因素研究总结废弃物还田利用的各种模式,加强试点示范。

鼓励企业、合作社等多元主体主动链接社会化服务断点。引导鼓励社会资本进入,探索能源、水、农产品等多系统共建价值链的有益办法。鼓励支持生物质企业、当地农机合作社等合作开展废弃物收集、储存、处理以及还田等社会化服务,减少小农户在生产环节之外的投入。注重创新应用先进技术和组织管理,通过技术进步提高生产水平和服务效率,降低服务成本,在短期以经济收入增加为激励,在长期实现可持续的多元主体协作利用废弃物的格局。

张鸣鸣

《经济日报》

因地制宜发展“森林粮库”

粮食产量达到27.5亿斤,生态猪养殖出栏量达9700头,标准化果蔬大棚建成1427栋,森林食品开发出12大类160多个品种……龙江森工集团出产的森林食品已成为黑龙江省食物供应体系的重要力量。以龙头企业为牵引,以产业链为依托,越来越多的食物正从森林中走出。

今年中央一号文件提出,开发森林食品,树立大农业观、大食物观,多渠道拓展食物来源。党的二十届三中全会进一步明确,构建多元化食物供给体系。向森林要食物,坚持在保护中发展、在发展中保护,应注重释放生态优势,增强食物供给。

森林是陆地自然生态系统的主体之一,是天然的生态屏障,也是能够为人类提供多种食物资源的重要“粮库”。数据显示,2023年,我国森林覆盖率已达24.02%。其中,作为产出森林食物的主力,经济林面积约为7亿亩,种植规模居世界首位。全国森林食物年产量超过2亿吨,已经成为继粮食、蔬菜之后的第三大重要农产品。向森林要食物,既有现实优势,也是践行大食物观的必然选择。

因地制宜发展林下经济,打造多元森林食物供应体系。在做好林下种植养殖的基础上,发展具有森林特色的深加工项目,提高科技含量和创新水平,构建从生产种植、加工到销售的全产业链发展模式,增加产品附加值。同时,要做好整体规划,各企业、林场之间既

要抱团发展,也应避免同质化竞争。例如,黑龙江某企业深化“一局一业”“一场一品”建设,因地制宜推广林药、林菌、林果、林粮、林下养殖等多种林下复合经营模式,加强资源统筹,巩固扩大了发展优势。

宜林则林发展“森林粮库”,还应注重融入市场体系,加大品牌建设力度。森林食品认证是除无公害、绿色、有机之外更高级的食品标准,在品牌打造上应该以市场需求为导向,既要有适合百姓日常消费的森林食物品牌,也要有高端品类。可以充分利用传统商超、社区团购、直播电商等平台,根据不同地域的群众需求,有针对性地精准营销,或参加广交会、上海国际食品展等展会论坛,提高品牌影响力。在加工能力不足时,也可以与餐厅、食堂、行业内龙头企业等需求大户形成合作,确保森林优质食物产销两旺。

增绿就是增优势,护绿就是护财富。我国森林资源好、空间大,发展森林食物先天优势明显,但生态建设和保护才是森林工作的主责主业,生态安全是森林产业发展的生命线。向森林要食物,不能只顾眼前利益竭泽而渔,而是要坚持生态优先、绿色发展。长远谋划,构建科学合理、行之有效的森林经营和培育体系,才能推动森林资源优势、生态优势转化为产业优势、竞争优势。

农事运动会以赛兴农,助力乡村全面振兴

□张全林

盛夏“双抢”农忙,广东省茂名高州市杏花村文化广场,活力涌动。7月20日,由广东省农业农村厅、广东省乡村振兴局主办,广东省农民体育协会承办的2024年广东省第一届农事运动会在茂名高州启动,河源等分会场同步启幕。农事运动会涵盖了新时代农耕文化、农业新业态、新技能方面的赛事,总体上是一场乡村振兴的大展示、大比拼、大推动。

广东的农事运动会,贯穿全年、覆盖全省,分设技能类、科技类、趣味类三大类别等10余项活动,包括广东阳台菜园大赛、广东农事小状元大赛等等。每一场主题活动分设不同组别,面向全省各个年龄段的城乡居民开放报名,意在吸引城乡居民亲子家庭、青年学生、农业爱好者、“新农人”等各类群体参与赛事,发动全社会在田间地头共创农事活动,共享农事趣味。

农事运动会从谋划到实施,始终贯彻创新理念,融合农、文、旅、体、教,跨越城、乡、田、林、海,以“百千万工程”典型村为赛场,旨在探索推动乡村价值实现、城乡双向奔赴的实践方式,为乡村聚人气、聚财气,催生乡村经济新产业、新业态,助力乡村全面振兴。广东农事运动会因时、因地设置活动项目。在茂名主会场,50

名专业技能人才角逐农事无人机飞赛,最终要评出“广东十佳农事无人机飞手”。在河源分会场,20多台国产智慧农机竞相演示耕、种、管、收4个环节,通过农机插秧、无人机飞赛、粮食安全守护等赛事,演示推广各种新农技,加快良田、良种、良法、良机、良制“五良”融合。

本届运动会设置乡村直播大赛,全省各地乡村主播在一展才艺的同时,还能推介本地土特产,把农事运动会转化为一场农产品大促销。此外,人们在平台观看“村播”,也能“打卡”乡村美景,从中发现乡村之美,无疑是对乡村文旅的一次大宣介。

组织农业专业能手同台竞技,意在培养更多知农爱农型人才。农事运动会部分活动产生的优胜者,将入选“广东省农业农村厅优秀人才培养计划”,为农业农村高质量发展以及乡村价值的提升,精准培育储备人才,为实现乡村全面振兴厚植人才保障。

农事运动会是发现乡村价值的平台、释放乡村能量的舞台。通过举办农事运动会,讲好新时代乡村故事,对活用农事、筑梦农业,发展现代农业、建设和美丽乡村、促进城乡融合、具有凝聚各方力量、激发乡村振兴潜能的重要作用。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rysb2007@163.com