

# 呼和浩特乳业升级动力“强”劲

□云艳芳

呼和浩特位于北纬40°，是国际公认的黄金奶源带。呼和浩特没有辜负这得天独厚的自然条件和地理优势，把乳业作为高质量发展的“头号产业”，经过多年来不懈努力，从种植、育种、养殖、生产等环节发力，在蒙牛、伊利等龙头企业的带动下，如今呼和浩特的乳业已串联起从“一棵草”到“一杯奶”的全产业链，实现了从“中国乳都”到“世界乳业科技之都”的晋级。乳产业链各环节都饱含科技的力量，呼和浩特乳业正凭借领先的科学技术、与世界接轨的创新实力、高品质的创新产品，全力向“世界乳都”进发。

## 种好草育好牛 奠定乳业发展坚实基础

1999年蒙牛诞生于和林格尔县，25年以来，蒙牛与和林格尔县共同成长、发展，如今蒙牛已经成为营收近千亿、世界排名第八的世界级乳企。和林格尔县也已打造出一片集种植、养殖、生产、创新研发为一体的乳业高地，形成了以乳业为核心的绿色农畜产品加工集群，为呼和浩特从“中国乳都”迈向“世界乳都”贡献和林格尔力量。

走进和林格尔县台基营苜蓿基地，连片的紫花苜蓿流青溢翠、长势喜人。蓝天白云下，一台台割草机、搂草机等大型机械穿梭在田间地头，一派繁忙的收获景象。日前，位于和林格尔县的蒙牛现代草业台基营村3000亩苜蓿种植基地收割完第一茬苜蓿后，收获了喜人的检测结果：对标国际苜蓿标准，该基地的苜蓿品质仍达到“优级水平”。

台基营村3000亩苜蓿种植基地是蒙牛致力破解草业“卡脖子”问题而开展的优质牧草技术攻关项目基地，也是呼和浩特市5个优质牧草技术攻关项目中种植面积最大的基地。该基地由现代草业技术团队联合中国农业科学院草原研究所合作开展技术攻关，目前已连续六年

种植苜蓿。

据现代草业公司有关负责人透露，台基营村3000亩苜蓿种植基地在2024年进行了新的创新尝试，不仅保证了苜蓿首茬收割的品质维持在优质等级，产量和植株高度也与往年的平均水平相当，同时也保障了经济效益，验证了多年来技术改良的显著成效。这片原本不利于农作物生长的沙化、盐碱土地，经过持续的技术攻关，已逐渐转变为充满活力的沃壤，为地区奶牛养殖饲草需求，为呼和浩特乳业发展奠定了坚实基础。

伊利也同样注重优质牧草的种植，为了发展国产苜蓿草，保障奶牛口粮安全，伊利以中国草都阿鲁科尔沁旗为核心，在全国打造优质苜蓿种植基地。在呼和浩特敕勒川生态智慧牧场配套了1万多亩种养结合用地，实现种好草、养好牛、产好奶的生态循环发展，苜蓿青贮蛋白指标达到美国苜蓿草顶级水平。

在育种端，实现奶牛种源自强。近年来，呼和浩特市发挥龙头企业在资金、技术服务、良种奶牛等方面的优势，持续开展家畜繁育与生物技术的开发与应用。目前，当地已建成两个国家级奶牛核心育种场、1个种公牛站、16个奶牛扩繁场，建成了全国最大的性控冻精生产基地。

在养殖和生产端，依托大数据、物联网、5G、人工智能等先进技术，智能化、数字化设备已在呼和浩特市各大乳企得到应用，为奶牛打造了舒适、安全、健康的养殖环境，提升了生鲜乳品质和单产水平。

## 创新引领

### 全面推动乳业数字化转型

在乌兰布和沙漠的腹地有一片绿洲格外显眼，这是蒙牛旗下的圣牧有机牧场。远远看去，奶牛有的在沙地里撒欢，有的躲在牛棚避暑，棚内风扇和喷水系统自动运转，一旦室温超过奶牛适应的温度，就会自动开启降温模式，这里23座牧场

共养了11万头牛，每头牛都享受有机食物和精心照料。

蒙牛引进的先进设备，遵循严格的品控要求，保证严格的杀菌环境。所有挤好的奶都通过管道注入奶罐车，两个小时之内会被送往加工厂。在生产车间里，除了最终的灌装环节，全环节看不到鲜奶，眼前都是蜿蜒的输送管道和各种密闭罐。在加工工厂内，入库、过滤、消毒、检验、灌装……数字流程管控的生产线有条不紊地运行着，最终生产出一袋袋高品质的有机奶成品。当奶源在加工过程中经过数字流程管控的自动化生产线，变成一袋袋成品时，会被印上有机追溯码，以确保每一滴奶都有源头可追溯。

数字化、智能化转型是蒙牛的核心战略之一。蒙牛围绕“消费者、供应链、渠道、管理”四大领域，持续推进智能化转型相关工作，取得显著成效。2023年5月，蒙牛在宁夏灵武市，投产了全球首座乳业全数智化工厂。这座工厂实现了全产业链、全设备链、全系统链的数智化覆盖，相比传统工厂上千人的工厂，这座工厂打造了“三个一百”，即100名员工、100万吨年产量、100亿元年产值，人均效能比传统工厂提高了20倍，“人效比”全球第一，树立了世界乳业数智化转型的新标杆。

如今，每一杯蒙牛牛奶都凝结了高达170兆、40万条质量管理数据，涵盖从牧场端、工厂端到流通端的269个业务点、1131个动作要素、587个检验点、1000余项检验项目。蒙牛基于全链条数智化打造的“一物一码”技术，可以实现产品全生命周期、全生产流程可追溯，从而让消费者买得放心、喝得安心。

蒙牛制定数智化3.0战略，加速推动全产业链、全要素转型。2023年，蒙牛自主研发的母乳低聚糖HMO，相继通过中美两国审批认证，率先打破技术壁垒。今年6月，蒙牛凭借益生菌研发成果再度荣获国家科学技术进步奖二等奖，成为行业内唯一两度获此殊荣的乳企。

伊利在全球拥有研发创新中心

15个，覆盖亚洲、欧洲、大洋洲和美洲，整合海内外研发资源，开展全产业链创新合作、乳业研发前沿集中攻关，构建起全方位创新链路，加速技术创新与应用转化，实现了由创新驱动的内生性增长模式。在不久前的Foodaily FBIC2024全球食品饮料创新大会上，伊利凭借卓越的数智创新实力斩获重量级创新大奖，旗下伊利刻刻泉和畅意100%斩获iSEE全球食品创新奖并分别获得产品品牌类银奖和铜奖。现代化乳业高质量发展，离不开科技创新驱动。

据了解，当前呼和浩特乳业科技创新载体丰富，形成多个乳业技术创新综合平台，其中，国家乳业技术创新中心是内蒙古自治区在呼和浩特重点培育建设的国家级高能创新平台，是全国唯一的国家级乳业技术创新中心。目前已布局27个研究领域、78个研究方向、入库600个研究项目，取得了一系列重大突破性成果。

## 践行社会责任

### 产业振兴助力乡村振兴

以乳业振兴助力乡村振兴是呼和浩特乳企一直以来积极践行的社会责任。

长期以来，蒙牛始终践行乳业“国家队”使命，积极响应国家战略，全面承担社会责任。始终围绕“一棵草到一杯奶”全产业链建设，持续通过“1+6+N”产业振兴助力乡村振兴模式，从理论武装、党建共建、产业链发展、技术赋能、资金帮扶、绿色低碳六个方面，不断完善农牧民利益联结机制，以乳业高质量发展释放乡村振兴活力。

2023年，蒙牛启动“技术服务、采购降本、金融支持、政策帮扶、党建共建”五项支持举措，与奶业上游牧场、农牧民紧密联结，在全国带动600多万亩、1200多万吨优质饲草种植，带动170多万头奶牛养殖，累计发放奶款320亿元，扶持资金40亿元，直接和间接带动全国400多



## 陕西陇县举办首届奶山羊大赛

8月2日，陇县首届奶山羊大赛在陕西宝鸡陇县关山草原举行，“美羊羊”综合评选、“养羊能手”技能大赛等活动吸引了众多奶山羊养殖户参与其中，在比赛中交流养殖经验。

陇县气候温润、牧草丰美，是奶山羊最佳适生区之一。近年来，陇县大力发展奶山羊产业，目前，陇县奶山羊存栏57.2万只，全产业链总产值约85亿元。图为陇县首届奶山羊大赛的冠军羊。

(新华社记者 邹竞一 摄)

## 2300亿乳业巨头，加码中国市场

□周欣祺

全球最大的乳品公司法国兰特黎斯集团正加码布局中国市场。旗下知名品牌，如格巴尼、保利等部分产品线均已实现国产化。“进口和本地生产的奶酪在中国市场表现良好。”兰特黎斯北亚总经理Alexandre Pasquet表示。1933年，兰特黎斯起源于法国

西北部传统农业区，是一家家族传承企业。集团发展至今，已经在全球51个国家设有269个生产基地，员工超过8.5万人，总销售额达295亿欧元，约合人民币2300亿元。

在FBIF 2024食品饮料创新论坛上，Pasquet对中国市场前景表示“非常乐观”。他提到，当前，中国人均乳制品消费量仅25公斤/年，而中国膳食指南建议的消费量为110公

斤，“潜力巨大”。

兰特黎斯仍面临不小的挑战。

中国奶酪市场中，超九成是加工再制奶酪，天然原制奶酪的份额较低。两者的区别在于，天然原制奶酪直接以牛乳为原料，经菌种发酵而成，营养价值更高。

作为全球主要的AOP奶酪（欧盟原产地命名保护）生产商，兰特黎斯在天然奶酪领域具备优势。

天然奶酪的保质期较短，从欧洲运输到中国，物流成本较高且不稳定。

为解决这一问题，兰特黎斯在江苏兴化建立生产基地，将全套进口产线引入国内，法国专家团队驻厂研发，生产软奶酪、新鲜马苏里拉等天然奶酪。

兰特黎斯积极推进中国消费者的奶酪教育。例如，邀请客户参与奶酪小课堂，介绍奶酪种类和应

用。在社交媒体平台，品牌邀请众多博主分享奶酪日常吃法。

受法国人喜爱的“卡蒙贝尔”软奶酪，是兰特黎斯的标志性产品。1公斤卡蒙贝尔奶酪由7—8升牛奶制成，富含优质钙和蛋白质。

兰特黎斯团队研发多款产品应用配方，如卡蒙贝尔三明治、卡蒙贝尔冰淇淋等，吸引更多中国消费者了解奶酪，爱上奶酪。

## 陕西省召开当前奶业发展形势分析研判会

日前，陕西省畜牧业协会奶业分会在西安召开当前奶业发展形势分析研判会。

会上，陕西省畜牧业协会奶业分会会长南龙江针对陕西奶业当前面临的主要问题进行了分析：一是市场低迷，信心缺失；二是资金短缺，周转困难；三是奶源过剩，消费不畅；四是利益分配机制不完善；五是缺乏政策支持和扶持。南龙江建议，养殖企业要了解和正视当前的奶业形势和市场动向，及时调整牛群结构，减少亏损。处于严重亏损、

面临关闭的养殖场，进行内部融合兼并。同时，有抵御市场风险能力的企业，坚持泌乳牛和肉牛育肥两条腿走路，降低市场风险，预留足够的良种后备牛，一旦形势较好，可快速扩群增量，确保奶产量稳定健康发展。政府部门应强化金融支持，解决资金问题；引导消费，扩大市场。此外，乳制品企业应生产平价乳制品，促进终端消费，解决生鲜乳贱卖和高端乳制品难卖局面。养殖场可拓宽销售渠道，发展巴氏奶、酸奶进城市、进社区，建成一批鲜奶

直销点，扩大销售量。

独立乳业分析师宋亮从全国奶业目前的形势进行了分析。宋亮认为，我国奶业的发展已经进入以龙头企业为导向、产业全面承担风险的时代，再加上产区间粗放式的无序扩张，造成了当前各地企业的困境。对于地方奶企，他建议发展特色产业，满足消费升级需求，通过精益求精和消费者满意度的提升，实现市场突破。他强调，新的产业格局正在形成，企业要走向精细化发展道路，从粗放型向精细化转变。

西北农林科技大学教授、陕西省奶业产业技术体系首席专家靳亚平从奶牛养殖业的困境、奶牛产业发展的核心问题、良种奶牛主要繁育技术、超级奶牛体细胞克隆技术及目前的进展等情况进行分析，并提出良种是养殖业发展的芯片，未来5—10年，良种繁育相关颠覆性技术将带来养殖业的变革。同时建议更多的养殖企业加入陕西省奶牛良种繁育创新联盟，共同努力，把科技优势与奶牛种质资源优势有机结合，助力陕西省奶牛产业跨越式发展。

陕西省畜牧业协会名誉会长郭庆宏建议，规范和引导资本在奶牛行业的健康发展；牛奶生产实行配额制，以缓解过剩困境。对于养殖企业要加大金融支持，乳企和养殖企业是利益共同体，在养殖企业陷入低谷时建议乳企反向补贴养殖企业。

陕西是“双奶源”省份，陕西红星美羚乳业股份有限公司董事长王宝印希望关注牛奶的同时，也要关注羊奶发展，并呼吁羊奶企业要抱团发展，做好陕西羊奶品牌。

(陕西省畜牧业协会)

## 行业动态

### 8月第1周生鲜乳

### 平均价格3.21元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测，8月第1周(采集日为8月1日)生猪、猪肉、鸡肉、商品代雏鸡价格环比上涨，鸡蛋、牛羊产品、玉米、豆粕、蛋鸡配合饲料价格环比下跌，仔猪、育肥猪配合饲料、肉鸡配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.21元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比下跌14.4%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.58元/公斤，比前一周下跌0.4%，同比下跌14.0%。主产区东北三省玉米价格为2.40元/公斤，与前一周持平；主销区广东省玉米价格为2.73元/公斤，比前一周上涨0.4%。全国豆粕平均价格3.49元/公斤，比前一周下跌0.9%，同比下跌23.0%。

(农业农村部)

### 第二届中国苜蓿改良会议

### 在哈尔滨举办

8月6日至7日，第二届中国苜蓿改良会议在哈尔滨市举办。本届会议以“苜蓿种业创新与发展”为主题，来自全国各地的200余位相关领域专家、学者、企业家参会。

会议中，北京林业大学、中国农业大学、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所等科研单位、高校的25位专家围绕苜蓿品种选育、分子育种技术、基因挖掘、种子生产等方面进行学术交流。

黑龙江省农业科学院(下称省农科院)总农艺师申忠宝表示，大力发展苜蓿产业，是践行“大农业观、大食物观，多渠道拓展食物来源”的重要举措，省农科院希望能与全国草业领域的院所、高校、企业加强学术交流和科研协作，把草业最新成果和技术应用到黑土地上，为培育草业新质生产力赋能。

(梁金池)

### 黑龙江集智攻关助力奶业振兴

日前，从黑龙江省现代农业奶牛产业技术创新推广体系(以下简称“黑龙江省奶牛产业体系”)2024年中期工作会议上获悉，上半年围绕提升奶牛产业的核心竞争力和可持续发展，体系在开展产业调研、典型推广、成果转化、技能培训等方面取得了显著成效。

据介绍，上半年，黑龙江省奶牛产业体系协同有关单位积极推进基础育种工作：完成奶牛体型鉴定10000头，覆盖全省20%规模牧场；完成奶牛基因组采样4000头，实现省级奶牛育种协作核心场全覆盖；完成生产性能参测奶牛13.4万头。覆盖牧场及参测奶牛数量位居全国前列。

奶牛单产从2019年的平均8吨增长到当前平均10.5吨，部分大型牧场实现平均单产12吨，青冈山东屯牧场实现单产14吨，位居全国首位。奶牛单产能够实现大幅度提升和成本下降，主要得益于黑龙江省各牧场在基础设施、奶牛育种、饲料营养、产业环保和智能化管理方面的不断进步。

今年3月份以来，黑龙江省奶牛产业体系在对产业情况集中调研中发现了一些好典型、好经验、好做法。如：杜尔伯特蒙古族自治县东润乳业有限公司开展养殖加工一体化，扩展下游产业链，经营巴氏鲜奶，打造特色乳品品牌，走出了新路径；林甸县永兴牧场增加秸秆饲喂量，在保证群体平均单产不低于39千克基础上，显著降低饲料成本；黑龙江瑞弘达牧业有限公司泰来县规模化牧场投资建设80位转盘式挤奶机器人，在挤奶过程减少应激，大幅减少挤奶用工的数量；哈尔滨福睿牧业有限责任公司作为省内育种协作核心场，经过近几年连续开展奶牛基因组检测等育种基础工作，构建特质生产牛群，保持了牧场的高奶价优势。

(龙文)

### 山东枣庄

### 日产40吨黄油加工项目落地

日前，由晟达菲尔大健康产业(山东)有限公司投资兴建的晟达菲尔乳品产业园项目落成仪式在山东省枣庄市举行。“一号车间是我们日产40吨的黄油生产线，8月初生产线到货，组装后力争尽快达产。”据该公司董事长陈坤介绍，公司采取合资入股等方式联手伊利、君乐宝等乳业巨头参与到项目建设及企业发展中来，充分利用大企业的品牌知名度、原料及生产质量的可靠性和销售渠道的稳定性。该项目建成后预计年可实现销售收入6亿元、利税6000万元，安置就业200人以上。

(据《中国食品报》)

(本报所采用部分文图无法联系到作者，请相关著作权人持权属证明与本报联系，本报将支付稿酬。)