

## 奶牛养殖业如何从容应对周期性挑战

上半年,国内原奶价格持续下跌,奶牛养殖业正面临前所未有的挑战。原奶过剩、价格倒挂,消费市场疲弱等问题接踵而至。乳制品消费市场需求疲软,导致原奶需求减少;奶牛养殖业的产能过剩,原奶供应量持续增加,供需矛盾日益突出。

原奶价格的下跌还导致了奶价与成本的倒挂现象,许多牧场面临亏损甚至破产的风险。面对这一严峻形势,奶牛养殖业如何应对周期性挑战?首先,奶牛养殖业需要提高生产效率,通过技术创新和管理优化,提

高奶牛的单产效率,降低生产成本。此外,应该进行多元化布局,比如开发原奶的深加工产品,如酸奶、奶酪等,以增加附加值。

近年来,随着我国经济的快速发展,居民对于食品的追求逐渐从“吃饱”向“吃好”转变,奶酪产品因其超高的营养价值愈来愈受到市场欢迎,导致其需求量持续高涨,市场呈现高速发展态势。数据显示,2023年,我国奶酪产量从2016年的5.68万吨增长至17.28万吨,需求量从2016年的15.39万吨增长至35.06万吨,市场规

模从2016年的44.02亿元增长至128.32亿元。未来,中国奶酪行业还有巨大发展空间,多元化布局将有助于原奶市场的消化。

其次,奶牛养殖业需要加强与上下游企业的合作与整合,形成完整的产业链条,提高整体效益和竞争力。奶牛养殖行业与乳制品加工、销售等环节紧密相关,产业链的整合程度与企业竞争力密切相关。

最后,可出台相关政策支持奶牛养殖业的发展,如提供财政补贴、税收优惠等。地方政府可积极推进养

殖企业和乳企建立长期稳定的合作关系,加大对相关领域资金支持等。此外,可建立大库存制度,在行业面临周期性困难时,收储多余奶粉,帮助奶业解决周期性波动的难题。

总之,奶牛养殖业要想在周期性波动中实现突破,必须依靠创新驱动,从提高生产效率、产品多元化、市场开拓、科技研发等多方面入手,构建更加稳定和可持续发展的行业发展模式。

李静

## 对农村学生餐补需要“毫厘必究”

据四川卫视《四川新闻联播》8月9日消息,日前,四川省内江市东兴区纪委监委通过复盘田家坝镇大安学校党支部书记、校长何某这个本地“营养餐”留置第一案,深挖细查潜在“关系网”、特定利益关系人。经查,内江市东兴区48所膳食改善计划学校中,有33所学校中标人均为同一供应商,办案人员进一步摸排锁定该供应商向其他学校部分校长行贿的证据。在强大震慑下,16人向东兴区纪委监委主动说明问题,目前相关案件正在进一步办理中。

始于2011年的农村义务教育学生营养改善计划,有着明确的初衷:向农村欠发达地区义务教育阶段学生提供营养餐补贴,是降低这些孩子营养不

良率、提高他们认知能力与学习成绩的重要手段。但在一些地方,营养餐却成为暗箱操作下被侵蚀的“唐僧肉”,营养餐补贴被无所不用其极地挪用、挤占、套取。难以想象,这样的“营养餐”,吃到孩子们嘴里还有多少“营养”?

这一情况之所以会发生,根源还在于原本应该发挥作用的“防火墙”失灵了。《农村义务教育学生营养改善计划实施办法》(以下简称《办法》)第二十三条明确,“供餐企业(单位)由县级有关部门通过竞争性采购方式确定。纳入营养改善计划的供餐企业(单位)名单,应向社会公告”。类似供应商通过行贿“包揽”多所学校营养餐业务的情况表明,相应的公开公示制度、公开招标程序,均没有被有效实施,相应的

社会监督机制也未能发挥作用。

学生营养餐补贴中的贪腐、挪用现象并非个例。《国务院关于2023年度中央预算执行和其他财政收支的审计工作报告》显示,2021年至2023年8月,在被重点审计的13省159县中,有66个县挪用了19.51亿元的学生营养餐补助资金,用于偿还地方债务和其他支出。谁敢从农村营养餐补贴里挪一分钱,就让谁顶格付出代价,这是社会共识,也是所有人共同的心声。多管齐下筑牢事前、事中、事后监管“防火墙”,已刻不容缓。

已于2022年实施的《办法》明确规定,“县级人民政府是营养改善计划工作的行动主体和责任主体”。那么,《办法》中明确的管理体制、供餐

管理、资金使用与管理、采购管理等要求,就要在县级人民政府主导之下,毫不打折扣地落地、落细、落实。如此,才能确保上述案例中,公开公示制度、公开招标程序均未被严格执行等情况不再发生。

让所有的程序都在阳光之下运行,让营养餐补贴的每一分钱都花在孩子们身上,需要社会再多一些“毫厘必究”的努力。说到底,不管是上述案例的事后发现,还是全国性审计后查出的猫儿腻,都属于“亡羊补牢”。如何重申“零容忍”的原则,让关口前移,让事前、事中监管“防火墙”有效发力,值得进一步思考。

李记

## 外卖食品安全:多到管不好还是大到管不了

2024年8月7日,据报道,杭城一女士因为吃完外卖后腹痛,遂去实体店查看,发现后厨百来只蟑螂乱爬。如此恶劣的卫生环境令人震惊,引发食源性健康问题,也是意料之中。这并非一城一店的孤例,有关外卖消费的卫生安全问题时不时见诸报端。

商家是如何突破“己所不欲勿施于人”的安全认知挣着消费者的钱,害着消费者的健康?卫生问题如此堪忧的店家是如何在线下、线上堂而皇之地叫卖?面对业态模式的变化,监管面临哪些新挑战?

随着外卖行业的发展,做外卖、送外卖、吃外卖已经成为不同群体的营生“饭碗”。这也意味着外卖的规范经营事关就业、消费、地方经济发展和健康安全保障等不同的治理目标。

自2016年的“315”外卖黑作坊曝光以来,以食品安全为目标的法制保障持续完善,制度安排包括要求平台承担事前经营资质的审核、事中抽查和监测的安全管理和事后的停止服务与联合惩戒等;要求入网经营者遵循线上线下一致原则来规范安全操作。

同时,面对不断出现的新问题,一是平台自治多管齐下,通过封签、外卖箱等的团体标准,以及面向入网经营者的能力建设来保障外卖食品安全。二是地方监管不断创新明厨亮灶的智慧监管,让消费者在选择外卖时可以看到后厨的操作实情。三是通过监督抽检发现的餐饮问题也



得到了及时曝光,以此督促从业者切实履行食品安全的主体责任。在从线下源头解决餐饮安全问题的同时也能便于消费者的知情选择。

法网恢恢之下,外卖安全问题如何屡禁不止?从业态发展来看,餐饮类别多,消费分层也明显。不同规模和多元业态在满足消费需求之余也能带动地方就业和经济发展。在监管日趋便利市场准入、优化营商环境

的当下,从事餐饮服务也成为很多人就业乃至创业的选择。然而,作为“开关行业”,餐饮从业者的流动性非常大,包括投资者、经营者和操作人员。流动性强不仅弱化了餐饮从业者的专业认知和操作能力,也会影响工作的积极性与责任心。而且,因为外卖导致的“走量”及其工作强度也已经引发餐饮从业者、外卖小哥和消费者之间的诸多冲突。

更为挑战的是,业态模式的变化带来了新的监管难题。随着“以网管网”的监管者与平台经营者的双重合作演变为监管者、异地平台经营者与本地第三方餐饮管理公司的三方关系,一证多开、虚假地址、造假资质背后的“影子厨房”“幽灵外卖”成为地方监管难题。一方面,第三方餐饮管理公司成为各地负责入网经营者的营销、日常管理,事前资质的审核和准入依旧由平台经营者负责。在管准入的不管日常、管日常的不问准入的分工模式下,加强事前和事中的线上合作成为确保入网经营者合法合规的关键点。另一方面,地方监管通过网络监测、日常检查发现的资质问题也因为不具有管辖权而难以对平台准入失灵进行问责。这一“以网管网”的失灵也需要地方监管的协同合作来督促平台经营者的履职尽责。

面对长期存在的平台入住门槛低、问题外卖地址隐蔽难查询的监管困境,通过鼓励外卖小哥发挥“哨兵”作用、教育消费者选择规范餐饮,正成为发现问题外卖、保障外卖安全的举措。除了通过多元主体的参与和协作来减少黑作坊的生存空间,近年来餐饮环节频频曝光的后厨卫生和操作规范也应视为解决餐饮“安全基础薄弱”的脆弱点,尤其是仅以外卖为经营业务的入网经营者。

孙娟娟

## 科技小院何以出圈

近日,一档名为《出圈吧!科技小院》的农业真人秀节目因展现青年学子扎根农村的点滴细节而走红。2024年中央一号文件提出,推广科技小院模式,鼓励科研院所、高校专家服务农业农村。党的二十届三中全会明确,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革。不妨以一档节目来思考农业科技教育人才的话题。

2009年,中国农业大学在河北省曲周县探索成立科技小院,派驻研究生到农业一线,在完成知识学习的基础上,研究解决农业实际问题。2023年5月份,习近平总书记给中国农业大学科技小院的同学们回信,希望同学们志存高远、脚踏实地,把课堂学习和乡村实践紧密结合起来,厚植爱农情怀,练就兴农本领。如今,越来越多的高校和科研机构加入科技小院建设,共同开展科技创新和社会服务。

一头连着高等学府,一头连着田间地头,科技小院承担了人才培养、科技创新、社会服务的功能。围绕“三农”需求,科技小院发展经历了三个阶段:1.0版主要是科技帮扶小农户,2.0版增加了产业兴农,3.0版则为乡村振兴贡献力量。人们注意到,科技小院不仅在国内开花结果,还走出国门到了老挝和非洲8国,被联合国粮农组织作为重点案例向全球推广。

科技小院的价值在于,打通了一体推进教育科技人才发展的链条,且聚焦以科技创新解决产业问题,以产业和人才带动乡村全面振兴。师生们把土地当黑板,以作物为教材,立足小院以点带面辐射周边农村发展。乡村五大振兴中,产业振兴和人才振兴联系紧密,同向同力,相互助力。科技小院是青年人才成长的“练兵场”,也是农民学习科技的“大讲堂”,更是乡村

产业的“试验田”。它不仅是高校教学科研的一种创新,也是举全党全社会之力振兴乡村的一种探索,既改变乡村的物,又改变乡村的人。

“不要搞农业了,干农业太难了。”节目中,有村民这样劝说科技小院的学子。农民的话很实在,直接反映出农业的弱势地位,间接反映出乡村对人才的渴望。乡村振兴,不只是农民的事。要树立“不求所有,但求所用”的人才观念,通过柔性引才盘活乡村人才“蓄水池”。

今天的农业早已不是面朝黄土背朝天。现代农业对从业者素质的要求更综合,对农业学科的期待也更大。人们常说,把论文写在大地上。对农科学生来说,科技小院既是交给学校的毕业论文,也是交给产业的毕业论文,可以全方位提升能力素养,包括人文情怀、吃苦精神、实际能力等。对涉

农高校来说,要对接国家重大战略需求,从专业布局、学科设置、产学研结合等方面优化人才培养体系。打破传统学科壁垒,推进农工、农理、农文等学科深度融合,提升创新能力。

毕业季刚过,招生季已来,一批青年学子正站在人生的重要路口。农业真人秀节目用喜闻乐见的方式展现了农民的美好和不易,引起了人们的共鸣。确实,农业不只是诗情画意,还会面临各种困难。乡村不仅需要高层次应用型人才,也需要大量的本土实用人才。如何让科技小院培养的人才长久留农为农?怎样带动更多有志者踏上希望的田野?对社会公众来说,发现他们、理解他们,让农民成为有吸引力的职业,也许正是这类节目的深层意义。

乔金亮

《经济日报》

## 因地制宜兜牢“三保”底线

日前召开的中共中央政治局会议强调,要优化财政支出结构,兜牢“三保”底线。“保基本民生、保工资、保运转”工作,事关人民福祉、基层治理和国家长治久安,是稳住经济基本盘、兜住民生底线、维护社会大局稳定的前提。

一段时间以来,中央出台了一系列政策法规,为“三保”工作提供了坚实的制度保障,强化了对“三保”支出的预算约束和监督。中央及各级地方政府持续优化财政支出结构,不断加大重点领域和关键环节的资金投入,财政资金安排的“民生含量”不断增加,人民生活“安全网”越织越密,在兜牢“三保”底线方面取得显著成效。

在保民生方面,坚持“县级为主、市级帮扶、省级兜底”原则,不断健全落实分级负责体系,推动“三保”责任一贯到底,确保各项民生政策落地落实,覆盖范围日益广泛。增加基础教育投入,推动教育公平和质量提升。提高基本公共卫生服务经费,加强基层医疗卫生机构建设,扩大医保覆盖范围,提高医疗保障水平,完善社会救助体系,将更多困难群众纳入保障范围。在保工资方面,各地积极落实工资政策,确保基层公职人员工资按时足额发放;延续降低失业保险以及工伤保险费率,持续实施失业保险稳岗返还政策,拓展就业途径,推动就业形势总体改善。在保运转方面,持续优化、完善并落实减税降费政策,创新完善帮扶举措,支持中小微企业等经营主体纾困发展,推动国民经济持续恢复,政府基层机构有效运转。

不过,在优化财政支出结构,兜牢“三保”底线方面仍存在一些亟待解决的问题。比如,部分地区债务负担较重,挤占“三保”资金资源,影响了财政支持的可持续性。又如,地区间财力状况存

在差异,中西部一些欠发达地区对转移支付的依赖程度高。另外,财政资金向基层转拨过程中存在“跑冒滴漏”现象。针对这些问题,应因地制宜,压实各级政府支出责任,扩大“三保”财源,防范化解资金使用风险,多措并举切实兜牢“三保”底线。

一方面,健全基层财力长效保障机制。通过省以下财政体制改革,合理划分各级政府间共同财政事权和支出责任,合理有效配置各级政府权责,建立起管长远、固根本、见长效的基层财力保障机制,增强财政可持续性,最大程度纾解基层财政困境,加大“三保”支出的财力保障。强化预算绩效管理,合理安排预算,优化支出结构,全面落实保障责任。改变“重基建投资、轻社会服务”问题,持续加大对教育、卫生健康、社会保障等重点民生领域的支持力度。根据“轻重缓急”原则,坚持“保基本民生、保工资、保运转”优先顺序,统筹资金调度,足额编制“三保”预算,优先安排“三保”支出。完善和严格落实财政资金直达机制,推动资金以更大力度向基层倾斜,依托信息化手段加强库款保障和运行监控,为基层财政排忧解难。

另一方面,完善转移支付机制,对于财力薄弱地区和承担重要“三保”任务地区,加大转移支付力度,强化民生性转移支付专款专用属性,做到精准补助,确保“三保”工作落实到位。强化全链条监管,建立健全“事前审核、事中监控、事后处置”工作机制,将兜牢兜实“三保”底线核查贯穿预算编制、预算执行、绩效管理全过程,确保基层“三保”财政资金精准高效落实到位。还须把“过紧日子”要求贯穿于财政工作全过程,强化“三公”经费预算管理,严控一般性支出,优先将财政资源用于落实“三保”支出。

坊间杂议

## 对火爆的中药餐饮要保持一份清醒

□罗志华

近日,“中药冰淇淋卖到断货”“中药冰淇淋一份卖到38元”等话题登上热搜。打着养生、健康的宣传口号,“中药奶茶”“中药咖啡”“中药面包”“中药冰淇淋”乃至“中药药膳”等多种新中式养生在全国多个城市崭露头角。中药食品,似乎成了年轻一代的养生新潮流。中药跨界到食品餐饮行业,一条新的养生赛道悄然兴起。中药餐饮是真是假,还是一种营销噱头值得关注。

中医药的根在民间,生活化是中医药发展与壮大的基础。中医药的基本理论和专业术语,早已渗透到日常生活当中,甚至家庭主妇买菜、个人安排日常起居等,都要根据中医药理论问寒问热。如今一股“万物皆可入中药”的风潮吹进了餐饮行业,出现中药冰淇淋卖断货等现象,这看似突然,却有其合理性,是食药同源理念与现代生活方式的最新结合。

由此看来,看待中药餐饮要多一些包容,少一些功利心。不必担心中药冰淇淋等产品当中的中药成分太少,起不到预防和治疗的作用,或许消费者喜欢的只是淡淡的药味和不同的药香,能够收到预防和治疗疾病效果当然好,没有也不会刻意追求。此外,市场具有很强的调节功能,适者生存,中药餐饮是暂时火爆,还是长期受追捧,取决于产品本身的竞争力,因此不妨在确保正常经营的情况下静观其变。但也要看到,开发和销售中药餐饮,要遵循中医药基本理论,并做到因人而异。不同的人或同

一人的不同情形,所应获得的中医诊疗会有所不同,因此需要辨证施治。倘若治疗方向搞反了,不仅无法治病,还可能加重症状或致病。销售中药餐饮虽然不是中医坐诊,没必要仔细切脉问诊,但中医基本的辨证施治要遵守,至少要在产品上分出大类,并根据个人体质进行分类销售。

相信绝大多数中药餐饮属于质量合乎要求的创新产品,但不排除有商家以此为赚钱噱头,借机炒高价格。此外,部分产品除了质量存在问题之外,还可能出现宣扬餐饮食品具有治病功效等现象。预防乱象是促进行业健康发展的前提,对于这类行为要尽早出手干预。该引导时注重引导,该惩戒时果断惩戒,中药餐饮才能沿着正确的轨道发展壮大。

中药餐饮卖得很火,年轻人“抢占”中医推拿科、贴“三伏贴”的市民大排长龙,学中医和看中医的“老外”越来越多,奥运会上“拔罐印”等成为热门话题……近年来中医药热度持续不减,体现出中医药的巨大魅力。目前我国推广和普及中医药的力度很大,中药餐饮广受追捧,是人们所乐见的现象。然而,中药餐饮涉及食品与健康问题,要注重消除行业发展过程中带来的风险。对中药餐饮市场创新既要给予包容,又要保持一份清醒。密切观察市场动态,及时评估分析市场走势,必要时要加大市场引导和干预力度。如此才能做到趋利避害,确保消费者能够安心享受这类创新产品,并以此来丰富生活和增进健康。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。

邮箱:rysb2007@163.com