

提升奶业消费能力 任重道远

□魏婉

近期,乳企品牌陆续披露上半年业绩预告,不少乳企,尤其是上游乳企的亏损态势引人关注。据行业观察,奶类消费不足、品类不够多元等因素成为制约我国奶业高质量发展的关键。

国家统计局数据显示,我国原奶2023年产量同比增加265万吨,增幅为6.7%,创历史新高,但受消费环境影响,全年奶类消费下降约1.6%。多名受访专家指出,消费问题不仅关乎市场回暖,更是乳业突破当前困境、实现可持续发展的核心所在。

事实上,我国拥有超大规模的市场和巨大的消费增长潜力。2023年,我国居民人均奶类消费量42.5公斤,仅达到全球平均水平的37%,也低于中国居民膳食指南推荐的奶及奶制品日均摄入量300—500g的标准,发展空间巨大。“从需求端看,奶类消费水平较低,奶制品远未发挥在

居民营养改善中的应有作用。”农业农村部畜牧兽医局奶业处处长卫琳在不久前召开的行业大会上说。农业农村部农产品市场分析预警团队牛奶首席分析师杨祯妮指出,居民饮奶意识不强、对乳制品认知不足是奶类消费低迷的主要原因之一。

据农业农村部食物营养所测算,我国城镇居民液态奶需求收入弹性为1.74。“需求收入弹性数字大于1,表明液态奶还不是居民的生活必需品。”杨祯妮告诉记者,这或许与消费者缺乏长期形成的饮奶习惯,以及尚未建立相应的饮食文化氛围有关。

终端乳品价格偏高是制约居民奶类消费扩大的又一重要因素。“我们调研发现,消费者普遍认为奶价过高,偏好性价比高的平价奶。”杨祯妮以低温鲜奶(巴氏杀菌乳)为例表示,2023年最低档价格的低温鲜奶销售同比涨幅约在8%,远超其他高价鲜奶产品。

商务部数据显示,我国牛奶

(UHT奶)2024年上半年平均零售价格为12.3元/升,与原料奶比价为3.5,高于国际上2.0左右的平均水平。在此价格情况下,按照膳食指南推荐的日均饮奶量300g计,牛奶支出要分别占到农村和城镇居民食品支出的22.2%、13.8%,对低收入人群而言负担较重。

“目前面临的主要问题还有奶类消费不平衡不充分问题,比如农村居民奶类消费水平很低,尤其是偏远乡村的居民更低。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所奶业创新团队执行首席专家郑楠表示,国家的奶类政策要集中解决消费不平衡不充分的问题,才能够推动整个奶业健康持续发展。

对此,杨祯妮建议借鉴国际经验,研究发放消费券刺激乳品消费,通过精准补贴农村与低收入群体,提升重点地区和重点人群的乳品摄入量,同时有效缓解奶业产能过剩问题,实现供需两端的良性互动,为奶业发展注入新活力。

郑楠指出,我国奶类消费现在仍处于以液态奶为主体的阶段,产品种类、消费场景有待挖掘。卫琳认为,破局之道在于大力发展奶酪等干乳制品,“奶酪对乳制品的生产加工具有调节作用,起到‘蓄水池’作用,该类产品价格高,是解决上游奶源过剩的新思路。”

“干乳制品市场的培育需要时间。”独立乳业分析师宋亮强调,不能完全依靠扩大内需进行破局,还要同步调节供给,积极融入全球化发展浪潮。虽然在国际市场开拓方面,我国处于初级阶段,但是与奶业发达的国家相比,我国奶业发展也有独特优势。

从2018年国务院印发的《关于

推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》提出“到2025年,奶业实现全面振兴”,到今年中央一号文件提出“完善液态奶标准、规范复原乳标识、促进鲜奶消费”,我国出台一系列政策举措推动奶业高质量发展,奶业竞争力不断提升。

“从生产端看,我国奶类产量、产业素质、乳品质量三提升,为保障国民营养消费需求打下了坚实的基础。”卫琳说。农业农村部相关实验室连续3年在国内20多个大中城市的超市内对液态奶进行抽样评估和比较研究,结果表明,安全方面,国产奶与进口奶都符合国家食品安全标准;品质方面,国产奶明显优于进口奶。

“我们可以通过做功能性的、高附加值的成品奶产品,逐步开拓国际市场。”宋亮说。杨祯妮则建议,加大奶业科普宣传力度,加大国家“学生饮用奶计划”扩大力度,推动奶类产品进军机关食堂等集中供餐点,把奶类供应纳入营养健康食堂的评价体系,以扩大奶类消费场景,培育壮大奶类消费群体。

行业动态

8月第5周生鲜乳

平均价格3.17元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,8月第5周(采集日为8月29日)鸡蛋、商品代雏鸡价格环比上涨,生猪产品、商品代肉雏鸡、牛肉、生鲜乳、玉米、豆粕价格环比下跌,鸡肉、羊肉、育肥猪配合饲料、肉鸡配合饲料、蛋鸡配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.17元/公斤,比前一周下跌0.9%,同比下跌15.7%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.53元/公斤,比前一周下跌0.4%,同比下跌17.3%。主产区东北三省玉米价格为2.36元/公斤,比前一周下跌0.4%;主产区广东省玉米价格2.71元/公斤,比前一周上涨0.4%。全国豆粕平均价格3.36元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌32.0%。育肥猪配合饲料平均价格3.48元/公斤,与前一周持平,同比下跌11.7%。肉鸡配合饲料平均价格3.59元/公斤,与前一周持平,同比下跌11.4%。蛋鸡配合饲料平均价格3.30元/公斤,与前一周持平,同比下跌11.8%。

(农业农村部)

新型试纸条实现

乳品成分精确定量检测

近日,中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所畜产品质量安全创新团队提出了一种利用免核酸扩增的分子杂交试纸条定量分析策略,实现了对乳品成分的精确定量检测。相关研究成果发表在《生物传感与生物电子》期刊上。

近年来,耗牛奶、骆驼奶等特色乳品因营养高、价格高而被普通牛奶冒充的现象时有发生,但目前常用的核酸扩增定量检测方法操作繁琐,且难以实现准确的定量分析,无法满足高效、准确的定量检测需求。为此,该研究创新性提出了一种利用胶体金试纸条的免核酸扩增乳品成分定量检测方法。以牛乳品中含量丰富、稳定且种属特异的线粒体DNA作为检测靶标,设计特异性单链DNA探针并巧妙利用了聚合酶解链作用,实现了靶标DNA双链的解链和探针与靶标DNA单链的高效杂交,能够检测到乳品中低至1%(体积比)含量的牛奶,结合便携式试纸条扫描仪,能够精确分析特色乳品中牛奶含量。

这种无需扩增的核酸检测方法避免了传统核酸扩增方法容易引起气溶胶污染的问题,为乳品行业提供了一种高效且准确的乳品成分定量检测手段,为确保乳品质量和真伪鉴别提供了可靠的技术支持。

(杨晓晶)

到2025年

全国优质饲草产量将达9800万吨

近日,第七届草业大会在甘肃省金昌市召开。记者从会上获悉,经过多年努力,我国饲草产业在产量上实现显著增长,在质量上有了显著提升,优质饲草的供种能力、生产组织化程度以及饲草产品质量均稳步提高。各地积极探索推广粮草轮作、豆禾草混播或套种等特色模式,培育了一大批饲草产业集群,饲草生产模式更加多元化。

草业是农业的重要组成部分,是保障草畜产品有效供给、维护国家粮食安全的重要支撑。中国畜牧业协会草业分会执行会长韩贵清介绍,近年来,各地以草地、盐碱地等土地资源为基础,坚持立足农业,通过落实草原生态保护补助奖励政策、振兴奶业苜蓿发展行动等一系列政策措施,持续推动草业和草畜畜牧业发展,优质饲草和草畜产品供给明显增加。

据了解,大会主题为“智慧、高效、绿色、节水”,众多专家、企业家深入探讨牧草产业发展的新思路、新模式、新举措。根据《“十四五”全国饲草产业发展规划》,到2025年,全国优质饲草产量将达到9800万吨,牛羊饲草需求保障率达80%以上,饲草种子总体自给率达70%以上,饲料(草)生产与加工机械化率达65%以上。

(常钦)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)

吴忠市奶产业全链条综合产值达300亿元

□铁志平

作为中国重要的黄金奶源基地,吴忠市目前已形成饲草种植、奶牛养殖、乳品加工、印刷包装、冷链物流等上下游贯通的全产业链,直接间接带动就业10万余人,全链条综合产值达300亿元。

记者在吴忠国家农业科技园区多家牧场看到,一头头戴戴着智能耳

环的小牛在宽敞干爽的牛舍里悠然自在,奶牛排队走上转盘式全自动挤奶机,“粪污”变“粪肥”实现生态循环……规模化、标准化、精细化、智能化养殖已成为吴忠奶产业“标配”。在宁夏金世纪包装印刷有限公司生产车间里,一件件用于金典、安慕希等伊利乳品配套包装的瓦楞纸箱和手提礼盒在生产线上

成型、打包。该公司每年为伊利乳品配套生产乳制品、食品纸制品及各类礼盒、卡盒、外箱等包装产品1亿多只,解决当地500人就业,成为西北地区包装印刷业的旗舰企业。

吴忠市嘉信塑料制品制造有限公司生产直吸管、U型吸管、伸缩吸管等多种产品,已获得生产专利技术25项,是伊利、蒙牛等国内各大

乳品企业和饮料企业的主要供货商,目前已成为国内第三、西北地区最大的专业性吸管生产企业。作为吴忠奶产业链主企业,宁夏伊利以商招商,实现延链补链强链的聚合效应,有效带动饲草种植、奶牛养殖、饲料生产、乳制品加工、冷链物流、印刷包装等产业链共同发展。

“我们已建成五里坡、孙家滩、

牛首山三大奶源基地,全市奶牛存栏量33.6万头,运行规模养殖场132家,规模化率99%,日产生鲜乳4800吨,生鲜乳质量达到欧盟标准。引进培育伊利、新希望夏进等加工龙头企业10家,日加工能力6800吨,占全区的45.3%。”吴忠市农业农村局有关负责人介绍,吴忠奶牛规模化、标准化、集约化水平已位居全国前列。

驼奶产业“驼”起振兴路

内蒙古鄂尔多斯市杭锦旗和乌素苏木镇,素来就被称为“双峰骆驼之乡”。目前,伊和乌素苏木牧民积极围绕“产加销一体”思路,发展特色乳业,加大骆驼养殖技术推广,形成全产业链条,推动驼奶向基地化、规模化、品牌化、高端化方向发展。同时,联合电信公司共同研发出“伊和牧场智慧牧业”网络销售平台,实现伊和乌素传统畜牧业向“数字牧场”“智慧草原”高质量发展的转变。图为企业工作人员检测驼奶产品。(锦文)

河北省持续推进奶业健康有序发展

□贾宏博 李佳琦

9月3日—4日,河北省奶农大会暨京津冀家畜(牛、羊)繁殖员职业技能决赛在石家庄举办。本次大会重点围绕推动奶业健康发展,通过组织高端论坛、科技成果发布与

推介、金融对接、政策解读、品牌宣传、专家答疑等系列活动,实现科技助力奶业发展,创新赋能河北奶业。

据了解,河北省委省政府高度重视奶业发展,制定出台了系列奶业扶持政策及纾困措施。2023年奶牛存栏、生鲜乳产量、乳制品产量分

别达到151万头、572万吨和377万吨,均居全国第二位;奶牛种业科技、奶牛场规模养殖率和智能化率、乳制品加工能力和品牌影响力均居全国前列,为实现奶业高质量发展打下了雄厚基础。

与会人员一致认为,奶业潜在消

费空间巨大,随着一系列利好政策的实施,国产生鲜乳发展空间将得到有效拓展,奶业发展优势依然明显。

会议要求,要保护基础产能,练好内功,稳住发展预期。乳品企业要积极拓宽产品线,满足多元化消费需求。养殖企业要主动优化牛群

结构,降本增效,提升市场竞争力。

主办方介绍,同步举行的京津冀家畜繁殖员职业技能竞赛是京津冀协同发展的具体体现,选手们同台竞技,激发了广大繁殖员队伍爱岗敬业、争先创优的精神,将为推动京津冀协同发展注入新活力。

中国乳制品工业协会第七届会员代表大会在北京举行

日前,中国乳制品工业协会第七届会员代表大会在北京举行。协会副理事长及常务理事单位、理事单位、会员单位的代表共计200余人出席了大会。大会选举产生了第七届理事会,召开了第七届理事会第一次会议。

大会由协会第六届理事会理事长吴秋林主持并致词。吴秋林理事长在致辞中说到:中国乳制品工业协会的换届选举工作,在两年前已经启动,但由于疫情和国家有关部门的调整,协会的换届工作一波三折。但是,协会的工作有条不紊,照常进行,这期间我们召开了两次行业年会,举办了两届中国(国际)乳业技术博览会。在引领行业发展的诸多方面,在做好企业与政府的桥梁纽带,在解决行业、企业发展中的问题等方面做了大量工作。此次到会的会员代表200余人,第六届理事会副理事长38人,常务理事55人,理事24人,符合章程规定关于换届选举人数要求。

会上,协会第六届理事会常务

副理事长兼秘书长刘美菊做第六届理事会工作报告,全面回顾了第六届理事会秘书处7年来所做的工作,一、加强乳品全产业链管理建设,全面提升产品质量安全水平;二、深入调查探讨乳制品市场规律,为乳业市场发展提出思路;三、组织参与标准的制修订,促进产品质量安全和创新水平的提升;四、完成政府主管部门委托的课题研究项目;五、及时反映行业问题,积极向政府建言献策;六、加强行业科技创新服务,促进产学研融合发展;七、倡导全行业肩负历史使命,承担社会责任;八、维护行业正当利益,为行业健康发展勇担责任;九、发挥主流媒体作用,培养专业队伍,加强行业正面宣传;十、加强科普宣传,提高国人饮奶水平;十一、培育特色区域,促进乳业“百花齐放”;十二、建立健全协会各专业委员会,发挥行业专业人才作用;十三、出版刊物;十四、加强国际合作与交流,提升中国乳业国际影响力和竞争力;十五、举办行业盛会,搭建全产业链“立交桥”;

十六、加强党建工作;十七、将乳品融入轻工大行业,积极配合中国轻工联合会工作;十八、加强秘书处自身建设,不断创新工作方法,提高服务水平。刘美菊常务副理事长兼秘书长还向大会报告了第六届理事会的财务报告,汇报了7年间的会费收支情况。

协会第六届理事会副理事长兼常务副秘书长刘超向大会做了协会章程修改说明。他介绍说,为落实民政部办公厅关于印发《全国性行业协会商会章程示范文本》的通知(民办发[2024]11号)要求,经协会研究,对《章程》部分内容进行修改。本次修订的内容较多,有的是整条增减,有的是整章变动,提请大会审议表决。参会代表进行了认真审议,同意《中国乳制品工业协会章程》修改说明,投票通过了新修订的协会章程。

大会进行了第七届理事会及监事会成员的选举。刘超常务副秘书长向大会报告第七届理事会及监事会候选名单产生过程、原则和选举办法。2022年5月20日,协会秘书处

成立了换届领导小组,组长吴秋林,副组长刘美菊。经换届领导小组研究,并征求第六届理事会20余位副理事长的意见,确定了第七届理事会换届人选方案,上报中国轻工联合会党委,并向轻工联领导做了专题汇报。2024年7月31日,中央社会工作部批复了协会第七届理事人选与中央社会工作部二局的通知相一致。会议投票选举了中国轻工联合会副会长、中国轻工工业质量认证中心主任刘江毅当选新一届理事长;刘美菊为执行理事长、法定代表人;刘超为副理事长兼秘书长;选举产生企业兼职副理事长19名,常务理事50名,理事

157名。选举产生了监事会,监事长由协会副秘书长黄海丰担任,副监事长由东北农业大学教授郭鸣担任。

中国乳制品工业协会第七届理事会选举产生后,召开了理事会第一次会议。会议由新当选的副理事长兼秘书长刘超主持,新当选的理事长刘江毅讲话。他说:当前行业发展面临着诸多新挑战,深感责任重大,新一届理事会将一如既往,勤勉尽责,认真做好服务国家、服务社会、服务群众、服务行业工作,团结行业同仁,维护行业共同利益,努力营造行业良好的竞争环境,促进行业健康发展。同时,协会秘书处将进一步提升服务能力和服务水平,增强服务意识。

第七届理事会第一次会议决定授予宋昆冈同志中国乳制品工业协会终身名誉理事长称号;聘任吴秋林同志为协会第七届理事会名誉理事长;任命黄海丰担任第七届理事会常务副秘书长。

(中国乳制品工业协会)