

警惕“云养经济”骗局

近期,一些不法企业和个人打着“云养经济”的旗号,通过互联网、电话宣传、组织聚餐旅游和参观养殖场等方式虚假宣传,诱导消费者线上认购鱼类、畜禽、茶场等,承诺到期后可获得高额回报,吸引群众投入资金。这类违法行为已在近日被农业农村部点名通报。

按照规定,未经国务院金融管理部门依法许可或者违反国家金融管理规定,以许诺还本付息或者给予其他投资回报等方式,向不特定对象吸收资金的各类行为属非法集资。近年来,涉农非法集资活动往往以响应国家农业政策、发展现代农业、开发特色产品等名义欺瞒群众、骗取资金。被点名的上述“云养经济”业务已脱离了商品交易的实质,异化为追求高额回报的非法集资行为,资金安全无法保障。事实上,近年来,不少“云养经济”平台“爆雷”,一些打着“云养经

济”旗号的非法集资行为受到查处。

梳理起来,这类非法集资有三大套路。套路一是以新概念新技术为噱头进行虚假宣传,实际是投资者认养的畜禽根本不存在,或与实际情况严重不符。套路二是向投资者承诺短期内可以获得高额回报,且保证低风险甚至无风险,实际背后并无真实的盈利模式支撑。套路三是以“拉人头”方式鼓励投资者发展下线,并根据用户所在层级进行提成,具有传销性质。由于非法吸收的资金大多在个人或第三方关联账户,追赃挽损难度大。

当然,要把打着“云养经济”旗号的违法行为与正常的农业生产经营活动区分开来。互联网经济快速发展,催生了一批乡村新产业新业态。新一代信息技术加速与农业融合,一些地方出现“云养殖”“云种植”等做法。合法合规的“云”本身

是一种农业业态和模式。例如,有的利用物联网对养殖环境实时监测,实现了农业管理“天上看、云里算、掌上管”,这属于智慧农业的范畴,除了农产品售卖,不存在直接向公众收费的情况;有的让消费者认购一定的种植或养殖份额,享受对应农产品的产权,在线见证生产过程,成熟时配送到家,这属于分享农业的范畴,参与者本质上是消费者,而非投资者。

市场经济条件下,人们是消费者也可以是投资者,怎么花钱当然自己说了算。但是,投资须谨慎。农业的投资回报周期较长,通常情况下利润率是有限的,对此要有清醒认识,不要轻信“一本万利”的高额回报,以免中了圈套。投资是有风险也是有门槛的,要对行业有所了解,对项目认真研究,掏钱之前尽可能了解相关专业知识。此前的“订单农业”领域骗局盯上的主要是农民,“云养经济”领

域骗局瞄上的则主要是市民。无论哪种骗局,不管盯上的是哪类人群,都要绷紧一根弦——越是说得天花乱坠,越是承诺收益远超预期的,越要警惕。

民以食为天。农业虽可能利薄,但却是永远的朝阳行业。对方是不是真心搞农业,项目有没有那么好,用心看是可以感受到的。凡事多问自己和对方几个问题,有助于弄清真实情况。办养殖场需要手续,就要问问有没有合法资质、养殖场究竟存不存在?算一算账,究竟正常经营能不能实现所谓收益、是否明显偏离技术常识和市场规律?交出的钱在哪里监管、分红的钱又从何而来?其实,看好农业前景的、有志于乡村产业的,不妨自己亲身投入农业生产经营管理,把“云”掌握在自己手中。

乔金亮

涉农项目应切合需求

有媒体近日报道,某地花巨资建设的一部分大型农业喷灌设备不用了,有的只剩架子光秃秃立在地里,有的则因为“碍事”被拆卸;一些抗旱水源井也成了摆设。为何建了设施却不用?原来,大型喷灌设备更适合大型农场或连片农田,而当地耕地面积有限,地块分散,并不适合用“大喷”,加之使用花费大、维修成本高,加重了农户使用负担。类似事件并非个案,由此带来警示,涉农项目建设应当科学规划,贴近百姓需求,各地应本着“当地实际需求什么,就规划建设什么”的原则,避免盲目投资、“拍脑袋”决策。另外,应对涉农项目和资金强化日常管理,落实绩效评价,确保高效使用,别让“老百姓用不上,国家花了冤枉钱”的情形重演。

(文/时峰 图/徐骏)



有话要说

监管食品安全务必“零容忍”

近日,有媒体曝光多地枸杞加工过程中存在违法违规问题,部分商户或使用焦亚硫酸钠给枸杞“提色增艳”,或直接搭起棚子用硫磺熏枸杞。表面“红亮光鲜”的枸杞,实际上是化学物质加工炮制的结果。“毒枸杞”被曝光后,随即成为社交媒体热搜话题,引发广大网友热议。

这些年,“保温杯里泡枸杞”成为一种生活方式,枸杞因其滋补、保健、养生作用,颇受消费者欢迎。但是,个别不法商家在商业利益的驱使下,以牺牲消费者健康为代价,利用化学手段对枸杞进行非法加工,使得原本应该健康养生的天然食品,变成了潜在的“健康杀手”。这

种行为不仅违背了商业道德和社会责任,更触犯了食品安全的相关法律法规。

《中华人民共和国食品安全法》第四十条规定,食品添加剂应当在技术上确有必要且经过风险评估证明安全可靠,方可列入允许使用的范围。在相关部门发布的食品中可能违法添加的非食用物质和易滥用的食品添加剂名单中,三聚氰胺、工业硫磺、苏丹红、孔雀石绿、荧光增白物质等均被列为非食用物质,并非食品添加剂。近年来,我国在食品安全方面制定了大量法律法规,并且通过各种渠道进行了宣传和普及。从事枸杞加工的商户或者企业,没有理由不

清楚工业硫磺、焦亚硫酸钠等属于有害化学物质。

那么,为何仍有人敢于铤而走险、明知故犯?究其原因,一方面在于商家的逐利本性,另一方面则在于违法成本还不够高。个别商户或企业为了商业利益,不惜触犯道德底线甚至法律法规。对此,有关监管部门必须认真履行职责、严格执法,在例行检查的同时,还要不定期抽检、暗访,让违法商户没有可乘之机。另外,在对违法行为严惩不贷的同时,还应加大商户的违法成本,使其不敢轻易触碰法律底线。

食品安全关系人民群众的生命

健康,是民生之要。目前,相关地方已就“毒枸杞”事件进行专项调查,明确表示将彻查枸杞种植加工环节的相关问题,对违法违规责任人依法严惩。有关部门应进一步强化源头治理,进行全过程、常态化监管,确保食品安全无漏洞、无死角、无盲区。

只有以零容忍的态度,长出监管的“尖牙”,坚决打击食品安全领域的违法犯罪行为,形成执法震慑,才能守护好人民群众“舌尖上的安全”,别让个别短视的黑心商家毁了地方特色产业的口碑。

夏先清 王海燕

Speech

一家之言

引导科技小院量质同升

近期,一档主要展现青年学子扎根农村故事的农业真人秀节目《出道吧!科技小院》走红网络。2024年,科技小院被写入中央一号文件,其中明确提出,推广科技小院模式,鼓励科研院所、高校专家服务农业农村。更好地引导科技小院规范健康发展,关乎乡村全面振兴与人才培养。

据《全国科技小院发展报告(2024)》显示,自2009年第一个科技小院成立以来,科技小院数量快速增长,参与主体愈加丰富,目前全国已建成1800多个科技小院,157个研究生培养单位参与其中,参与专家达2700余名、入驻研究生1万余名。科技小院发展模式日益成熟,成为推动乡村全面振兴的重要组织力量。比如,有的地方采取1个科技小院、N个专家服务工作站的“1+N”服务模式,通过跟踪指导、集中培训种植养殖大户,提升了当地产业发展水平,培育带动了一批乡土人才。

目前,科技小院已被写入《关于加强农业科技社会化服务体系建设的若干意见》《关于加快推进乡村人才振兴的意见》《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》等一系列政策文件。这些政策的出台,肯定了科技小院的积极作用,也从技术服务、人才培养、科技创新等方面为其发展指明了方向,提供了遵循,助推科技小院不断发展壮大。

眼下,科技小院仍处于数量扩张的初级发展阶段,对科技小院质量发展的管理相对较少,发展不平衡、不充分问题较突出。部分科技小院运

行不规范,存在“空壳”“异化”等迹象;各科技小院之间联系不够紧密,缺乏合作。此外,科技小院发展还面临运行经费保障不足、部门间协同管理不够、激励机制不健全等制约。

未来,应持续发挥科技小院的支撑引领作用,增强政策支持与引导。应遵循“成熟一个、发展一个”的原则,不盲目追求数量扩张,规范科技小院建设。借鉴农民专业合作社发展经验,出台引导科技小院规范发展的政策文件,加强前期辅导、健全内部管理、推进信息公开等方面明确科技小院规范发展的方向。制定科技小院考核评

价标准,定期开展等级评定、考核验收,对考核优秀的科技小院予以政策倾斜;对运行不善的科技小院也要督促整改规范,及时清理整顿。

优化组织创新,鼓励科技小院与其他主体开展业务合作,建立紧密的利益联结机制。引导科技小院与农业企业、农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体联合,组建农业产业化联合体,或者在科技小院内部成立科技小院联盟或联合会。

强化政策支持,加大对科技小院的经费支持,如设立科技小院专项科研资助项目、规定科技小院最低经费保障等。有条件的地区可以设定不同用途的专项经费最低保障,县乡级政府部门应积极配合科技小院工作,设立工作专班,加强对接合作。完善科技小院基础设施,根据地方消费水平,因地制宜适当提高驻院学生生活补助标准,改善食宿条件。

李乾 胡凌啸

Speak

Sound

《经济日报》

粮食安全不仅仅取决于供需

最近,日本多地闹“米荒”,大米价格疯涨,创下日本20年来大米价格新高。由此有人提出,作为日本的邻国,日本米荒是否会波及我国?可以很肯定地说,我国粮食安全保障体系韧性较强,应对外部冲击的能力显著提升,能够保障“米袋子”安全。

日本自诩大米自给率超过100%,为什么会突然爆发危机?从公开报道看,日本米荒是水稻减产、极端天气、地震引发的恐慌性囤粮等各种因素叠加作用的结果。近年来,日本为了维持大米价格,控制大米产量,把大米年产量控制在700万吨以下。2023年,日本遭遇极端高温天气,大米产量为661万吨,比上年减少1.4%,创历史新低。在供应减少的背景下,访日外国游客增加,推动日本国内大米需求上升。8月份,日本宫崎县附近海域发生地震,引发恐慌性囤粮,加剧大米短缺。新米上市有可能缓解危机,但今年夏天的台风会影响大米的产量和质量。此时,日本政府拒绝投放储备粮缓解大米供应紧张的行为,让人百思不得其解。是日本大米储备不足,还是资本在作祟?

日本不是第一个闹“米荒”的亚洲国家。大米是亚洲各国的主要粮食作物,很多国家大米都能自给自足,印度、越南、泰国、缅甸、巴基斯坦等国还是世界大米主要出口国。疫情期间,在全球玉米、小麦等粮食品种价格暴涨之际,全球大米价格一直保持相对稳定,阻遏了全球粮食危机进一步恶化。2022年以来,一些大米自给自足的亚洲国家相继陷入粮食危机。斯里兰卡推动农业绿色发展,禁止使用化肥和农药,导致水稻大幅减产,粮食不够吃,进口粮食成本又

太高,引爆粮食危机。作为世界第一大米出口国,印度因干旱造成水稻减产、价格上涨,限制大米出口,引发全球大米价格持续上涨,一直延续至今。现在,日本、韩国这样的发达国家也遭遇“米荒”之困。

在一些亚洲国家深陷大米危机之际,我国的情况怎么样?与全球大米价格大幅上涨相比,国内大米价格一直保持较为稳定的状态。水稻作为我国居民的重要口粮,自2011年突破2亿吨大关后,连续多年产大于需,稻谷库存充足,为大米价格稳定奠定了坚实基础。今年受极端天气影响,早稻略有减产,也没有改变稻谷市场供强需弱的格局。受全球大米价格高企以及早稻减产的影响,当前国内早稻市场走强,但稻谷市场整体呈现疲软态势。

大米进口是我国优化国内供给的重要手段。2022年印度限制大米出口以来,全球大米价格高企,进口大米价格优势不再。我国调整优化粮食进口结构,大米进口量逐年减少。据海关统计,今年1月份至7月份我国累计进口大米80.5万吨,同比减少约57%,进口来源地主要是缅甸、越南、泰国、柬埔寨和巴基斯坦等国。我国减少大米进口,有利于增强国内市场信心,也有利于缓解亚洲乃至全球大米供需失衡的问题。

现在的问题是,粮食的金融属性越来越突出,粮食价格不再简单地由粮食供求关系决定,还受到货币、资本等因素的影响。美国把粮食与金融深度捆绑,利用美元潮汐收割韭菜成为其惯用手段。当美联储启动新一轮降息周期,需要注意的是,大量流动性资金注入市场,全球粮食市场震荡的可能性正在增大。

坊间杂议

让乡村健康环境“触手可及”

□臧梦雅

近日,国家卫生健康委、全国爱卫办、国家发展改革委、民政部等14部门联合制定的《关于推进健康乡村建设的指导意见》(以下简称《指导意见》)正式公布,明确了提升乡村医疗服务水平、提升乡村公共卫生服务能力等8项重点任务。

建设健康乡村是实施乡村振兴战略的重要内容,是健康中国建设在农村地区的具体实践,是实现卫生健康事业高质量发展和乡村全面振兴的必然要求。在乡村振兴和健康中国双重战略背景下,建设健康乡村已经成为当前的重要课题。

近年来,我国加快实施健康中国战略,健全医疗卫生服务体系。数据显示,截至2023年末,全国共有乡镇卫生院33753个,床位150.5万张,卫生人员160.5万人,与上年比较,床位增加4.9万张,人员增加7.5万人。不过,我国农村地区卫生健康事业发展与农村居民需求还存在不小差距,不少地方仍面临医疗机构设备落后、患者就近就医不便、基层医疗卫生机构招人留人难等问题。

为此,尽快改善乡村地区健康环境,让优质医疗资源离农村百姓更近,需要着重补齐农村卫生健康服务短板,推动医疗资源向农村下沉,促进乡村医疗卫生体系健康发展。与此同时,推进健康乡村建设,可以激发广大农村居民参与乡村振兴的热情,为推进乡村全面振兴提供重要基础和保障。

民之所望,政之所向。党的二十大届三中全会《决定》提出,“促进优质医疗资源扩容下沉和区域均

衡布局,加快建设分级诊疗体系,推进紧密型医联体建设,强化基层医疗卫生服务”,为推进健康乡村建设指明了方向。此次《指导意见》全面贯彻落实党中央、国务院的部署要求,为进一步完善乡村医疗卫生体系、建设健康乡村提供了更加具体的路径。

锚定目标,推进实践。近年来,各地聚焦乡村医疗基础设施建设、医疗保障、乡村医疗人才队伍培养以及体制机制完善等多项工作,值得各地借鉴。比如,湖南浏阳因地制宜,建医联体、推动优质医疗资源下沉,积极推动市县级公立医院和乡镇卫生院“牵手”,大型医院的优质医疗资源,如高水平的医生、先进的医疗设备和管理经验等,可以引入到基层医疗机构,就此提高基层医疗服务的质量和效率。

当然,多措并举推进健康乡村建设,不仅需要提升乡村卫生健康服务水平,还要优化乡村人居环境,以及倡导健康生活方式。具体来说,不妨通过分区分类重点治理人口居住集中区域农村生活污水、加强农村地区全民健身公共服务体系建设、举办乡村体育赛事活动等方式,做好农村健康环境建设工作。

建设健康乡村是一项系统性工程,必须坚持“以人为本,协调发展”“因地制宜,分类指导”“循序渐进,久久为功”的基本原则。让健康环境“触手可及”,承载着农村群众的殷切期盼,期待可以加快建成符合地方实际、群众可感可及的健康乡村,为乡村振兴发展、健康中国建设贡献坚实力量。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。

邮箱:rysb2007@163.com