

乳业时报

DAIRY TIMES



乳业时报微信号: rysbwx

欢迎
扫一扫

阅读指引

中法肉牛产业合作启动研讨会 在呼和浩特举行

9月25日,中法肉牛产业合作启动研讨会在呼和浩特举行。据悉,本次研讨会是由全国畜牧总站、内蒙古自治区农牧厅、内蒙古自治区人民政府外事办公室、法国驻华大使馆、法国农业和粮食主权部主办,旨在让中法两国肉牛养殖领域的从业者建立良好合作关系。

▷▷▷ 04 版

恒天然武汉应用中心揭幕

9月20日,新西兰乳业巨头恒天然在中国的第六家应用中心于武汉揭幕。作为恒天然倾力打造的又一乳品创新地标,武汉应用中心将依托其全领域综合服务能力,与行业客户分享深刻的本土市场洞察,并通过先进的乳品创新技术,为本土乳业高质量发展打造“创新范本”。

▷▷▷ 05 版

国务院: 要加大对牛羊养殖等支持力度

9月18日,国务院总理李强主持召开国务院常务会议,听取今年粮食生产形势和农业工作情况的汇报,并针对今年备受关注的牛羊养殖困难问题作出部署。会议指出,要加大对牛羊养殖等支持力度,抓紧实施一批纾困政策,帮助养殖户渡过难关。

▷▷▷ 06 版

休刊通知

因国庆节放假,本报10月4日休刊一期,10月11日恢复正常出报,特此敬告读者。

本报编辑部



国际乳业创新大会发布十大创新成果

□文/图 本报记者 封斌

9月20日,由国家乳业技术创新中心、内蒙古伊利实业集团股份有限公司主办的国际乳业创新大会暨国家乳业技术创新中心第二届年会在呼和浩特市举行。

如何激发新动能,打造新质生产力?在伊利现代智慧健康谷国家乳业技术创新中心(以下简称乳业国创中心),来自相关研究机构、学会、协会、高校等权威专家、学者齐聚一堂,共商乳业创新高质量发展良策。

中国奶业如何破局?从政府政策引领到产业转型提档,再到企业创新求变,各界形成共识:破局之要,在于创新!此次大会上,国务院发展研究中心国研网课题组发布《中国奶业新质生产力发展路径研究》专题报告。该报告剖析奶业新质生产力的核心要义,充分调研当前奶业发展形势,深入了解伊利集团等龙头企业具体实践,指出科技创新是中国奶业加快培育新质生产力、推动行业长期健康发展的关键。

乳业国创中心在此次大会上发布了十大创新成果,均达到国际领先水平:优质牧草种植加工技术,使得苜蓿进口量下降40%、节水20%,生产特优级苜蓿(粗蛋白>18%)占整体收获苜蓿草比例达到53%;行业首次发现乳深加工原料乳铁+骨桥蛋白促进生命早期免疫发育作用,引领健康升级新突破;利用菌酶协同技术开发了乳源肽新品类,有助于增强全民免疫力;行业首创的高纯度β-酪蛋白制备技术,其纯度大于80%,得率比国际竞品提升20%……

大会还发布了中国乳业科技创新热点,涵盖乳品与健康循证体系、功能性乳制品开发、“中国奶牛”

育种新品系、深度开发高附加值配料、乳品全链条风险预警、乳品环保包装创新、生命早期营养解析等12项乳品前沿研究领域,多层次多维度阐明了我国乳业科技未来发展的重要方向。

乳业国创中心成立以来取得的丰硕成果,有效推动了新质生产力的形成,得到了参会领导和业界嘉宾的广泛认可和赞誉。国际食品科技联盟主席阿曼·韦拉卡尔塔库苏马赫教授盛赞以伊利为代表的中国乳业取得的现代化成就,并期待乳业国创中心带给乳业和世界更多惊喜。

作为全球乳业科技创新高地,乳业国创中心聚合全球力量加速科技成果转化。在此次大会上,乳业国创中心携手伊利集团,与全球最具权威性和代表性的科学杂志之一的《自然》建立战略合作关系,为乳业创新发展注入强劲动力。

为进一步加强中国乳业品牌建设,提升品牌国际影响力,在中国品牌建设促进会、呼和浩特市政府等多方推动下,国际乳业品牌中心在乳业国创中心正式挂牌成立。新成立的国际乳业品牌中心将启动国际乳业品牌排行榜工作,每年发布国际乳业品牌排行榜,定期举办全球国际乳业品牌大会、论坛等国际交流活动,建设国际乳业品牌大数据中心,全面打造一个以开展国际乳业品牌价值评价、发布、交易、管理、培育为主要功能的综合平台,赋能中国乳业发展,提升中国乳业国际竞争力。

创新正在成为撬动行业高质量发展的“最大杠杆”。此次大会不仅为全球乳业创新发展指明了方向,更为行业发展注入了新的活力。未来,中国乳业将与各界携手,以创新助力全民营养健康,加速形成新质生产力,为行业高质量发展注入新动能。



新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区

世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

网址:www.dairycn.com(电子报)

邮箱:rys2007@163.com

新浪微博:rysweibo@163.com

责任总编:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:董仙鹤

版面一读:范俊 许冬雨

乳业时报战略合作单位

