

75年,中国乳业实现跨越式发展

□李萌 任筱楠

中国乳业协会发布的《中国乳业质量报告(2024)》显示,2023年,我国人均乳制品消费量达到42.4千克,而在1949年,只有0.4千克。从0.4到42.4,从“特需品”“稀缺品”“补品”到日常饮食,从小规模、起点低的产业到如今市场规模超5000亿元,这背后是中国牛奶产业75年的华丽蜕变。

不同年代的牛奶记忆

谈及牛奶,不同年龄段的人各抒己见。在1977年出生的海燕的成长记忆中,几乎没有液体奶的存在,他说自己小时候很喜欢干吃奶粉,“香香甜甜的,当时特别喜欢”。生于1986年的莉娜首先想起来的是小时候家门口的奶箱,早上送奶工会将玻璃瓶牛奶放到里面,喝完再把瓶子放回去。她告诉记者:“那时候家里也不是一直订牛奶,断断续续的,不像现在的孩子,每天都喝牛奶,很多初中生个子都比我

高。”而2009年出生的小芮,从小就尝遍了超市里的各种牛奶和酸奶。

从基础薄弱到蓬勃发展,中国乳业经历了从起步、发展、壮大到现代化的多个阶段。1949年,我国仅有几个小型乳品加工厂,奶类总产量仅为21.7万吨。改革开放后,社会主义市场经济体制逐步确立,国家鼓励扶持乳业发展,奶牛养殖规模化、标准化和现代化水平不断提升,奶牛数量和牛奶产量稳步提高。随着乳业的快速发展,

原料奶生产、乳制品加工业初具规模,市场日趋成熟。然而,2008年“三聚氰胺”事件让中国乳业陷入低谷。此后,达能、恒天然、雀巢等国外企业先后进入中国,并迅速占领市场。面对挑战,中国乳业深刻反思并改革,加强奶源管理和质量控制,提升乳制品的质量和安全生产水平,中国乳业的体量开始突飞猛进。

中国国家领导人一直高度重视乳业的高质量发展。2017年1月24日,

习近平总书记在视察河北张家口市察北管理区时强调,我国是乳业生产和消费大国,要下决心把乳业做强做优,生产出让人民群众满意、放心的高品质乳业产品,打造出具有国际竞争力的乳业产业,培育出具有世界知名度的乳业品牌。

近年来,中国乳业规模化、标准化、机械化、组织化水平不断提高。2023年,我国奶类总产量达到4281.3万吨,全国规模以上乳品企业654家。

与此同时,中国乳业积极“走出去”,在境外投资,与国际品牌展开合作和交流,提升了中国乳业的国际竞争力,多家乳企的多款产品在国际乳制品质量评比中获奖。

独立乳业分析师宋亮对记者表示,75年间,中国乳业经历了从无到有,从有到解决基本消费需求再到普及的阶段,此后在普及的基础上,又解决了乳品安全问题及品质化的问题,实现了跨越式发展。

中国牛奶产量 (2011-2023) (万吨)



▲中国牛奶产量(2011-2023)

从牧场到餐桌的全链条监管与优化

中国乳业的崛起和飞速发展,得益于科技创新的有力支撑。近年,我国在奶牛遗传改良、饲料营养、疾病防控、乳制品加工技术、质量检测、产品开发等多个领域均取得突破。

例如,在牧草种植加工技术方面,伊利集团等乳企通过大量科学研究,筛选出高产、高消化率的青贮品种,指

导牧场青贮种植,带动超过420万亩的青贮玉米种植,为种植户带来超过25亿元的收益,同时帮助牧场实现降本增收。

君乐宝方面表示,针对我国益生菌及乳酸菌发酵剂长期被国外垄断的问题,公司建立起拥有1000余株乳酸菌的菌种保藏中心,并加入“国际菌种

联盟”。

飞鹤提到,在母乳研究领域,该公司投入大量资源进行乳铁蛋白生产技术研发,于2022年成功建成乳铁蛋白自动化生产线,打破了海外乳铁蛋白“卡脖子”难题,提升了我国奶粉企业

在国际市场中的综合竞争力。

此外,多家乳企表示,数字化转型

的趋势影响整个乳业产业链。通过智能化、数据化手段,中国乳业实现从牧场到餐桌的全链条监管与优化。

宋亮告诉记者,中国乳业的科技创新主要体现在5个方面:一是培育自有奶品种,优化牧草饲料结构,实现高蛋白饲料自给;二是加速新工艺应用,特别是活性物质保留、制冷链、新

益生菌培育等技术方面;三是加强生命营养研究,开发更好的产品满足婴幼儿、儿童和老人的营养需求;四是加快产业链数字化体系建设,提高产业链效率、降低成本;五是在未来生命科学和营养功能化研究方面加大投入,针对特殊疾病进行全方位的营养研究,提供精准的功能性产品。

“我现在非常信任国产奶粉”

随着国民健康意识的提升和消费升级的推动,中国乳业在食品安全领域作出巨大努力。2008年,中国政府出台《乳品质量安全监督管理条例》,提高行业的安全标准。2009年,我国启动生鲜乳质量安全监测计划。2015年,《中华人民共和国食品安全法》的修订进一步强化了对乳制品生产、加工、销售等环节的监管。《中国乳业质量报告(2023)》

显示,全国生鲜乳抽检合格率达100%;三聚氰胺等重点监控违禁添加物抽检合格率连续14年保持100%。

一名业内人士告诉记者,国家层面外,企业在产业链上游建立了现代化牧场,确保奶源安全。同时,企业对乳制品加工厂进行技术改造和升级,引入多项世界先进的技术工艺,并建立完整的安全管理体系。这些措施不仅保

障了乳制品的安全,也推动中国乳业进入全面振兴阶段。随着中国乳产品品质的提升和营养成分方优化,国产品牌越来越受到中国妈妈们的欢迎。33岁的“宝妈”李慧说:“我现在非常信任国产奶粉。这些年,国产奶粉鲜少被爆出问题,有些进口奶粉质量问题翻车。从购买渠道、配方和售后等方面来看,国产奶粉更有保障一些。”

宋亮表示,经过十几年的发展,国人对乳品安全的不信任问题已得到有效解决。国产奶粉品牌在满足国内消费者需求方面也做得更到位。他们了解中国宝宝的营养需求和中国妈妈的喂养习惯,因此在产品设计上更加贴合国内消费者的实际需求。此外,国产奶还具有明显的性价比优势。

虽然近年我国乳业稳步发展,但由

于乳业产业链较长,涉及饲草种植、奶牛育种养殖、乳制品加工等诸多环节,一些关键环节还有薄弱之处。君乐宝乳业集团董事长兼总裁魏立华在接受媒体采访时表示,科研系统性不足等因素可能影响产业的健康发展。整个乳制品行业上下游链条中科技附加值最高的“种业”是中国乳业解决“卡脖子”问题的关键节点。

展望未来,一些业内人士认为,中国乳制品消费市场仍具有巨大增长潜力。一方面,目前一些地区的乳制品消费量相对较低,市场还有很大的提升空间。随着经济的发展和生活水平的提高,中国消费者对乳制品的需求,尤其是对品质化、健康化产品的需求日益增长。预计本土乳制品产业将朝着品质化方向发展,提供更多优质的产品。

肉牛产业如何破局

——来自内蒙古自治区的调查

“牛肉比往年便宜”,是最近一段时间很多消费者的共同感受。曾经动辄每斤四五十元的牛肉价格开启了下跌模式。据监测,今年6月份以来,全国农产品批发市场牛肉批发均价已降至每公斤61元上下。牛肉价格的持续下行让养殖者的收益受到不小的影响。面对整体效益下滑的现状,肉牛产业如何走出低迷?近日,记者走进我国肉牛产业大省内蒙古自治区采访调查。



■资料图片

□余健

肉牛产业是我国农牧业转型升级的坚实支柱,也是乡村振兴战略中繁荣农村牧区经济的重要载体。然而,在多年蓬勃发展后,肉牛产业的产能阶段性过剩、市场价格波动大等问题也逐渐显现。肉牛产业发展情况如何?行业低迷的原因在哪里?对养殖户、加工企业等产生了哪些影响?在这爬坡过坎的关键时期,又该采取哪些措施应对,推动产业转型升级?

“牛卖不动了”背后

“这个价格不是很理想,要不再等等?”“能出几头就出几头吧。”在位于内蒙古自治区通辽市科尔沁左翼后旗(以下简称“科左后旗”)的伊胡塔牛市,人们交流着近期的市场行情。

伊胡塔牛市成立于2010年,依托当地肉牛产业优势和交通区位优势,这里已经发展成为通辽市四大牛市之一。去年年初,肉牛价格开始大幅下跌。架子牛从过去活牛每斤17元左右降到如今的每斤13元左右。该牛市负责人说,这两年牛市的交易量不如以往,较过去平均值降低了10%以上,大家买卖牛的积极性也不高。

对于兴安盟科尔沁右翼中旗(以下简称“科右中旗”)杜尔基镇杜尔基嘎查的脱贫养殖户通拉嘎来说,如今最愁的

事情是牛犊卖不出好价,家里20多头牛的饲养每天还得花不少钱。“过去一年能卖掉几头牛犊,有几万元的收入。去年开始有点卖不动了,卖了就亏钱。只能等市场行情好些再多卖几头牛犊。”通拉嘎说,有人建议他调整养殖结构,养些育肥牛。不过,养育肥牛需要技术和资金,这也让他十分犯难。

该嘎查党支部书记刘建民介绍,杜尔基嘎查有40多户脱贫户,像通拉嘎这样的情况不在少数,其中部分人家里还有贷款压力,好在脱贫户能享受贷款优惠政策。“大家都盼着行情能好起来,也希望能够出台一些优惠帮扶政策,帮助养殖户减轻负担。”

“在我们这里,肉牛是群众主要的生产资料。”今年科左后旗雨水大,不少地方洪涝灾害严重,肉牛的口粮直接受到影响,相关养殖户也面临亏损。尽管当下行情不太好,很多养殖户也不舍得亏本卖。”科左后旗农牧局副局长白伟林表示,从实际情况来看,优质基础母牛抵御市场风险的能力更强一些,下一步将重点做好后备牛和基础母牛改良工作,为养殖户提供更多技术支持,帮助养殖户提高收益、渡过难关。

肉牛价格下跌也影响到了产业链中下游的企业。内蒙古华阳牛业科技集团有限公司今年开始开展屠宰分割业务,截至目前已累计屠宰7000多头肉牛。该公司副总经理王涛涛告诉记者,公司

前期以每斤18元左右的活牛价格购买了2000多头架子牛,育肥一段时间后,价格反而跌到了12元左右,企业利润承压。

“我们主要经营批发业务,与过去相比,近期批发价格下降了10%左右。而生鲜牛肉的市场零售价格相对稳定,今年我们准备加大生鲜市场的销售份额。”王治涛说。

内蒙古云上牛食品有限公司总经理赵红梅告诉记者,公司主营牛肉干产品,每天需要3吨的原料牛肉,尽管是以进口牛肉为主,但是国产牛肉的比重也不小。随着原料价格下跌,客户也会要求适当降价。“当然价格上涨对我们的影响也很大,我们还是希望价格能够稳定,不要有太大波动。”赵红梅说。

记者从内蒙古自治区农牧厅了解到,去年以来,牛肉价格下跌情况明显,目前,育肥活牛价格在22元/公斤至27元/公斤之间徘徊,农牧民养殖积极性下降,养殖场户普遍亏损。此外,有些地方出现了屠宰基础母牛的情况,其中不少是能繁母牛,对肉牛产业发展造成不利影响。

针对肉牛市场持续低迷的现状,今年以来,内蒙古多次组织肉牛产业链企业家专题研究,出台系列措施支持设施畜牧业发展和农畜产品精深加工,有力支持肉牛产业企业渡过难关、实现发展。截至7月,全区肉牛存栏规模达到850万头,同比增长14%;全区牛肉出栏103.7万头,增速9.8%;全区牛肉产量18.7万吨,增速10.6%。连续4年位居全国首位。多位采访对象也表示,随着秋冬季节和国庆节、元旦、春节等节假日的陆续到来,牛肉消费也将进入旺季,肉牛市场有望回暖。

理性看待市场承压

在不久前举行的第十七届(2024)牛业发展大会上,中国农村合作经济管理学会理事长毕美家表示,牛产业前些年发展较快,与此同时,牛肉进口量也不断增长,产能相对过剩,牛产业面临的压力可能会持续较长一段时间。

在通辽市科尔沁工业园区副主任、绿色食品创新产业园主任乌云必力格看来,目前大众的消费需求仍有待提振,加上多年来形成的消费习惯,牛肉在老百姓餐桌上占的比重并不高,这也

在一定程度上制约了肉牛产业的发展。

伊胡塔牛市牛经纪人刘洪伟从业已有13个年头了。“前些年牛价虚高,目前的行情是市场恢复理性的过程。不过,调整的过程肯定难熬。”刘洪伟目前主要从事代购业务,帮外省市客户到牛市买牛。

“这两年,一些老弱母牛也会运往外地,走肉牛的销售渠道。现在市场上购买能繁母牛的客户很少。过去母牛一旦怀孕,养殖户是不舍得卖的,要卖也得出高价。由于饲养成本增加、牛犊价格下降等因素,如今母牛怀孕以后,很多人就不敢要了。不过,优质基础母牛的市场价格仍比较坚挺。”刘洪伟说。

养殖户对当下的肉牛市场行情也有自己的看法。通辽市科左后旗巴胡塔苏木伊和布拉格嘎查白好斯巴根家里养了100头牛,养牛十多年的他这两年遇到了一些困难,“肉牛市场价格低是主要因素,此外养殖成本高也是重要原因。苞米、饲草料等价格都不低,饲养一头成年牛一天要花费20多元,怀孕母牛成本更高。如今盼着牛价能有所回升,养殖成本能够降低,金融机构也能出台一些相应优惠政策,帮助我们减轻资金压力”。

内蒙古自治区社会科学院社会学研究所副所长、研究员韩成福分析,目前,肉牛产业低迷的主要原因在于供给与需求失衡。近几年国内肉牛产能迅速提升,2023年全国牛肉产量达到753万吨,同比增长4.8%,其中,内蒙古牛肉产量77.8万吨,同比增长8.3%。而城镇居民人均牛肉消费量仅为猪肉消费量的11%左右,农村地区的牛肉消费量则更低。加之牛肉价格高于猪肉价格,牛肉消费需求更加受限。此外,肉牛活体销售价格泡沫化严重、进口牛肉持续增长等方面因素也对国内肉牛养殖业产生了较大冲击。

记者了解到,今年1月至7月,我国累计进口牛肉(不含杂种)165万吨,同比增长8.5%;进口金额为561亿元,同比下降1.5%,其中,今年7月,我国进口牛肉22万吨,环比上月小幅回升,增加4.76%。

韩成福介绍,受资源禀赋制约,与巴西等主产国的肉牛相比,我国的育肥牛饲喂成本相对较高。同时,进口牛肉因为分割标准化程度较高、供应更稳定、便于进一步加工等特点,对国产牛肉形成

了一定程度的替代,成为大多数牛肉加工企业的首选。

科学养殖化解难题

作为兴安盟科右中旗吴巴根那养殖业专业合作社理事长,吴巴根那有多年养牛经验。面对低迷的市场行情,吴巴根那的底气主要来自于规模化养殖和科学化管理。

“去年合作社处于保本状态,今年经营情况有所好转。一方面收上来的牛犊价格便宜,而育肥牛价格涨了一些。另一方面我们直接与饲料厂家对接,再加上科学的饲养方式,养殖成本也能得到控制。如今,合作社有育肥牛680多头、基础母牛400多头。”吴巴根那告诉记者,自己和身边的朋友对肉牛后市充满信心。

“从中下游企业的实际情况来看,高端牛肉、品牌牛肉的价格相对稳定,牛肉干等休闲零食的需求比较旺盛。品牌化、精细化以及精深加工是肉牛产业破题的关键。”乌云必力格说。

位于通辽市科尔沁区的内蒙古阿图纳拉食品科技有限公司主要经营肉类休闲食品,牛肉干等深加工产品是其拳头产品。该公司创始人布赫巴特尔告诉记者,公司的生产运营基本没有受到原料牛肉价格下跌的影响,消费者对品牌认可度比较高,产品价格也相对稳定。

“公司设有研发中心,可根据客户需求研发精深加工产品,力争实现全牛销售。目前卤汁牛肉、牛肉筋、即食牛排、果味牛肉干等产品都很受消费者欢迎。”在布赫巴特尔看来,行情低迷是市场现象,企业需要不断适应市场,走品牌化、差异化发展路线,“好产品还是能卖出好价格的”。

内蒙古农业大学经济学教授盖志毅表示,产业发展既要算好生态账和经济账,也要算好长远账和短期账。在当前市场行情下,要把国内肉牛的优势发挥出来,除了发展牛肉精深加工之外,牛骨、牛皮、牛毛、牛粪等都可以充分利用起来。针对内蒙古沙漠沙地较多的情况,可通过沙水共生因地制宜培育野化牛,在降低养殖成本的同时,提高牛的附加值,推动人与自然和谐共生。此外,肉牛养殖要注意适地原则,注重国内良种繁育,培育适合本地生长的品种。

兴安盟科尔沁右翼前旗农牧和科技

局副局长韩永林认为,优质的基础母牛是产业发展的基础,要继续坚定改良方向,优化基础繁育母牛群。对于有条件的地区要充分发挥种养结合优势,加强饲养管理,降低饲养成本。此外,鼓励引导规模养殖户发展育肥牛,本地育肥、本地屠宰,提高养殖户经济效益和抗风险能力。

中国畜牧业协会副秘书长刘强德表示,内蒙古作为养牛大区,对于全国肉牛产业的发展作出了重要贡献。建议继续坚持合理的草畜平衡政策,通过饲草料的科学利用,有效降低成本。加大品种改良力度和数智化技术在产业中的应用,通过精准的数字化系统,提高母牛繁殖率、牛犊的成活率和育肥牛的饲养效能。规范管理肉牛经纪人,提升其职业素养。对于普通养殖户而言,主要是优化养殖结构,保留住优质的基础母牛。

“随着消费结构的调整、产业链布局的优化以及相应政策举措的助力,我国肉牛产业依然有更大更好的发展空间。”刘强德说。

作为内蒙古的养牛大市,通辽市肉牛产业的发展路径值得借鉴。近年来,通辽市顺应肉牛产业发展大势,适应市场环境变动趋势,坚持“小规模、大群体”的养殖模式,坚持“肉是肉、乳是乳”的改良方向,坚持“小企业、大集群”的产业架构。尽管当前肉牛产业全产业链承压,但是通辽市的肉牛饲养存栏量、交易出栏量、屠宰加工量都在增长,深度育肥项目、精深加工项目、数智赋能项目也在增多。

“我们力争用3年到5年时间,培育起深度育肥超百万头、屠宰加工超百万头、制品食品达30万吨、乳上企业达30家、产值超千亿元的通辽肉牛产业,实现增加值、附加值的双跃升,完成从卖肉牛到卖牛肉、从卖牛肉到卖牛肉食品的三级跳。”内蒙古自治区党委常委、通辽市委书记孟宪东说。

内蒙古自治区农牧厅相关负责人表示,下一步,内蒙古将迎难而上,多举措提信心,通过补育肥、强支撑、调布局等多种策略提高发展实效,通过补加工、降运费等手段全力补齐产业短板。坚持草畜一体化、种业产业化、养殖规模化、加工精深化、品牌营销多元化,力争2024年全区肉牛存栏量达856万头以上,同比增长10%;牛肉产量达到81.7万吨,同比增长5%;肉牛产业链产值达到800亿元。