

## 粮食“种不如买”论调当休矣

一直以来,国内存在一种“种粮不如买粮”的论调,原因无非是进口粮食价格远低于国内,价格优势明显,从经济上更为划算。但从国家安全和战略角度看,粮食安全是国家安全的基础。只有坚持粮食自给的战略方针,将饭碗牢牢端在自己手中,才能确保国家长治久安,实现中华民族伟大复兴。

人们一日三餐离不开的粮食,是国家重要的战略资源,也是经济发展、社会安宁、国家稳定的基石。粮食自给自足的重要性,远非简单的买卖成本所能衡量。一个国家粮食完全依赖进口,无异于将粮食安全的主动权交予他人之手,将国家的命运置于不确定之中,这是极其危险和不负责任的行为。放眼世界,那些忽视粮食生产、过度依赖进口的国家,在面临粮食危机时往往束手无策,最终陷入动荡和混乱之中。粮食进口受到贸易摩擦、极端天气、地缘政治冲突、贸易保护主义等各种不确定难预料的因素影响,一旦国际形势风云变幻,粮食供应受限,后果将不堪设想。就近几年而言,俄乌冲突引发黑海粮食运输

危机,极端干旱天气导致巴拿马运河水位下降,红海危机导致货轮运输成本增加,印度限制大米出口引发全球大米危机,桩桩件件都直接或间接地影响全球粮食贸易。

当前,全球粮食贸易在很大程度上受到美国构建的粮食贸易体系影响。美国通过农业优势、全球市场地位、粮食援助、转基因技术及种子垄断、农产品自由化贸易政策、粮食金融化手段等多种方式构建起全球粮食贸易体系,美国ADM、美国邦吉、美国嘉吉、法国路易达孚四大粮商垄断全球80%以上的粮食贸易量,许多国家和地区在粮食供应上对美国存在一定的依赖。这些国家因为自身粮食生产能力不足、气候条件限制、消费需求增长等多种原因,需要依赖进

口来满足国内的粮食需求。一些国家因长期粮食短缺而陷入贫困和饥饿,社会动荡不安;一些地区则因外部势力的粮食封锁和制裁而遭受重创,经济和社会发展受到严重阻碍。

近年来频繁发生的粮食危机警示我们,只有把饭碗牢牢端在自己手中,碗里装满中国粮,方能在世界风云变幻中屹立不倒。新中国成立75年来,我国坚持粮食自给的战略方针,确保国家在面临外部风险和和挑战时,依然能够确保粮食稳定安全供给,维护国家的粮食主权和安全。经过艰苦奋斗和不懈努力,我国粮食生产实现跨越式发展,粮食产量从新中国成立初期的2000多亿斤跃升到2023年的13908亿斤,人均粮食产量从新中国成立初期的200多公斤跃升

到2023年的493公斤,连续多年远超世界平均水平,也高于国际公认的400公斤粮食安全线,在有限的资源基础上实现养活、养好中国人的任务和目标,将粮食安全主动权牢牢掌握在自己手中。

“种粮不如买粮”论调产生的根本原因,是我国粮食生产成本低、种粮收益低。与巴西、美国、加拿大、澳大利亚等国规模化经营相比,我国粮食生产以一家一户小农业生产经营为主,劳动力成本、土地租金以及农药、化肥等农业生产资料成本居高不下,直接推高了粮食生产成本。粮食生产成本上升会通过市场机制传导到粮食价格上。对于广大种粮农户来说,当前粮食生产面临着价格“天花板”下降和成本“地板”上升的双重挤压,种植收益微薄。在生产成本高与种植收益低的情况下,调动农民种粮积极性的难度加大,如果不采取措施加以解决,将会制约粮食生产发展,不利于国家粮食安全目标的实现。

“种粮不如买粮”论调当休矣。这种短视之见,应当被时代的洪流所淘汰。

刘慧

## 景区“泡面冲突”要念好“疏堵经”

近日,四川稻城亚丁景区因泡面风波引发争议。有游客反映,该景区禁止游客自带方便面,却高价售卖类似的“水泡热干面”,甚至景区环卫员还存在将面汤随意倾倒的行为。

待客之道贵在真诚,念好了“疏堵经”,景区才有兼具“长红”与常葆绿水青山的内生动力。一方面,景区应堵住内部管理漏洞。除加强环保宣传教育、从量和频率上提高垃圾处理能力外,还应着重提升景区餐饮的服务质量与就餐便利性,确保游客有丰富多样、价格合理、舒适便利的更优选择。另一方面,景区要善于做好灵活疏导方案。在还游客泡面自由的同时,引导游客在指定区域(如休息区、餐饮区)内食用。此外,景区巡查与劝导要多些温度,背后的环保要求和科学依据要对游客做好充分解释,及时纠偏才能软着陆。如此疏堵结合,才能标本兼治。

(文/欧小雷 图/张岚)



### 有话要说

## 莫让假冒产品毁了口碑

金秋送爽,菊黄蟹肥,又是一年吃蟹时。但令消费者困惑的是,在今年9月25日官方开捕日之前,市面上已充斥着各种“阳澄湖大闸蟹”。

阳澄湖大闸蟹是国家地理标志产品。近年来,随着品牌知名度越来越高,一些不法商家玩起了产地概念,以“阳澄湖镇”“阳澄湖发”“阳澄湖蟹”等为幌子,以假乱真,误导消费者购买。这类行为不仅

侵害了消费者权益,还伤害了阳澄湖大闸蟹的品牌价值,扰乱了市场秩序。

类似阳澄湖大闸蟹这样的地理标志产品造假并非个案。直接原因在于,假冒地理标志产品有利可图,贴上标签就能价格翻倍。究其根本,是违法违规成本过低,现有处罚力度无法起到遏制作用。

推进地理标志产品保护,需要进一步完善相关法律,加大监管执法力

度,出台更具针对性和可操作性的专门法律,消弭监管漏洞;严厉打击地理标志侵权假冒行为,对地理标志“搭便车”等侵权行为,提高处罚标准,增加违法成本,切实保障消费者合法权益。

同时,要进一步加强普法宣传,通过发布典型案例、法律宣讲等方式,提高地理标志产品生产经营者

的知识产权和商标品牌保护意识,提高消费者辨别能力,并积极举报

假冒行为,共同维护市场秩序。此外,还要进一步完善农产品质量体系、生产标准和标识使用方法,形成市场品牌效应,给农民带来更大收益。

我国地理标志资源丰富,既要用好“地标产品”这张金名片,更要保护好“地标产品”金字招牌,莫让假冒产品毁了口碑。

蒋波

### Speech

### 一家之言

## 外卖“百元挑战”考验食品安全

短视频平台最近兴起了一件新鲜事儿:博主们给外卖小哥100元钱,请外卖小哥带自己寻找附近最干净的餐馆,并一起在那里吃一顿。这下外卖小哥们可来劲儿了,骑着电驴,带着博主们走街串巷,发掘出一家家大骨汤面、猪油拌粉、凉菜摊、包子店等。

如何吃得更放心,一直是大家高度关注的话题。每天穿梭于各个餐馆的外卖小哥,确实比隔着屏幕点餐的食客们更了解餐馆的卫生状况。跟着外卖小哥去吃最干净的餐馆,这个点子很新颖,难怪会引来流量,有的视频点赞量高达数百万。

博主拍摄“百元挑战”的初衷或许是为了流量,有没有表演成分不好判断,但这件事儿传递了消费者对食品安全问题的深切关

注。

100元是个合理又讨巧的设定。博主出100元钱这个设计,潜意识里把人均价格限定在50元上下,基本与外卖平台的平均客单价相当。人均50元预算有限,外卖小哥推荐的基本上是夫妻档等小餐馆。小店的管理能力和卫生状况往往比连锁店、大店弱一些,找出干净餐馆的过程更有戏剧性,找不出的概率也更大。

令人欣慰的是,大多数外卖小哥稍加思考,就能选出干净餐厅。被推荐的商家无不喜笑颜开,还有消费者表示要去支持这些“良心餐馆”。这对商家是心理上和经济上的双重激励。然而,也有外卖小哥一家也想不出来,只好拒绝了博主的100元邀约,这也不禁让网友们担忧起周边的餐饮卫生状况来。

食品安全、卫生要求并不会因餐馆规模较小而降低。百元挑战不仅考验外卖小哥的眼力,更考验商家的良心和管理能力,考验平台的治理能力,同时对食品监管提出了要求。

“百元挑战”只代表外卖小哥的私人推荐。真正对餐饮外卖门店负有监督责任的,是市场监管部门和平台。外卖小哥取餐时来去匆匆,他们所看到的干净大概率指窗明几净、明厨亮灶。而符合监管要求的餐饮门店,则涵盖了证照资质、从业人员健康管理、原料管理、加工制作过程、食品添加剂使用管理、餐饮具清洗消毒、餐厨垃圾处理等多个方面。

目前餐饮企业分为A、B、C、D四个卫生等级。如果某家餐厅拿到了A级或B级,即使它没在外卖小

哥的推荐名单里,也不能说它的卫生没有保障。但不可否认,尽管有分级检查、“双随机”抽查、日常检查和平台资质审核等把关,脏外卖、“幽灵”外卖等现象始终未能杜绝。“百元挑战”以一种更有代入感的方式,道出了消费者对食品安全的关切。

消费者和市场欢迎这种有创意的社会监督方式。同时应注意,在社会监督和追求流量之间,存在着一个模糊的边界,稍有不慎便可能混淆,造成误伤。这个边界应该是清晰的,那就是监督者是为了追求个人经济利益,还是提醒更多人关注食品安全问题。在坚守边界的基础上,社会监督的积极作用值得平台和监管部门重视。

余颖

### Sound

《经济日报》

## 科学有序推进耕地占补平衡

耕地占补平衡是我国耕地保护的核心制度,对于实现耕地总量动态平衡、确保国家粮食安全至关重要。近日出台的《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加强耕地保护提升耕地质量完善占补平衡的意见》,对改革完善耕地占补平衡制度提出了具体要求,从改革占补平衡管理方式、完善占补平衡落实机制等方面进行了明确规划。

耕地占补平衡制度的实施,为维持耕地总量作出了重大贡献。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,改革完善耕地占补平衡制度,各类耕地占用纳入统一管理。把传统非农建设的“占补平衡”和农业结构调整的“进出平衡”合在一起,对补充耕地实行“算大账”管理,更有利于各地全面把握耕地总量,夯实我国粮食安全的基石。

耕地占补平衡体现了提升耕地质量的耕地保护思路。目前,我国的即可恢复为耕地的农用地以及可以通过工程措施恢复为耕地的农用地,具有良好的耕作立地条件和相对成熟的土壤基础。耕地占补平衡就是要把这些“即可恢复耕地”和“工程恢复耕地”农用地作为最主要的耕地补充源,通过全域土地综合整治或高标准农田的集中成片建设,再结合各类新型农业经营主体的培育,对这些农用地进行耕地功能恢复,在实现耕地数量增加的同时,也可以确保耕地的高质量建设,为农业现代化建设提供良好的用地要素保障。

耕地占补平衡还体现了对自

然规律的尊重。地尽其用是因地利制宜合理利用土地的基本要求,尤其是高度依赖于土地基础的农业生产。然而,受不同产业经济比较效益的影响,以及过度开发耕地,农业产业布局并没有与土地自然条件形成很好的匹配,一些分布在偏远山区的耕地少有人种、种不好、收益低。还有一些地势平坦的优质耕地种了果树、林木,出现了“山下园林地、山上耕地”的现象,导致农业生产空间土地资源的错配。通过耕地占补平衡,可优先将平原地区从耕地中流出的园地、林地、草地等其他农用地恢复为耕地,推动园林地“上山”、耕地“下山”,让农用地布局更加符合自然规律,实现地尽其用。

还应注意,由于以往着重于强调耕地后备资源作为耕地补充来源,导致有些地方为了完成耕地占补平衡任务,对日益枯竭的宜耕后备资源进行盲目开发,既不利于生态保护,也不便于长期稳定耕种,导致撂荒现象时有发生,甚至出现年复一年复垦、抛荒的情况。而耕地占补平衡主要通过宜耕林地、园地的耕地功能恢复实现了耕地补充,可以杜绝有损生态环境的耕地开发行为。

落实耕地占补平衡是一项系统工程,涉及村集体、农户利益,以及永久基本农田的布局优化,离不开相应政策的有力支持。各级党委和政府要承担起耕地保护主体责任,自然资源、农业农村、发展改革、财政、生态环境、水利、林草等部门要按职责分工加强协同配合。耕地整改恢复要实事求是,尊重规律,保护农民合法权益,适当留出过渡期,循序渐进推动。

### 坊间热议

## 壮大农村电商人才队伍

□关丽薇

党的十八大以来,我国电商行业人才储备显著增强,商务部中国国际电子商务中心发布的《中国电子商务人才发展报告》显示,当前我国电子商务从业人数已超7000万人。农村电商作为市场下沉的重要一环,已然蜕变为电商行业发展的崭新热土,农村电商人才数量不断增长。同时,一系列的政策支持,促进了农村电商人才的培育。

比如,2023年5月份,中央网络安全和信息化委员会发布的《提升全民数字素养与技能行动纲要》提出,汇集整合新技术推广、电商销售、新媒体应用等优质培训资源,持续推进农民手机应用技能培训工作,提高农民对数字化“新农具”的使用能力。又如,今年3月份,商务部等9部门发布的《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》提出,培育农村电商带头人,实施青年农村电商培育工程,开展“青耘中国”直播助农活动。这些政策的有力实施,推动了电商人才队伍建设发展。

也要看到,农村电商人才培养依然存在一些亟待解决的问题。比如,农村电商从业人员的整体素质和专业能力还有待提高,农村电商人才培养存在求量不求质、内容杂而不精等问题。对此,夯实农村电商人才的支撑要多措并举,在“引才”“育才”“留才”上下功夫。

顶层设计“引人才”。强化政策支持,根据电商人才的实际需

要,设立电商发展专项资金,为创业就业者提供资金支持、贷款贴息、税收优惠等财政扶持。还可以搭建人才平台,通过建立农村人才市场或人才库,为人才和用人单位提供更好的交流和匹配机制。针对电商高层次人才还可单设人才引进奖励,对当地农村电商作出杰出贡献的人才进行表彰,由此充分展现对引进人才的诚意。

三位一体“育人才”。“政校企”可以联合建立农村电商人才培养体系,通过职业教育、技能培训等方式提高本土人才的电商意识和技能水平。具体来看,政府可以定期组织培训课程,邀请行业专家、电商从业者作为农村电商人才进行授课,分享最新的电商技术和市场动态。加强人才服务,通过提供职业规划、就业指导等服务,帮助其更好地适应农村的发展需求。

做好服务“留人才”。将电商人才引进来,还要增强其归属感将其留下来。要做好人才“全生命周期”服务,激发人才活力,优化农村电商生态环境,升级基础设施和服务体系建设,夯实人才发展软硬件基础。加大对农村地区的网络覆盖、物流配送、支付结算等基础设施的投入和改造,提高农村电商的触达性和便利性。建立完善的电商人才服务体系,搭建法律需求咨询、矛盾纠纷调解等公共服务平台,护航电商经济,保障电商产业链企业健康发展,为农村电商人才解决后顾之忧。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

### 征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。

邮箱:rysb2007@163.com