

2024 西南奶业大会暨中国特色奶展览会在成都召开



□文/图 本报记者 封斌

2024 西南奶业大会暨中国特色奶展览会于10月11日—13日在成都天府农博园召开。大会以“智汇西南·扩大消费——助力特色奶新质生产力”为主题,邀请到中国工程院院士、中国农业大学教授任发政,西北农林科技大学教授史怀平等相关领域专家及产业链企业代表就如何推动中国特色奶发展等相关议题进行了交流和研讨,为西南地区奶业及中国特色奶产业发展拓展了新思路。

大会由中国奶业协会指导,四川省奶业协会、重庆市奶业协会、云南省奶业协会、贵州省奶业协会、西藏自治区奶业协会联合主办,新希望、伊利、蒙牛、雪宝乳业、皇氏乳业、高原之宝、新

疆旺源、昆明优牧乳业、西安百跃羊乳、西藏净土乳业、西藏年河乳业、内蒙古春通乳业、红原县牦牛奶等123家奶业产业链相关企业参展,展出面积达8000平方米。大会同期举办了多场丰富多彩的专题活动及特色奶专题技术分享会,来自全国16个省(市、自治区)奶协代表参加了本届大会。

畜牧业是四川省的传统支柱产业,2023年牧业产值3035亿元。四川省农业农村厅总畜牧师李春华在致辞中表示,四川也是养牛大省、草地资源大省,2023年末各类牛总存栏848.5万头,包括黄牛、牦牛、奶牛,有天然草地1.45亿亩,草地面积1136.4万亩,是全国主要牧业省份之一。

李春华表示,在四川牛存栏中,牦牛占比近50%,奶牛相对较少,全省现有登记奶牛场(户)近400家,其中存栏100头以上奶牛规模养殖场70余家,2023年牛奶产量72万吨。乳制品加工能力较强,现有新希望、雪宝、菊乐等省内外乳制品加工企业31家。

中国奶业协会原副会长兼秘书长刘亚清对西南五省区市特色奶产业发展表示了肯定。据国家统计局数据,2023年西南五省区市奶类产量合计217.1万吨,与2018年相比增长20.4%。云南省积极开展奶牛养殖,水牛奶产量仅次于广西、广东。四川、西藏积极开展奶牦牛养殖,是我国牦牛奶及其制品的主要产地。毋庸置疑,西南地区奶业发展地位不可或缺。2023年西南地区奶类消费总量约867.6万吨,其中自给奶类产量217.1万吨,自给率只有25%。

刘亚清表示,西南奶业既要畅通国内奶源调剂供给,也要因地制宜、因时制宜地从政策、资金、土地等方面加大对区域奶源生产的倾斜与扶持。要发挥区域资源优势,积极调整养殖结构。针对区域水牛和牦牛养殖历史久、数量多的优势,积极加强品种选育和遗传改良,大力推广标准化适度规模养殖模式,从特色奶产业寻求新的突破口。要融合区域乳品消费习俗,着力丰富乳品品类。针对区域传统乳品制作和消费习俗,通过数智赋能和科技创新改善乳扇、乳饼等传统乳制品,从丰富乳品品类、满足多样消费需求上寻找新增长点。

会上,中国工程院院士、中国农业大学教授任发政,四川省草原科学

研究院副院长罗晓林,西北农林科技大学教授史怀平,以及四川新希望乳业、皇氏乳业等乳企代表分别就“牦牛乳营养特性与产业现状”“牦牛高效生产技术研究与应用”“奶山羊产业发展现状与前景展望”“奶水牛胚胎育、繁、推一体化”等相关议题作了专题报告。

大会同期还召开了2024第六届牛羊产业(西南)展览会,聚焦牛羊产业新产品、新技术、新设备,就“如何实现贯通全产业链条,多元推进牛羊全产业链经贸发展”开展交流分享。

会上,中国工程院院士、中国农业大学教授任发政,四川省草原科学

研究院副院长罗晓林,西北农林科技大学教授史怀平,以及四川新希望乳业、皇氏乳业等乳企代表分别就“牦牛乳营养特性与产业现状”“牦牛高效生产技术研究与应用”“奶山羊产业发展现状与前景展望”“奶水牛胚胎育、繁、推一体化”等相关议题作了专题报告。



智能奶柜进社区 喝奶更便捷



□文/图 本报记者 杨丽霞

近年来,全国各地纷纷推出了智能社区奶柜,方便消费者在家门口购买到新鲜牛奶。与此同时,相比商超的鲜奶产品价格,社区鲜奶直供站的鲜奶价格也更加亲民。在“乳都”呼和浩特市,智能社区奶柜也进入到了部分社区,在满足消费者便捷“喝奶”的同时,进一步培育了乳品消费新增长点。

牛奶优惠价“惹人爱”

10月11日,在呼和浩特市赛罕区恒大华府百格丽苏鲜奶直供站前,消费者李志正在扫码购买牛奶产品。“操作便捷,只需扫码就行,2.8元/瓶的牛奶新鲜、便宜。”李志告诉记者,自己平时很爱喝巴氏奶,但是平时社区便利店、超市买的还是有点贵,“这个价格是我买过的最便宜巴氏奶了。”

百格丽苏鲜奶直供站相关负责人武永杰告诉记者,“我们就是想

打造家门口一站式鲜奶供应平台,提供安全、实惠、便捷的巴氏鲜奶产品,满足当前消费者既要品质又要优惠的需求。”

据悉,鲜奶直供站通过手机程序,精准收集用户订单后,通知工厂,根据用户订单精准生产。然后全程冷链将鲜奶产品输送至社区,用户到社区的低温奶站,按需领取鲜奶产品。“目前我们在呼和浩特市投放了10台智能奶柜,在线用户达到6500多人,会员数量也在快速增长。”武永杰表示,会员目前是19.9元/月,新会员不仅购买产品价格更优惠,并且还可以享受入会送牛奶的活动。

长。”武永杰表示,会员目前是19.9元/月,新会员不仅购买产品价格更优惠,并且还可以享受入会送牛奶的活动。

在丰州路巨海城十区鲜奶直供站,酸奶产品已经销售一空。据记者了解,社区里的智能奶柜可放置约400瓶250毫升的牛奶产品,每两天补货一次。“我们将在10月底继续投放10台智能奶柜。”武永杰告诉记者,随着智能奶柜的投放和产品在市场上销量的逐渐打开,能让更多的消费者在家门口就能轻松购买到他们所喜爱的各类牛奶产品,也让自营牧场的优质原奶有了新的销售渠道。

优质牛奶生产“有保障”

在位于呼和浩特市土默特左旗的一家牧场中,奶牛们正在悠闲地吃着午餐,享受着秋后的日光浴,百格丽苏的鲜奶产品就是来自于这些奶牛生产的优质原奶。

牧场场长卢峰告诉记者:“奶牛吃得好、休息好,身体健康,才能生产出优质、安全的原奶。因此,要从各个方面保障奶牛的舒适度。”据卢峰介绍,为了让奶牛躺卧更舒适,奶

牛卧床铺垫的是稻壳或是米糠等垫料,“这些垫料要比传统的沙子更舒适、干净。”

优质饲料是奶牛健康与牛奶品质的重要基石。当前,牧场的青贮饲料已经存储完毕,“我们青贮玉米饲料的干物质、淀粉含量一直都是‘双30’以上,同时,我们也会根据进口苜蓿以及燕麦草的价格进行购买和小量储备,给奶牛们做好‘营养餐’。”

与此同时,牧场专门配备了推料机器人以及夜间推料人员,让奶牛随时都能吃到新鲜可口的饲料。

“这些只是牧场日常中最平常的一些工作,对于奶牛健康而言,我们要做到的就是各个环节都不断持续提升,牧场稳定运营的同时,让优质牛奶生产更有保障。”卢峰告诉记者。

随着气温的逐步下降,卢峰开始准备牧场舍的保暖工作。武永杰则忙着在各个社区里进行百格丽苏鲜奶产品的促销活动,“我们的会员一直都在增加,很多消费者品尝过百格丽苏鲜奶之后,都非常认可,这也让我们对于未来的市场非常有信心。”武永杰表示。

行业动态

10月第2周生鲜乳平均价格 3.13元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,10月第2周(采集日为10月10日)商品代肉雏鸡价格环比上涨,生猪产品、鸡蛋、鸡肉、牛羊产品、玉米、豆粕、蛋鸡配合饲料价格环比下跌,商品代蛋雏鸡、育肥猪配合饲料、肉鸡配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.13元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌16.1%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.42元/公斤,比前一周下跌0.4%,同比下跌19.6%。主产区东北三省玉米价格为2.28元/公斤,与前一周持平;主销区广东省玉米价格为2.59元/公斤,与前一周持平。全国豆粕平均价格3.40元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌28.4%。育肥猪配合饲料平均价格3.43元/公斤,与前一周持平,同比下跌12.3%。肉鸡配合饲料平均价格3.55元/公斤,与前一周持平,同比下跌11.7%。蛋鸡配合饲料平均价格3.24元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌12.9%。

(农业农村部)

新疆生产建设兵团两部门出台《方案》促进畜牧业稳定发展

近日,兵团农业农村局和兵团财政局印发《2024年度促进兵团畜牧业稳定发展若干政策措施实施方案》(以下简称《方案》),深入贯彻落实兵团党委、兵团部署,守住畜产品生产基本盘,提升畜牧业发展质量效益,加快推动畜牧业转型升级。

《方案》围绕促进兵团畜牧业稳定发展,明确了优质奶牛养殖补贴、养殖加工贷款贴息、肉牛能繁母牛补贴、能繁母羊补贴、饲草料补贴、喷粉乳酪等加工产品补贴、新增屠宰量补贴及非洲猪瘟无疫小区奖励的申报条件和程序。其中,对符合条件、存栏奶牛100头以上且集中饲养的养殖主体进行补贴,每头奶牛补贴2000元;对符合条件、年出栏羊达到500只以上的养殖主体进行补贴,每只能繁母羊补贴20元;对符合条件、喷粉、制作乳酪的加工企业给予补贴,每生产1吨奶粉或乳酪补贴4000元。

《方案》明确,2024年度补贴期限从2024年7月1日至2025年6月30日。本年度补贴资金分两次兑现,分别为2024年12月底前和2025年8月底前。

《方案》强调,要加强政策宣传,注重解决好当前兵团畜牧业发展的现实困难;要立足长远,及时了解政策的实施效果和撬动作用;要严格执行程序,确保公平公开透明,师、团、连三级要向社会公布监督电话,主动接受群众监督;要突出引导,鼓励暂未达到政策条件的畜牧养殖主体,通过引进、自繁等方式扩增群体,达到后申请下一年度补贴。

(据《新京报》)

未来十年全球乳制品市场形势向好

经济合作与发展组织(OECD)和联合国粮食及农业组织(FAO)日前发布《2024—2033年农业展望》。在其中的乳制品产业展望部分(以下简称《报告》),详细分析了2024—2033年乳制品的价格、生产、消费和贸易发展情况,并探讨了未来十年可能影响全球乳制品市场的重要风险和不确定性。

全球牛奶产量将实现增长

《报告》预测,全球牛奶产量将在2024—2033年间以年均1.6%的速度增长,到2033年达到1085百万吨。其中的81%来自牛奶,15%来自水牛奶,4%来自山羊、绵羊和骆驼奶。

作为全球第二大牛奶生产地区,欧盟的牛奶产量将大幅下降。据《报告》分析,这主要是由于需求吸引、环保政策限制以及有机和牧草养殖系统的扩展。其中大洋洲的增长尤其缓慢,部分原因在于环境限制和有机生产系统扩展的影响。

亚洲地区引领乳制品消费

《报告》预测,未来十年,全球乳

制品消费量将随着收入和人口的增加而增长,尤其在亚洲地区,其中印度和巴基斯坦将继续引领新鲜乳制品的消费增长。

到2033年,印度的人均新鲜乳制品消费量预计将达到25公斤,巴基斯坦将达到45公斤。这一增长主要受收入和人口增长推动。在高收入国家,如欧洲和北美,奶酪的消费预计将继续增长。在这些地区,消费者对奶酪的需求突出。此外,随着消费者逐渐转向低脂饮食,预计未来十年,欧盟和北美在黄油方面的消费量将趋于平稳。

《报告》预计,到2033年,全球乳制品贸易将增长12%,数量达到13.9百万吨。其中,3大主导地区和国家

——欧盟、新西兰和美国将继续主导全球乳制品出口市场。到2033年,上述地区和国家将在奶酪出口中占据65%的市场,在黄油和全脂牛奶出口中占70%,在脱脂牛奶出口中占80%。新西兰仍然是全球黄油和全脂奶粉的主要出口国,预计到2033年将分别占有全球黄油和全脂奶粉市场的45%和60%的份额。

在主要进口国中,中国将继续保持全球最大乳制品进口国的地位。近年来,乳制品主要来自大洋洲还逐步增加了对中国的黄油和脱脂奶粉的进口以及出口。随着非洲对乳制品需求的快速增长,该地区将成为未来乳制品进口的重要市场,尤其是在全脂牛奶和脱脂牛奶的需求上。

新能源自走式搅拌机 开创牧业新未来



现代农业科技日新月异,传统畜牧业正经历前所未有的变革。与此同时,随着环保理念的不断深入和畜牧业降本降耗的迫切需求,绿色低

碳、智能融合的机械设备越来越受到业内的关注。

海南兴牧机械敏锐地洞察到这一趋势,协同内蒙古一机集团旗下的



包头桥箱公司和比亚迪公司投入大量的研发资源,成功推出新能源自走式搅拌机。这款搅拌机以其独特的优势,迅速成为行业瞩目的焦点。

面对当前奶业发展波动期,产业全链向“新”的同时,供应链上的企业也在顺应大势,不断突破,不断创新。为了确保产品的质量和可靠性,海南兴牧机械与内蒙古一机集团旗下的包头桥箱公司合作,严格按照标准进行生产制造。从原材料的选择到生产工艺的把控,每一个环节都精益求精。

新能源自走式搅拌机采用的全车液压和先进的电动驱动系统,不仅具有零排放、低噪音的特点,还大大降低了运营成本。

与此同时,比亚迪公司为这款新能源自走式搅拌机量身定制了新款且安全的电池组,保障搅拌机“核心动能”之外,更让选择设备的牧业同

仁买的值得,用的放心。

新能源自走式搅拌机的推出,让海南省兴牧机械设备有限公司被业内越来越多的客户所知晓,得到了众多牧业企业的高度认可。不少牧业企业纷纷表示,这款设备不仅符合他们对高效生产的需求,也为他们实实在在的做到了降本降耗,在目前市场中赢得了更大的竞争优势。

海南兴牧机械将继续加大对新能源技术的研发投入,不断推出更多创新产品,为牧业的可持续发展贡献自己的力量。

(海南兴牧)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)