

大豆产业保供更要提质

国产大豆要在继续提高生产端供给质量的同时,把注意力更多放到加工端。优化加工产能布局,加快品种培育推广,开辟产品新赛道,进一步激发大豆消费需求,推出更高品质的大豆产品。

当前,黑龙江、内蒙古等大豆主产区的新季大豆已经开始集中上市,行业的关注点正逐步从生产端转向销售端、加工端。要以加工为牵引,促进大豆产品销售衔接,推动产业高质量发展,助力农民种豆得实惠。

保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。大豆为粮油兼用作物,是植物蛋白和油料的重要来源。我国大豆对外依存度长期超过80%。在全球经济增速放缓、区域经贸摩擦增多、地缘政治冲突频发背景下,依靠国际市场确保大豆供给面临不确定性,持续提升产能很有必要。基于此,自2022年起,国家启动实施大豆和油料产能提升工程。

近年来,国家出台稳定大豆生产一揽子支持政策,提高大豆生产者补

贴水平,加大金融信贷支持,探索政策性保险。科研院所品种、栽培、农机等领域付出了努力,各地有的探索复合种植,有的推广“粮豆轮作,加力扩种大豆,取得积极成效。不过,大豆种植也遭遇了生产成本上涨和产量提升后的价格波动。对此,加力推动产销衔接,有助于保护农民种豆积极性。

聚焦当前,美联储降息、我国出台一揽子增量政策、下游养殖饲用消费持续好转等利好因素不少,对市场价格会有明显支撑作用。随着天气转凉,传统大豆制品消费将进入旺季,大豆蛋白和压榨加工需求也将同步增长,这些都为国产大豆顺畅销售提供了市场空间。在经济持续向好的背景下,市场预期正积极改善,信心逐步增强。

放眼长远,国产大豆跳出产业新路,要在继续提高生产端供给质量的

同时,把注意力更多放到加工端。这是因为加工有蓄水池作用,是沟通产销的关键。我国大豆年产量约2000多万吨,主要用于豆制品、大豆蛋白、大豆油脂三大领域。目前大豆产业上下游衔接不畅,导致原料供给不及时、制品销售不及时、市场开拓不足。如能在加工端有所突破,通过加工消纳转化扩种增产的大豆,有利于全产业链良性发展。

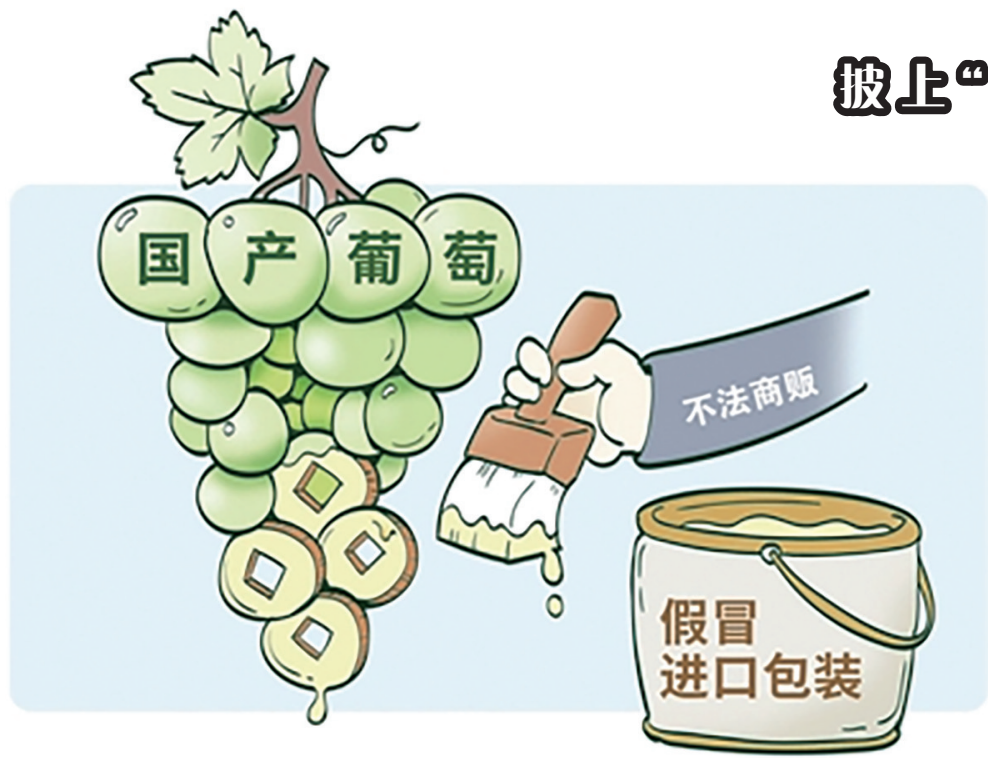
优化加工产能布局。我国大豆生产相对集中,一半以上在东北地区,而考虑原料供应、物流运输、市场消费、配套产业等因素,加工企业在大豆主产区布局加工产能的不多。以压榨来说,70%以上的大豆压榨产能分布在沿海地区。促进生产、加工、消费协调发展,就要引导企业与主产区建立更加紧密合作关系,建立

原料基地,布局加工产能。

加快品种培育推广。大豆出油率的高低,直接关系企业效益。过去,压榨原料主要是进口大豆。从趋势看,国产大豆进入压榨领域是必然选择。农业农村部已将大豆品种攻关列入种业振兴行动、农业关键核心技术攻关、农业生物育种重大项目的优先领域。各地育成了一批油分含量达22%、蛋白含量也较均衡的新品种。加快培育推广高油高产大豆品种,有利于从源头提升国产大豆在压榨领域的国际竞争力。

开辟产品新赛道。在我国,豆制品消费有深厚的群众基础,各地也有不少大豆类美食。随着消费观念的变化,高蛋白大豆食品和营养强化型豆制品涌现,将进一步激发大豆消费需求。食品企业应把握机遇推出更高品质的大豆产品。例如,开辟大健康赛道,开发小分子肽饮品、全价营养素、纳豆激酶胶囊等新兴产品;开辟预制豆制品赛道,促进预制菜和大豆产业有效融合。

乔金亮



披上“洋马甲” 就成进口水果?

花高价买来的“进口水果”,可能是国产的。调查显示,一些不法商贩通过换包装、贴品牌标签等方式将国产葡萄和橘子、香蕉伪装成外国品牌,借此抬高价格。对此,消费者应提高警惕,并可举报维权。(单君)

汲取“臭肉事件”教训,把“校园餐”办成良心餐

近日,针对网上反映的云南昆明市官渡区长丰学校食品安全问题,官渡区联合调查组发布通报称,该批次鲜猪肉片因运输及存储不当导致变质变臭,判定为不合格;学校对食堂承包经营企业的经营资质审查及管理不到位,已对学校、涉事企业、相关责任单位和干部依法依规进行处理。

至此,引发全网关注的“臭肉事件”暂告一段落,而如何吸取教训,压实责任,健全机制,真正把“校园餐”办成放心餐、良心餐,恐怕不是一地一校之事。事发前已有家长多次向老师反映食堂饭菜有问题、事后交涉过程中校方避重就轻、食堂承

包企业没有餐饮服务资质……“臭肉事件”表面看是鲜猪肉在运输和存储过程中出了问题,实质上是学校管理混乱、企业责任缺失的必然结果。家长“良心何在”的质问,可谓振聋发聩。

校园食品安全直接关系到师生的身体健康和生命安全,关系到万千家庭的幸福和社会稳定。但近年来,校园食品安全事件时有发生,背后原因说到底都是底线失守。把“校园餐”办成良心餐,首先需要强化学校的主体责任。校长作为食品安全的第一责任人,必须切实加强对学校食堂承包经营企业的监管,建立健全食品安全管理制度;食堂承包企

业必须依法依规经营,严格遵守食品安全管理制度,加强进货查验和食品贮存管理;相关部门要加强监管力度,建立健全长效监管机制。

校园食品安全,还离不开社会监督。《学校食品安全与营养健康管理规定》提出,中小学、幼儿园应建立集中用餐陪餐制度,每餐均应有学校相关负责人与学生共同用餐,“有条件的中小学、幼儿园应当建立家长陪餐制度”。鉴于一些学校的校长陪餐制流于形式,推广实施家长陪餐制度就很有必要,可现实中一些学校或因条件不够,或因学校本身不积极、有顾

虑,家长陪餐制并未很好地落实。实施这一制度固然会增加管理成本和难度,但相比校长、家长更会站在确保孩子舌尖安全的角度,认真检查监督学校食品采购和操作烹饪情况,进而倒逼学校和相关企业尽到责任。此外,还可充分利用信息化手段,进一步推进学校食堂“互联网+明厨亮灶”建设,努力实现全方位、全时段监管。

“良心”校园餐靠自觉更靠监督,期待各方多管齐下,更好守护校园餐饮安全。

车横

供需两端发力补农机短板

我国首套萝卜无人收获机日前正式发布。正常作业状态下,每天可采收150吨,采收合格率达98%以上。几个月前,国产甘蓝联合收获机实现零的突破,乘驾式、手扶式等多种机型投入生产。这都是农机装备补短板的鲜活成果。

“农业的根本出路在于机械化”,这一论断早已有之,在当下更具现实意义。在农村劳动力价格不断提高,地、水、肥等资源约束日益增强的情况下,机械化是农业节本增效、增产增收的现实选择。以蔬菜产业为例,大多是劳动密集型,以前有比较优势。随着城镇化加快,用工贵凸显,人工成本激增,产业优势难保。具体到胡萝卜,我国年种植面积超600万亩,耕地、播种、打药等环节已实现机械化,唯独收获还要靠人工,且人工采收成本每亩高达1000元。在此情况下,以机械化来应对人工成本的走高成为必然。

然而,对比产业需求和国际竞

争,我国农机装备还有很大的短板。农机装备品种不全,不同品种间发展很不均衡,存在缺门断档;品质不高,优质高端产品供给不足和低端产品供给过剩并存;可靠性不高,表现为耐用性不强、适用性不足。分析原因,主要是关键零部件受制于人、共性技术研究基础薄弱、农机农艺结合不紧密。总体看,既有亟待填补的技术空白,也有亟待发力的市场空白,导致农机装备的研发制造、熟化定型、推广应用链条还不够顺畅。

放眼世界,农业发达国家一般也是农业机械化发达国家,其农机工业发展水平往往也较高。对我国来说,是推动农机装备高质量发展,既是建设农业强国、保障国家粮食安全的关键支撑,也是建设制造强国、推进新型工业化的重点领域。农业是农机工业的需求端,农机工业是农业机械化的供给端。农业农村部 and 工信部联手实施农机装备补短板行动,原因就

在于可以从供给侧和需求侧两端共同努力。农机是农业科技的物化载体,普通农户掌握农业科技有一定难度,但操作农机相对就容易很多。着眼现代农业发展,推动农机补短板要注意以下三方面。

把握农机智能化趋势,实现弯道超车。当前,科技创新加快,技术迭代明显,物联网、卫星遥感、大数据、人工智能在农业领域应用日益广泛。全球农机装备加速向节能高效智能精准的方向发展。智能化是农机发展的最重要趋势,对我国来说,如能在这方面取得突破,就可能弯道超车。鉴于我国在无人驾驶、精准喷药等技术装备领域已有很好的基础,要推动工程机械、汽车、电子信息等领域企业助力智慧农机发展。

推动农机农艺融合,拓展应用场景。过去,农田建设、品种选育、栽培制度、种养方式等与农机应用的适应性不够。以农田来说,丘陵山区耕地分散,

破碎化程度高,农机作业难度较大,对机具的要求很高。国外丘陵山区农机发展历程表明,机耕道建设和地块整合是农业机械化的前提。因此,在我国农田建设中要充分改善农机作业和通行条件。此外,品种培育时要将宜机化作为重要要求,因地制宜探索宜机化种养模式,拓展农机装备应用场景。

推动企业强链补链,培育产业集群。农机装备涉及整机产品、关键核心零部件、基础软件、基础材料、基础工艺等。农机企业要和产业链上下游企业深度对接,协同攻克基础材料、基础工艺、电子信息等难题。同时,零部件与整机企业要“主配牵手”,建立成本共担、利益共享的新型合作机制。努力打造具有生态主导力的产业链“链主”企业,支持专精特新中小企业打造更多“独门绝技”,培育建设农机装备特色产业集群。

乔金亮

《经济日报》

粮食产业提质增效走上快车道

金秋时节,稻谷飘香,禾谷满仓。习近平总书记日前在安徽考察时强调,构建现代粮食产业体系、生产体系、经营体系,扎实推进高标准农田建设,建设江淮粮仓,扛牢粮食保供责任。这为安徽农业农村现代化工作指明了方向,也为全国粮食产业高质量发展按下“快捷键”。

近年来,我国粮食生产成就举世瞩目,粮食生产连年丰收,中国人的饭碗牢牢端在了自己手上。不过也应看到,我国粮食大而不强,粮食生产面临着耕地资源紧张、生态环境恶化、气候变化等严峻挑战,增产难度越来越大。优质粮食供给不足,种粮比较效益低、农民增收难。粮食生产基础依然薄弱,问题品种研发能力不强,现代农机装备应用不足,农民文化科技素质整体偏低,粮食质量效益和竞争力不高,“怎么种地”问题凸显。农村劳动力老龄化、人口空心化、农业兼业化问题严重,“谁来种地”问题亟待解决。加快构建现代粮食产业体系、生产体系、经营体系,是有效破解种粮比较效益低、怎么种好地、谁来种地等难题的有效途径。

构建现代粮食产业体系,可以有效解决种粮比较效益低、农民增收难的问题。近年来,我国粮食产业虽取得不小进步,但仍存在布局分散、产业链条短、附加值低,科技创新能力不足、品质品牌水平低、市场竞争力不强等问题。目前,农村粮食生产和加工分离,农村停留在产业链和价值链低端,农民处于收入分配的“金字塔”底部,不利于分享产业链价值链增值收益。应以粮食加工为引擎,推动粮食全产业链发展,不断延伸产业链,把产业链延伸环节更多留在乡村,把产业增值收益更多留在县域,推动一二三产业融合发展,推动人才、资金、技术等要素向乡村流动,不断提升粮食产业现代化水平,拓

展粮食产业增值增效空间,为农民就业增收致富打开新空间。

构建现代粮食生产体系,可以有效解决“怎么种好地”的问题。目前,我国农业科技贡献率达到了63.2%,农作物良种覆盖率达96%以上,全国农作物耕种收综合机械化率达74%,标准化农田达到10亿亩,粮食生产能力显著提升,粮食生产方式仍显落后,良种良机良技良法良田融合不够,突破性的新品种、新技术仍然偏少,资源环境约束日益加剧,增产难度越来越大。应强化科技支撑,推广新品种、新技术、新装备,推广应用大数据、物联网、人工智能等信息技术,提升粮食生产规模化、精细化、智能化、标准化水平,增强粮食综合生产能力和抗风险能力,推动粮食生产从过去拼资源拼投入的传统生产方式向主要依靠科技进步的绿色生产方式转型,从根本上改变粮食生产依靠人力畜力、靠天吃饭的局面。

构建现代粮食经营体系,还可以有效解决“谁来种地”的问题。应抓好第二轮土地承包到期后再延长三十年试点工作,深化承包地所有权、承包权、经营权分置改革,发展农业适度规模经营,健全便捷高效的农业社会化服务体系,提高粮食经营集约化、组织化、规模化、社会化、产业化水平。加快打造适应现代农业发展的高素质生产经营队伍,提升家庭农场和农民合作社生产经营水平,通过“全托管”“半托管”等方式,增强服务带动小农户能力。

今年夏粮增产、早稻丰收,全年粮食有望再获丰收。各地应增强忧患意识,始终绷紧粮食安全这根弦,以构建“三大体系”为抓手,继续推进农业农村现代化,完善强农惠农富农支持政策,调动农民种粮积极性,推动粮食产业提质增效走上“快车道”,不断提高粮食安全保障水平,为城乡融合发展提供产业支撑。

定制农业开启增收新路

□马维维

秋收时节,各地消费者开始陆续收到先前定制的黑龙江大米。目前参与定制农产品的消费者越来越多,一省份“黑土优品”正源源不断地送到各地消费者手中。

定制农业主要有托管定制、认领定制、会员定制等形式,消费者或是委托承租主体按照个性化需求生产农产品,通过互联网实时监控生产过程,享受“自家”土地生产的农产品;或是对生产经营主体的“一亩田”“小菜园”“一头牛”认领购买,生产经营主体提供相关配套生产和管护服务,消费者则按照个人意愿自主经营,体验农耕过程。这一新颖的农业生产经营方式势头正劲。

定制农业通过引入科技和现代化管理手段,实现对作物生长的全程监控和管理,一方面提高了农业生产效率和质量,另一方面满足了消费者对食品安全和品质的高要求。消费者根据自身需求定制农产品,并在生长过程中进行监督和参与,不仅提高了消费者的参与度和满意度,还延长了农产品的产业链。许多地方还将定制农业与旅游、养老等产业深度融合,吸引游客体验、观光和消费。

当前,在推进乡村全面振兴大背景下,我国农业高质量发展步伐不断加快,农业产业化、标准化、科技化水平不断提升,为发展定制农业提供了多方面支撑。如新修订的《农业农村标准化管理办法》,明确规定农业标准制定需充分考虑

农业生产全生命周期特点、产地环境和区域特色,广泛吸纳有关新型农业经营主体等利益相关方参与,保障标准的科学性、规范性、时效性,为定制农业提供了标准化基础。又如,数字乡村建设带来一系列智慧农业新场景,各地积极运用物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术推动农业现代化,为定制农业提供了技术支持和政策引导。

但也要看到,发展定制农业需要运用精准农业技术、物联网技术、大数据分析等先进技术来实现个性化生产和管理,然而,这些技术的应用成本较高,且农民对新技术的接受和掌握程度有限,导致推广难度大。同时,缺乏专业技术人才、前期投入较大、信息不对称、市场需求不稳、物流配送成本高等都是发展定制农业面临的系列难题。

目前,多地都在开展定制农业的积极探索,推动农业高质量发展,助力乡村全面振兴,综合来看,一些做法值得借鉴。一是加强技术培训与推广,如建立技术示范基地,展示定制农业中先进技术的实际应用效果,向农民传授先进的种植技术、物联网应用知识等。二是开辟融资等渠道,如针对定制农业提供专项贷款,吸引社会资本投入相关项目。三是建设乡村数字信息服务平台,加大数字乡村基础设施建设,充分运用数字平台实现对农业生产过程的实时监控和智能化管理,对市场需求进行精准预测,提高生产效率和质量。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rysb2007@163.com