



# 恒天然 营养乳品方案的“智”胜之道

□文/图 本报记者 杨丽霞

伴随“健康中国2030”国家规划的推进,健康的生活方式已成为整个社会关注的热点,中国消费者对营养、健康的乳制品需求也日益增长。

在第七届中国国际进口博览会(以下简称进博会)上,来自12个国家的36家乳企带来了各具特色的乳制品。其中,新西兰乳业巨头恒天然集团(以下简称恒天然)在创新乳原料方面重点展出的Cheddarsan™切玛森®切达干酪、乳脂肪球膜乳蛋白粉 Lipid 100 和 Nutriwhite 乳基固体饮料等产品让人眼前一亮。

恒天然大中华区副总裁彭鸣接受本报采访时表示,“在今年进博会上,我们将为中国客户和消费者提供创新、可持续乳业和高营养价值的乳原料方面的最新进展和努力。同时,通过进博会,我们旨在与更多合作伙伴互动,不断加大创新力度,向中国市场提供高品质、高性能

的新西兰乳原料。”

## 草饲放牧

### 用天然品质专注高营养乳品

凭借得天独厚的地理优势、可持续乳制品生产模式和本土化创新方案,恒天然为中国消费者提供天然的高品质、高营养乳制品上从未止步。

在今年的进博会上,恒天然也展示了一系列创新的草饲奶源产品,以满足中国和全球市场的绿色消费趋势需求。其中,具有帕玛森风味的Cheddarsan™切玛森®切达干酪,是恒天然在本次进博会中推出的新品。“Cheddarsan™切玛森®切达干酪特有的浓郁奶酪风味,适用于多种应用场景,易加工,极具性价比。”彭鸣告诉记者。

此外,作为一种开创性的特色原料——乳脂肪球膜(MFGM)以其复杂的脂质结构,也展现出了恒天然对大健康领

域原料不断探索的决心。“Nutriwhite 乳基固体饮料则将乳蛋白和植物油结合在一起,创造出一种形式灵活且价格亲民的原料成分,具有良好的乳制品风味,应用范围广泛。”彭鸣表示。

近年来,伴随着消费市场的不断升级,优质、新鲜、营养早已成为乳制品消费市场的“必答题”,对于如何带来卓越乳制品品质这道大题上,恒天然的解题思路来自于草饲放牧模式的优质奶源。

彭鸣告诉记者,恒天然草饲放牧标准每年接受独立的合格评定机构(CAB)AsureQuality的认证与审核,拥有天然食物来源、放牧时间更长及草饲放牧的奶牛等众多优势,“我们尽可能地为奶牛提供天然的生活环境,全面悉心地照护奶牛。以牧场为基础的草饲放牧系统以天然的方式让奶牛享受高水平的动物福祉,奶牛可以享受广阔的户外、更贴近自然的生活方式,以及奶农的精心照料,不受到任何生长激素和非必要抗生素的影响,更快乐、更健康、更长寿。”

据彭鸣介绍,新西兰的草饲放牧模式在全球可持续发展领域享有盛誉,草饲放养模式有助于生产健康、安全、营养和高质量的乳制品,同时,这种模式注重对资源的利用和对环境的保护,有利于牧草的生长和土壤的维护,能够有效保留水和养分,节约能源和资源的使用,从而达到至全球平均的三分之一的碳排放足迹水平。

得益于优质奶源的背书,乳品营养健康的特性也被展现得淋漓尽致。在今年的进博会上,恒天然也与合作伙伴就草饲放牧宣称授权进行签约,为本土消

费者提供源自新西兰草饲放牧的优质产品。此外,还与其他多家客户达成战略合作,涵盖知识产权、长期供应等多个方面,持续为中国客户提供营养、优质的乳原料及解决方案。

## 致力可持续

### 用绿色实现恒久共赢

当前,以绿色低碳科技引领可持续发展,已成为全球企业提升市场竞争力的关键。在今年进博会上,恒天然最新推出的NZMP™碳足迹工具同样是恒天然展台的一大亮点。

据了解,该计算工具可以帮助客户计算所购原料产品的碳排放量,从而帮助客户对自身营运的总体碳足迹做更有效的管理。

恒天然在发挥草饲放牧模式的差异化优势,积极研发创新技术以支持减排。”彭鸣告诉记者,“在全球范围,恒天然积极践行可持续发展,承诺到2050年实现净零排放,并发布了相应的气候路线图。2023年11月,恒天然发布“范围三”减排目标,宣布到2030年减少30%的农场排放强度(以2018年为基准)。”

在彭鸣看来,恒天然始终坚持以关爱人、动物和环境的方式生产乳制品。“在新西兰的牧场,奶牛平均每年97%的时间在户外牧场上,享受约2000小时的阳光,且96%的食物为天然牧草。草饲放牧模式有助于保护牧草多样性和土壤健康,同时减少能源和水资源消耗,降低化石燃料的碳排放,促进生态环境的可持续发展,使新西兰成为全球碳足迹最低的国家之一。”



新西兰纯净的自然环境加之高效环保的草饲放牧系统,不仅让恒天然在低碳放牧方面拥有独特优势,也让其成为可持续发展领域中的“优等生”。

在采访中,彭鸣还提到,“前不久,我们在奥克兰举办了‘全球可持续大会’。来自世界各地的与会者通过第一手信息了解了可持续乳制品生产模式及其独特的行业价值,并肯定了草饲放牧在降低温室气体排放、增强奶牛体质、提升乳品营养、减少生产成本等方面的优势。”

在本届进博会期间,恒天然还与中华环境保护基金会签署了合作备忘录,

进一步深化与行业伙伴在可持续发展领域的合作。同时,还与中国烹饪协会及头部餐饮行业客户共同发起了“真草饲真品质”行业倡导,推动行业高品质乳品原料的使用,不断提升乳品行业的品质标准。

从乳原料供应到营养解决方案,“可持续发展”是恒天然深耕中国市场的关键词。在每一个细小的“刻度”上,都有“绿色”的力量在生长。“在未来,我们还将继续努力,不断将来自新西兰的优质乳制品引入中国市场,为客户带来更高的价值与成长空间,致力实现‘恒久共赢’。”彭鸣表示。



## 新乳业:将执行“一只酸奶牛”业绩补偿变更裁决

□俞瑶 孙树冠

11月8日,新乳业公告,将执行收购“一只酸奶牛”项目业绩承诺变更裁决书。公告称,该项目

《投资合作协议》中的原补偿条款已被生效的裁决予以变更,且在现有事实和证据材料下无进一步救济途径,执行仲裁裁决有利于公司收回估值补偿款。根据变更后的

补偿条款,公司可以收取估值补偿款4460.05万元,在收到该等补偿款时扣除原已确认的或有收益2200万元后,可以增加当期投资收益2260.05万元。

公告显示,2021年,新乳业以现金收购“一只酸奶牛”项目(即重庆新牛瀚虹实业有限公司60%股权),华昌明、伍元学、华自立等3人在相关协议中作出业绩承诺。2023年

末,补偿义务人以情势变更为由向重庆仲裁委员会提出变更补偿条款的申请,2024年3月,重庆仲裁委员会作出裁决对相关补偿条款进行了变更。

□郭铁

必优股票自11月12日起复牌。交易预案显示,嘉必优是国内较早从事以微生物合成法生产多不饱和脂肪酸及脂溶性营养素的高新技术企业之一,产品涵盖多不饱和脂肪酸ARA、藻油DHA、燕窝酸(SA)、β-胡萝卜素等,并与雀巢、达能、嘉吉、飞鹤、伊利、君乐宝、贝因美、圣元、雅士利等企业建立了长期合作关系。

欧易生物成立于2009年,以多组学技术与大数据分析技术为基础,为生命科学、医学、食品、化妆品等领域应用研究提供多层次的多组学分析技术服务,同时自主研发了遗传病诊断试剂盒产品系列。实际控制人王树伟及其控制的合伙企业合计持有欧易生物42.21%的股份。

财务数据显示,嘉必优2022年、2023年、2024年1月—9月营收

分别为4.33亿元、4.44亿元、3.87亿元,归母净利润分别为6437.29万元、9137.42万元、8389.02万元。同期,欧易生物营收分别为2.65亿元、3.09亿元、2.67亿元,净利润分别为-2311.12万元、3022.65万元、4842.25万元。

嘉必优称,通过本次交易双方能够为彼此赋能引流,形成生物技术、数据信息、客户资源、市场渠道

等多方面的协同效应。鉴于标的资产的审计、评估工作尚未完成,标的资产的评估值及交易作价尚未确定,本次交易暂未签订明确的业绩补偿协议。根据上海证券交易所监管规定,如果本次交易事项首次公告前股票交易存在明显异常波动,可能存在因涉嫌内幕交易被立案调查,导致本次交易被暂停、被终止的风险。

(据《广州日报》)

## 嘉必优拟收购欧易生物65%股权

## 燕塘乳业拟投资6.05亿元建设粤东现代化乳制品加工厂

11月7日,燕塘乳业发布公告,披露了公司对外投资建设项目的最新进展。

燕塘乳业今年8月30日召开的第五届董事会第十七次会议、于2024年9月18日召开的2024年第三次临时股东大会分别审议通过了

《关于拟对外投资建设项目的议案》,同意公司拟投资建设广垦乳业智慧物流中心项目和粤东日产600吨现代化乳制品加工厂建设项目,并授权管理层全权办理本次对外投资的有关具体事宜,包括但不限于签署与本次投资事项相关的协议及

文件等。

公告披露了项目最新进展:

2024年11月5日,燕塘与揭阳市揭东区人民政府签订了《揭阳燕塘乳业有限公司粤东日产600吨现代化乳制品加工厂建设项目投资协议》。项目预计投资总额约6.05亿

元(不含燕塘乳业支持的生产和研发设备、设施),项目预计可实现年均营业收入约为7.2亿元,年均纳税总额约为5660万元,并可为当地直接新增就业岗位500余人,带动就业1000余人。

根据燕塘乳业之前披露的信

息,此次投资的粤东日产600吨现代化乳制品加工厂为第一期,规划建设年生产91800吨乳品,其中常温奶55600吨,低温奶29200吨,冰淇淋6700吨,奶酪300吨。

(据《广州日报》)

## 优然牧业数字化草业实践入选联合国粮农组织案例



近期,联合国粮食及农业组织(FAO)正式向全球公开发布《数字农业与农食系统可持续转型案例》。优然牧业“科技赋能智慧草业”作为中国草业行业唯一典型经验案例成功入选。

该项目由联合国粮农组织联合国内单位合作开展,围绕数字农业、精准农业、可持续农业和健康膳食四大领域,总结分析中国粮食农业

了“种养结合”发展模式和“苜蓿草+饲用燕麦+青贮玉米”的三元供给模式,为畜牧业提供了坚实保障。

多年来,优然牧业一直在研究高产、高质量、高转化率牧草育种和种植技术,旗下伊禾绿锦草业业务凭借在数字农业、精准农业和可持续农业管理方面的优势,成功入选联合国粮农组织重点案例,为中国农业体系创新转型提供了宝贵经验。

在数字化和精准农业管理方面,优然牧业自主开发了“慧草云”牧草种植信息平台,实现智慧草业管理;运用草业基地微型气象站实时监测天气情况,并做到48小时精准降雨预报;运用无人机植保及智能灌溉系统,确保病虫草害有效防治及水肥高效利用,实现牧草全生育期精准管护。以上数字化系统设备的运用极大提升田间作业效率,牧草种植各个环节均做到了精准、高效管理。同时,优然牧业通过掌握的牧草“五大核心技术”,即率先在国内推行种养一体化技术和模

式;首创牧草种植SOP标准化管理体系并向社会推广;研发苜蓿抗寒基因技术、苜蓿优异种质杂交技术,掌握行业领先的牧草育种和种植技术;自主创立了一套苜蓿草越冬系

列方案;率先在国内开发苜蓿裹包和压青贮制作技术,为畜牧业提供优质的粗饲料。

2024年上半年,优然牧业草业生产基地自产的品质达到特级及以上的苜蓿草占比近60%,苜蓿青贮蛋白指标22%占比达到85%以上。

在可持续农业管理方面,优然牧业自主研发了全混式沼气厌氧发酵工艺和全自动智能好氧发酵工艺,粪肥全部实现无害化处理,同时固态部分无害化后作为优质卧床垫料回填卧床,液态部分经过发酵制成有机肥还田,增加土壤有机质,为优质牧草种植提供资源保障。

绿色农业循环经济。同时,通过作物免耕固碳技术运用,有效提高土壤有机碳含量15%—20%,降低了大型机械翻耕土地消耗的燃油,也降低了水土流失,提升农林碳汇,实现碳减排。

值得一提的是,优然牧业在“可持续”领域所取得的发展成果获多家国际机构权威认可。2022年,优然牧业成功加入联合国全球契约组织(UNGC),牧业龙头企业登上国际舞台;2024年,凭借在标普全球可持续发展评估(CSA)中获得的优异成绩,优然牧业成功入选《可持续发展年鉴(中国版)2024》,并作为食品行业唯一获得“行业最佳进步奖”的企业接受表彰。

未来,优然牧业将发挥自身全产业链规模和技术优势,与产业链合作伙伴共建开放的共创、共享、共赢的数字生态价值平台,助推中国粮食农业体系创新转型和乡村振兴。

(优然牧业)

## ST天山10月实现活畜销售收入778.08万元

11月12日,新疆天山畜牧生物工程股份有限公司(证券简称“ST天山”)发布2024年10月活畜销售情况简报,当月销售活畜534头,环比上升17.11%,同比下降7.77%;实现销售收入778.08万元,环比上升27.31%,同比上升16.64%。

ST天山表示,活畜业务中,不同用途和客户需要不同的牛只养殖周期存在差异,公司会根据生产经营规划和市场行情变化趋势适当调整出栏时间。本月活畜销售数量、销售收入环比增加的主要原因是本月出栏牛只数量高于上月。本月销售数量、销售收入同比变动原因是去年同期销售的育肥牛属于阶段性育肥,体重较轻,而本月销售的育肥牛体重较高。

(王思炀)

## 庄园牧场张骞予辞去公司副总经理职务

11月8日,庄园牧场发布公告称,张骞予因个人原因辞去公司副总经理职务,辞职后不再担任公司任何职务。

(据《北京商报》)