

牧场去产能 增减并存



□文/图 本报记者 杨丽霞

国家统计局相关数据显示,2024年前三季度国内牛奶产量同比下降0.1%,目前来看,奶业市场产能过剩的局面还在继续。

此前,行业把市场恢复的希望放在奶牛去产能进程上,认为随着奶价的不断下滑,中小牧场也会逐步淘汰出局,市场供需会重新恢复平衡。

事实上,国内奶牛的淘汰从

2023年开始一直都在持续。在此前的行业活动中,国家奶牛产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利曾透露,2024年行业需要适当压缩奶牛产能,自然增长率由惯性的3%下调到-5%,增加淘汰成母牛约30万头,才能大幅缓解目前原奶的产能过剩。

而从目前全国部分奶牛养殖主产区所披露的前三季度牛存栏以及牛奶产量情况来看,去产能速度快慢不一。

前三季度,河北省牛奶产量441.1万吨,增长0.5%;陕西省生牛奶产量71.4万吨,下降15.6%;山东省奶牛存栏量67.65万头,同比减少21.4%,上半年牛奶产量同比增长11.1%,而前三季度牛奶产量同比下滑3.9%。

“各地奶牛淘汰速度和步骤不一致,总体来说供需关系难以逆转。”独立乳业分析师宋亮接受媒体采访时表示,去年至今大致淘汰120万头牛,但是奶牛单产提升速度更快,现平均单产已经超过12吨,原奶总产量不减反增。

除了奶牛单产提升之外,牧业集团牧场奶牛头数的缓慢增长也成为去产能步伐减慢的原因之一。李胜利在近期的行业会议上表示,集团化牧场扩群与单产同步提升,导致短期内供应量急剧增大。中国奶业能否尽早走出谷底,在于集团化牧场控制过剩产能的速度。

国家奶牛产业技术体系经济研究室主任、研究员刘长全接受记者采访时曾表示,“从2022年下半年以来,奶业市场供需失衡持续发展,虽然原料奶价格一直在下行,但是原料奶的生产量一直都在增长,在这种增长的过程当中,其实是‘增减

并存’。”刘长全告诉记者,“中小牧场、社会牧场其实是在减退,但是乳企自有控股的牧场,包括一些牧业集团以及集团企业的奶牛数量其实是在增长的,这就导致产能总量一直增长,供需矛盾持续发展。所以目前来说,要推动供需平衡,关键在于乳企自有的控股奶源和牧业集团的养殖企业,及时调整自身的产能,推动行业尽快实现供需平衡。”

李胜利表示,2025年下半年奶源供给情况将好于2024年同期,但恢复程度需看2025年上半年奶牛减栏数量以及全国居民消费恢复情况。“2025年上半年若消费不能实现很好的增长,行业依然会面临较大压力,需根据2—4月份奶源过剩情况判断去产能是否继续。”

在宋亮看来,目前奶业市场要达到供需平衡,最主要的工作还是进一步减少奶牛存栏,使得总供应量能够下降,匹配市场需求。“去产能工作推进速度还是比较缓慢,从今年的情况来看,泌乳牛淘汰了一定的数量,因此整个供需关系正在缓慢调整中。预计明年下半年奶价能够有所回升,供需关系能够有所调整。”

如果奶业市场的供需矛盾要到明年下半年才能有所调整,那么也

意味着还有一部分牧场将面临很长一段时间“进退两难”的处境。

刘长全认为,在调减产能过程中,重点还是要做到“有稳有减”,“把社会奶源要稳定住、保护住,然后乳企自有控股奶源不要再持续扩张,要有一定的压缩。”

“本轮产业周期的持续低迷,使社会化牧场进一步减少,未来乳企自控自建牧场的比例会进一步增加。这对于整个产业发展来说,是非常不健康的。”宋亮接受记者采访时表示。

针对当前肉牛奶牛生产面临的突出困难,农业农村部多次进行专题研究,派出多个工作组赴主产区开展调研指导,及时出台降本增效技术指导意见,尽量降低生产成本。同时加强与有关部门沟通协调,加大财政金融政策支持力度,帮助养殖场户尽量减少亏损。

从供给端来看,牧场淘汰产能也正在加速中。数据显示,截至2024年9月末,国内奶牛存栏量624万头,较二季度末减少5.7万头。从需求来看,随着国家对于奶业相关利好政策的推出,2024年8—9月乳制品产量同比分别增长,逆转了年内下降态势。

行业动态

11月第3周生鲜乳平均价格 3.13元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,11月第3周(采集日为11月20日)商品代雏鸡、羊肉、生鲜乳价格环比上涨,生猪产品、鸡蛋、牛肉、饲料产品价格环比下跌,鸡肉价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.13元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比下跌15.2%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.35元/公斤,比前一周下跌0.4%,同比下跌18.1%。主产区东北三省玉米价格为2.16元/公斤,与前一周持平;主销区广东省玉米价格2.54元/公斤,比前一周上涨0.4%。全国豆粕平均价格3.35元/公斤,比前一周下跌0.6%,同比下跌25.2%。育肥猪配合饲料平均价格3.39元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌11.5%。肉鸡配合饲料平均价格3.51元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌11.1%。蛋鸡配合饲料平均价格3.21元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌12.1%。(农业农村部)

内蒙古2024年第四季度生鲜乳交易参考价格为3.25元/公斤

内蒙古自治区生鲜乳价格协调委员会于11月26日召开2024年第四次生鲜乳价格协商会议,经第三方机构测算和全体委员协商,商定2024年全区第四季度生鲜乳交易参考价为3.25元/公斤,鼓励优质优价,因指标差异等市场因素,可以上下浮动,上浮不设限,下浮不超过5%。

请生鲜乳购销双方参照上述价格,按照质价相符、以质论价、优质优价的原则协商确定生鲜乳实际收购价格。同时,乳品加工企业要及时续签购销合同,做到应收尽收。(内蒙古奶业协会)

宁夏2024年第四季度生鲜乳交易参考价格为3.13元/公斤

2024年11月19日,宁夏召开2024年第四季度生鲜乳交易参考价格协商会议,经行业专家、乳品企业、养殖企业代表讨论、商议和表决,确定2024年第四季度宁夏生鲜乳交易参考价格为3.13元/公斤,在此基础上价格下浮不超过5%。鼓励按照DB64/T1263—2016《生鲜牛乳质量分级》实行优质优价、应收尽收。执行时限为2024年10月1日—12月31日。(宁夏奶业协会)

吴忠市召开奶产业行业工资集体协商会议

近日,宁夏回族自治区吴忠市奶产业工会联合会在宁夏吴忠国家农业科技园区召开了全市奶产业行业工资集体协商会议,来自全市15家奶牛养殖企业、合作社的行政方和职工方代表,就涉及职工切身利益的岗位工资标准展开协商讨论。

协商会上,双方代表结合各方情况,积极发表意见,通过摆事实、讲道理、引用法律条文,进行了有理有据的协商。经过平等协商,双方就职工关心的奶牛养殖企业重点岗位的工资标准、工资发放时间等议题达成共识,并确定要使挤奶工、繁育员、日粮工、饲喂工等40个重点岗位的工资达到宁夏一类工资的两倍以上,使各生产、技术岗位主管工资达到3倍以上,同时确保工资不少发、不拖欠。现场的职工代表对达成的协议感到非常满意,表示将为奶产业发展作出积极贡献。

据了解,奶产业是吴忠市的优质特色产业,现有规模化牧场140余家,奶牛存栏33.4万头,直接从业人员逾万人。会议筹备期间,吴忠市奶产业工会联合会深入各牧场,就职工工资发放情况进行了详尽摸底,并对奶牛养殖行业的经营情况、工会组建及职工队伍情况等进行了调查,充分了解了企业的想法和职工所需所盼,推荐了协商代表并确立了协商议题。在奶牛养殖行业开展行业工资集体协商是吴忠市总工会将工会工作带进山里,将工会服务送进牧场,使集体协商成为牧场与职工凝心聚力、共商共建发展的有效载体。(马学礼 李静楠)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)

内蒙古乳制品流量计现场校准装置研发成功

□李国萍

11月26日,记者从内蒙古自治区市场监管局获悉,由内蒙古自治区计量测试研究院(国家乳制品产业计量测试中心)自主研发的乳制品专用流量计现场校准装置,解决了国内乳制品企业一直以来无法开展流量计量溯源工作的难题。

目前,该装置已获得专利和型式评价认定,并在内蒙古几家大型乳制品企业进行了多次现场校准,整个检测过程自动化程度高、测量准确度高、运行稳定。

据悉,从2022年4月开始,内蒙古自治区计量测试研究院(国家乳制品产业计量测试中心)成立了专项研发小组。两年来,技术人员

对乳制品生产线的各类流量计、常规流量计进行了深入调研、材料查阅、设计和论证立项,开展了校准装置的研究、加工、试验、验证等。最终研发成功了符合乳制品企业实际生产需求、解决了两大技术难题的乳制品专用流量计现场校准装置。

通过该装置现场开展流量计

校准,可将原来拆卸送检的10个工作日缩减为1个工作日。同时,避免了因乳制品流量计长时间拆卸工作管线而导致整条产品流水线停产;另一方面由于管线内部流体为乳制品,之前送到实验室校准后的流量计需要清洗和消毒,而该装置应用后则省去了这一过程,不仅给企业节约了时间,降低了成

本,还确保了乳制品的安全和质量稳定。

此次乳制品专用流量计现场检测装置的研发,填补了乳制品流量计现场校准方法和装置的空白。通过该装置的推广和应用,内蒙古乳制品行业向标准化、规范化和现代化发展又迈进了一步。



山丹马场10万亩燕麦草打包忙

近日,甘肃山丹马场的10万亩燕麦草步入打包关键阶段,广袤田野上呈现出一片繁忙且井然有序的热闹景象。

山丹马场地处河西走廊中部、祁连山脚下,这里地势平坦,气候凉爽,为燕麦草的生长铸就了得天独厚的优势。放眼田间,一辆辆大型农用机械宛如钢铁巨兽般往来穿梭,迅速地把燕麦草堆压缩、打包,转眼间,一个个紧实的草捆便整齐排列。随着打包作业的持续推进,一辆辆运输车也在田间小道上穿梭不息,它们满载着打包好的燕麦草,朝着仓库或销售地疾驰而去。

燕麦草作为优质牧草,营养价值高、适口性强,在市场上备受青睐。近年来,我国畜牧业蓬勃发展,对优质燕麦草的需求与日俱增,而山丹马场的燕麦草凭借其卓越品质,已然成为众多牧场的不二之选。

(山丹县融媒体中心)

广西水牛奶产业“团体标准”颁布

□凌剑伊

随着消费者对健康、营养食品关注度的不断提高,作为乳制品细分领域的水牛奶成为市场“新宠”。近日,2024广西水牛奶文化节在南宁举行,《广西水牛乳》《奶水牛生产性能测定技术规范》《地理标志农产品灵山奶水牛饲养管理技术规程》《奶水牛良种登记技

术规范》等一系列团体标准规范正式颁布,将引领广西水牛奶产业迈向新高度。

据介绍,近年来,广西高度重视水牛奶产业发展,相关科研院所和重点龙头企业开展联合攻关,初步形成了一二三产互通融合的水牛产业集群,奶水牛选育、养殖和水牛乳深加工等全产业链初具规模,竞争优势和经济效益

显著。其中涌现了中国水牛奶第一股皇氏乳业、广西龙头企业百菲乳业和石埠乳业等具有明显地域优势、品牌优势的知名水牛乳加工企业,在消费者心中建立起良好口碑。

广西水牛产业优势明显,也面临高产水牛品种缺乏、规模化养殖程度低、高值化加工技术亟待提高等制约因素。如何寻求破局之

道?乳品科学与工程专家、中国工程院院士任发政认为,应重视科技创新,加快奶水牛的扩群增量,建设规模化养殖示范体系,突破高值化水牛奶产品加工关键技术难题,大力推进产学研用一体化,孵化一批创新型龙头企业,推动广西水牛奶产业高质量发展。

据悉,《广西水牛乳》《奶水牛生产性能测定技术规范》《地理标

志农产品灵山奶水牛饲养管理技术规程》《奶水牛良种登记技术规范》等系列团体标准规范出台,将从多方面提升广西水牛奶整体规模产业,规范行业发展。此外,当日活动现场,广西4个牧场通过广西奶业“荷斯坦奶牛10吨”工程示范牧场验收,它们将引导更多的牧场和养殖户提升养殖技术与管理水平。

山东日照:奶业开启产业规模化发展

□丁兆霞 吴宝书 丁明婧

一杯牛奶里,藏着一条产业链。饲草饲料、奶牛养殖、乳制品加工、终端销售……乳业行业横跨种植业、畜牧业、工业和服务业,供应链长且环节多。

11月末,日照乳业产业链最关键的一环“卡位入链”:在岚山区安东卫街道食品药品产业园,由山东鲜淳乳业有限公司投资建设的日照卫岗乳产品加工园正式投产。

据介绍,该项目一期总投资约5.7亿元,主要建设12条国内一流的常温、低温乳制品生产线,进行高端乳制品生产加工。全部建成后,可年产鲜牛乳、超高温灭菌乳、调制乳、含乳饮料及其他饮料、高温灭菌乳(ESL)、发酵乳等不同品类产品30万吨。目前,8条生产线已投产,年生产能力达19万吨。

这意味着,位于日照市岚山区的鲜纯牧业和润生牧业两家牧场,每日挤出的生乳,20分钟左右即可运抵加工厂加工,再也不必辗转五六个小时运往江苏卫岗集团位于江苏淮安的牛乳加工基地加工。算上1.5小时的巴氏灭菌和包装装箱等环节,山东消费者最快只需2小时就能喝上一杯源自日照本地牧场的高品质鲜奶。

“日照卫岗乳产品加工园投产,也标志着日照奶业实现规模化、现代化发展,为山东乃至全国的奶产业增添了一根坚实的支柱。”山东鲜淳乳业有限公司由江苏卫岗集团、日照城投集团、山东海洲湾产业集团联合成立,南京卫岗乳业有限公司副总裁、山东鲜淳乳业有限公司董事长蒋临正介绍,秉承“先建牧场、再建工厂”的理念,江苏卫岗集团早在2018年就

在岚山区布局了鲜纯牧业和润生牧业两家牧场,目前两牧场存栏奶牛16000头以上,日产奶量达250吨。依托两个自有牧场,乳产品加工园除生产南京卫岗乳业的产品外,还将研发新产品,打造日照市本土乳企品牌。

围绕“一头牛”做文章,日照乳业产业链的延链建链此前已有探索。位于岚山区碑廓镇的日照鲜纯生态牧业有限公司(即鲜纯牧业),现存栏奶牛1.3万余头,日产鲜奶200吨,牧场规模居全省前三。为满足牧场青储饲料需求,近年来,牧场流转了碑廓镇16个村4800亩土地用于青储饲料种植,直接带动各村集体经济年平均增收5万元以上。其中,南马家岭村为企业流转土地466亩,同时,还专门成立了置业合作社,组织村民为

企业提供供水、保洁、绿化等劳务服务,村集体年可增收50万元。

此外,聚焦畜牧养殖粪便处理问题,碑廓镇4个合作社联合社全面接管纯牧业沼液还田业务,目前年均处理沼液20万方,减少化肥使用25万公斤,年实现增收120万元。

“种养加销配”全产业链集聚,建设科研创新基地、供应链服务基地……蒋临正介绍,围绕培育打造乳业“新质生产力”,山东鲜淳乳业有限公司计划在日照建设一条立足山东、辐射全国的“鲜淳”现代化乳制品产业链。

其中,卫岗供应链服务基地项目包括进口牛隔离检疫场和牛肉精深加工两个板块。进口牛隔离检疫场项目,主要是从新西兰进口奶牛及肉牛。该项目计划总投资1.5亿元,占地面积400亩,计划每

年进口奶牛和肉牛3.6万头,每年的外贸额约10亿元。牛肉精深加工项目,计划总投资3亿元,占地80亩,设计年加工能力3万头牛,年产值10亿元以上。

“围绕建成现代生态循环农业产业化发展的高端定位,我们将通过精深加工和精细化管理不断提高产品品质、攀登价值链高端,通过融入卫岗奶牛养殖、有机农业种植、乡村旅游等三大产业体系向上下游跨界发展,实现产供销一体化和一二三产业融合联动,将公司打造成为集国内外乳业有影响的有机奶标准化生产基地、中国良种奶牛的研发繁育基地、规模化生产技术科研推广中心、有全国影响力的农牧生态科技示范园区、带动产业新业态的乳业主体文化旅游观光基地为一体的综合性企业。”蒋临正表示。