

## 国内牛肉市场有望加快走出低谷

近期,全球牛肉供给趋紧,巴西、美国、加拿大等国家牛肉价格保持上涨态势。同时,国内牛肉市场仍面临价格走低、养殖者深陷亏损、产业发展承压的严峻形势。国际“牛市”对国内市场有何影响?

国际市场牛肉供应趋紧,主要出口国牛肉价格呈现普涨行情。截至2024年10月,国际市场牛肉价格指数较1月份上升了12.4%。主要出口国家活牛和牛肉价格都有不同程度的上涨。前10个月,澳大利亚出口到美国的牛肉平均离岸价为6.23美元/公斤,比上年增长12.6%;美国10月份去骨牛肉价格同比上涨21.1%,美国出口牛肉平均离岸价为9.41美元/公斤,同比上涨7.6%,为近年来最高。

“国际市场牛肉价格‘牛气十足’,是主产国牛肉供给趋紧、牛肉贸易需求持续增加、全球牛肉产量预计下降等多种因素叠加影响的结果,未来全球贸易政策不确定性也为牛肉价格增添了一股‘牛劲’。”中国农科院农业信息研究所助理研究员朱聪表示,美国、澳大利亚、巴西等主产国牛肉供需关系都趋于紧张,是国际市场牛肉价格持续上涨的源头。牛肉贸易需求强劲,是国际市场牛肉价格

不断走高的重要拉动因素。2025年全球牛肉产量可能下降,是催化国际市场牛肉价格上涨行情的重要预期。此外,未来全球贸易政策的不确定性,是国际市场牛肉价格上涨的“风险溢价”。

中国农科院农业经济研究所研究员杨春说,当前,国际市场上,美国、加拿大等国的牛肉价格持续保持上涨态势,巴西牛肉价格自2024年6月份以来连续5个月上涨,累计涨幅达29.2%。短期来看,2024年全球牛肉产量将基本稳定,增产国巴西、中国、印度、澳大利亚的牛肉产量增幅被减产国美国、阿根廷、加拿大、欧盟牛肉产量减幅所抵消。中长期来看,牛肉生产大国巴西、中国可能存在生产趋势逆转的情况,由当前的增产国转变为减产国,进一步加剧全球牛肉生产供应紧张趋势。因此,国际牛肉市场很可能呈现“长牛”走势。

中国农科院农产品加工研究所

研究员司智陟介绍,全球主要牛肉生产国的活牛供应量均在缩减,牛肉供给长期处于紧张状况。巴西、墨西哥干旱,巴西、阿根廷、乌拉圭等国正在收紧出口,美国牛肉供应量减少,美国国内牛肉产量预计将比2023年减少约3%,达到2017年以来的最低水平,牛肉出口预计将同比下降8.3%。2025年全球牛肉产量预计下降。与此同时,全球牛肉需求却在持续上升,可能会带动全球牛肉价格的阶段性上涨。

司智陟认为,国际市场牛肉价格上涨对国内市场的传导影响将逐步显现。一是直接影响牛肉进口需求,牛肉进口价格上涨,将导致进口成本上升。为保持盈利,进口商会减少进口量或延迟进口。近期我国牛肉进口数据发生变化,进口量价环比、同比均下降。二是影响进口商的心理预期。面对国际市场牛肉价格上涨,进口商在销售时要么需要提高售价,要么不得不接受较低的利润

率,不少进口商开始趋于谨慎,多持观望态度。三是提振消费者对国产牛肉的信心。国内外牛肉价差收窄,消费者会更倾向于选择更新鲜的国产牛肉,餐饮企业也会减少对进口牛肉的采购,有助于提升国产牛肉的市场份额。

专家表示,国际“牛市”将助推国内“牛市”的到来。我国牛肉产需常年存在缺口,需要通过适当进口更好满足国内市场需要,但前期低价牛肉的进口,也对国内牛肉市场平稳运行产生了较大冲击。今年前三季度,全国牛肉产量532万吨,同比增长4.6%。同时,前三季度牛肉出口量210万吨,同比增长3.3%,相当于同期国内产量的近四成,而进口牛肉均价折合人民币不到每公斤35元,远低于国产牛肉价格,成为导致国内牛肉市场持续低迷的主要因素。在全球牛肉供给趋紧和价格普遍上涨的背景下,进口牛肉性价比优势虽仍存在,但价差将明显收窄,进口量也将有所下降。再加上国内对部分低效肉牛产能的调减,以及下游消费的持续回暖,预计牛肉市场将加快走出当前低谷,牛肉价格有望企稳回升并进入新一轮“牛市”。

乔金亮

媒体声音

《经济日报》

### 为粮食安全筑牢种业基石

近日,最高人民法院知识产权法庭公布的数据显示,近5年来受理的植物新品种案件逐年递增。从相关案例看,种业知识产权保护力度仍需进一步加大,制度落实还要更严格,以激励种业创新。

种业市场发展与植物新品种权紧密相关。从1997年建立植物新品种保护制度,到2022年新修订的种子法实施,我国的农业植物新品种权累计申请量达76914件,累计授权量超3万件。植物新品种保护条例修订,也已列入国务院2024年度立法工作计划,我国植物新品种保护水平还将持续提升。

但伴随种业市场的发展,侵权手段不断翻新。保护好种子,必须严打“假种子”“仿种子”,对套牌侵权、制假售假等违法行为重拳出击。按照新修订的种子法,生产经营假种子,将面临没收违法所得和种子、吊销种子生产经营许可证并处罚款,情节严重的,最高可处违法所得十倍罚款。去年,在最高法知识产权法庭审理的相关案件中,85%以上的案件为侵害植物新品种权

纠纷,品种权人胜诉率达90%。要进一步严格执行,打击各类种业侵权行为,保护品种权人和农民合法权益,维护公平竞争的市场秩序。

保护好种子,还要“法尽其用”。通过综合运用植物新品种权、专利、商业秘密等多种知识产权保护手段,保护育种成果,用足用好活各法律法规,依法适用连带赔偿或补充赔偿制度,提高违法成本,遏制侵权行为。实践中,应注意平衡好依法保护权利和促进成果转化的关系,促进实际应用和成果转化,合理分配有关利益,实现双方当事人共赢。

保护好种子,需一以贯之,形成合力。种业知识产权保护是一项系统工程,覆盖领域广、涉及方面多。应从审查授权、行政执法、司法保护、行业自律、公民诚信等环节完善保护体系。今年是深入实施种业振兴行动的4个年头,是实现阶段性目标任务承上启下的关键之年。各方要加强协同配合,加速构建种业知识产权保护格局,全链条护航国家粮食安全。

## 网红餐厅,刷好评不如做好菜

好评全靠刷?近来,一些消费者通过点评类App“种草”某餐厅后,却遭遇了实地探店“踩雷”的经历。媒体调查发现,比起简单买好评、刷评分,部分中介正将刷单的触角伸向本地热门吃喝玩乐榜单,甚至推出所谓线上“精装修”业务,用虚假的数据制造人气。

当搜攻略、看评分成为消费新习惯,一些商家就动起了刷单买榜的“歪脑筋”。但就像泡沫,一戳就破,靠好评造假刷出来的网红餐厅,实际上很“黑”。一些网红餐厅评分“注水”,不仅欺骗了消费者,侵犯了消费者的知情权、选择权,也扰乱了正常的市场秩序,对遵守规则的商家来说十分不公平。

在酒香也怕巷子深的今天,一些商家想方设法聚拢人气,原本是好事,但虚火炒不出好吃的菜。网红餐厅无论如何包装,对消费者来说,好



图/许子杰

吃才是硬道理。若菜品质量、服务不过关,线上“精装修”再漂亮,“塌房”也是迟早的事。一段时间以

来,“年轻人挤爆3.5分餐厅”、“评分低的店可能更好吃”等话题屡屡登上热搜,这种“舍高就低”反向选

择的背后,是对那些品质店铺的支持,更是对恶意刷好评商家的不满。

从报道来看,好评造假已经形成了产业链,链条上的探店达人、专业写手乃至第三方机构,明码标价成为“嘴替”。出手刹住这股不正当竞争之风,需要监管部门、网络平台、消费者等合力“围剿”。短期看,对于查实存在严重造假行为的网红餐厅,应及时向社会公布,让蠢蠢欲动者望而却步。长期看,网络平台要切实履行好主体责任,严把审核关口,对虚假好评及时介入技术手段,最为重要。

俗话说:“刷金的菩萨不轻擦”。刷出来的好评更倒胃口,只有重品质、重服务,拿出真材实料,网红餐厅才能做出好味道。

武晓娟

## 让食品抽检贯穿食品安全全过程

近日,“良品铺子产品配料表造假,酸辣粉里没有粉,藕粉掺杂木薯淀粉等”引发广大网友关注。

虽然在11月18日武汉市东西湖区市场监督管理局的情况通报中,已经指出经过调查后,上述问题不成立。但这也从侧面反映了食品安全检测可能存在的漏洞和广大人民群众对食品安全的担忧。

数据显示,今年前三季度,贵州省餐饮消费收入增长8.1%。随着现

代人们生活节奏的加快,饮食选择过于仓促,各种方便食品、熟食制品等顺理成章成为了人们的饮食消费选择。然而,在一些前期食品安全抽检案例中,仍然会出现违规添加食品添加剂或者食品添加剂超标等情况。只有“抽检”前置,为消费者把好安全关,消费者的食品安全才能得到有效保障。

食品安全抽检作为食品安全监管过程中的重要环节,肩负着及时发现食品安全问题和实施有效监

管措施的重任,是对市场监管部门发现风险、排查隐患的重要手段,也是对食品流入市场的强有力把关。因此,应将食品安全抽检贯穿食品安全全过程。

这就需要市场监管部门提高检验检测质量,持续提升检验设备和检验人员的能力水平,严格保障食品抽检报告的真实性和准确性,坚决杜绝虚假抽检数据。

要加大对食品的抽检力度,通过“你点我检”“你点我查”等举措,吸引

社会群众广泛参与。对关注度高的餐饮食品和商家,要做到快查快处,及时向社会通报,确保及时“回应”。此外,针对抽查中出现的合格产品,要查清流向,及时召回,还要将商家列入重点监管名单,加大检查力度,强化对违法生产经营者的后续监督监管,规范食品生产经营者和生产者行为,确保安全合格食品送达消费者手中。

鲍贝贝

## “牛奶现异物”争议,调查结果需要追上“网速”

11月20日,有网友发布视频,称自己的孩子在喝一品牌牛奶时感觉到有异味,于是将奶瓶用刀剖开,发现里面有异物。23日凌晨,涉事公司针对近日相关舆论发布说明,公司高度重视,第一时间赴现场,积极与消费者进行沟通了解情况。同时,对生产线进行全面审查,没有异常。

从事网网友提供的视频来看,场景确实有些不堪入目。视频发布者表示,他没有弄虚作假,拆罐的时候就是正常拆,里面的物品绝对不是他自己塞进去的,还对记者“发誓赌咒”。尽管当事人信誓旦旦,但到底是怎么回事,也确实有很多网友表示怀疑。显然,大家更需要看到有说服

力的证据。

同样,涉事公司已经声明生产线“没有异常”,而且“从生产到灌装共经过3道滤网过滤,物料空罐使用前通过异物检测剔除系统,进行严格控制”,但这也并不能解释清楚产品中的“异物”是从哪里来的。

事实上,涉事公司也表示“正与有关监管部门进行沟通,尽快查清事实原委”。然而,此事的调查显然从一开始就该交给第三方监管机构,而不是任由商家和消费者各执一词。尤其是在时隔多日之后,很多调查恐怕都会失去一定的时效性,这不能不让人感到遗憾。

理想的状况是,消费者怀疑食品

内吃到异物,应当保留食品外包装、购物凭证、异物照片、视频等证据,“向市场监管部门或者消协举报投诉”。但在正常的生活场景中,让人从喝牛奶时就开始取证,的确有些强人所难。所以,有不少人首先选择的是“在网上曝光”。虽然这种做法可以吸引眼球,更快得到商家的关注,但是不是有助于事实的澄清,显然值得商榷。

如果消费者曝光失实,损害了品牌的名誉权和商誉致使其遭受经济损失,或者传播范围太广、情节严重的,可能需承担民事赔偿责任,比如停止侵权、赔礼道歉、赔偿商家因名誉受损带来的影响,可能远超当事人的想象。

当然,商家遇到此类事件,也应该是首先用调查和证据服人。总之,人们希望看到的既不是无止境的“口水战”,也不是没有真凭实据的种种“猜测”“臆想”。

网络时代的传播速度用一日千里都无法涵盖。希望第三方机构尽快介入,用严谨的调查结果追上“网速”,从而平息这场风波。这不是“小题大做”,食品安全问题本就不该小。产品出现了“异物”总是有原因的,总有一方要为此承担责任,不要指望靠“和稀泥”蒙混过关。到底怎么回事,唯有真相方能令人信服。

金宇

坊间杂议

### 局长陪餐,厚培食品安全责任感

孔德洪

据媒体报道,福州市教育局决定实行局长陪餐制。陪餐人员为市、县两级教育局局长,分管副局长、机关处(科)室负责人,原则上陪餐人员每月到中小学、幼儿园陪餐不少于一次。

在局长陪餐之前,校长陪餐已普遍开展。然而,部分校长陪餐流于形式,在防范食品安全问题上暴露明显短板。局长陪餐制作为对校长陪餐制的升级,是在积极回应公众对校园食品安全监管的关切。一方面,局长等相关负责人可以近距离了解校园餐饮是否安全、可口。一旦发现饭菜质量、卫生状况等问题,可敦促相关人员立行立改,避免问题扩大化。另一方面,这有利于解决校园食品安全监管环境相对封闭的难题,打破学校内部可能存在的利益壁垒与信息封锁。教育局局长作为教育系统的负责人,凭借其行政地位与资源调配能力,能够促使学校食堂管理流程更趋透明化、规范化,防止个别人员暗箱操作。

其实,局长陪餐的目的是厚培校园食品安全责任感。这种制度设计的目的是把保障校园食品安全的压力层层传导,进而形成“领导重视——监管跟进——食品安全有保障”的闭环,从而对改善校园食品安全生态产生积极影响。

同时,局长陪餐还有助于联动有关力量共同发力,使校园食品安全保障从单一学校层面的努力上升到区域协同共治的高度,真正将防线筑得更牢、守得更严。

局长陪餐作为强化校园食品安全监管的务实之举,彰显着教育部门守护师生舌尖上的安全的坚定决心,得到了众多家长的肯定,也引发了一些网友的担忧,担心其沦为作秀之举。毕竟,倘若局长陪

餐采取提前通知或大张旗鼓视察的方式,食堂管理者定会严阵以待。如此一来,所呈现的食堂环境与饭菜质量便失真失实。故而,局长陪餐更适宜以“微服私访”的形式开展,如此方能摸清校园食堂日常状况,精准发力解决校园食品安全隐患。

局长陪餐不能“走过场”,还应有更具体的监督措施。比如制定详细的陪餐记录标准,局长等相关负责人应带着职责来,带着评分归,如实记录饭菜品质、就餐环境、学生反馈等内容,把陪餐制效用转化为评价、考核、激励学校食堂管理的一部分,并定期公开接受社会的监督;设立监督工作小组,不定期抽查落实情况,切实让局长陪餐成为校园食品安全保障的有力依托;等等。此前探索形成的“同餐同菜”及“互联网+明厨亮灶”的经验做法,亦可作为局长陪餐制的重要补充与拓展。

局长陪餐只是一种外在的监督手段。要从根本上保障校园食品安全,还有赖于各环节相关人员秉承“以学生为本”“食品安全大于天”的理念高标准履职,完善食品安全管理各项制度机制,加强食材溯源技术、问题监测预警系统等信息化手段的运用。

校园食品安全关乎学生的健康成长与未来发展,容不得半点含糊,必须以严谨的标准、严格的监管、严肃的问责来对待。由此,局长陪餐制不能热一时、冷一时,而应成为校园食品安全治理的长效机制。期待各地教育主管部门秉持高度的责任感和使命感,以陪餐制为重要抓手,全方位推动校园食品安全工作深入开展,让校园食堂的每一餐都经得起“显微镜”检验。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。

邮箱:rysb2007@163.com