

加码健康 渠道下沉——乳业市场逐渐复苏



□文/图 本报记者 杨丽霞

当前,奶源过剩、奶价下行和消费市场消费疲弱成为乳制品行业面临的共同挑战。对于国内乳企而言,全力耕耘新兴渠道,谋求做深做大市场成为企业针对消费市场的关键工作。

相关数据显示,2024年前三季度,乳制品全渠道收入同比下滑1.8%。但在业内人士看来,国内乳业市场正在缓慢复苏,且乳制品产业多元化发展并进军高附加值乳制品品类。

重力加码

中老年奶粉赛道“热力值”上升

近年来,随着中老年人口的增加以及新一代消费群体对于健康、营养乳制品的需求趋势愈发明显,乳制品市场快速迭代,乳企纷纷通过专业研发和科研储备抢滩新市场。

据不完全统计,包括伊利、蒙牛、光明、君乐宝、完达山、雀巢、惠氏、美赞臣、达能、飞鹤等在内的乳企和奶粉企业,都已经进入到老年奶粉赛道,推出了专门的产品甚至子品牌。

从市面上的中老年奶粉种类来看,乳企正在抓住不同群体需求点,不断推出不同类型的奶粉产品。

可以看到,随着婴幼儿奶粉市场步入存量竞争时代,加码中老年功能营养赛道已成为新时代下乳企

发展的重要课题。数据显示,在行业的不断推动下,国内中老年奶粉市场规模在2022年已达到200亿元。

独立乳业分析师宋亮接受媒体采访时表示,成人奶粉和中老年奶粉市场正在发生一些新变化:一方面,在婴配粉市场快速萎缩后,乳企整体加大了对成人奶粉品类的投入和推广力度,加速了市场的扩容;另一方面,随着消费者的迭代,60后和70后逐渐步入中老年,其对营养摄入有更加正确而成熟的认识,也让中老年奶粉的接受程度在提升。

“国内人口结构的老龄化,会促使更多乳企针对未来老年消费群体,乳制品产品的研发,甚至包括乳制品外延的营养品应用。”荷兰合作银行食品农业研究部执行总监黄文君在日前表示,“在过去几年的时间里,成人配方奶粉其实是有比较好的增长,而在未来,针对中老年消费群体的乳制品产品,在国内还是有比较大的成长空间。”

当前,市面上中老年奶粉的产品种类快速丰富,而如何从多领域触达更多消费者成为行业新的焦点。

在凯度消费者指数北方区总经理赵晖看来,整体快速消费品及乳业在缓慢复苏,这其中,更多的消费者关注的不仅仅是营养和身体健康,情绪健康也是当下消费群体的重要需求点。“对于乳品企业而言,

应关注消费者的精细化健康需求,有针对性地地进行布局。”

据相关数据统计,2023年我国60岁及以上人群数量为2.96亿人。据预测,2030年我国老龄化人口数量将达到4亿,2050年这一人口规模将上升至超过5亿。在此背景下,中老年奶粉需求逐渐增大。

尽管中老年奶粉看起来“前途一片光明”,但过程并不是“一帆风顺”。记者市场调查中也注意到,尽管市场上中老年奶粉产品层出不穷,但从营养性、功能性上比较,同质化现象较为严重。宋亮接受媒体采访时也表示,虽然中老年奶粉市场热度在上升,乳企也加速推动这一品类发展,但中老年奶粉行业仍然存在消费者认知不足等问题。

从长远来看,无论是消费者数量还是消费能力,中老年乳制品消费市场充满潜力,值得乳品企业进一步挖掘。

渠道下沉

乳品消费力正在被“激活”

近日,凯度消费者指数发布最新报告显示,截至2024年10月4日的52周内,25家快速消费品厂商拥有上亿中国城市家庭购买。与上一年相比,领先的这25家头部厂商,总体增加了248万城市购买家庭,平均增速为1.2%。其中,娃哈哈高速增长40.5%,首次跻身该榜单,成为过去一年中消费者基数增长最快的厂商。

同时,娃哈哈3—5线城市的消费家户贡献了全国消费家户增长的58%。此外,娃哈哈在镇级市场表现尤为突出,截至2024年10月4日的40周内,娃哈哈在镇级市场的渗透率超过了70%,大大缩小了跟其他头部企业的差距。

放眼全国地域市场,乳制品在下沉市场展现出增长潜力。

赵晖在日前举行的相关行业会议上也表示,国内一线城市的消费市场已经非常饱和了,如果想要提升销量,就要将渠道不断下沉。

事实上,国内众多乳企凭借敏

锐的嗅觉早已开始了乳品消费的渠道下沉。

“2023年以来,伊利坚持渠道下沉,加大了对县域新兴渠道的投入力度,结合县域地方特色举办多个创新营销活动。”伊利执行总裁刘春喜曾在公开会议上提到,很多乡镇的消费者从原来不喝液态奶,只喝少量的奶粉,到现在每周每天有饮奶的习惯。

刘春喜表示,县域人群的乳制品消费的分类相对直接,主要分三类,营养的奶,好喝的奶和饮料。基于对下沉市场区域的调研,伊利调动了分布在二三级县域城市的奶厂产业集群:一方面根据地方口味满足地方需求的产品;另一方面借助数字化系统调配资源,确保产品可以迅速精准送达到消费者手中。

尼尔森IQ零研报告指出,下线市场是推动消费市场保持增长的主战场。2019—2023年常温液奶、低温液奶和成人奶粉在下线市场的销售额复合增速均优于上线市场。同时,2023年下线市场的店铺数量增加9万家,扩张速度达2%。得益于国内连锁商超下沉和冷链物流的逐年发展,乳品厂商有机会进一步扩大其在下线城市及乡村的市场渗



北京市首发《低碳消费品推广目录》牛奶等类别11款产品入选

□曹政

在近日举行的北京绿色生活季总结大会上,北京市首次发布《低碳消费品推广目录》,牛奶、饮料、酒类、水制品及水等类别的11款产品入选。

今年8月,北京节能环保中心联合中国质量认证中心、北京市标准化研究院、北京食品学会等单位启动《北京市低碳消费品推广目录(第一批)》征集,征集对象为在京销

售的牛奶、饮料、酒类、水等饮品。

“这是北京市首次发布生活消费品类的低碳消费品目录,对于促进形成绿色低碳消费新风尚具有积极作用。”北京节能环保中心相关负责人表示,活动本着鼓励企业低碳生产、展示产品低碳属性、不增加企业负担的原则,免费向全社会公开征集。经过征集和评选,共有11款产品入选第一批目录,包括风味酸牛乳、原味发酵乳、瓶装鲜牛奶、特制啤酒、白酒、德式小麦啤酒、可乐、乌

龙茶饮料、汽水、苏打水、矿泉水。

深受老北京喜爱的北冰洋汽水也藏着节能减排的秘密。按照传统工艺,提取橘汁汽水的必备原料是红橘油,需要用水将红橘皮长时间浸泡,然后再用大量的水冲洗。“我们现在采用了先进的冷榨工艺,省掉了这一流程。”北冰洋公司生产总监何卫冰说,进入到目录后,公司计划带动供应商一起进一步节能减排。

饮品是市民日常生活离不开的大宗消费品,但如何评价饮品的碳

排放量,目前我国尚未出台相关标准。据了解,我国低碳产品目录范围多为电机、水泥、玻璃等工业品,对于饮料、食品等居民日常生活消费品覆盖较少。

“入选本市推广目录的企业,一定要关注产品碳足迹,单位产品碳排放强度近三年也要持续降低。”相关负责人说,本次发布的消费品推广目录是对低碳饮品评价的一次探索和尝试。目录既鼓励京内企业,也欢迎京外企业积极参与,后续将逐步扩大

产品征集范围,力争更贴近居民生活,更满足企业低碳发展需求,共同丰富本市低碳消费品供给。

2024年北京绿色生活季活动覆盖食、住、行、游、购及资源回收利用等多个领域。两个月里,鼓励市民践行减排行为超1.66亿次,实现二氧化碳减排3.31万吨,55万市民选择加入减排队伍。截至目前,平台已为超过725万名市民建立了个人碳账本,三年来累计激励超16亿人次的绿色生活减排行为。

内蒙古锡林郭勒:马奶产业铺就致富路



□杨腾格尔

“谁能想到养马能发家致富呢?”在内蒙古自治区锡林郭勒盟西

乌珠穆沁旗牧民斯琴巴特尔的传统观念里,养的牛羊越多越富有。可如今,他卖了牛羊,在万亩草场上养了300匹马,通过销售鲜马奶实现

年收入100万元。

为推动马奶产业的规模化经营和高质量发展,充分盘活马奶资源,解决牧民在存储、运输、销售马奶时遇到的困难,西乌珠穆沁旗于今年5月引进内蒙古蒙健马业发展有限责任公司,构建牧企联结机制,开辟鲜马奶销售渠道。

斯琴巴特尔家有170多匹母马,鲜马奶都卖到蒙健马业公司,每斤收购价比市场价高1元,政府每斤补贴2元,不到两个月时间就有了80多万元收入,预计全年收入超过100万元。看到这么可观的收入,养马户们都干劲十足。

家住锡林浩特市白音锡勒牧场黄花树特分场的牧民恩和巴图,世代养马,掌握“策格”(酸马奶)酿制

技艺,他家养有80多匹马,其中30匹母马产马奶,一年的鲜马奶产量可达两三万斤,年收入20万元左右,其中马奶收入占一半以上。

锡林浩特市宝力根苏木哈那乌拉嘎查牧民赛很其木格家有8000亩草场,一家人养马、卖马奶已有13年,今年销售马奶的收入能达到30万元左右。随着乡村振兴推进和马产业的发展,养马、制售酸马奶已成为当地很多养马户的重要收入来源。

在内蒙古马苏乳业有限公司生产车间,数十台巨大的机器开足马力赶制酸马奶产品。目前,锡林浩特市马匹存栏近1万匹,引进培育内蒙古马苏乳业有限公司、内蒙古牧人奶娃娃工贸有限公司大型马产

品加工企业2家,小型马奶加工企业(牧户)128家,培育“锡林策格”(酸马奶)名特优新农产品。全市全年马奶生产量超过3000吨,生产总值近亿元。

2023年以来,锡林郭勒盟先后出台系列政策,全力支持盟马奶产业发展,着力扶持锡林浩特市、西乌珠穆沁旗等主要马奶产区壮大马奶产业,为挤马奶牧户、加工企业解决马奶的“收、储、运”3个重点环节,提高广大养马户的经济收入。

目前,锡林郭勒盟挤奶马匹数量约1.6万匹,年产鲜马奶超过5000吨,拥有“阿巴嘎策格”“锡林郭勒马奶”2个地理标志商标,一个以马奶为核心的多元化、工业化产业链正在逐步形成。

这表明当前荷斯坦牛群体总体携带数量大,遗传风险不可小觑。”国家奶牛产业技术体系岗位科学家、中国农业大学张毅教授表示,遗传缺陷基因是影响奶牛繁殖力和犊牛健康的潜在风险,必须加以控制,通过对奶牛群进行遗传缺陷基因检测,实施科学选配,从而有效避免奶牛群体中的致病风险。

ARMS-PCR基因检测技术的自主研发,为奶牛基因育种提供了新工具。与此同时,该技术还可以用于进口种牛和遗传物质的风险

监测,防范遗传缺陷基因从国外引入我国。同时,ARMS基因检测技术还具有良好的拓展性,研究团队将A2 β -酪蛋白基因、无角基因等有利遗传位点也纳入检测体系,为牧场提供更为丰富的奶牛基因信息。

“未来,随着基因检测技术进一步优化并与信息技术的深度融合,其检测成本将进一步降低,效率不断提升,在更广泛的奶牛育种企业和牧场中实现普及应用,为提升我国奶牛种业核心竞争力提供有力支撑。”张毅说。

行业动态

11月第4周生鲜乳平均价格3.12元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,11月第4周(采集日为11月27日)生猪、商品代雏鸡、羊肉价格环比上涨,仔猪、猪肉、鸡蛋、鸡肉、牛肉、生鲜乳、玉米、豆粕、育肥猪配合饲料价格环比下跌,鸡配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.12元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌15.2%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.34元/公斤,比前一周下跌0.4%,同比下跌17.9%。主产区东北三省玉米价格为2.16元/公斤,与前一周持平;主销区广东省玉米价格2.51元/公斤,比前一周下跌1.2%。全国豆粕平均价格3.33元/公斤,比前一周下跌0.6%,同比下跌24.5%。育肥猪配合饲料平均价格3.38元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌11.5%。肉鸡配合饲料平均价格3.51元/公斤,与前一周持平,同比下跌10.9%。蛋鸡配合饲料平均价格3.21元/公斤,与前一周持平,同比下跌11.8%。

(农业农村部)

中央财政99.76亿元

支持内蒙古农牧业农村牧区发展

记者从内蒙古自治区农牧厅获悉,截至目前,内蒙古已争取到2025年农牧领域中央财政转移支付资金共99.76亿元。其中,耕地建设与利用资金59.78亿元,农业产业发展资金21.78亿元,农业经营主体能力提升资金11.12亿元,农业防灾减灾和水利救灾资金(动物防疫补助)3.2亿元,农业生态资源保护资金2.69亿元,粮油生产保障资金1.19亿元,主要用于耕地地力保护补贴、农机购置与应用补贴、农牧业产业融合发展、农作物秸秆综合利用、地膜科学使用回收等方面。

建设国家重要农畜产品生产基地,是内蒙古加快推进由农畜产品产量大区向农牧业产业强区转变的战略性举措。内蒙古在建设国家重要农畜产品生产基地任务上持续发力,积极争取中央财政农业相关转移支付,预算内投资、超长期国债等各渠道资金支持,真金白银的资金支持在确保国家粮食安全和重要农畜产品稳产保供上发挥了积极作用。

下一步,内蒙古自治区农牧厅将严格按照相关资金管理规定,加快预算执行,加强资金监管,提高补贴发放精准性、及时性,确保把有限资金用在发展紧要处、民生急需上,持续推进乡村振兴,加快推动农牧业农村牧区现代化。

(韩雪茹)

市场监管总局特殊食品司组织开展婴幼儿配方乳粉生产企业风险防控交流

为研判当前婴幼儿配方乳粉食品安全面临的新形势,切实提升企业食品安全风险管控能力和水平,市场监管总局特殊食品司委托北京市食品检验研究院(北京市食品安全监控和风险评估中心)分别在北京和武汉组织开展二期婴配乳粉生产企业风险防控交流,来自全国22个省(区、市)和新疆生产建设兵团相关监管部门的代表及121家婴配乳粉生产企业的食品安全总监、食品安全员、检验管理人员和技术人员,共150余人参会。

针对婴配乳粉生产企业可能存在的生物性和化学性风险,交流活动特别邀请国家食品安全风险评估中心专家研判当前形势,并给予有针对性的防控建议。在技术交流环节,多家权威检验检测技术机构的标准方法制定专家,围绕新实施的标准检测方法进行了重点讲解,切实解决一线检测人员工作中面临的实际问题,搭建了行业内各生产企业间以及企业与行业专家间的交流平台,为婴配乳粉行业高质量发展保驾护航。

风险防控交流活动有效推动婴配乳粉生产企业进一步落实食品安全“两个责任”工作部署,精准提升生产企业的检验检测能力、风险发现及防控能力,为企业进一步深入推动婴配乳粉生产企业落实食品安全“两个责任”奠定坚实的基础。

(市场监督管理总局)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)

自主研发基因检测技术 助力我国奶牛种业发展

□杨惠

近日,记者从中国农业大学获悉,该校研究团队通过技术创新,突破了多类型遗传位点联合检测的难题,研发出一站式检测奶牛13种遗传缺陷基因的扩增阻滞突变系统-聚合酶链式反应(ARMS-PCR)技术,实现了奶牛常见遗传缺陷基因全覆盖,并开发了检测试剂盒,填补了国内空白。

在畜牧业领域,奶牛作为主要的乳品来源,经长期选育,其产奶性能

不断提升。然而在育种过程中,由于种公牛选择集中于少数优秀家系,导致后代近交程度快速增加,隐性有害基因风险凸显。在过去20多年里,国内外的科学家们在奶牛中先后发现了10余种遗传缺陷基因。这些缺陷基因呈现隐性遗传模式,携带者本身表现正常,但如果携带缺陷基因的公牛和母牛交配,有1/4的后代为隐性基因纯合子,出现胚胎早期死亡、母牛流产、犊牛初生畸形或发育障碍等,造成一定的经济损失。为此,近年来,我国育种专家们致力于自主

研发奶牛基因检测技术,为控制奶牛遗传风险提供技术手段。最终,中国农业大学研究团队成功研发出了ARMS-PCR技术,该技术具有灵敏度高、操作便捷、成本低等优势,适用于大规模样本的基因检测。

“我们对13个牧场共1665头荷斯坦牛的筛查发现,共检出12种遗传缺陷基因的携带者,携带率0.12%—6.61%,至少携带一种遗传缺陷基因的个体达367头,占总数的22.04%;携带两种遗传缺陷基因的个体为27头,占总数的1.62%。