

“驼奶航母”从“中国驼奶之乡”全面启航

在广袤的阿拉善大地上,双峰驼作为这片土地的独特标志,正以其珍贵的驼奶,为这片古老的土地注入新的活力。近年来,驼奶产业蓬勃发展,不仅成为当地农牧民增收致富的重要途径,更在全国乃至全球范围内树立了独特的产业标杆。

□文/图 本报记者 封斌 杜兆侠

12月2日,阿拉善驼奶产业发展画卷又增添了浓墨重彩的一笔。神驼乳业启航盛典暨中国一乡一品阿拉善驼奶产业示范园启动仪式、2024阿拉善驼奶产业发展大会、2024阿拉善右旗“神驼启航”冬季骆驼文化那达慕大会、2024国际驼科动物年系列活动在位于“阿拉善双峰驼核心区”——阿拉善右旗阿拉腾敖包镇举行。来自全国各地的乳业精英、专家学者以及合作伙伴300余人参加了此次活动,共同探讨驼奶产业的未来发展与合作机遇。

活动期间,与会嘉宾参观了阿拉善右旗神驼乳业科技有限公司(以下简称“神驼乳业”)标准化骆驼养殖牧场,高标准驼奶精深加工园区,近距离了解了驼奶从源头到产品的整个生产过程,感受了神驼乳业严谨的质量控制体系、先进的生产工艺和全产业链协同发展的雄厚实力。

“阿拉善是骆驼的家园。骆驼作为阿拉善的标志性物种,承载着这片土地深厚的文化底蕴和独特的生态记忆。驼奶被誉为‘沙漠白金’,其营养价值极为丰富且珍贵。我们怀揣着对家乡的深情厚谊和对骆驼的深厚情感,创立了神驼乳业。我们期望通过现代科技与传统产业的深度融合,发掘骆驼产业的巨大潜能,塑造一个有影响力的本土驼产业品牌,使阿拉善的驼产业焕发新的生机与活力,促进农牧民增收致富,推动地方经济发展。”神驼乳业董事长刘东奇表示。

正如刘东奇所言,享有“中国骆驼之乡”“中国驼奶之乡”美誉的阿拉善盟,是全国双峰驼最为集中的产地之一,存栏量达14.76万峰,年出栏双峰驼2万峰,这为骆驼产业的发展提供了坚实的资源基础。

神驼乳业正是依托这片沃土,致力于骆驼养殖、驼奶产品研发、生产与销售,为驼产业的发展贡献着自己的力量。成立于2017年的神驼乳业,是一家集骆驼养殖、驼奶产品研发、生产、销售为一体的特色乳企业。2022年在阿拉善右旗阿拉腾敖包镇投资2.8亿元,建设了一个年处理鲜驼乳1.8万吨的精深加工项目。该

项目已全面投产运营,产品种类日益丰富,包括有机骆驼鲜奶、有机纯驼奶粉、驼酸奶、驼奶肽及驼奶休闲食品等六十余种特色产品,全方位满足消费者的多样化需求。

目前,神驼乳业拥有五处骆驼养殖基地,骆驼存栏量达数千峰,天然有机沙漠牧场13余万亩,并辐射带动阿拉善右旗、阿拉善左旗及周边多个苏木镇的骆驼养殖专业合作社130余家。构建了“科研+企业+合作社+基地”的紧密利益联结机制。这一机制有效保障了牧民收入的稳定增长,促进了当地畜牧业的进一步发展。

截至目前,神驼乳业已成功取得20余项驼奶专利,为企业产品升级换代与可持续发展提供了坚实的技术支撑。先后荣获国民信赖十大健康营养品牌、骆驼奶行业十大匠心品牌、骆驼奶十大质量安全·金口碑品牌,以及“内蒙古知名优秀品牌”“驼乳行业标志性品牌”“内蒙古品牌培育示范单位”等多个奖项,连续三年被阿拉善右旗政府授予“产业示范带动奖”。2024年,公司以完善的管理体系、精湛的生产技术、过硬的产品质量,被授牌“中国一乡一品阿拉善驼奶产业示范园”。通过了IOS9001质量管理体系认证、HACCP危害分析与关键控制点体系认证,取得了有机牧场、有机产品双认证证书,获得了低GI产品认证,通过了FDA注册,获得了全国第一个巴氏杀菌驼乳的“蒙”字认证。

这些荣誉和认证的取得,不仅是对神驼乳业品牌实力的高度认可,更是对神驼乳业长期以来坚持品质至上、创新发展的有力证明,赢得了行业的尊重和广大消费者的信赖。

在神驼乳业的带动下,驼产业已经成为了阿拉善右旗最接地气的主导产业,不仅极大加快了一二三产业的融合速度,也推动了驼奶产品向更高层次的迈进。同时,“阿拉善右旗驼奶”这一品牌的打造,也极大地提升了驼奶产品的市场认知度和竞争力。阿拉善右旗人民政府副旗长叶斌玉表示,以神驼乳业为龙头,阿拉善右旗正全力打造“全国

最大的骆驼产业样板地区”,深入挖掘骆驼资源优势,推进骆驼产业向规模化、标准化、产业化、品牌化发展。目前,阿拉善右旗养驼户年均增收达6.8万元。2024年全旗驼奶产量历史性突破1万吨大关,综合产值有望突破10亿元,驼产业已经成为全旗经济社会高质量发展的亮丽名片。

本次神驼乳业启航盛典、阿拉善驼奶产业示范园的启动及一系列活动的举行,对今后阿拉善驼奶产业的整体推动和升级有着深远意义。

通过整合各方资源,从骆驼养殖、驼奶采集、加工技术到市场销售等全产业链环节进行优化与提升,从而推动驼奶产品向深加工、多样化、高品质方向发展,以满足不同消费者的需求。从而提升整个阿拉善驼奶产业的附加值与市场竞争力,助力产业从传统模式向现代化、高端化方向转型升级。

在庆典仪式现场,阿拉善右旗人民政府向神驼乳业颁发了2024年产业示范带动奖,以表彰其推动产业升级、促进区域经济协同发展、引导资源合理配置的模范作用。

活动期间,中国一乡一品阿拉善驼奶产业示范园正式揭牌,该园区以神驼乳业现代化驼奶生产加工工厂为支点,已建成现代化规模养殖基地、标准化驼圈、示范性挤奶基地、驼奶中转收购站、驼奶科研中心、物流冷链仓储运输等一系列配套设施,为驼奶产业的发展提供了有力支撑。

活动现场,由内蒙古骆驼研究院和神驼乳业建设的内蒙古骆驼研究院驼奶实验基地正式成立,未来将依托内蒙古骆驼研究院院长吉日本图带领的专业团队负责科研工作,团队成员还包括来自内蒙古农业大学、阿拉善盟畜牧研究所等科研机构的专家学者。

同时,为鼓励一直以来和神驼乳业紧密合作的养驼牧民以及合作社,神驼乳业对2024年供奶数量排名前十位的牧民合作社及个人进行了奖励。表彰他们在驼奶供应量、驼奶品质等多方面的突出成就。

在阿拉善驼奶产业发展大会上,

中国畜牧业协会副秘书长刘强德、内蒙古中小企业发展联合会会长郝建文、江苏每养集团总经理张鹏分别就驼奶行业发展方向、产品研发思路及市场战略建言献策。来自全国各地的神驼乳业合作伙伴也纷纷发言,讲述他们和驼奶的不解之缘,并为今后阿拉善右旗驼奶产业的发展、神驼乳业的市场开拓提供了许多新的思路。

刘强德表示,神驼乳业不管是骆驼品种、饲料营养,包括合作社的产业组织模式,还是挤奶和加工工艺,整个产业链条相对来说比较完善,而且科技含量也比较高,尤其是驼乳加工的技术和驼乳产品开发的能力在全世界都是领先的。“希望像神驼乳业这样的驼乳企业,未来能够把品牌真正的做大做强,将文化和故事潜移默化地传递给消费者,并反哺农牧民,让他们获取更大的收益。”

来自四川德阳有着十几年驼奶销售经验的胡超翔告诉记者,几年来,他多次来到阿拉善右旗,亲眼见证了神驼乳业从无到有,从小到大的发展历程。神驼乳业对高品质的孜孜追求和在驼奶营养科技上的不断创新,让他对销售神驼乳业的驼奶产品更具信心。

大漠戈壁,铿锵脚步。阿拉善右旗的驼奶产业也如同沙漠之舟一样,载着牧驼人的梦想和希望,一步一步走在全力奔小康的大道上。神驼乳业不仅开创了驼奶产品市场新赛道,也把驼奶产品的营养上升到了一个新高度。

神驼乳业执行总裁王海东表示,未来,神驼乳业将继续秉持着“稳健经营,质量为本,技术精湛,创新取胜”的经营理念,坚持产品创新与研发,用理念和质量的强强联手,通过自动化生产、严格精确的生产流程管控和贯穿全过程的质量管理,确保产品的品质。

在这片古老而神奇的土地上,驼铃声声依旧悠扬,双峰驼的身影依旧矫健。而阿拉善右旗的驼奶产业,也将在政策的扶持和企业的努力下,继续书写着属于它的传奇故事。



共绘羊乳行业新蓝图

——盛健羊乳集团2025年客户大会在呼和浩特举办



□文/图 本报记者 杜兆侠

11月30日,盛健羊乳集团2025年客户大会在“中国乳都”呼和浩特市举办。此次大会汇聚了来自全国各地的乳业精英、专家学者以及合作伙伴,共同探讨羊乳产业的未来发展与合作机遇。大会期间,与会者深入参观了盛健羊乳的标准化奶山羊养殖牧场、绿色零碳养殖园区、盛健·卓立方数字鲜草工厂以及现代化加工工厂,近距离了解了羊乳从源头到产品的整个生产过程,亲身感受了盛健羊乳严谨的质量控制体系和全产业链协同发展的雄厚实力。

随着消费者对羊奶营养价值的认

同及消费结构的转变,近年来中国羊奶市场呈现出快速增长的态势。2023年,中国羊奶粉市场规模达到了167.1亿元,同比增长12.7%,预计2028年将超过350亿元。而据iiMedia Research(艾媒咨询)的数据,在羊奶粉市场,奶源被视为企业发展的核心,有超过90.9%的羊奶粉消费者高度重视产品的奶源地。面对羊奶粉奶源的稀缺性与珍贵性,以及当前市场上普遍存在的向合作社、散户收奶的局限性,规模化养殖成为行业发展亟待解决的问题。业内专家指出,羊奶粉企业的未来在于深耕牧场与奶山羊饲养,构建从牧场到餐桌的坚实供应链基础,全产业链布局,尤其是自有牧场、奶源、

工厂,是降本增效、赢得未来的关键。成立伊始,盛健羊乳一直深耕全产业链布局,不断推进奶山羊规模化饲养科技创新,不仅实现了降本增效,更在羊奶粉市场的激烈竞争中占据了先机,引领着行业发展。前不久,盛健羊乳斩获“中国羊乳全产业链第一品牌”的殊荣。

“从一棵草到一杯奶”,八年来,盛健羊乳始终践行全产业链发展理念。从敕勒川大草原上的数字化鲜草工厂——盛健·卓立方,到蝉联全国奶山羊养殖规模之首的数智化自有牧场,再到集科技与效率于一体的生产加工工厂及敏锐的营销网络,盛健羊乳已稳坐“中国羊乳全产业链第一品牌”之宝座。同时,盛健羊乳也在羊奶粉赛道上不断探索与创新,持续优化产品矩阵,充分满足消费者多元化的健康需求。在这次客户大会上,盛健羊乳

正式发布了“勒勒歌”系列新品,再次丰富了其产品体系,彰显了其在产品创新路上的坚定步伐与出色成就。

会上,盛健羊乳集团书记李俊、集团总裁助理兼研发总经理廖长保,以及集团总裁助理兼生产总经理唐伟忠、市场总经理林飞、营销总经理李海军等分别就行业发展趋势、企业发展愿景、产品研发及市场战略作了精彩发言,为与会者提供了宝贵的市场洞察和合作思路。为了让参会嘉宾和合作伙伴能更全面地了解羊乳市场的宏观格局,艾媒咨询分析师麦景源作了《2024—2025年中国羊奶粉市场消费趋势洞察》的专题报告,让与会嘉宾对羊乳市场的动态有了更精准的把握。

会上,盛健羊乳重磅推出了“勒勒歌”系列新品,进一步丰富了产品矩阵,彰显了其在产品创新与市场拓展

方面的强劲实力。该系列新品涵盖了中老年营养、纯羊奶、高钙营养及免疫球蛋白等多个细分领域,包括两款专为中老年人设计的升级配方产品“勒勒歌·固膳养”与“勒勒歌·欣膳养”,针对中老年群体的切身状况满足他们的精准营养需求;还有三款全新配方产品“勒勒歌纯羊奶粉”“勒勒歌·晚膳养”“勒勒歌·健膳养”,主打天然滋养、助眠高钙和免疫高钙,以科学配比和纯净营养满足不同群体的健康需求,引领健康消费新风尚,为消费者提供更加专业、精准的健康解决方案。

大会期间,盛健羊乳还为合作伙伴举办了荣誉颁奖盛典,旨在表彰那些在市场拓展、渠道建设等关键领域展现出非凡才能与杰出贡献的合作伙伴。相继颁发了“未来潜力之星”“市

场点亮之星”以及“渠道建设之星”等一系列重量级奖项,以此向做出贡献的合作伙伴致以诚挚的感谢,肯定他们过去一年的辛勤努力与卓越成就。

盛健羊乳集团2025年客户大会的成功举办,不仅展示了盛健羊乳在全产业链布局上的深厚积淀与前瞻视野,通过“勒勒歌”系列新品的发布,向业界传递了其对产品创新与消费者健康需求的深刻理解。从源头到终端,盛健羊乳以实际行动诠释了“盛融聚势 健创未来”的大会主题,展现了作为“中国羊乳全产业链第一品牌”的引领地位与责任担当。

未来,盛健羊乳将继续秉持“从一棵草到一杯奶”的全产业链发展理念,以更加优质的产品和服务,满足消费者多元化的健康需求,引领羊乳行业向着更高水平迈进。

