宣传产品助眠再引争议,网红品牌Blueglass为何总擦边

□孔文燮

因宣传不当被行政处罚后,网红现制酸奶品牌Blueglass再次陷入争议。日前,Blueglass推出了一款"晚安胶原酸奶",宣称加入了多种助眠成分,暗示饮品的助眠效果。在社交平台,网友对此功效褒贬不一。业内分析人士指出,如果产品没有标注添加剂量比例就谈产品效果,有打擦边球的嫌疑,甚至涉嫌虚假宣传。随着现制酸奶行业竞争加剧,定位高端的Blueglass急于通过强调功能性打开市场,但从网红到长红,不能只靠擦边。

宣传助眠再引争议

11月25日,Blueglass通过公众号官宣新品"晚安胶原酸奶",产品内含酸枣仁、GABA氨基丁酸、酪蛋白水解肽、茶叶茶氨酸、百合、茯苓,特别添加了鲜炖桃胶、燕窝、银耳。当天,Blueglass在社交媒体官方账号上发布了一篇"太好了!是晚安胶原酸奶,我们有救了!"的宣传帖,还特意打上"失眠""失眠焦虑"等标签,暗示产品助眠。

"晚安胶原酸奶"的尝鲜者不在少数。在某团购平台,一杯280毫升标准版"晚安胶原酸奶"的售价为45元,北京海淀一家Blueglass酸奶门店中的"晚安胶原酸奶"已售出数十单。在社交平台上,有网友表示,"喝一杯睡了10小时""喝完立刻昏昏沉沉",但也有人表示没什么效果。

记者注意到,"晚安胶原酸奶"并未标注每一个原料的含量信息,仅在宣传图的下面,用小字标注"食用限量":"雨生红球藻≤0.8克/天,折合小紫袋每天食用限量≤4袋;本品建议一天饮用不超过1杯;干品桃胶日推荐食用量≤30g,本饮品每杯含桃胶制品约120g(含干品桃胶≤9g),单独加料桃胶制品约(50)克(含干桃胶≤4g))。本产品含新食品原料γ-氨基丁酸、茶叶茶氨酸,其中γ-氨基丁酸食用量≤500毫克/天,茶叶茶氨酸食用量≤0.4克/天;本产品最大食用量不超过1瓶/天。"

独立乳业分析师宋亮向记者表示,"酸枣仁、氨基丁酸以及酪蛋白水解肽,这些成分确实能够帮助促进睡眠。一是这些配料好消化、易吸收,对肠胃的负担较轻,人在放松条件下容易睡眠;二是从中医角度来说,酸枣仁确实有助眠的功效。但如果没有标注添加剂量比例,就宣传助眠效果,有打擦边球的嫌疑"。

曾因广告擦边被罚

这不是Blueglass产品第一次因宣传语引发争议。

今年5月,Blueglass推出了两款"男友力酸奶"饮品,饮品配料表里含有玛咖、肉苁蓉、黄精、人参、鹿鞭、蛹虫草等多种滋补类中药材成分。在产品海报显眼位置,标有"18禁"符号,以及"18周岁以下,我不卖""别说你不懂"等标语,被网友质疑涉嫌低俗营销、误导消费者。

10月23日,据北京市朝阳区市场监督管理局发布的《京朝市监处罚〔2024〕5891号》,Blueglass的主体北京悦活餐饮管理有限责任公司在"男友力酸奶"广告宣传上,"广告内容低俗,擦边色情,与酸奶在大众心目中的健康形象背道而驰。该广告既不符合社会主义精神文明,也不利于未成年人的身心健康,违背了公共秩序",被要求责令改正上述违法行为,并处罚金40万元。

公开资料显示,Blueglass的前身是"阿秋拉尕青藏酸奶",其于2012年成立于北京,2018年更名为Blueglass Yogurt,定位以现制冷萃酸奶为主题的品牌店,主要发展线下门店。2019年,首次推出胶原酸奶,开创了健康食品中现制酸奶市场新品类。

2020和2021年,北京悦活餐饮管理有限责任公司曾完成两轮融资,其中B轮融资金额超2亿元,由斯道资本和优山资本共同领投。在宣布完成B轮融资后,Blueglass方面在接受媒体采访时曾表示,计划3年内在全国一线城市开设1000多家新店。

不过,据窄门餐眼的数据显示,截至2024年12月1日,Blueglass共有200家店,多数门店为近两年新开,距离1000家新店的目标相差甚远。

饮品企业竞相布局睡眠赛道

近年来,助眠饮料作为睡眠经济的重要组成部分,其市场规模持续增长,受到越来越多饮品企业的关注。根据艾媒咨询的数据,2023年中国睡眠经济行业市场规模已经达到4955.8亿元,同比增长8.6%,预计到2027年市场规模将达到6586.8亿元。

在此背景下,众多企业掘金睡眠赛道,产品覆盖药品、保健品、家居、食品,如褪黑素等。在饮品领域,头部品牌也推出了相应的产品,如旺旺推出了"梦梦水"饮料、娃哈哈推出了"妙眠"酸奶、新希望乳业推出了"说晚安"牛奶等。

目前,国内大多数助眠饮料含有γ-氨基丁酸(GABA)和茶叶茶氨酸。从成分角度上看,γ-氨基丁酸(GABA)是一种天然活性成分,它能够通过和神经末梢的信号受体结合,抑制神经冲动从突触前传递到突触后,从而抑制神经兴奋传导,达到缓解压力促进睡眠的作用。茶氨酸则是茶叶中特有的一种氨基酸,具有安神、减压作用。2009年和2014年,卫健委分别批准了以上两种成分作为新资源食品与新食品原料用于食品生产加工。

为达到助眠效果,一些品牌试图从"药食同源"的角度解释。如Blueglass"晚安胶原酸奶"中含有的酸枣仁、百合、茯苓等,常见于中药中。

宋亮表示,"现在很多产品都有添加类似的成分。从传统中医理论来说,这些成分本身没有问题,但严格来说需要标出剂量;从市场角度来说,随着消费者趋于理性,更多关注产品的营养、健康价值,以及是否好喝"。

■图片来源:企业社交平台账号

中国食品产业分析师朱丹蓬则表示,"产品如果没有健字号的资质,品牌就夸大宣传其效果,或涉嫌违法、违规行为。从食品安全法'四个最严'的角度去看,国家会加大对于这一类违法、违规案件的处罚速度和力度,未来中国保健品也会步入规范化、专业化、品牌化、资本化和规模化的发展历程"。

对于产品中各个配料成分的比例,以及与助眠的关系,记者通过邮件向Blueglass发出采访函,截至发稿未收到回复。

精益创新促发展——

伊利为安徽奶业发展赋能新思想、新理念、新技术

■"安徽省奶业协会2024年度奶业发展技术交流会"在合肥市召开

□王佳

11月30日,"安徽省奶业协会2024年度奶业发展技术交流会"在合肥市召开。本次大会汇集了众多行业专家学者、乳企、牧场及一线奶牛养殖从业者,共同围绕"降本增效,化危为机"大会主题深入交流,共创、共享奶业发展新智慧,为安徽省奶业发展注入新动能。

在本次交流赋能会上,伊利奶牛科学研究院带来的《未来之路·牧场精益管理》主题报告,让参会人员对现代化牧场精益管理有了新的思考与探讨,为现阶段我国奶业发展提供了新工具、新方案。近几年,我国奶业已由高速增长阶段向高质量发展阶段跃迁,进入了转变发展方式、优化养殖结构、转换增长动力转型升级的攻坚期,牧场更加侧重养殖水平和运营效率的提升,伊利奶牛科学研究院通过汇集全球优质资源,多年精心打造的"精益牧场损益大模型"正是当前奶业转型升级、促进稳健发展的有效工具和解决方案。

向管理要效益,用精益促发展已经成为了当下行业的普遍共识。作为乳业龙头,伊利已将研究、引进多年,并在加工制造领域取得良好效果的成熟的精益管理工具模型,通过转化应用到产业链上游奶牛养殖牧场,构建了由104个价值流模型、十大精益方法论和十项精益管理工具组成的"精益牧场损益大模型",免费为全国合作牧场服务植入。自2018年实施"精益牧场服务项目"以来,伊利已服务全国合作牧场降低养殖运营成本36亿元,并通过"精益人才模型"的建立,将精益理念植入牧场,提升牧场团队精益管理意识,持续赋能牧场关键岗位人员,提升专业技能和管理能力,为行业培养精益运营人才超过10万人。

"在精益管理导入牧场后,牧场的变化非常明显,今年单公斤奶饲喂成本又降低了0.48元,奶牛单产也一度突破了46公斤,这也是牧场建场以来最好的成绩了。"位于安徽阜阳市贸顺牧场负责人对精益管理所带来的成效非常自豪。作为伊利的合作牧场,伊利奶牛科学研究院一直为贸顺牧场提供精益管理服务,从奶牛养殖繁育、保健、饲养、挤奶等技术关键领域,到财务、人力及文化建设等管理运营领域,全方位帮助牧场实现精益管理,持续降本增效、转型升级,也成为了伊利"精益牧场损益大模型"生产实践成果的一个鲜明案例。

本次交流赋能会上,与会分享的专家和奶牛养殖牧场都提到了同一个观点,那就是当前奶业发展的核心是"革新",新思想、新理念、新技术依然是绕不开的话题,坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实,方能让我国奶业突破现状,实现跃迁,站上世界奶业的巅峰舞台。

同是在安徽省的亿牛牧场,在伊利"精益牧场损益大模型"的加持下,今年单公斤奶饲喂成本同比降低了0.62元,奶牛单产同比提升了2.37公斤。一个个鲜明的发展案例表明,奶产业链上下游正在持续形成合力、不断提升动力、增强向上发展的实力。

现阶段,作为奶产业链的最上游,奶牛养殖牧场正在通过技术革新不断突破,在养殖水平和运营效率方面稳步提升,逐步筑牢了奶业发展的根基。作为我国乳业龙头的伊利集团,更是充分发挥其资源优势、技术优势锐意革新,以新思想、新理念、新技术携手上游牧场合作伙伴,通过"精益牧场损益大模型"不断创新,在优质饲草种植、核心牛群打造、现代化牧场运营管理等领域精益创新、降本增效、转型升级,用精益牧场管理实践,不断增强合作伙伴向上发展的确定性,共同绘制着我国奶业发展的新蓝图。

天润乳业回应德州某工厂产能问题

□吴太峰

在德州项目公司1.47亿股权被冻结不久后,新疆乳制品上市公司天润乳业董秘冯育菠近日在互动平台回应投资者提问,回应天润乳业在德州项目相关情况。

投资者提问内容包括山东齐源年产15万吨工厂目前每日产能是多少,产能如何利用,2025年预计年产能到多少。对此冯育菠表示,"山东齐源工厂一期产能10.5万吨/年,公司将加强区域内品牌宣传和广告投放,从而在区域内快速提升品牌认知度,助力新增产能的快速消化"。

据了解,山东齐源工厂建设主体是天润齐源乳品有限公司(简称"天润齐源")。2021年12月,天润乳业曾发布对外投资公告称,宣布与齐河县财政局全资控股的山东齐源发展集团有限公司(简称"齐源发展集团")合计出资3亿元,设立天润齐源,以拓展疆外市场。

2022年1月,天润齐源注册成立,天润乳业、山东齐源发展集团有限公司分别持股51%、49%,公司将投资建设年产15万吨乳制品加工项目,其中一期工程生产规模为年产液态奶产品10.5万吨,总投资48969.1万元,计划于2023年11月28日正式投产。

值得注意的是,今年9月末,齐源发展集团所持天润齐源1.47亿股权今年9月突然被青岛市北区人民法院冻结,天润乳业未对此事项进行公告。而据天润乳业此前公告,上市公司及齐源发展集团去年11月曾经为天润齐源在农业银行乌鲁木齐分行申请1.9亿元贷款提供连带担保。

今年10月29日,天润乳业发布2024年三季报。报告显示,公司前三季度营业收入为21.56亿元,同比增长3.50%;归母净利润为2226.93万元,同比下降84.37%;经营活动产生的现金流量净额为4.35亿元,同比增长1038.07%。

"强农论坛"解读:

蒙牛"强乳兴农"背后的新质生产力

□蒙宣

11月29日,第二十一届中国国际农产品交易会(农交会)"强农论坛"在广州举办。作为中国奶业领军企业,蒙牛集团在会上提出,奶业要通过创新驱动、数智升级和绿色转型"三大举措",不断培育新质生产力,以全产业链高质量发展,全面助力农业强国建设。

作为农交会的重要配套活动,本届"强农论坛"围绕现代农业发展进行广泛深入交流。农业农村部党组书记、部长韩俊出席并讲话,广东省省长王伟中致辞,农业农村部党组成员李敬辉主持论坛。蒙牛集团执行总裁李鹏程等企业代表作交流发言。

"我国正处在从'奶业大国'迈向'奶业强国'的重要历史阶段,加速培育新质生产力、推动行业高质量发展,是时代赋予我们的历史责任,"李鹏程在发言中表示,"蒙牛始终不忘'强乳兴农'初心,在创新、数智化和绿色转型方面更是持续发力、久久为功,持续引领行业高质量发展。"

在科研创新领域,蒙牛始终坚持将自主科研攻关贯穿至"从一棵草到一杯奶"的全产业链条。在牧草培育环节,为解决优质饲草发展长期依赖进口的问题,蒙牛坚持自主培育苜蓿草,连续六年达到对标国际的"优级"标准。在原料研发方面,蒙牛自主研发的母乳低聚糖(HMO)在去年相继通过了中美两国审批证,并于今年正式获得美国食品药品监督管理局(FDA)的GRAS认证,一举打破了国外的原料垄断。

值得一提的是,今年6月,蒙牛作为主要完成单位提报的"优良乳酸菌种质资源挖掘与产业化关键技术创新及应用",获得2023年度国家科学技术进步奖二等奖,成为行业唯一获此殊荣的企业,凸显国家对蒙牛长期坚持科技研发、持续打造新质生产力的高度认可。

"我们还在乳品深加工产业加大投入,研发适合国人口味的奶酪产品,推动消费者从"喝奶"向"吃奶"的转变升级。"李鹏程说。

在数智化领域,蒙牛以数智化转型推动乳业商业模式的变革,全面实现提质增效。2023年,蒙牛在宁夏正式投产了全球乳业首座全数智化工厂,以"100人,100万吨年产能,100亿元年产值"打造出乳业年度最高人效比,人均效能较之传统工厂提高了20倍。该座工厂应用了30多项第四次工业革命的解决方案,实现了1270项技术创新突破。

今年10月,该工厂获评世界经济论坛"灯塔工厂"称号,成为全球首家液态奶灯塔工厂,也是中国乳业首家灯塔工厂。"灯塔工厂"被誉为"世界上最先进的工厂",代表全球智能制造的最高水平。

在可持续发展领域,蒙牛坚持践行GREEN战略,在行业内率先承诺2030年碳达峰、2050年碳中和,大力推动乳业全产业链的绿色转型。同时,蒙牛还积极践行作为奶业国家队的社会责任,助力乡村振兴,今年通过饲草保供、技术帮扶、金融支持等多项举措,带动全国400多万农民实现增收致富。

凭借打造绿色生产力的先锋实践,蒙牛在国际权威评级机构MSCI的ESG评级连续两年达到"AA"的行业最高评级,并位列"央企ESG先锋指数"行业第一。

农交会是我国最具权威性和影响力的综合性农业展会。本届农交会由农业农村部主办,以"加快发展现代农业,推进乡村全面振兴"为主题,重点聚焦展示成就、推动交流、培育品牌、促进贸易等四方面内容,到会专业采购商预计超5万人。蒙牛集团携旗下多款产品亮相农交会,全面展现高质量发展成果。

公司新闻

科迪乳业拟收购豆奶子公司剩余全部股权

河南科迪乳业股份有限公司(简称"科迪乳业")日前发布公告称,拟以427.09万元的价格收购参股公司河南科迪超领鲜食品有限公司(简称"科迪超领鲜")剩余60%股权。收购完成后,标的公司将成为科迪乳业全资子公司。根据以往公告,科迪超领鲜是科迪乳业2023年对外投资设立的参股子公司,主营豆奶制品业务,注册资本1000万元,由科迪乳业、龙王时代(北京)商业有限公司、商丘泰坤控股有限公司分别认缴出资总额的40%、34%、26%。截至2024年11月27日,科迪超领鲜资产总额438.06万元,净资产427.09万元。 (郭铁)

庄园牧场托管天牧乳业并恢复生鲜乳销售业务

庄园牧场11月29日晚间公告,为妥善解决公司与控股股东甘肃农垦集团旗下单位潜在的同业竞争问题,甘肃农垦集团就甘肃农垦天牧乳业有限公司(简称"天牧乳业")的经营管理事项进行了深入研究和审议,会议同意将天牧乳业委托给公司进行管理。公司成立托管领导小组,正式介入托管事宜,托管期间,同步恢复对外销售生鲜乳业务。 (第一财经)

收获五连板一鸣食品发布公告称"存在炒作风险"

12月2日,一鸣食品再度涨停。当天晚间,一鸣食品发布公告称,11月26日以来连续五个交易日涨停,近期公司股票价格波动幅度较大,存在炒作风险。一鸣食品最近五个交易日换手率分别为2.2682%、8.621%、9.2526%、8.0894%、7.4778%,最近五个交易日累计换手率为35.709%,与以往相比,公司股票交易量大幅增长,敬请广大投资者注意二级市场交易风险,理性决策,审慎投资。 (孔文燮)

百菲乳业紧急停牌

11月29日,新三板挂牌乳企百菲乳业发布公告称,公司当天收到广西证监局出具的《关于对国融证券股份有限公司辅导工作的验收工作完成函》(桂证监函【2024】777号),公司在国融证券的辅导下,已通过广西证监局的辅导验收。

当天,百菲乳业向北京证券交易所报送了向不特定合格投资者公开发行股票并上市的申报材料。为保证公平信息披露,维护投资者利益,避免造成公司股价异常波动,根据《全国中小企业股份转让系统挂牌公司股票停复牌业务实施细则》等相关规定,经向全国股转公司申请,百菲乳业股票自2024年12月2日起停牌。 (新乳业)