

乳业时报

DAIRY TIMES



乳业时报微信号: rysbwx

欢迎

扫一扫

阅读指引

肉牛产业需提质增效破困局

近期,全球牛肉供给趋紧,巴西、美国、加拿大等国家牛肉价格保持上涨态势。国内牛肉市场则面临价格走低、养殖者深陷亏损、产业发展承压的境况。形势怎么看,今后怎么办?不仅肉牛产业界关心,许多消费者也很关注。

▷▷▷ 02 版

2024年第三季度奶业进出口情况

2024年三季度,我国进口各类乳制品60.90万吨,同比减少8.1%;进口额26.08亿美元,同比增加6.6%。其中,干乳制品43.28万吨,同比减少4.3%,进口额22.42亿美元,同比增加9.5%;液态奶17.61万吨,同比减少16.4%,进口额3.66亿美元,同比减少8.3%。累计出口各类乳制品22729.41吨,同比增加43.8%,出口额8051.34万美元,同比增加22.6%。

▷▷▷ 03 版

数百万元设备流拍 钟薛高撑不住了?

继欠薪、停产、退租后,钟薛高的设备资产被摆上拍卖台。12月5日,记者从阿里司法拍卖官网获悉,近日必斐艾食品有限公司(以下简称“必斐艾食品”)处置了一批设备流拍,拍品信息显示所有人为钟茂(上海)食品科技有限公司(以下简称“钟茂食品”),为钟薛高全资子公司。从5月底开始直播“卖红薯”还债,到如今总部退租、设备流拍,钟薛高撑不住了?

▷▷▷ 05 版



《乳业及营养健康产业创新 中国乳都·呼和浩特联合宣言》发布

□文/图 本报记者 杨丽霞

12月7日,由蒙牛集团主办的“2024年乳业科技及营养健康产业创新大会”在“中国乳都”呼和浩特举行。

会上,蒙牛携手中国科学院院士邓子新、陈润生、李林,中国工程院院士孙宝国、陈坚、任发政等科研生态圈及上下游企业重量

级嘉宾共同发布了《乳业及营养健康产业创新中国乳都·呼和浩特联合宣言》,为乳业发展和人类健康事业的进步注入了新的动力。

宣言围绕“创新驱动发展,新质赢未来”为主题,聚焦品质、科技、营养、绿色、协作、创新等关键词,并提出从奶源管理到加工工艺,运用先进技术与严格标准,确保产品安全、

营养且品质稳定。借助智能设备与绿色理念优化流程,打造值得信赖的产品。同时,各方将以创新驱动,坚守品质、营养、绿色与合作理念,为乳业及营养健康产业的璀璨明天奋勇前行,铸就人类健康事业的光辉未来。

▷报道详见 04 版

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区

世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

网址:www.dairycn.com(电子报)

邮箱:rysb2007@163.com

新浪微博:rysbweibo@163.com

责任总编:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:封斌

版面一读:范俊 许冬雨

乳业时报战略合作单位

