

我国乳企寻找乳酪市场新增长点

□杨晓晶

目前,我国乳业发展陷入低迷期,国内消费需求与国际供应环境面临不断变化的态势,而奶酪成为调整乳业结构的关键因素之一,被视为我国乳业新的增长点和突破口。同时,随着奶酪行业市场规模的不断扩大和消费端对奶酪品质认知的提升,市场竞争愈发激烈。如何通过乳酪市场的创新来推动乳业的发展?日前,由乳业在线主办的“2024 奶酪产业创新与发展论坛”在北京召开。会上的国内外乳品行业组织、研究机构以及企业代表围绕乳酪市场的新趋势进行了深入探讨。

生产端和消费端同时发力

近年来,我国奶酪产业快速增长,成为乳品消费的新增长点。尼尔森数据显示,2020—2022年,我国奶酪零售端销售额分别为32.39亿元、41.92亿元、43.37亿元,增速分别为29.5%、3.5%、3.5%。2023年我国奶酪产量约24万吨,市场规模约110亿元人民币。

而在2024年上半年,全国奶酪销售额同比下跌25%,销售量也同比下跌22%。虽然奶酪产业增速开始放缓,但伴随着消费场景的多元化迭代以及渠道布局的进一步扩展,未来奶酪市场有巨大的发展空间。“尤其在当前形势下,大力倡导推动奶酪发展意义更为重大,不仅有利于消化过剩奶源,缓解季节性、

区域性生鲜乳供需不平衡的问题,还有利于促进乳品消费。”会上,全国畜牧总站奶业与畜产品加工处处长李竟前表示,无论是从营养健康的角度,还是从践行大食物观的角度,奶业是战略产业,也是朝阳产业。当前,应紧抓奶酪发展的关键机遇,夯实奶源基础、推动研发创新、加大宣传引导,从生产端和消费端同时发力,加快推动奶酪发展。

弗若斯特沙利文大中华区消费品组执行总监章晓菁认为,当前全球奶酪市场正朝着多元化、高端化、健康化和可持续方向发展。我国作为一个增量市场,潜力巨大,但与欧美成熟市场不同,我国大约八成奶酪为再制奶酪,且餐饮端消费占比较高,市场集中度也高于全球,本土品牌崛起逐渐与国际品牌形成竞争格局。

章晓菁表示,我国奶酪市场呈现出不断向餐饮端应用场景拓展的趋势,零售端的产品也在快速崛起。奶酪行业的增长将得益于技术创新、产业链优化以及品牌建设等方面。

“国内外奶酪产业都在加速创新。”恒天然中华区乳品原料部总监英昌武介绍,提升情绪价值、提倡享受、健康零售、蛋白力量、文化融合等一系列新趋势推动着全球奶酪的发展,新品卖点主要集中在不含添加剂、原料有机及清洁标签等。基于此,英昌武建议,我国奶酪进行本土创新需要通过零食化扩圈吸引成年人,产品组合和业务模式要考虑如何持续盈利。

妙可蓝多市场中心总经理吴丽圆表示,目前消费者在分级,而渠道也在分级,要提升品类渗透率,持续扩宽奶酪赛道。据介绍,妙可蓝多在产品上围绕着原制奶酪、人群破圈、BC双轮驱动等方面推进产品的创新。通过AI工具赋能产品研发、IP打造和品牌联名等方式,进行品牌的创新和渗透。

数据显示,2024年上半年,妙可蓝多实现营业收入约为19.23亿元,与去年同期相比上涨168%,净利润5688万元,与去年同期增长近20倍。而在2023年,妙可蓝多是当年业绩下滑最为严重的规模乳企之一。为了扭转态势,妙可蓝多开启从儿童奶酪到全民奶酪的品牌升级之路。今年,妙可蓝多发布了花酪棒、手撕奶酪、鳕鱼奶酪、一口奶酪等面向成人消费群体的奶酪新品,并与京东签订战略合作,扩大奶酪产品线上渗透率。一系列组合拳的施展,让妙可蓝多整体业务稳健回暖,同时打开新的发展空间。

提升奶酪产品附加值

与会人士认为,从休闲零食到奶酪的功能化应用再到满足部分追求品质生活人群的“准刚需”食品,奶酪的市场价值正在被充分深挖。

“目前,我国奶酪市场正在从前期扩张进入高质量发展发展的转型期,餐饮、烘焙、咖啡连锁方面奶酪发展良好,ToB与ToC的协同效应显著。”乳业独立分析师宋亮指出,虽

然过去5年,奶酪业务在我国发展比较快,但未来仍然是一个循序渐进的过程,一定要与我国消费者生活方式、消费习惯、消费偏好充分结合起来。目前,再制奶酪业务在中国是以儿童奶酪棒为主,但下一个赛道是成人业务,发展方向有速食类产品、餐饮再制产品和健康零食产品。

在中国农业科学院农产品加工研究所研究员吕加平看来,未来,企业应该加强奶酪食品休闲化产品的开发,同时针对不同消费者的生理特点突出营养功能特色。此外要注重创新加工与包装技术,在保证安全的前提下尽量减少加热程度;加强奶酪科普宣传,创新消费方式和场景。

乳企推新品扩大市场空间

根据媒体平台追踪统计,2023年我国有超过75个品牌推出了超过120个奶酪相关新品。今年以来,各企业继续推出品类丰富的创新产品。例如,盒马推出岩烧乳酪酱、泡面火锅三重芝士碎;和润乳业推出适合制作披萨的马苏里拉新鲜奶酪球、可用来煎烤的新鲜奶酪块,以及制作提拉米苏蛋糕的马斯卡彭奶酪。即便是最常见的芝士片,现在也细分出减盐、浓醇、减热量等种类。近日,伊利伊家好奶酪官宣上新的泡面芝士条解锁泡面新吃法。在成人奶酪零食货架上,伊利妙芝推出“口袋芝士”,定位为“大人的点心时刻”;百吉福推出“一杯芝士”,

定位为奶酪甜品,产品的主要消费群体是20—30岁的年轻人;吉士丁的“芝士甜心”则是以马克龙色系为包装,以高颜值迎合都市年轻女性的审美习惯;酪神世家则推出“五维素颜奶酪”,主打护肤养颜。

此外,据黑龙江红星食品集团总监杜长城介绍,该集团已经研发出了奶酪羹、奶酪饺子包子、奶酪面条、奶酪丸子等。“让奶酪融入到国人的饮食之中。”杜长城建议,产品研发要高中低档同时开展,从而形成不同的价格体系,满足不同层次的消费者需求。

西贝餐饮集团战略顾问姜鹰从餐饮运营者的视角诠释了奶酪的创新应用场景。西贝从蒙古奶酪饼到奶皮子酸奶奶的成功,显示出了奶制品在餐饮中有较大的商业空间。

除了新品推出,更多的企业也在加速奶酪赛道的布局。

燕塘乳业表示,将在投资建设粤东日产600吨现代化乳制品加工厂建设项目中增加奶酪等乳制品生产线,进一步提升公司的产品差异化优势。飞鹤也将逐步推出奶酪产品,包括高钙高蛋白的即食奶酪,以及融合世界多种经典奶酪的芝士片等。

过去3年,我国乳业发展遭遇诸多挑战,但我国奶酪消费量远低于欧美和日韩,奶酪市场,有潜力达到千亿级市场规模。与会人士建议,行业要全方位推动奶酪融入日常生活和传统饮食中,提高奶酪消费,促进乳业产业链持续健康发展。

湟中:“智能化”奶牛场打造现代生态好奶源

位于西宁市湟中区西堡镇的西堡生态奶牛养殖场是目前青海省规模最大的现代化奶牛养殖基地。牛场奶牛存栏近2000头,奶牛场采用智能化饲喂、自动化挤奶系统,既提高了生产效率,也从源头上保障了牛奶的安全、可靠。走进产奶区,一头头戴着智能耳环的奶牛排队走上转盘式全自动挤奶机。牛场负责人介绍:“每头牛耳朵上都有一个电子耳标,里面有芯片,类似于身份证。工作人员把牛的基本信息输入系统,包括出生日期、配种日期、分娩日期、奶产量等,最终实现数字化管理。”图为工作人员投放饲料草料。

(陆广涛)



内蒙古农牧厅组织召开2024年度全区生鲜乳质量安全监管培训班

为全面落实内蒙古自治区党委、政府关于奶业工作安排部署,强化生鲜乳质量安全监管,提升奶业行业素质,分析研判当前奶业生产形势,研究部署下一步重点工作,内蒙古自治区农牧厅于12月13日—15日在呼和浩特市举办“2024年全区生鲜乳质量安全监管培训班”。

自治区农牧厅副厅长赵玉生出席培训班并讲话。

本次培训邀请了国家奶产业技术体系副首席刘全研究员、中国农业科学院草原研究所草畜农产品质量安全技术中心主任吴洪新研究员、自治区农牧业科学院农牧业质量与安全检测研究所副

所长王丽芳研究员、北京太极计算机股份有限公司项目经理王佳楠老师和伊利集团原奶业务质量技术负责人韩高雨博士五位行业专家,围绕奶业经济形势、质量安全监测、奶牛节本增效等方面进行了专题授课。

呼和浩特市、锡林郭勒盟、鄂尔

多斯市、巴彦淖尔市和阿拉善盟5个盟市分别围绕奶业全产业链建设、地方特色乳制品发展、奶牛疫病防控、奶业纾困、驼奶产业发展以及生鲜乳质量安全监管进行了典型经验交流。随后,各盟市围绕明年的形势和重点工作进行了交流研讨。

培训强调,各级农牧部门要进

一步统一思想,抓实抓细2025年奶业重点工作,要全力稳定奶业生产,持续优化产品结构,积极拉动乳制品消费,聚力补齐产业链短板,牢牢守住质量安全底线。

自治区农牧厅、各盟市农牧局相关负责同志参加培训。

(内蒙古农牧厅)

AI及纳米技术为呼和浩特乳脂肪深加工助力

□刘洋

记者12月15日从呼和浩特市科技局获悉,近日,内蒙古蒙牛奶酪有限责任公司(以下简称“蒙牛奶酪公司”)牵头实施的呼和浩特市2023年揭榜挂帅重大科技项目——“乳脂肪深加工产业链关键技术突破”

取得最新进展。公司已成功上市5款新品,累计产出成品2100吨,产值达6300万元。

“我们积极携手江南大学、中国农业大学等顶尖高校共同组建创新联合体。项目团队成功研制出纳米磁珠富集工艺及脉冲电场处理技术,这一创新性的技术使乳脂肪球

膜蛋白的富集效率得到显著提升。与此同时,项目团队利用AI人工智能神经网络技术模型,有力地加速产品技术的迭代与创新进程,为乳脂肪深加工产业注入强劲的核心竞争力。”蒙牛奶酪项目负责人宗学醒介绍道,在项目推进中,我们的团队取得令人瞩目的学术成就,在国际知

名学术期刊上成功发表5篇高质量的SCI论文,还获得3项发明专利授权,为科技创新增添了实质性的成果。此外,团队有十余项专利正在积极申请中。

该项目已建成并投产年产2万吨的高端稀奶油生产线,不仅完美契合项目设计的高品质要求,更是

达到长保质期高端稀奶油的国际标准,这无疑标志着公司在乳脂深加工领域迈出更为坚实的一步。宗学醒表示,项目成功实施后,将在呼和浩特市建立乳脂深加工产业化示范基地,有效带动相关上下游产业发展,提升国内乳脂产品竞争力和市场份额。

李胜利:明年下半年奶源供给情况有望好于今年同期

(上接01版)

节本增效 改善饲料品质

尽管目前国内原奶价格持续走低,但是玉米以及豆粕等饲料原料的价格也在不断下行。李胜利表示,“今年奶牛养殖的饲料成本,包括大豆、豆粕、玉米、牧草都是低价位,虽然奶价下降,但是养牛成本没有明显上涨,这对于养牛人来说也是一件利好的事情。”

据悉,国内玉米青贮价格在2022年最高涨到620元/吨,2023年下降20元/吨。由于玉米价格持续下降,2024年预计玉米青贮全成本500—550元/吨,相当于每千克牛奶饲料成本下降0.05元。此外,李胜利介绍,全国大部分地区玉米青贮生长较好,但辽宁部分地区受暴雨影响、

河南先旱后涝,品质可能出现下降,需要持续提高DM和淀粉水平。同时,在小麦主产区(河南、山东、安徽、新疆)的秸秆卫生质量较好,有利于在干奶牛、后备牛日粮上的使用。

李胜利表示,饲草料原料价格波动是固有规律,但准确把握规律低位储备是牧场提高盈利能力的关键。据了解,受市场规律以及供需的影响,饲料原料价格出现较大的波动,“近5年玉米期货价格最大涨幅超40%,达到3000元/吨,2024年8月下跌到2300元/吨左右;豆粕期货价格最大涨幅近50%,最高达到5000元/吨,2024年8月下跌到2900元/吨左右;苜蓿干草到岸价从2400元/吨上涨到3700元/吨,涨幅超50%,2024年下降到2700元/吨左右。”

当下,奶牛养殖产业正处于相

对较长的低迷周期,对于牧场而言,如何降低成本也成了这一年里最重要的事情之一。在李胜利看来,从节省成本角度,牧场除了要提高青贮质量外,也要推广适宜日粮蛋白水平。“对于牧场而言,要尽量节省饲喂成本。而从高青贮日粮饲喂案例来看,某牧场日均单产40.37千克,青贮用量由25千克提升至29千克,调整前后干物质采食量和营养指标无明显差异,公斤奶饲喂成本降低1.90元/头,公斤奶饲喂成本降低0.05元/千克。”

此外,在推广适宜日粮蛋白水平方面,李胜利提到,国内牧场为了提高奶产量,不敢降低日粮中的蛋白配比,怕影响奶产量。但是,蛋白高的日粮对于奶牛来说不仅利用不了,消化后也会对环境造成

影响。“我们做了一个研究,将高产奶牛低蛋白配方日粮CP水平从17.1%降低到16.5%,不仅减少蛋白资源浪费,每头奶牛每天饲料成本可降低1.4元。”

据李胜利介绍,目前,农业农村部也在积极推进低蛋白日粮行动,将豆粕用其他的杂粕来替代,其中也包括用合成生物学合成一些生物蛋白来替代豆粕。

据悉,从2018年开始,农业农村部组织实施饲用豆粕减量替代行动,引导全行业减少豆粕饲用量,已见到明显成效。而在深入实施养殖业节粮行动方面,也在围绕养殖业各环节全链条综合施策,加大力度推广低蛋白多元化精准饲料配方技术,积极拓展饲草料供给来源,强化科技支撑、标准引领,持

续推进饲料粮减量替代,推动养殖业节粮降耗,降本增效。

李胜利在报告总结中也表示,2024年上半年,全国生鲜乳的供给压力比2023年更严峻,“今年5月份喷粉量大概是2万吨,占全国每天收奶量8万吨的1/4。所以,从今年开始全行业推动去产能,压缩原奶供应。目前压缩产能在4000—5000吨,还没有达到预计压缩的8000吨产能。”

“到明年上半年,我们认为国内奶源因为供过于求还会面临较大压力。不过,明年下半年,国内奶源供给情况肯定要好于2024年同期。但恢复的如何,要根据2024年年底及明年上半年奶牛减栏、去产能的数量,和国内居民消费增长情况来看。”李胜利说。

行业动态

12月第2周生鲜乳

平均价格3.11元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,12月第2周(采集日为12月12日)鸡蛋、商品代蛋雏鸡价格环比上涨,生猪产品、鸡肉、商品代肉雏鸡、牛肉、生鲜乳、玉米、豆粕、育肥猪配合饲料和蛋鸡配合饲料价格环比下跌,羊肉、肉鸡配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.11元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌15.3%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.32元/公斤,比前一周下跌0.9%,同比下跌17.7%。主产区东北三省玉米价格为2.13元/公斤,比前一周下跌0.9%;主销区广东省玉米价格2.49元/公斤,比前一周下跌0.4%。全国豆粕平均价格3.28元/公斤,比前一周下跌0.9%,同比下跌24.4%。育肥猪配合饲料平均价格3.37元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌11.3%。

(农业农村部)

山西运城活牛首次供应澳门市场

记者13日从太原海关获悉,经太原海关所属运城海关查验合格,山西运城13头活牛已顺利装车发往澳门,这是运城活牛首次直供澳门市场。山西活牛稳定供应澳门,今年截至目前,已供应12批282头。

此次活牛供澳企业位于山西省运城市万荣县,是当地首家具备供港澳资质的活牛养殖企业。“从注册登记到日常防疫、免疫接种,再到溯源体系和应急处置等多环节管理体系建立,企业得到运城海关的专业指导和‘一对一’服务。”企业负责人牛俊起说。

为保障活牛安全稳定供应澳门市场,运城海关落实检验检疫监管,做好活牛的疫病监测和农兽药等物质监控,保障活牛质量安全。同时,设立农牧产品属地查检绿色通道,助力企业快速通关。

(杨静)

手持式牛奶体细胞快速计数仪研制成功

日前,中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所畜产品质量安全创新团队表示,团队通过将智能图像识别与微流控芯片技术相结合,开发了一种小巧便携、便于现场应用的牛奶体细胞计数仪,实现了对生鲜乳中体细胞的快速准确计数。

生鲜乳体细胞数是奶牛乳房炎早期诊断和乳品质量评估的关键指标,但牧场现有奶牛乳房炎诊断法不能提供准确体细胞数,无法实现隐性乳房炎早期诊断。因此,企业生鲜乳质量检验仍然依赖进口流式细胞仪设备及试剂耗材,成本高且存在断供风险。

该牛奶体细胞计数仪包含一个特殊设计的微流控芯片,可将牛奶从进样口吸入芯片通道内,并和通道内预埋的荧光染料结合完成体细胞荧光染色,然后将芯片插入手持式检测仪,进行图像识别与细胞自动计数,整个检测流程在2分钟内即可完成,无需其他操作步骤,检测范围在每毫升5万—300万个细胞,计数误差低于10%,对奶牛乳房炎的判断准确率为93%,为奶牛乳房炎早期诊断及优质生鲜乳鉴别提供了强有力的工具支撑。

(徐言)

玉米豆粕均降至四年前新低

随着气温的逐渐下降,国内已经迎来了一年中畜禽的需求旺季,同时也是饲料玉米及豆粕一年中消费需求量最大的季节,不过玉米及豆粕价格并未出现明显的反弹,而是延续之前的最低偏弱走势,并跌至四年前的低点。据相关市场数据显示,截至至上周全国玉米平均价格跌至2.32元/公斤,已经降至2020年7月中旬以来低点;华东地区不少经销商的豆粕价格已经降至2.85元/公斤,只有广东、西南、西北及东北等地的价格仍然偏高,在3元/公斤以上。受玉米和豆粕价格下跌影响,多家饲料企业在12月后再次下调饲料价格,其中饲料巨头海大集团,双胞胎及新希望等纷纷宣布降价30—150元/吨,其中全价料降幅大多在30—50元/吨,浓缩料降幅在100元/吨。

(饲料行业信息网)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)