



山水流金产业兴

——各地“土特产”如何变身富民“大产业”

□冯克 高文 侯雅洁 孙莹

山西大同黄花、福建沙县小吃、陕西延安苹果、湖北嘉鱼蔬菜……放眼大江南北、广袤乡村,各具特色的地方农产品,正逐步点亮乡村经济的版图。

习近平总书记在地地方考察时多次为这些“土特产”点赞,为富民产业出思路、谋发展,强调要“因地制宜选择富民产业”,“推动乡村富民产业升级”,“探索建立更加稳定的利益联结机制”。

随着区域布局进一步优化、政策扶持持续加大、经营主体不断壮大、产业链条渐次完善,以“土特产”为主角的乡村特色产业正成为农民的“金饭碗”,推动经济发展的新动力。目前,农业农村部已支持各地建设220个优势特色产业集群,培育158个全产业链产值超100亿元的集群,支持建设350个国家现代农业产业园和1709个农业产业强镇,加快推进各地“土特产”变成富民“大产业”。

践行一个理念,激活一方“土特产”

“3元1斤,摘100斤就有300元入账。”贵州省六盘水市野苕村村民王德2015年开始种植刺梨,经过精心管护,曾经不起眼的野果成了他的“致富果”,如今每亩刺梨每年可采收鲜果2000斤左右,收入可达6000多元。

位于马蒙山脉腹地的六盘水,被喀斯特地貌紧紧包裹,岩石裸露,土壤瘠薄,传统农业发展举步维艰。就在这片看似荒芜的土地上,却孕育着顽强的生命——刺梨,即使在石缝里依然能扎根生长。六盘水较高的海拔、凉爽的气候条件、充足的阳光照射,使其成为刺梨最佳适生区之一。

在“两山”理念的指引下,当地政府意识到,刺梨这种小野果,也能发展成为破解生态难题、带动经济发展的新产业。2015年起,贵州逐步发展起刺梨规模化种植,并不断推动刺梨产业提质增效。如今,刺梨已经成为贵州百亿级特色产业优势产业,刺梨汁、刺梨原浆、刺梨气泡水、刺梨糕、刺梨面膜……各式各样的刺梨产品屡屡“出圈”。

靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经。从北方的广袤田野到南方的绿水青山,从西北的戈壁沙漠到东南的渔港古镇,不同气候、土壤、水源孕育了独特的自然资源。产业发展的关键正在于因地制宜选准产业,打通“绿水青山”到“金山银山”的转化通道。

在“山城”重庆,大山大河的馈赠,孕育出梁平柚这一名优“土特产”。冬日时

节,来到梁平区合兴街道龙滩村,合兴柚海果园里的柚子已进入采摘黄金期,漫山的柚子挂满枝头,柚香四溢。

“果园的柚子树都是农户自己的,每年的种植收益少则三四万元,多则20多万元。”梁平区农业农村委员会副主任张强介绍,合兴柚海建立起“龙头企业+合作社+社会化服务组织+农户”运营机制,在不流转土地的情况下也能实现标准化种植、规模化经营。

“土特产”的生命力在于“土”,做好“土特产”文章,要在找准特色的基础上科学规划,让特色产业落地生根。近年来,梁平区以“产业带”为支撑点,新建改建梁平柚标准园15万亩,构建起“三带三线”产业布局。

此外,梁平区积极探索数字化转型,打造集远程监测、智能灌溉、农事管理、全程追溯等功能于一体的数字柚园系统,为柚产业发展插上科技的翅膀。

放眼全国,乡村特色产业的集聚发展效应已初步显现,产业规模稳步壮大。各地大力发展特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工等,形成了一批类型丰富、链条延伸的特色产业,成为推动乡村振兴的重要引擎。农业农村部会同相关部门先后分4批遴选认定308个中国特色农产品优势区,涉及苹果、茶叶等特色农产品132种,引导特色产业集中集聚发展。

打造一个品牌,助力一地增收

今年中央一号文件提出,鼓励各地因地制宜大力发展特色产业,支持打造乡土特色品牌。农产品有很强的地域特征,消费者很容易将农产品与产地关联在一起。要想在众多同类农产品中脱颖而出,必须坚定走特色路子,靠品种取胜、品质争先、品牌增效。

山丘把包,云雾缭绕,溪流盘曲的“九湾十八包”,孕育了“天生雾,雾生露,露生耳”的通江银耳。“近些年,一提到通江,越来越多的人就会立即想到通江银耳,说明品牌打出去了,有名气了。”四川巴中市通江银耳(食用菌)产业发展中心副主任侯华自豪地说。随着品牌逐步打响,依托朵朵银耳形成的产业链条,实现综合产值35亿元以上,为四川通江县1.78万农户带来实实在在的增收效益。

品质是品牌的基石,为了进一步提升通江银耳的品质,当地对奖补方式进行了创新调整。“过去无论好坏,老百姓的菌棒我们每段补贴2元,现在则必须按照一定收购标准把银耳种出来才能补贴。”通江嘉祐农业发展有限公司基

地负责人马开胜说。从补前端到补终端,从补生产到补流通,看似农户到手的补贴款没变,但更深远的转变,是从无所谓“种不种”“种得好不好”到“必须种好”的转变。政策上的一小步,迈出了群众观念转变和品牌打造的一大步。

除了做优农产品品质,还要将地域元素嵌入到农产品营销中,将产品优势、地域优势转变为品牌优势,带动一方特色产业发展壮大。

每年七八月份,大同黄花采收期到来。一踏进山西大同云州区,就仿佛置身黄花的海洋。为擦亮这块“金字招牌”,大同以黄花为媒,吸引全国游客前来。近年来,大同采取“黄花+文化”“黄花+火山”“黄花+体育”等模式,建成火山天路、忘忧农场等乡村旅游点,推出“忘忧仙子”评选活动、黄花宴等丰富多彩的活动,充分挖掘黄花观赏价值和药用价值,让黄花文化扎下根来,开花结果。

近年来,我国农业品牌建设步入快车道,品牌竞争力、影响力、带动力逐步显现,以区域公用品牌、产品品牌、企业品牌为代表的各类农业品牌,已成为引领产业升级、推动农业高质量发展的重要抓手。2022年,农业农村部启动农业品牌精品培育工作,目前培育计划品牌总数已经达到226个,涵盖果品、畜禽、粮油、蔬菜等多项类别。

做强一根链条,带动区域齐发展

让“土特产”真正成为带动一方经济、助力农民增收的致富产业,需要在融合上下功夫,在业态上开新路,不断延链补链强链,将过去“原汁原味”的“土特产”打造成链条更完整、业态更丰富的“多汁多味”的“土特产”。

横跨黄河、长江两大水系的甘肃天水市,兼具南北气候条件,高海拔、厚土层、足光照,孕育出风味独特的花牛苹果。近年来,天水市加快推进果业迭代升级,着力打造现代山地特色农业示范区,着力以花牛苹果为主的苹果面积发展到123万亩,产值达79亿元。

在现有基础上,如何进一步推动产业蓬勃发展?走进天水青果农业开发有限公司,苹果加工生产线正有条不紊地运行。“只要是果农种出来的苹果,我们都会应收尽收,公司每年收购苹果大概30多万吨,带动农户30多万户。”公司负责人王健生表示,除了销售鲜果,公司还开发了苹果汁、苹果气泡水等衍生产品,通过不断延伸产业链,为苹果价格和农户收入托底,进而发展果农种植

积极性。

小果品、大民生。近年来,天水市不断补齐苹果产业发展短板,形成了苹果种苗繁育、种植、贮藏和苹果脆片、苹果白兰地深加工的全产业链,探索苹果加工由单一果汁向果品脆片、果脯、含片、果粉、果泥等多样化加工品拓展,实现了苹果价值的全方位挖掘与提升。

随着产业链逐步延伸,特色农产品的初加工、精深加工和综合利用加工正协同发展。2023年,全国特色产业规模以上加工企业数量已达5.2万家,产值高达8.2万亿元。

要让“土特产”真正建成产业、形成集群,需要有跳出“土特产”看“土特产”的视野,在“+文化”“+旅游”“+生态”等上面做文章,发展生态旅游、民俗文化、休闲观光等新业态,让乡村特色产业更具吸引力、竞争力。

在云南省红河州元阳县,产于世界文化遗产哈尼梯田的红米,是哈尼族种植了1300年的优良品种。近年来,元阳县依托哈尼梯田资源优势,把产业发展与保护世界文化遗产相结合,依托龙头企业带动、重点园区支撑,让“一粒米”穿越千年繁衍不息。

历经十多年的发展,元阳哈尼梯田遗产区已焕然一新。遗产区内基础设施更加完善,环境更加优美,乡村旅游发展如火如荼。家乡的发展,吸引了大批年轻人回乡创业,新街镇黄草岭村村民马春生就是其中之一。他创办的小马哥乡村旅游合作社,不仅收购村民手中的红米、糯米、糙米等农产品,还带动周边村民积极发展农家乐、农家客栈。“带大家一起去致富,这是我的梦想。”马春生信心满满地说,“现在,我们的合作社已有200多户成员,今年红米销售量达到了26吨左右。”

元阳县的变迁,是全国休闲农业发展的一个生动缩影。2021—2023年,农业农村部在全国遴选180个资源优势明显、设施条件良好、组织保障有力的县区开展休闲农业重点县建设,推动其在设施完善、功能拓展、模式创新、政策集成上率先突破,引领休闲农业高质量发展,从而激活整个县域经济。

完善一个机制,唱响产业“富民曲”

今年11月,习近平总书记在湖北考察时,与田间劳作的菜农聊收入,强调“首先是要发展富民产业”“不能忘了农民这一头,要让农民得到实惠”。通过不断完善利益联结机制,一方特产正逐步成为农民增收的“金钥匙”。

5年超3万亿元! 财政加力支持防灾减灾和应急管理

□申铨

2019年至2023年,全国财政防灾减灾及应急管理领域一般公共预算支出30536.05亿元(不含2023年增发国债资金),年均增长8.85%,比同期全国一般公共预算支出增幅高5.3个百分点。

受国务院委托,财政部部长蓝佛安12月22日向全国人大常委会会议作国务院关于财政防灾减灾及应急管理资

金分配和使用情况的报告时介绍了上述情况。

报告指出,各地区各有关部门科学研究支持全面加强防灾减灾及应急管理的财政保障,健全财政资金管理体制机制,持续提升资金使用科学性、有效性和规范性,有力推进国家应急体系和能力现代化。中央和地方持续加大投入力度,为防灾减灾和应急管理提供坚实财力支撑。科学把握应急

管理工作规律,持续强化全过程保障。

根据报告,2024年,中央财政防灾减灾及应急管理资金预算安排3343.15亿元,有力保障了重点项目支出。

蓝佛安表示,按照党中央决策部署,2023年中央财政增发1万亿元国债资金,支持灾后恢复重建和弥补防灾减灾救灾短板,整体提升我国自然灾害抵御能力。1万亿元增发国债资金已于2024年春节前全部下达,全部项目已于

2024年6月底前开工,正在加快推进项目建设,截至2024年10月底累计支出5329亿元。

针对下一步工作措施,报告指出,将科学处理好“统”与“分”、“防”与“救”之间的辩证关系,健全财政制度政策,优化资金投入模式,科学精准管理资金,提高资金使用效益,持续完善财政防灾减灾及应急管理资金政策体系。

2025,“三农”工作怎么干?

时间即将来到2025年,新的奋斗就要开启,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业迈向新的征程。

新的一年,“三农”工作怎么干?日前中央农村工作会议在京召开,习近平总书记对做好“三农”工作作出重要指示。总书记强调,加快农业农村现代化步伐,推动农业基础更加稳固,农村地区更加繁荣、农民生活更加红火,朝着建设农业强国目标扎实迈进。总书记的重要指示,科学指引“三农”工作从战略上布局、在关键处着力,为持续推进乡村全面振兴提供了根本遵循和行动指南,必须以高度的政治自觉认真深入学习领会,坚决抓好贯彻落实。

强国必先强农,农强方能国强。新时代新征程,党中央立足实现中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,着眼全面建成社会主义现代化强国,擘画农业农村发展蓝图,作出建设农业强国、加快农业农村现代化、推进乡村全面振兴、学习运用“千万工程”经验等重大决策部署。这些重大决策部署相互贯通、内涵一致,涵盖“三农”全部工作。锚定到2035年基本实现农业农村现代化、到本世纪中叶建成农业强国的总体部署,推进乡村全面振兴成

为新时期新征程上“三农”工作的总抓手。而学习运用“千万工程”经验作为推进乡村全面振兴的有效路径和方法,必须持之以恒走深走实。

党中央对做好“三农”工作在战略上布好了局,既有目标性要求,又有方向性指引,更有方法性引领,各地各部门要学深悟透习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神,以更加精准的举措、更加有力的行动、更加扎实的作风,坚决完成党中央部署的各项“三农”工作任务落地见效。

首要是要准确把握形势,既要看到风险挑战,也要用足有利条件。一方面,受多重因素影响,“三农”发展内外环境深刻变化,国际环境异常复杂严峻,各种不确定、不稳定、难预料因素增多,“三农”工作的目标要求更高,困难挑战更大、使命责任更重;另一方面,经过多年持续努力,我国“三农”发展取得长足进展,全党上下、社会各界汇聚起强大力量,乡村振兴展现出勃勃生机,支撑农业农村高质量发展的积极因素不断增多。我们必须坚定信心、迎难而上,清醒认识到,形势越是严峻复杂,“三农”工作的基础支撑地位就越加凸显,

越要稳住农业基本盘、守好“三农”基础,更好发挥“压舱石”作用。

关键是站稳政治立场,既要抓牢底线任务,又要抓好重点任务。要抓牢保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线任务,持续增强粮食等重要农产品供给保障能力,持续巩固拓展脱贫攻坚成果。各地要进一步增强责任感紧迫感,坚持把粮食生产作为重大政治任务,不折不扣全力以赴落实到位;进一步提高农业综合效益和竞争力,统筹做好全链条精细化管理,进一步完善农业防灾减灾体系,增强粮食生产的韧性和稳定性。同时围绕乡村产业发展、建设、治理等乡村振兴重点任务,要着力推动学习运用“千万工程”经验在实里走、往深里学,“千万工程”创造了农业农村现代化的成功经验和实践范例,是推进乡村全面振兴的生动教材,为解决“三农”问题提供了金钥匙。只有把“千万工程”经验学好用好,推进乡村全面振兴才能抓实抓到位。要深入学习运用“千万工程”经验中蕴含的科学方法,坚持从实际出发有序推进,探索符合实际、各具特色的乡村发展建设治理模式。

根本是坚持稳中求进,既要夯实

“稳”的基础,又要提升“进”的效能。“三农”是个“慢变量”,又有着很强的政治性和政策性,抓“三农”工作一定要增强历史耐心,保持战略定力,扎实稳妥推进。比如在深化农村土地制度改革问题上,进不进城,是否流转、退出土地,要把选择权交给农民,由农民选择而不是代替农民选择,不能搞强迫命令、不能刮风、不能一刀切,坚决避免犯不可挽回的历史性错误。“三农”工作又是一项系统工程,农业农村农民问题是有机统一的整体,既要坚持“一盘棋”,全面考量、整体协同、综合平衡,善于在多目标协同中找到最优解,不能东一榔头西一棒槌,也要注重采取关键举措以小带大、以点带面,在一些关键点上发力见效,不能搞“平均用力”、眉毛胡子一把抓。

千川江海阔,风好正扬帆。2025年是实现“十四五”规划目标任务收官之年,也是谋划“十五五”规划之年。我们要紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,保持久久为功的定力,以钉钉子精神,积小胜为大胜,确保高质量完成好明年“三农”工作目标任务,推动乡村全面振兴取得新成效,开创新局面。

(据《农民日报》)

三农时评

擦亮农民致富“金字招牌”

□何佳旭 薛忠义

提高农业综合效益和竞争力,是中央经济工作会议提出的一个明确要求。稳妥实现这一目标,积极发展乡村特色产业是一个有效的办法。

党的十八大以来,我国农村创新创业环境不断改善,新产业新业态大量涌现,在推动特色产业赋能乡村振兴方面成绩显著。这些产业根植于县域,以农村一二三产业融合发展为路径,地域特色鲜明、创新创业活跃、业态类型丰富、利益联结紧密,成为助推农民增收致富“金字招牌”,对于提升乡村产业竞争力、富民增收具有重要意义。调查表明,全国共建设了多个乡村特色产业10亿元镇、亿元村。这些镇村通过发展特色产业,全面提升了经济水平,增加了农民收入。

例如,山东省充分利用丰富的农业资源,积极发展乡村特色产业,特色产业10亿元镇达到几十个,展现出强劲势头。地区借助自身优势,充分利用已有资源并加以延伸拓展,因地制宜,发展出特点鲜明、辨识度高的产业模式,大大增强了农民的获得感、幸福感、安全感。

不过,乡村特色产业当前也存在产业门类不全、产业链条较短、要素活力不足和质量效益不高等问题。部分地区的特色产业规模较小,品牌影响力有限,不易形成规模效应;乡村产业融合发展不充分,二三产业发展相对滞后,一定程度上制约了乡村经济整体提升。此外,人才短缺、技术创新能力不足等情况也亟待解决。对此,要在充分挖掘乡村多种功能和价值的基础上,聚焦重点产业,聚集资源要素,强化创新驱动,突出集群成链,延长产业链、提升价值链,培育发展新动能,制定实施更多的产业政策,充分

考虑地方特色 and 市场需求,确保政策实施促进地方经济特色化和差异化发展。鼓励支持农业科技创新,提高农产品附加值,增强特色产业市场竞争力。建立健全政策执行和监督机制,确保政策落地生根,发挥出应有效果。注重加强政策宣传和培训,加强部门间协同合作,形成合力,充分转化为推动特色产业发展的实际动力。

完善基础设施和公共服务体系。加强农村道路、水利、电力等基础设施建设,提升农产品流通效率。推进城镇基础设施和基本公共服务向乡村延伸,实现城乡基础设施互联互通、公共服务普惠共享。完善县城综合服务功能,搭建技术研发、人才培训和产品销售等平台。建立健全农村金融服务体系,提供资金保障。加强人才队伍建设,提供智力支持,加大对科技研发的投入并积极推广科技成果,提升特色产业技术水平和产品附加值,促进农民增收。

推动农企联合发展特色产业。鼓励企业积极主动参与特色产业发展,通过引入和应用先进的技术以及管理经验,有效提升涉农特色产业自身产品质量和市场竞争能力。因地制宜发展小宗类、多样性特色种养产业,加强地方品种资源保护和开发。建设特色产业优势区,推进特色农产品基地建设,支持建设规范化乡村工厂、生产车间,发展特色食品、制造、手工业和绿色建筑建材等乡土产业。加强企业与农户之间的利益联结,构建紧密的产业链合作关系,确保整个产业链稳定和高效运作。积极培育特色农产品消费市场,加强宣传,通过各种渠道和创新引领,突出集群成链,延长产业链、提升价值链,培育发展新动能,制定实施更多的产业政策,充分



资料图

广东茂名高州市有“七山一水二分田”之说,但得益于良好的水热条件,随处可见荔枝、龙眼等地方特色果树。高州市根子镇柏桥村依托一方水土,大力发展荔枝产业,通过整合种植、仓储、物流、加工等多方资源,成为省级“一村一品”荔枝生产专业村。

然而,柏桥村荔枝产业的繁荣并非一蹴而就。曾经,组织化程度低、市场存在信息差等原因一直制约着当地荔枝增收。“以前是坐等采购商来收荔枝,没有市场议价权,在冷链物流、精深加工等环节也普遍存在短板。”2012年原本在深圳一家保险公司从事管理工作的何达为决定返乡,并成立龙眼荔枝专业合作社,通过电商销售模式带领乡亲们致富。

以新型经营主体吸收农户进入种植、销售、加工、物流等产业链各环节,实现产业发展红利共享,在高州已渐成“燎原之势”。目前,全村约七成人口从事荔枝电商,荔枝物流成本降低近三成,辐射带动约40万荔枝农。

近年来,特色产业经营主体培育不断壮大,全国已认定特色产业国家重点龙头企业1022家,营业收入总额超过1.3万亿元,已发展龙头企业带动、合作社和家庭农场跟进、广大小农户参与的特色产业产业化联合体4800多个。全国发展特色产业的农民专业合作社达到176万家,家庭农场达到121万家。农民工、大学生、退役军人等返乡创业人员达到860多万人。

在产业布局上,各地纷纷将农产品加工环节和增值收益留在县域,培育和

发展具有比较优势、带动能力强、就业容量大的富民产业,让农民现实在家门口增收致富。

云南文山州丘北县是“中国辣椒之乡”,立足厚实的辣椒产业基础,丘北县大力发展辣椒产业,给广大椒农带来了可观的经济效益。

为了让农民能够更多地共享产业发展的红利,丘北县建立党组织领、龙头企业帮、专业合作社带的利益联结机制,引导新型农业经营主体通过订单生产、土地流转、基地务工、农事生产资料、托管代养、入股分红等方式促进农户多渠道增收。

“我们公司已形成从制种、育苗、移栽、收购、生产到出口的生产链,部分产品远销美国、日本、加拿大等国家。公司通过‘互联网+金融+实体’的经营模式与农户建立了稳定可靠的合作机制,先后带动种植农户1434户。”丘北青丘辣源食品有限公司董事长许永介绍。

特色产业聚集了资源,聚拢了人气,聚敛了财气,让农民在家门口就有活干、有钱赚,联农带农增收效果明显,在打赢脱贫攻坚战和巩固拓展脱贫攻坚成果过程中发挥了重要作用。据测算,75%的新型农业经营主体与农户建立了紧密利益联结,不仅做给农民看,还带着农民干、帮着农民赚。

兴一个产业、活一片经济、富一方百姓。“土特产”是乡村振兴“富矿”,在新时代新征程上,通过不断强龙头、补链条、兴业态、树品牌,“土特产”必将为推进乡村全面振兴、加快建设农业强国注入更强劲动力。