

乳业时报

DAIRY TIMES



乳业时报微信号: rysbwx

欢迎 扫一扫

【奶价下行】

【政策纾困】

【产业创新】

【逆势布局】

2024 奶业【热词】

□文/图 本报记者 杨丽霞

2024年,对于国内奶业市场而言是艰难的一年,原奶价格持续下行,奶牛养殖亏损面超过80%;乳品消费市场疲弱,2024年1—3季度下降1.7%。奶牛养殖产业面临着持续去产能的艰难抉择,乳品终端市场面临着消费缓慢回暖的发展局面。面对奶业市场的压力与挑战,每一位奶业人都在变中寻机、难中求进。纵然上下游的发展轨迹不尽相同,但所有人都在努力坚守、创新突围的道路上奋力向前。如何让更多的人喝奶、如何让奶牛产好奶,当这样的“意识”与“话题”双双进阶,产业发展在警醒的同时也多了一些思考。未来奶业经济的稳定之锚、活力之源从何而来?答案或许就在千千万万的奶业人的坚守和奋进之中。2024已收官,让我们从年度“奶业热词”,感受这一年里奶业发展的脉动方向。

相信新的一年,奶业市场将会迎来更好发展。

▷▷▷报道详见 04 版

【提振消费】

【开拓赛道】

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区
世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

网址:www.dairycn.com(电子报)

邮箱:rysb2007@163.com

新浪微博:rysbweibo@163.com

责任总编:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:冯晓敏

版式设计:封斌

版面一读:范俊 许冬雨

乳业时报战略合作单位

