

新疆特色驴乳产业化发展现状与对策



■资料图片

中国养驴历史悠久,随着现代畜牧业的发展,我国驴产业已培育形成涵盖驴种业、驴养殖业、驴产品加工业等链条完整的全产业链。新疆作为我国养驴大省,是全国最早开发驴乳产业的省区,特色驴乳产业一直以来在新疆巩固脱贫攻坚、全面推进乡村振兴中发挥着重要作用。当前,新疆正处于畜牧大区向畜牧强区迈进的关键时期,本文对新疆驴乳产业近年发展概况、新的机遇与挑战进行剖析,探讨“十四五”未来发展方向,并提出相应对策建议,为特色驴乳产业高质量发展提供参考。

新疆驴乳产业发展概况

新疆的驴种质资源丰富、存栏量大,为驴乳产业原料供应奠定了有利基础。虽然目前新疆的驴乳产业链已基本构建,但仍尚不成熟。

1、驴种质资源及分布特点

据《国家畜禽遗传资源品种名录》显示,新疆有3个地方驴品种,即新疆驴、和田青驴、吐鲁番驴,品种数量占到全国的1/8,其中新疆驴在和田地区建有1个国家保护区。此外,新疆还有1个商品驴品牌——“疆岳”驴,该品牌于2000年正式被国家商标管理局注册命名,中心产区位于喀什地区的岳普湖县。虽然新疆各品种及品牌驴具有耐粗饲、适应力强等优良种质特性,但近年来出现了驴泌乳性能不同程度下降、

良种覆盖率不足等导致驴乳加工原料供应受影响的问题。

新疆的驴种质资源主要分布在塔里木盆地的南疆地区,南疆四地州已成为新疆驴养殖的主要集中地。2020年南疆四地州的驴存栏量占全疆驴头数的76.28%。目前,新疆存栏量达到500头以上的驴养殖基地也主要分布在喀什地区的泽普县、和田地区的皮山县和阿克苏地区的库车市等地。

2、驴存栏量及养殖企业

2022年,新疆的驴存栏量达21.8万头,占全国驴存栏总量的12.6%,位居全国第四。在2001年以前,驴存栏量基本保持在稳中略升的状态,2006年之后开始断崖式减少。存栏量最低点在2018年,驴存栏仅余14.8万头。2019年出现了短暂回升,达到了36.1万头,随后又逐年下降至2022年的21.8万头。从近三年的存栏量变化来看,总体呈稳中下降趋势,这可能与驴产业发展供给不平衡有关。

近年来,新疆驴养殖方式已由散户养殖逐步向规模化养殖转变,虽然规模养殖起步晚,但随着国家和自治区产业政策的扶持及市场需求的拉动发展迅速。龙头企业的驴存栏规模已达1000头以上,各乡镇驴养殖专业合作社的驴养殖头数也都在百头以上。但目前集约化养殖模式下如何提高生产管理技术并建立标准化生产体系成为新的挑战。新疆百头以上的驴规模养殖场有20余

家,主要分布在喀什、巴州、阿克苏、吐鲁番、伊犁、阿勒泰等地区。

3、驴乳用性能及加工企业

新疆驴第2—4胎次的日均产奶量可达2.2千克以上,第2胎次日均产奶量最高。新疆驴奶中含有具有生理功能的脂类物质,不但能产生特殊的驴奶风味,更利于人类的营养与健康。基于新疆驴的分布特点和广阔市场发展前景,新疆特别是南疆地区具有发展驴乳产业的资源优势。

目前,新疆驴乳加工企业正在积极探索以开发驴乳为主的活体产品作为驴产业可持续健康发展的模式,并与科研院所(所)密切合作,在产品、生产工艺和相关设备技术改造等方面积极自主创新,优化现有驴奶产品,打造新的产业增长极。新疆的规模驴乳加工企业有十几家,主要分布在喀什、阿勒泰、哈密、阿克苏、伊犁等地区,建有符合食品生产质量管理规范(GMP)的冻干驴奶粉、超高压灭菌液态奶生产线等,销售也以冻干驴奶粉为主、液态奶为辅。

机遇与挑战

驴乳功能独特,市场发展潜力巨大。后疫情时代,中国大健康产业飞速发展,消费者对功能性乳品的需求呈稳定持续增长态势。驴奶是一种营养成分极为接近人乳的特色优质品种乳源,具有抗炎、低过敏、低脂、高钙等保健作

用,市场发展空间和潜力巨大。但目前新疆高端驴乳市场处于起步探索阶段,高端功能性驴乳制品尚待开发。

新疆自贸区的设立,为驴乳产业带来新的发展机遇与挑战。2023年10月,国务院批复设立新疆自由贸易试验区,这将进一步充分发挥新疆“五口通八国、一路连欧亚”的区位优势。同时国家和自治区制订出台了一系列专项规划和配套政策措施,全力推动地方特色畜牧业高质量发展和奶业振兴,加快新疆农业强区建设。《国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见》提出,以实施乡村振兴战略为引领,不断增强畜牧业质量效益和竞争力,形成产出高效、产品安全、资源节约、环境友好、调控有效的高质量发展新格局。农业农村部印发《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》提出,兼顾特色奶产区,优化奶源布局,促进乳品消费多元化、本土化,提升奶业竞争力,保障奶类供给安全。《新疆维吾尔自治区优质畜(禽)产品产业集群建设行动计划》提出,以区域化、特色化、现代化为重点,推动畜产品基地和加工业向主产区聚集,2024年新疆奶产量力争增长6.5%,为培育壮大新疆特色畜牧优势产业、拓宽发展高端功能性乳制品国际市场提供了强力支撑。

发展瓶颈

新疆驴乳产业虽然在国家和自治区政府、农业农村厅等部门的支持扶助下有了长足发展,但新疆尤其是驴养殖加工集中区南疆四地州的驴乳产业仍存在产业不成熟、驴泌乳性能不突出、规模化的饲养标准与规范缺失、驴乳产品结构单一、精深加工企业带动效应差等诸多实际问题。

1、驴专门化品种缺乏

新疆的驴品种虽然对当地风土环境具有良好的适应性和较强的抗逆性,但缺乏专门化的系统培育,没有形成性能优越的专门化品种;驴专用性能不突出,无法满足下游加工业的需求,导致养驴经济效益得不到体现,影响了农户养驴的积极性。

2、驴高效养殖水平较低

驴养殖企业和养殖户,缺乏科学化、标准化的养殖意识,饲养技术水平较低。而且基层技术人员水平偏低,规模养殖模式下部分驴场仍存在饲草饲料资源短缺、饲养方式粗放、日粮搭配不合理、养殖成本高、标准化水平低等问题。很多养殖主体(企业、农牧民)沿

用传统养殖方式,导致收益有限。

3、驴繁殖利用率不高

由于驴的发情持续时间和发情至排卵间隔时间在个体间差异很大,准确排卵时间难以确定,导致人工授精的时期受胎率低。驴的胚胎移植、性别控制等技术受制于成本较高等因素,在驴场示范、推广的条件尚不成熟。

4、驴疾病防治措施有待提高

驴不易得病,但在规模化饲养和运输过程中防疫防控措施不到位也会导致驴健康水平下降。在新疆驴病防控领域,存在常见疾病的发生、流行底数不清的问题,急需建立有效的疾病诊断和检测方法,研究常见疾病的致病机制。

5、驴乳认可度有待加强

虽然新疆是驴奶产品开发最早和以驴奶为重点发展的省区,可是驴奶在市场的认知度上还有待加强。此外,高附加值驴乳产品开发程度低;缺乏集“种、养、加、销”为一体的国家级龙头企业;产品品牌知名度有待提高。

总体发展思路 and 对策建议

针对新疆驴产业资源丰富、发展历史悠久和目前存在问题,总体发展思路应以新疆南疆地区为重点,集合疆内外优势科研力量与龙头企业,实施新疆特色驴乳产业核心技术研发、搭建规模驴场种养综合配套技术体系,加强功能性驴乳产品开发及品牌建设,提升全产业链增值增效水平,促进新疆现代驴乳产业高质量发展。

1、加强驴种质资源利用和创新

种业对产业发展的贡献率超过40%,加大种质资源拓展,将为优化驴乳产业品质结构提供保障。建议进一步深入开展“疆岳驴”品牌等新疆驴种资源的群体遗传结构及特征特性系统研究,推进“疆岳驴”的国家畜禽遗传资源鉴定工作,丰富新疆地方驴种质资源;以构建专门化乳用驴新品种为核心,结合基因组选择等现代育种技术加快品种培育进程,显著提高新疆乃至全国驴的生产水平,为驴乳业产业化发展提供充足原材料供给。

2、开发饲草料资源并示范驴高效养殖技术

推进农区种养结合,坚持走集约化发展道路,为提升驴乳产业生产效益提供保障。建议结合当地现有饲草料资源,重点攻关新疆优质牧草丰产配套技术,并提升饲草料和农副产品的加工利用水平,科学制定不同生长阶段驴

的合理日粮配方,推进驴精准化养殖,最大化利用资源,减少饲养成本。

3、搭建新疆驴良种繁育技术集成体系

应用高新技术提高驴良种率,为扩大驴乳产业生产规模提供保障。建议针对优秀公驴利用率低、母驴繁殖力不足的问题,根据公驴精液生理特点和母驴卵泡发育的内分泌特点,重点攻关精液高效保存和低剂量人工授精技术、母驴定时输精配套技术,并将适用于驴的现代高效繁殖技术进行集成,建立高产泌乳驴良种扩繁基地。

4、建立规模驴场疫病防控技术规范

从生产养殖环节保证驴乳产品质量安全,为促进驴乳产业健康发展提供保障。建议加强对驴重点养殖地区的流行病学调查,研究驴重点疾病致病机制,积极攻关驴常见疾病诊断和治疗技术。从解决当前规模化养驴面临的疫病防控需求入手,开展提高疫病综合防控技术的应用水平研究和实践。为提升驴乳产量和乳品质量安全提供保障。

5、培养科技创新团队和基层人才队伍

深入实施人才强区战略,为推动驴乳产业高质量发展提供保障。为此,要整合驴产业领域优势人才力量,建立由高层次领军人才为领衔专家的现代驴产业科技创新团队;加大基层人才队伍建设,定期开展科技服务与技术培训工作,建立驴乳产业技术社会化服务队伍,提高基层畜牧工作者和农牧民的专业技能;积极搭建疆内外专家与企业家的交流协作平台。

6、支持驴乳产品加工做优做强

提升驴乳产品价值链,为加快驴乳产业新质生产力发展提供保障。建议加大对驴乳产品创新挖掘的研发投入,优化奶业监管平台,通过网络、媒体、会议交流、营销推广、品牌塑造等模式加快大众对驴乳产品的认可度,开拓高端驴乳市场,培育国内知名驴乳产品品牌。

7、推进驴乳一二三产业融合发展

融合驴养殖、加工、休闲文旅等一二三产业协调发展,为扩大驴乳产业集聚效应提供保障。建议立足全产业链,推动驴养殖向乳品加工和流通领域拓展。支持和发展“种、养、加、销”一体的产业化龙头企业,贯彻落实《金融助力畜牧业高质量发展工作方案》,探索政银合作金融服务畜牧业的新模式。

(来源:《中国奶牛》)

如何破解畜牧业高质量发展难点？

——来自“全国肉牛产业第一重镇”内蒙古通辽市的报道

□杨志华 赵炜 李昊

科尔沁,蒙古语意为“弓箭手”。历史上,曾作为成吉思汗卫队的科尔沁部落长期在大兴安岭南麓、西辽河冲积平原一带活动,人群名称逐渐转变为地域名称。辽水奔流、大河滔滔,如今,位于科尔沁草原腹地的内蒙古通辽市,借由得天独厚的自然资源禀赋成为畜牧业发展高地。

据行业部门统计,2023年,通辽市牲畜存栏1313.8万头(只、口),同比增长4.2%,其中牛385.8万头、羊692.8万只、生猪224万口。牲畜出栏(牛、羊、猪)717.5万头(只、口),同比增长8.3%。肉类总产量53.9万吨,同比增长14.6%,位列内蒙古第一。尤其在肉牛产业方面,通辽市种质资源水平和养殖数量规模均居全国地级市首位,正发力建设“全国肉牛产业第一重镇”。

然而,近期国内肉牛奶牛市场面临进口冲击、需求不振、价格走低等系列困难,发展态势偏弱。作为畜牧业大市,通辽助农纾困、爬坡升级的相关实践,对于全国市场和整体行业企稳回升都有重要的“风向标”意义。

如何打通资源约束束、供需不平衡、体系待完善等畜牧业高质量发展难点,推动产业发展由数量规模型向质量效益型转变? 初冬时节,记者深入草原村落、养殖场户进行了探访。

产业发展和资源约束矛盾如何化解？

——立足粮食生产和种质改良优势,推动降本增效、精养精育,务实效益增长根基

万亩片平均亩产1247.22公斤,十万亩吨粮田平均亩产1042公斤,百万亩核心区平均亩产945.29公斤……2024年10月末,常年位居自治区粮食产量首位的内蒙古“东北粮仓”通辽市传来喜讯,其玉米单产提升百万亩核心区3项测产结果均创全国春玉米单

产纪录。

饲料饲草短缺、养殖成本高企是制约畜牧业高质量发展的难题之一。近年来,地处“黄金玉米带”的通辽市大力实施玉米单产提升整市推进行动,同步推进高标准农田建设和社会化服务提升,推广应用玉米密植精准调控高产技术模式,全市玉米种植面积近2000万亩,年产玉米180亿斤以上,年产玉米秸秆近1000万吨,其中70%以上通过养牛实现过腹转化,将玉米种植优势转化成为畜牧业发展新优势。

不仅市级层面积极推进,“以种促养、种养结合”的发展思路在通辽各旗县基层逐渐形成共识。作为首批15个全国草原畜牧业转型升级试点县之一,扎鲁特旗因地制宜划分生态保护区、草畜平衡区、农区和农牧交错区,分别实行全年禁牧、半舍饲和全年舍饲,让草原得到休养生息。同时,大力践行“减羊增牛”战略和建设优质高产饲草基地,通过“一减一增”,统筹实现生态保护、牲畜生产和牧民生活多方共赢。

目前,通辽市青贮种植面积逾500万亩,苜蓿、燕麦等优质饲草种植面积50万亩,饲草总储备量达2400万吨以上。好料养好畜、好畜产好肉,饲料饲草的优质充足为地方畜牧业持续健康发展奠定了基础。

此外,面对有限的资源环境条件,坚持品种改良、持续提升牲畜生产性能,也是突破客观现实束缚的重要思路。据通辽市农牧局党组成员、副局长宝那群介绍,自20世纪50年代起,当地便引进了国内第一批西门塔尔牛,历经70多年改良,已培育出全国群体规模最大、改良程度最高、整齐度最好的优质种群,其出栏肉牛平均净肉率51%,达到国内中高档牛肉品质。以优质种源推动精养精育,有效拓展了产业抗击市场风险和提升养殖效益的空间。

为自治区建设国家重要的农畜产品生产基地蓄势增能,通辽市依托农牧结合优势,坚持多管齐下、量质并举、速效并重,找准了追求产业发展效益和保护利用资源环境的平衡点,内蒙古“粮仓”“肉库”地位持续巩固。

供给侧改革与扩大有效需求如何协同？

——“好肉牛”“好牛肉”两手抓,强化市场开发,形成完整链条,将更多产业增值收益留在本地

271.6亿! 2024年8月,在通辽举办的第十七届中国牛业发展大会上,“通辽牛肉”区域公用品牌正式发布,根据通辽市政府委托第三方进行的评估,其品牌价值达到上述量级。这是继2023年,“通辽肉牛”品牌获评价值267.8亿元、位居内蒙古全区畜产品第一后,通辽市以品牌打造带动消费、赋能产业的又一重大进展。从“好肉牛”到“好牛肉”,全链条的品牌化发展让地方优质特色畜产品更顺利地对接消费市场。

随着我国居民生活水平的提高和膳食结构的改善,对高品质畜产品的需求日益增长,但在产品供给过剩、营销信息过载的时代,畜牧业部分经营主体带动作用不明显,品牌影响力发挥弱,导致生产、加工、销售脱节,产品难以实现优质优价。针对以上痛点,通辽市加强全产业链规划布局,积极开展区域公用品牌授权使用,引导更多经营主体融入产业链条,逐步补齐肉牛产业加工端和市场端短板。

走进科尔沁区通辽肉牛产业园,阿图纳拉食品科技有限公司负责人布赫巴特尔笑容满面,自2016年结束在外创业回到家乡从事食品行业,公司业绩逐年攀升。“目前已经开发出40余种肉类休闲食品,年产值达6亿元。今年新租赁两层办公空间,打算继续扩大产能。”他介绍,园区内类似的经营主体还有40余家,涵盖产品研发、加工、

检测、冷链物流等各细分领域,集群化发展为企业融入产业链、生态圈,增强协同效应构建了良好环境。

除了建设产业园区引导企业入驻实现规模化发展,近年来,通辽市还加强数字化技术推广应用,推动养殖流程标准化和牧场管理智慧化。通过组建肉牛产业大数据中心,完成百万头以上基础母牛信息录入,借助平台算力,建立起肉牛养殖、屠宰、加工、物流、销售全过程产品标识和追溯体系。目前,应用主体涵盖8.6万养殖场户,屠宰企业和交易市场,为辅助政府决策、指导企业生产搭建起综合性服务平台。

前端品牌拓展、中端加工带动、后端标准化养殖支撑,通辽肉牛产业实现从“卖肉牛”到“卖牛肉”再到“卖牛肉食品”的转变,2024年预计全市牛肉深加工产品产量达2.6万吨,各类即食性牛肉制品产量超1.1万吨,将更多产业增值收益留在了本地。

小规模养殖户如何融入社会化大市场？

——“十大体系”支撑保障,完善利益联结机制,培育形成“小规模、大群体、多层次”发展格局

入冬,东北地区气温降至零下,却难掩科尔沁左翼中旗舍伯吐镇成峰牲畜交易市场行情的火热。该市场是内蒙古东部及东三省地区最大的牲畜集散地,正值开市日,市场内往来车辆川流不息,叫卖、牛铃之声不绝于耳。市场经理孟婷介绍,为给养殖户提供更多便利,在原本2.5、8日开市的基础上,又增加了每月逢1、4、7日下午开市。同时,持续提升数字化交易和管理水平,建成了国内首家活畜在线交易平台,实现网上物流配送、信息交流、电子结算等环节“一站式”服务,目前日上市牲畜总量2万余头,交易额达千万元。

在牛业行情下行周期,市场活力不减,源于通辽市立足农村人口占全市人口约一半的实际情况,培育保护



■在内蒙古科尔左旗成峰牲畜交易市场,采集旧件市交易繁忙。

“小规模、大群体、多层次”的产业发展格局,引导不同特点的经营主体在产业链各环节发挥应有作用,形成了较为完善的利益联结机制。

加快良种推广扩繁,依托以科尔沁肉牛种业股份有限公司、京绿种牛繁育有限责任公司等为代表的国家级肉牛育种场和种公牛站,实现年供种能力、冻精产量、胚胎生产分别达300头、300万支和5000枚以上,对进行良种化繁育的养殖主体每头母犊牛补贴1000元,探索建立享受补贴政策的养殖场户与核心育种场、胚胎生产企业利益联结机制;积极稳定基础产能、加大“留优保母”力度,依托中央财政基础母牛扩群提质项目,落实优质基础母牛饲养补贴,提高能繁母牛存栏量和新增接母牛年增长率;推动规范养殖和精养精育,科尔沁左翼后旗伊和塔拉黄牛养殖专业合作社推行“党支部+合作社+农牧民”模式,统一建设圈舍进行集中养殖,带动嘎查集体年收入达400万元,类似的肉牛养殖示范场、标准化家庭牧场全市分别创建96个、100个,肉牛标准化生产配套技术推广覆盖面达70%以上;发展规模化屠

宰加工,国家级农业产业化龙头企业科尔沁牛业股份有限公司投资建设智能化、电气化控制的肉品生产线,年可屠宰肉牛20万头,生产冷鲜冷冻肉4万吨、牛肉产品1300余种,销售网络覆盖全国。

“一盘棋”谋划、针对性纾困,通辽市先后印发全面建设全国肉牛产业第一重镇行动方案、推动肉牛产业持续健康发展的若干措施等文件,形成了涵盖种源建设和良种推广、优质母牛扩繁、规模化标准化育肥、肉牛屠宰和市场流通、疾病防控和质量安全监管、环境保护和粪污资源化利用、饲草料生产加工和供应、科技服务和技术推广、信贷支持、数字化智能化管理的十大政策体系,为产业渡过难关提供及时有力的支撑保障。

有的放矢促进产业恢复与升级发展,通辽市农牧局党组书记、局长邱军表示,下一步,将加快肉牛产业“一中心、三园区、五基地”建设,推动肉牛产业从全国地级市中数量第一向综合效益第一转变,以此为带动实现畜牧业屠宰加工能力、品牌市场影响力和发展保障能力等全面跃升。