



让新疆优质牛奶香飘全国

——探寻瑞源乳业全链发展模式



1月16日,在新疆瑞源乳业有限公司的智慧牧场,一头头奶牛在转盘式挤奶机组上挤奶。毕兰舒摄

□杜建辉

从拥有百十头奶牛,日产三五吨鲜牛奶起步,历经24年的努力,新疆瑞源乳业有限公司(以下简称瑞源乳业)养殖奶牛名闻远播,成功将优质的新疆牛奶送上全国千家万户的餐桌。它究竟是如何做到的?让我们一同了解瑞源乳业的发展历程,探寻其背后的奥秘。

筑牢根基 让奶源更安全

1月16日清晨,寒风凛冽,在瑞源乳业旗下子分公司新疆瑞源乳业有限公司的智慧牧场,却是一片热火朝天的忙碌景象,一头头膘肥体壮的奶牛,整齐有序地走上80位转盘式挤奶机组。

“这是我们现代智能数字化挤奶厅,奶牛出入挤奶通道能通过数字化养殖云管理系统,实时完成健康体况、生乳质量监测分析和配种预警等,改变

了原来全靠人工去监测、观察的模式……”瑞源乳业董事长于瑞红说,每天有2500多头泌乳奶牛在这里产出100余吨鲜牛奶。公司建立了安全追溯系统,实现奶牛养殖全程控制,每一头奶牛都必须挂上配有其照片的健康证,方能“上岗”挤奶,以此确保消费者喝上健康卫生的放心奶。

牧场是牛奶生产的第一个环节,也是产出优质好奶的关键所在。“我要用产品证明新疆奶不比进口奶差。”于瑞红自信地说。

2021年,瑞源乳业将养殖基地从库尔勒市搬至天山南麓的巴音布鲁克草原,成立新疆瑞源乳业有限公司。这里水草丰美、空气清新,奶牛吃的是紫花苜蓿、青贮玉米及特有的酥油草。

“牛奶中的营养物质,与奶牛的品种、生活环境以及饲料都有着密切的关系。”新疆瑞源乳业有限公司副总经理谷红军说,除了牧场的有机草场,公司还带动了周边农户种植饲料4万多亩。

2024年,仅收购玉米青贮、苜蓿等饲料草达8.3万吨,为种植户带来约1.2亿元的经济收益。

牧场还运用先进的技术手段,对每头奶牛的日常情况进行严格的数字化监控。奶牛每天的步数、饮水量、产奶量、产奶品质、身体状况等数据,都被详细记录下来。通过这些数据,牧场工作人员能够及时发现奶牛的健康问题,并采取相应措施。如今,每名工人可轻松照管40到50头奶牛,生产效率得到了极大提高。

目前,瑞源乳业在这里已建成了年产10万吨的有机肥厂、年产20万吨的饲料厂、5万亩有机饲草基地及奶牛产业研究中心,实现了“养牛——产奶——生产奶制品——牛粪还于牧场——牧场长草给牛吃”的资源循环利用模式。瑞源乳业先后获得国家畜禽养殖标准化示范牧场、新疆首家优质乳工程示范牧场、中国学生饮用奶奶源基地等称号。

科技驱动 让奶业链更长

走进新疆瑞源食品科技有限公司奶产品展示厅,瑞缘鲜奶、瑞缘酸奶、瑞缘奶疙瘩、瑞缘乳清酒等系列产品,琳琅满目,让人目不暇接。这些产品的背后,是瑞源乳业对科技创新的不懈追求。

新疆瑞源食品科技有限公司是瑞源乳业旗下的特色乳品深加工基地。瑞源乳业投入研发专项经费,每年按销售收入3%到5%提取研发费用。技术中心每完成一个项目,公司都会对技术创新有功人员进行表彰奖励。仅2024年,瑞源乳业的研发投入高达620万元。

经过瑞源乳业科研团队无数次的试验和努力,2009年,终于研制出了瑞缘干酪——奶疙瘩。其蛋白质和钙的含量分别比牛奶高了7倍和5倍。随后通过不断创新,瑞缘干酪从原味、无糖的单一品种,迅速衍生出红薯素、红枣、花生、黑谷物、紫薯、南瓜等多元化品种,产品年年升级换代。

随着瑞缘干酪生产规模的不断扩大,新的问题也接踵而至,大量废弃乳清如何处理。为了解决这一难题,瑞源乳业技术中心与东北农业大学携手开展课题研究,探索干酪生产过程中乳清的合理去向。最终,他们采用生物技术,将废弃的乳清加工成独具特色的乳

膏青酱酒,并进一步开发出乳清醋、乳酸等精深加工系列产品。瑞源乳业的乳清酒、乳清醋的制备技术,填补了国内行业空白,如今已实现产业化开发。

如今,瑞源乳业通过产学研联合开发等方式,建立了从养殖——液态奶系列——发酵乳产品——奶酪产品——乳清酒——乳清醋的产业链模式。“公司产业链的附加值,同等规模下高出传统乳品企业2.5倍。”于瑞红说,公司先后研发出26个科技含量较高的新产品,并成功推向市场,获得“高新技术企业”资质。

开拓市场 让好奶销全国 走进瑞源乳业特色乳品深加工基地,工人们正将一件件包装精美的乳产品搬上车。销售办公室里,工作人员电话不断,忙着和客户沟通货物的运输情况。“临近春节,公司的几款网红产品销量递增。”瑞源乳业销售总监陈聖文说。

目前,瑞源乳业的乳产品已全面入驻各大商超,在全国范围内,已有312家经销商代理销售其产品,形成了广泛且稳固的销售网络。

2024年,瑞源乳业产品涵盖了10大类,共计50多个品种。同时,精心培育了“瑞缘”“铁木真的干粮”等多个知名品牌,在市场上树立了良好的口碑。“我们推出的奶咖,融合了牛奶与咖啡的醇厚风味,还有独具特色的‘燕麦仁酸奶’,能嚼着吃,这些产品深受消费者的青睐。”陈聖文说。

去年,瑞源乳业的产品走进影视明星何明翰、网红博主董宇辉、新疆农产品推荐官贺娇龙、网红蛋蛋的直播间。瑞源乳业的特色乳制品销售额较2023年增长了3倍。

瑞源乳业已构建起从种植到养殖、从生产到科研、从加工到销售、从物流到网络、从休闲农业到智慧牧场的全产业链体系,带动了5280户农户增收致富,为1632人提供了就业岗位。

“2025年,我们将在产品端、渠道拓展、品牌建设等方面持续发力,让新疆的优质牛奶香飘全国。”于瑞红说。

有机连接,并通过统一调度实现资源共享。

“算力的互联就像发电厂并网输电,算网的分配就像电力调度,分布各地的算力中心都可接入‘山东算网’。”国家超算济南中心主任王英龙说,“山东算网”将分散的算力资源串珠成链,为各行各业提供强劲的算力支持。

“现在用的这套智能数据监控设备,既保证了采乳效率,又保证了奶源质量。”王传刚说,每年为合作社节约养牛人工成本超过40万元。

“保险+期货”双重资本市场支农作用,保障了奶牛养殖企业的利益,提振了龙头企业及养殖户的信心,增强了防范化解市场风险的能力,助力奶牛养殖企业顺利度过低谷期,进而保障生鲜乳产业的健康有序稳定发展。

争取金融助力,赋能畜牧业发展新动力。2024年,大同市创新养殖保险新模式,联合太平洋财险、平安保险推出“保险+期货”的生猪期货价格保险和肉牛养殖保险,采取“期货补贴+市县补贴+参保对象自缴”的方式,共为全市252户养殖户提供了3.1亿元的生猪养殖风险保障。在阳高县、云州区开展肉牛、奶牛价格保险试点工作,通过政府助力488万元,撬动保险企业为养殖户提供约1.34亿元的风险保障。

“在我们最艰难的时候,生鲜乳产业链期货价格保险发挥了关键作用。如果每公斤牛奶价格低于3元,则会进行赔付。这种政策性保险为我们奶企注入了‘金融活水’,让我们顺利渡过难关。”晋农牧业总经理温亚洲说。

据阳高县农业农村局负责人介绍,生鲜乳产业链期货价格保险的实施,重点解决在生鲜乳销售价格低迷的情况下,饲料价格逆市上涨造成的收益

倒挂问题,通过“保险+期货”双重资本市场支农作用,保障了奶牛养殖企业的利益,提振了龙头企业及养殖户的信心,增强了防范化解市场风险的能力,助力奶牛养殖企业顺利度过低谷期,进而保障生鲜乳产业的健康有序稳定发展。

截至2024年6月30日,杜尔伯特蒙古族自治县肉牛养殖户7098户,能繁母牛存栏90750头,同比增长9%,基础母牛存栏56730头,存栏基础母牛已全部进行建档立卡,相关数据上传“杜蒙肉牛管理信息平台”,建档立卡率达100%。(赵伟)

为应对近期中肉牛市场价格波动,该县印发了基础母牛扩群提质项目实施方案,同步制定项目管理办法和项目流程图,明确了项目政策宣传、确定拟补助对象、基础母牛登记备案、组织采用优秀种公牛冻精配种、核查基础母牛和新生犊牛、项目验收和

地方资讯

山西大同市保险点亮畜牧发展路

“保险+期货”双重资本市场支农作用,保障了奶牛养殖企业的利益,提振了龙头企业及养殖户的信心,增强了防范化解市场风险的能力,助力奶牛养殖企业顺利度过低谷期,进而保障生鲜乳产业的健康有序稳定发展。

争取金融助力,赋能畜牧业发展新动力。2024年,大同市创新养殖保险新模式,联合太平洋财险、平安保险推出“保险+期货”的生猪期货价格保险和肉牛养殖保险,采取“期货补贴+市县补贴+参保对象自缴”的方式,共为全市252户养殖户提供了3.1亿元的生猪养殖风险保障。在阳高县、云州区开展肉牛、奶牛价格保险试点工作,通过政府助力488万元,撬动保险企业为养殖户提供约1.34亿元的风险保障。

“在我们最艰难的时候,生鲜乳产业链期货价格保险发挥了关键作用。如果每公斤牛奶价格低于3元,则会进行赔付。这种政策性保险为我们奶企注入了‘金融活水’,让我们顺利渡过难关。”晋农牧业总经理温亚洲说。

据阳高县农业农村局负责人介绍,生鲜乳产业链期货价格保险的实施,重点解决在生鲜乳销售价格低迷的情况下,饲料价格逆市上涨造成的收益

倒挂问题,通过“保险+期货”双重资本市场支农作用,保障了奶牛养殖企业的利益,提振了龙头企业及养殖户的信心,增强了防范化解市场风险的能力,助力奶牛养殖企业顺利度过低谷期,进而保障生鲜乳产业的健康有序稳定发展。

天津开展冬春季重大动物疫病防控技术指导

为切实做好冬春季特别是春节等重要节日期间动物疫病防控工作,严防发生非洲猪瘟和高致病性禽流感等重大动物疫病,天津市动物疫病预防控制中心联合十个涉农区动物疫病预防控制中心成立了7个技术指导组,出动39人次,深入各涉农区动物疫病预防控制中心、乡镇兽医站、养殖场、屠宰场和无害化处理场等共计37个点位,开展冬春季重大动物疫病防控技术指导专项行动。

在区级动物疫病预防控制中心,技术指导组重点查看了疫苗运输存储冷链系统、免疫疫苗“先打后补”推进、应急物资储备和重大动物疫病应急响应队伍建设、动物疫情报告途径和重大动物疫病值班值守等情况。在乡镇兽医站,技术指导组重点了解了动物疫情排查工作开展、应急物资储备、“先打后补”推进和动物

绩效考核等各项举措。提出以饲养基础母牛、选用优秀种公牛冻精配种并扩大养殖规模的肉牛养殖场(户)为补贴对象,采取“先增后补、见犊补母”的方式,实行基础母牛存栏定主体、新增犊牛数量定资金,根据中央财政补助资金规模,汇总全县符合条件的补助对象数量,测算确定补助标准。2022年度,省级拨付县级补助资金1962.79万元,补助产犊基础母牛19934头,平均每头产犊母牛补助984.64元。

为监督资金使用,确保补贴精准,有效,该县建立日常验收、集中全覆盖验收和回头看巡查三级复核的网格化验收监管机制,明确县农业农村部门因地制直编制项目实施方案,负责项目执行监管工作;各乡镇政府是项目责任主体,负责加强与农业农村局、财政局等部门沟通协调,抓好项目落实和监管;各村屯负责配合乡镇(场)落实具体工作。

截至2024年6月30日,杜尔伯特蒙古族自治县肉牛养殖户7098户,能繁母牛存栏90750头,同比增长9%,基础母牛存栏56730头,存栏基础母牛已全部进行建档立卡,相关数据上传“杜蒙肉牛管理信息平台”,建档立卡率达100%。(赵伟)

“算力的互联就像发电厂并网输电,算网的分配就像电力调度,分布各地的算力中心都可接入‘山东算网’。”国家超算济南中心主任王英龙说,“山东算网”将分散的算力资源串珠成链,为各行各业提供强劲的算力支持。

“现在用的这套智能数据监控设备,既保证了采乳效率,又保证了奶源质量。”王传刚说,每年为合作社节约养牛人工成本超过40万元。

“保险+期货”双重资本市场支农作用,保障了奶牛养殖企业的利益,提振了龙头企业及养殖户的信心,增强了防范化解市场风险的能力,助力奶牛养殖企业顺利度过低谷期,进而保障生鲜乳产业的健康有序稳定发展。

争取金融助力,赋能畜牧业发展新动力。2024年,大同市创新养殖保险新模式,联合太平洋财险、平安保险推出“保险+期货”的生猪期货价格保险和肉牛养殖保险,采取“期货补贴+市县补贴+参保对象自缴”的方式,共为全市252户养殖户提供了3.1亿元的生猪养殖风险保障。在阳高县、云州区开展肉牛、奶牛价格保险试点工作,通过政府助力488万元,撬动保险企业为养殖户提供约1.34亿元的风险保障。

“在我们最艰难的时候,生鲜乳产业链期货价格保险发挥了关键作用。如果每公斤牛奶价格低于3元,则会进行赔付。这种政策性保险为我们奶企注入了‘金融活水’,让我们顺利渡过难关。”晋农牧业总经理温亚洲说。

据阳高县农业农村局负责人介绍,生鲜乳产业链期货价格保险的实施,重点解决在生鲜乳销售价格低迷的情况下,饲料价格逆市上涨造成的收益

倒挂问题,通过“保险+期货”双重资本市场支农作用,保障了奶牛养殖企业的利益,提振了龙头企业及养殖户的信心,增强了防范化解市场风险的能力,助力奶牛养殖企业顺利度过低谷期,进而保障生鲜乳产业的健康有序稳定发展。

一张算力网让奶牛养殖有了“巧劲”

□萧海川

冬日暖阳一晒,山东泰安阳县溢源奶牛养殖专业合作社仿佛罩上了一层水汽做的薄纱。养殖场中,上千头黑白相间的奶牛正等待采乳。不时有奶牛“哞”地叫一声,引起周围同伴一阵骚动。

目之所及,牛不少,人不多。寥寥几位工人操作机械化挤奶设备,随着“嗡嗡”的机器运转声,显示器上奶量数据实时更新。“这头奶牛的健康指标有些异

常,我们需要马上派人把它挑出来检查。”合作社负责人王传刚盯着屏幕说,这小小屏幕既显示采乳量,还能标注细菌或污染物等异常数值。

看得见的是鲜牛乳集中采集储运,看不见的是万千数据无声奔流。合作社每天能产生10余千兆字节(GB)数据,这些数据沿着光纤接入约70公里外的泰安云计算中心,然后被整合、梳理、打包、分析,成为大数据产业的一分子。

“日均产生这么多的数据,要按照传

统的就地存储与计算方式,会极大地增加他们的生产经营成本。”泰安市云计算中心主任曹国梁说,中心的智慧畜牧业正在全国范围铺开,管理的奶牛数量已增至17万头,每分钟传输数据量约20GB。

如此庞大的数据计算需求,需要强大的后援支撑。他们的后援,是超级计算机和一张算力网络。2024年5月,国家超级计算济南中心建成投用覆盖山东省域的一体化算力网工程——“山东算网”。这张网络将山东16地市的骨干及边缘算力设施

有机连接,并通过统一调度实现资源共享。“算力的互联就像发电厂并网输电,算网的分配就像电力调度,分布各地的算力中心都可接入‘山东算网’。”国家超算济南中心主任王英龙说,“山东算网”将分散的算力资源串珠成链,为各行各业提供强劲的算力支持。

“现在用的这套智能数据监控设备,既保证了采乳效率,又保证了奶源质量。”王传刚说,每年为合作社节约养牛人工成本超过40万元。

“保险+期货”双重资本市场支农作用,保障了奶牛养殖企业的利益,提振了龙头企业及养殖户的信心,增强了防范化解市场风险的能力,助力奶牛养殖企业顺利度过低谷期,进而保障生鲜乳产业的健康有序稳定发展。

争取金融助力,赋能畜牧业发展新动力。2024年,大同市创新养殖保险新模式,联合太平洋财险、平安保险推出“保险+期货”的生猪期货价格保险和肉牛养殖保险,采取“期货补贴+市县补贴+参保对象自缴”的方式,共为全市252户养殖户提供了3.1亿元的生猪养殖风险保障。在阳高县、云州区开展肉牛、奶牛价格保险试点工作,通过政府助力488万元,撬动保险企业为养殖户提供约1.34亿元的风险保障。

“在我们最艰难的时候,生鲜乳产业链期货价格保险发挥了关键作用。如果每公斤牛奶价格低于3元,则会进行赔付。这种政策性保险为我们奶企注入了‘金融活水’,让我们顺利渡过难关。”晋农牧业总经理温亚洲说。

据阳高县农业农村局负责人介绍,生鲜乳产业链期货价格保险的实施,重点解决在生鲜乳销售价格低迷的情况下,饲料价格逆市上涨造成的收益

倒挂问题,通过“保险+期货”双重资本市场支农作用,保障了奶牛养殖企业的利益,提振了龙头企业及养殖户的信心,增强了防范化解市场风险的能力,助力奶牛养殖企业顺利度过低谷期,进而保障生鲜乳产业的健康有序稳定发展。

争取金融助力,赋能畜牧业发展新动力。2024年,大同市创新养殖保险新模式,联合太平洋财险、平安保险推出“保险+期货”的生猪期货价格保险和肉牛养殖保险,采取“期货补贴+市县补贴+参保对象自缴”的方式,共为全市252户养殖户提供了3.1亿元的生猪养殖风险保障。在阳高县、云州区开展肉牛、奶牛价格保险试点工作,通过政府助力488万元,撬动保险企业为养殖户提供约1.34亿元的风险保障。

“在我们最艰难的时候,生鲜乳产业链期货价格保险发挥了关键作用。如果每公斤牛奶价格低于3元,则会进行赔付。这种政策性保险为我们奶企注入了‘金融活水’,让我们顺利渡过难关。”晋农牧业总经理温亚洲说。

据阳高县农业农村局负责人介绍,生鲜乳产业链期货价格保险的实施,重点解决在生鲜乳销售价格低迷的情况下,饲料价格逆市上涨造成的收益

四川红原:打造牦牛现代农业园区

□王继发 蒋俊伟

红原县位于四川省阿坝藏族羌族自治州,该县天然草场面积达1164万亩。麦洼牦牛是国家地理标志产品,也是红原县的重要支柱产业。近年来,红原县立足麦洼牦牛特色产业优势,积极推进红原县牦牛现代农业园区建设,通过以园区带动示范,积极探索具有牧区特色的经验模式,有效促进了当地草原增绿、牧业增效、牧民增收。2023年底,园区牦牛存栏36.9万头,出栏9.2万头,实现综合产值32.2亿元,园区内农牧民人均可支配收入2.7万元,高于全县农村居民人均可支配收入34.6%。

构建三大基地标准化体系 建设牧草标准化种植基地,破解“缺饲草”困境。园区按照草业发展标准建设乡土牧草种子扩繁基地2个共5500亩,优质饲草生产基地9个共12万亩,防灾减灾饲草保障基地2个,卧圈种草1.6万亩,年产优质牧草4.3万吨。建成红原县牧草现代农业园区,引进长江草业集团,建设川甘青最大的牧草交易中心,推进牧草“产加销”一体运营。

建设牦牛标准化养殖基地,破解“养不好”困境。园区制定牦牛养殖基地建设规范,建成良种选育基地4个、养殖基地17个,培育农牧业适度规模联合体

1个、农民专业合作社68个、新型生态家庭牧场535个,积极引进铁骑力士集团、成都川野公司等头部企业引领标准化养殖,推动生产方式由“四季放牧+冷季补饲”,向“暖季放牧+冷季舍饲”转型,经营方式由粗放型养殖,向“家庭生态牧场+适度规模化标准化养殖”转型。

建设牦牛产品加工基地,破解“产值低”困境。园区加快牦牛肉制品、预制菜、牦牛乳加工现代化步伐,建成省级加工园区、红原·温州·三台飞地园区、食用菌种植基地、冷链物流配送中心,培育规模以上企业12家、龙头企业6家,引进红原菊乐牦牛乳业公司。投入8000万元国债资金建设奶源体系,一体化、规模化发展牦牛奶产业。2023年,牦牛肉精深加工9103吨,转化率62.7%,异地加工转化率80%以上;牦牛乳商品化精深加工17028吨,转化率43.1%,逐步实现由卖“活牛”向卖“产品”转变。

构建“三品”战略一体化体系 园区着力构建从品种到品质再到品牌的产品质量体系。

依托好机构,发展好品种。依托龙日种畜场、西南民族大学、四川省草原科学研究院建成国家级牧草种子生产基地、国家级麦洼牦牛原种场各1个,建设牦牛选育扩繁基地3个、青藏高原特色植物种质资源圃苗基地1个,牧草、牦牛种

质资源良种利用能力显著提升。落实好举措,确保好品质。集成推广运用牧草种植、畜牧养殖、疫病防控等新技术模式,改良退化草原20万亩,修复草地10万亩。制定牦牛产品品质标准体系,发展绿色食品、有机农产品,名特优新等认证产品36个。红原县农畜产品检验检测中心年抽检的牦牛肉奶等农产品样品合格率达98%以上,产品品质得到有力保障。

借力好载体,培育好品牌。培育红原牦牛奶、红原牦牛奶粉、麦洼牦牛3个国家地理标志产品,建成省级特色农产品优势区1个,2个产品进入“天府粮仓”省级农产品品牌目录。9家企业获准使用州级品牌“净土阿坝”。打造“净土阿坝、雅克草原”品牌。初步形成“国家地理标志品牌+区域公用品牌+知名企业品牌+特色产品品牌”的品牌矩阵。

构建服务多元化体系与业态融合化体系 园区加快培育主体多元、形式多样的专业化服务组织,不断拓展服务领域。

生产服务便利化。建立园区专家工作站1个,培育和引进动物疫病防控、农机服务、牲畜无害化处理、有机肥加工、牦牛活畜交易经营服务主体5个。建成园区电子商务中心1个,培育物流企业20多家。同时,园区引入西南民族大学、中国科学院成都生物研究所等14家高

校及科研院所。保险服务立体化。园区先后引进3家涉农保险企业,实施政策性牦牛养殖、草原火灾、牦牛活畜目标价格指数、防返贫等保险,仅政策性牦牛保险一项,累计为阿坝州牧民实现“兜底”理赔1.06万元。

数字服务智能化。园区创新构建“人—草—畜”智联一体的草地畜牧业“数字化监管”模式,并配套建成农产品质量检测、牦牛活畜网上竞价交易、农畜产品电商中心、草原监测预警、冷链物流、科技扶贫在线、村级经济组织第三方财务管理等8个数字平台,初步实现管理方式由“线下粗放管理”向“线上线下一体化精准管理”转变。

同时,园区积极构建以麦洼牦牛为中心元素的“牧旅”“文旅”“体旅”产业融合发展格局。运营“骑着骏马游草原”新业态。园区连续举办12届红原大草原牦牛文化节,9届赛马大会、7届红原大草原夏季音乐节和4届中国藏族山歌大会等。打造“雅克”文旅融合品牌。规范发展“农家乐”78家,带动就业达3100余人,吸引众多草原游客打卡消费。引进农旅企业到园区开拓旅游业务。阿坝州农投公司、云尚牧业等多家涉农涉旅企业入驻园区,开展牦牛现代

化养殖和沉浸式观光旅游,融合牦牛元素,旅游收入达到6.8亿元,接待游客达90.87万人次。