## 卷入15起司法案件,涉案金额达1.16亿元——

# 中元乳业资产第6次流拍

□郭铁

历经多次拍卖无人问津,驻马店市中元乳业生物科技有限公司(简称"中元乳业")名下土地建筑等资产近期再次流拍。

此次拍卖源于2019年河南欧利优乳业及4家关联公司的破产重整案,其中包括中元乳业。由于在重整期间未能创造预期效益,失去重整价值,欧利优乳业及4家关联公司于2021年宣告破产。2022年10月,欧利优乳业及另外3家关联公司相关资产在历经8次流拍后得以降价成交,曾被欧利优乳业大举投资的中元乳业却至今未能实现资产变现。

作为一家宣称过"高举乳酸菌健康中国人大旗"的乳酸菌饮料企业,欧利优乳业曾是河南省重点农业产业化企业,一度将上市纳入发展计划。重整管理人曾向记者透露,欧利优乳业之所以沦落到资不抵债的地步,在于其投资中元乳业需要大量资金。

**中元乳业资产再次流拍**

近日,中元乳业名下土地建筑等资产再次流拍,由此牵出河南欧利优乳业生物科技有限公司(简称"欧利优乳业")数年前的一桩破产案。

据法院裁定书,2019年7月,河南省许昌市中级人民法院受理欧利优乳业及4家关联公司破产重整一案,其中就包括中元乳业。2021年9月8日,破产管理人以债务人未能在法定期限内提出重整计划草案,且债务人在重整期间未能创造预期效益,已失去重整价值为由,向法院申请终止重整程序,欧利优乳业及4家关联公司随即宣告破产。

法院披露的审计报告显示,欧利优乳业及其关联公司截至破产清算基准日的资产总额约3586.86万元,债务总额约2.74亿元,资产负债率为765.12%。评估报告显示,欧利优乳业及其关联公司资产评估值约5834.92万元,净资产评估值约为-2.16亿元。经破产管理人审查,截至2021年11月,欧利优乳业及4家关联公司已被债权人确认债权总额约3.11亿元。

2022年1月,欧利优乳业及3家关联公司许昌万丰园食品有限公司、许昌桂源花木有限公司、许昌市乐优塑业有限公司破产财产在阿里平台进行第一次拍卖,具体资产包括奶制品代加工的机器设备、相关办公设备、车辆等,起拍价为700万元,最终流拍。2022年10月,在历经8次流拍后,上述资产最终以418.47万元的价格成交。

早在2015年,中元乳业约215亩工业用地及建筑、设备等资产就以5331.28万元的价格在阿里平台公开拍卖,2016年8月降至3800万元仍无人问津。2023年6月,进入破产程序后的中元乳业相关资产以9000万元的拍卖价再次现身拍卖平台,此后历经6次拍卖均以流拍告终,起拍价也已降至2025年1月27日的4476.9712万元。

**投资不利走向资不抵债**

资料显示,欧利优乳业成立于2007年,曾用名"许昌市绿源乳业有限公司",是一家集奶牛培育、养殖、乳品科研、生产、销售为一体的综合性大型乳品企业,自称"高举乳酸菌健康中国人大旗",在双蛋白发酵方面实现了技术突破,主要有"欧益爽""益菌多"等益生菌饮品。

2007年,欧利优乳业投资1.2亿元建设一期工程项目,2009年投产后,实现发酵型乳酸菌奶饮料年加工能力8万吨。二期项目计划投资1亿元,曾预计2011年底建成投产,主要生产奶粉、鲜奶、果汁饮料等系列产品,且公司曾在官网明确表示"力争在近年内股票上市"。

欧利优乳业破产重整管理人曾在2020年接受记者采访时称,上述合并破产重整的4家公司与欧利优乳业受同一实控人控制,且公司之间资金混同,其中部分公司实为专门用于贷款的壳公司。欧利优乳业最初的重整价值在于其渠道部分,即订单和销售网络,资不抵债主要是因为投资了中元乳业,征地、建厂房需要大量投资。欧利优乳业在申请破产重整后曾一度维持生产状态,但利润较低,主要业务为给某些大型乳企做来料加工。

不过经法院查明,欧利优乳业被准许自营后,在重整期间的经营状况和财务状况继续恶化,缺乏挽救的可能性,后于2021年宣告破产。

■资料图片

天眼查信息显示,欧利优乳业2024年7月被许昌市市场监管局经济技术开发区分局列入经营异常,目前共卷入48起司法案件,涉案金额约1.31亿元。从涉诉案件时间线来看,欧利优乳业大约自2013年起开始出现举债现象,2015年至2017年与多个自然人之间发生民间借贷纠纷,自2018年起,总涉诉案件显著增多。

中元乳业成立于2017年,注册资本3000万元,由欧利优乳业实控人马学玲100%持股。目前,该公司共卷入15起司法案件,涉案金额达1.16亿元,是法院公布的失信被执行人。

# 新希望乳业已收到"一只酸奶牛"相关全部补偿款

2月7日,新希望乳业发布公告称,公司已从补偿义务人华昌明、伍元学、华自立处收到"一只酸奶牛"相关全部估值补偿款合计4460.05万元。扣除原已确认的或有收益2200万元后,增加投资收益2260.05万元。

根据此前收购公告,新希望乳业2021年1月以2.31亿元的价格收购重庆新牛瀚虹实业有限公司(简称"重庆瀚虹")60%股权,进而将现制酸奶品牌"一只酸奶牛"纳入麾下。重庆瀚虹承诺在被收购后的3年里,净利润应分别不低于3850万元、4235万元、4658万元,并在业绩承诺期内累计净利润不低于12743万元。若重庆瀚虹经审计业绩承诺期内累计净利润低于10500万元,交易对方应以现金方式向新希望乳业支付估值差额补偿。从业绩表现看,重庆瀚虹被收购后营收实现增长,但未摆脱亏损。

2023年12月28日,新希望乳业收到重庆仲裁委员会寄送的仲裁通知书,"一只酸奶牛"原股东华昌明、伍元学、华自立就新希望乳业收购重庆瀚虹60%股权一事提起仲裁,申请调低估值补偿款项金额及豁免业绩补偿的协商要求。相关仲裁结果显示,新希望乳业应收到的估值补偿款变更为4460.05万元。

2023年11月,新希望乳业已将重庆瀚虹45%股权转让给关联方草根知本集团有限公司。转让完成后,草根知本为重庆瀚虹第一大股东,新希望乳业持股比例由60%降至15%。

(据《新京报》)

# 认养一头牛以数智化技术推动农业产业链升级

在当今社会,科技的快速进步正深刻影响着各行各业。面对消费者需求的变化和行业发展的新趋势,认养一头牛作为一家一二三产业高度融合的大型农业全产业链集团,正积极探索数智化技术在牧场管理中的应用,以提升生产效率、保障产品质量,并满足市场的多样化需求。

在牧场端,认养一头牛致力于应用各类软硬件技术,推动牧场的数智化转型。为此,他们搭建了线上"青贮收购系统",通过数字化手段对青贮饲料的收购流程进行全面优化。该系统能够事先丈量青贮饲料地,并有效规划收割、运输、储藏、检验、付款等各个环节,大大提高了收购效率,并且每天减少60分钟以上的填表时间,为牧场管理带来了便利。

在奶牛管理方面,认养一头牛为奶牛佩戴了SCR智能项圈,并结合牛群管理软件,实现了对奶牛健康数据的实时监测和分析。这一举措使得养殖人员能够及时了解奶牛在饲喂、产奶量、反刍、活动、发情等方面的情况,从而进行科学决策,提升奶牛的健康水平和牛奶的产量与质量。

此外,认养一头牛还注重改善牛舍环境,提升奶牛的生活品质。他们配备了自动喷淋、自动清粪系统等设备,为奶牛创造了一个干净、舒适的生活环境。同时,认养一头牛采用了先进的挤奶设备,如利拉伐挤奶转盘,实现了高度自动化的挤奶过程,有效提升了挤奶效率,减少了奶牛的应激反应,进一步保障了牛奶的品质。

通过数智化技术的应用,认养一头牛不仅提升了牧场的管理效率和生产水平,实现了牧场管理的精细化、智能化,也进一步为消费者提供了更加优质、安全的乳制品。

(据《新闻晨报》)

# 冰淇淋销量下降,明治在华越卖越亏

■图片来源:明治天猫旗舰店截图

□孔文燮

近日,明治控股公布其2024年4月至12月合并财务业绩显示,由于开设新工厂导致成本增加以及冰淇淋产品销量下降,在华业务出现经营亏损。去年底该公司披露的财报显示,预计在2024整个财年(截至2025年3月)经营利润亏损将达到74亿日元。亏损的主要原因是受到竞争对手低价销售的影响,很难获得利润。事实上,在整个2024年,乳品市场均处在收缩区间。尽管明治在通过业务的多元化降低经营压力,但如何走出亏损阴霾,仍是这家百年日企目前面临的困境。

**业绩亏损阴霾**

2月10日,明治控股公布其2024年4月至12月合并财务业绩显示,净利润为436亿日元,较上年同期下降3%;销售额增长5%至8750亿日元,营业利润下降5%。公司表示,由于开设新工厂导致成本增加以及冰淇淋产品销量下降,在华业务出现营业亏损。该公司维持截至2025年3月的财年盈利预测不变。预计销售额较上期增长5%,净利润预计下降1%。

自2022年以来,明治在华的业绩就呈现销售额增长、经营利润下滑的现象。财报显示,2022财年(截至2023年3月),明治净销售额为214亿日元,经营利润为亏损4亿日元;2023财年(截至2024年3月),其净销售额为243亿日元,经营利润为亏损37亿日元;2024财年上半年(2024年4—9月),其净销售额为113亿日元,经营利润为亏损46亿日元。明治预计在2024整个财年(截至2025年3月)经营利润亏损将达到74亿日元。

不过由于在华业务的多元化,明治仍对中国市场抱有信心。目前明治在华的业务主要包含乳制品、巧克力/饼干和雪糕三个事业部,各占比约三成。此外还有近年才成立的营养食品。这家公司预计,2026财年在华业务的净销售额达到603亿日元;经营利润达到3亿日元,扭亏为盈。

大消费行业分析师杨怀玉对记者表示,"2024年雪糕行业库存压力较大,市场竞争激烈,渠道商降低了销售预期,导致部分冷饮厂调减产量。随着消费者需求多样化,对品质和口感的要求提高,中高端雪糕市场有望迎来新的发展机遇"。

**归因低价竞争**

对于去年亏损的原因,日本明治控股社长川村和夫此前在接受采访时称,"中国的消费市场非常庞大,存在众多竞争企业,容易陷入过度竞争的状况。这是一个以极快的速度淘汰企业的市场,2023年鲜奶价格大幅下降,市售的牛奶价格也暴跌,降至半价左右。对于像我们公司这样希望按合理价格销售的企业来说,受到竞争对手低价销售的影响,很难获得利润"。

事实也是如此,在整个2024年,乳品市场均处在收缩区间。据尼尔森IQ披露,2024年12月,乳品市场全渠道销售同比下滑2.7%,线下渠道增速同比下滑5.0%。在以往的财报中,明治也多次提及了中国市场竞争加剧、价格战的影响。

对于明治在华主要业务的现状,独立乳业分析师宋亮表示担忧,"乳制品目前仍然处于产能阶段性过剩,消费比较低迷,面临很大的挑战;巧克力/饼干消费和出货量保持平稳,但是高端产品动销低迷;雪糕近两年保持增长,但由于行业门槛较低,市场容易被现制饮品或新品分流,市场竞争将进一步加剧"。

不过,明治并未因竞争激烈而放弃拓展中国市场,反而是加码投资。2024年初,明治食品(广州)有限公司旗下的工厂投产,该工厂耗资15亿元,是明治集团首个采用乳制品和巧克力零食技术的复合工厂。明治表示,近年来,中国市场对牛奶、酸奶和巧克力零食的需求不断扩大,该工厂的建立将为明治在华南地区的牛奶和酸奶业务提供强有力的供应体系,并促进巧克力零食业务的发展。

**看好中国市场**

2020年以来,明治以产能扩张为核心,建设乳制品和冰淇淋工厂,收购和自建奶源供应链,试图通过高端化和本土化应对市场竞争。

2020年,明治以约18亿元收购澳亚公司25%股权;同年6.5亿元建设上海冰淇淋工厂,2023年投产;2021年,苏州工厂产能提升30%;2023年天津工厂和广州工厂相继投产,辐射华北和华南市场。据不完全统计,截至2024年底,明治在华累计投资金额超过30亿元。

包括中国市场在内,明治正逐步扩大海外销售占比,目标到2030年度将海外销售额比例从目前的10%提高到30%,计划在海外将"牛奶及酸奶""零食""奶粉及营养食品""商用食品"四大品类拓展到更多地区。

2025年2月10日,据日经新闻消息,明治控股宣布其食品子公司明治将于本月底在新加坡成立一家子公司,资本金为3100万美元。明治将重组其亚太地区的子公司,该项目预计于2027财年完成。重组的目的是建立适合亚太地区的价值链和管理结构。目前,明治正在新加坡、泰国、越南和其他亚太市场销售巧克力、奶粉、液体食品和其他产品。该公司希望通过新公司将业务扩展到尚未进入的其他市场。

杨怀玉认为,"明治继续投资中国市场的风险在于中国乳制品市场竞争激烈,明治面临来自国内外众多竞争对手的挑战。同时原料价格、人工成本、物流成本等持续上升,会进一步增加经营压力。但另一方面中国拥有庞大的消费市场,乳制品消费需求仍有增长空间。随着中国经济的发展和居民收入水平的提高,消费者对高品质、健康、功能性乳制品的需求不断增加。明治继续加码投资仍存机遇"。

宋亮也表示,"明治加码中国市场,长期来看是有利的。对于当下来说,企业还是要尽可能地控制成本,可以尝试与本土产业进一步融合。另外,目前中国食品加工的产能相对过剩,建议企业尽量通过合作工厂,而不是自建工厂"。

对于明治连续亏损的原因、如何平衡销售额和经营利润等问题,记者通过邮件向明治中国发出采访函,截至发稿未收到回复。

## 公司新闻

### 伊利黄冈工厂现泡茶生产线投产

一拧一摇,3秒即溶,每一口都新鲜宛如现泡。2月5日,华中地区首条现泡茶生产线,在黄冈伊利乳业有限公司液奶工厂投产,每天可生产100万瓶现泡茶。

伊利集团是全国乳品行业龙头企业之一。在黄冈布局的液奶工厂,总投资14亿元,2007年投产,现有20条生产线,主要生产酸奶、纯牛奶、优酸乳等乳制品,是伊利集团在华中地区最大的生产基地。

去年7月起,在国内乳制品消费市场面临阶段性饱和的背景下,黄冈伊利乳业有限公司开发新赛道,利用现有渠道、品牌的优势,进军庞大的茶饮市场,历时半年建成现泡茶生产线,包括日产500吨纯净水、全自动茶饮灌装等设施。"现泡茶最大特点在于采用'锁鲜盖'专利技术,茶粉存于瓶盖之中,消费者在饮用前,先拧、后摇,让茶粉在水中融化,还原现泡的口感。"液奶工厂总经理殷荣宗说,"一拧一摇"的泡茶方式,代表着茶饮品类创新,受到年轻人欢迎。

从乳制品跨界茶饮,黄冈伊利乳业有限公司投产的这条现泡茶生产线,今年有望为公司增加2亿元产值。殷荣宗说:"茶饮品牌的销售毛利达40%,比一些高毛利的乳品还要高。"

(柯利华)

### 茉酸奶旗下品牌"Uniboba优尼波巴"将开杭州首店

2月11日,记者获悉,被称为茶饮界"任天堂"的"Uniboba优尼波巴"杭州首店目前已在杭州湖滨银泰in77试营业,将于本周五正式开业。公开信息显示,该品牌隶属于上海茉派餐饮管理有限公司,其法定代表人也正是茉酸奶的实际控股人。

据了解,"Uniboba优尼波巴"是全系列由鲜牛乳作为基底的饮品品牌,主要定位在18—35岁的年轻都市人群,店内有水牛乳、草原牛乳、娟姗牛乳三种牛乳可供选择。目前,"Uniboba优尼波巴"在上海已有6家门店开业。

(据《北京商报》)

### 大北农:中粮集团收购大北农的传闻不属实

围绕中粮集团可能会收购大北农的传闻,2月11日,大北农在深交所互动易平台回复投资者称,"相关传闻不属实",公司重大事项以公司公告为准,请投资者谨慎辨别信息。

对于大北农是否考虑择机退出养猪、乳业市场,专注发展种业的提问,大北农回应称,公司目前聚焦饲料和种业业务,生猪养殖业务已取得进步,在育肥成本上还有进步空间。

(王思炀)