

低温鲜奶为何都在卷高蛋白？

□李烨

低温奶的内卷还在继续。

蛇年开局，光明乳业（以下简称“光明”）即发布了三款新品，分别是光明优倍5.0超鲜牛乳、光明如实高蛋白纯净发酵乳和光明舒睡奶系列。三款产品的共同特点是都拥有高蛋白等更好的成分与营养物质，其中光明优倍5.0超鲜牛乳每100ml含有5克优质乳蛋白。

作为毛利更高的品类，低温奶成为乳企新的竞争点。

入局者增多，强调更优秀的高蛋白成分成为吸引消费者的方式。如今在超市货架上，消费者已能见到相当多的低温奶产品，它们无一例外地强调成分，令人眼花缭乱。

记者在上海一家盒马鲜生的冷柜看到，这里售卖的低温奶品牌包括光明乳业旗下的优倍、致优、君乐宝旗下的悦鲜活、蒙牛旗下的每日鲜语，以及明治、优诺与盒马自营的鲜奶产品。在静安区一家大润发的货架，除了上述品牌外，还包括蒙牛旗下的现代牧场，伊利金典，与简爱。

免疫球蛋白、乳铁蛋白、A2β-酪蛋白等字眼被显眼地打在这些产品的瓶身上，而这些产品每100ml的蛋白质含量已从早些年消费者熟悉的“3”开头扩展至4克、5克。

低温奶曾经是光明、三元等被区域乳企占领的高地，由于大部分低温奶的保质期只有2—15天，为此低温鲜奶此前有明确的销售半径，全国性品牌更多借由区域乳企乳品加工工厂来扩张。

2020年3月，市场监管总局在《食品生产许可分类目录》中新增“高温杀菌乳”品类，打开了超巴奶的生产许可，超巴奶的保质期大约在15—21天，这一规定打破了区域乳企在优势地区的竞争优势，也让蒙牛、伊利等全国性乳企参与到更远距离的鲜奶竞争中。

相较常温奶，低温奶不仅具有更大的消费渗透空间，毛利也更可观。以披露过低温奶毛利率数据的新乳业为例，2014—2018年，其低温产品的毛利率维持在40%上下，远高于同期常温产品25%左右的毛利率。

然而，低温奶仍是有待渗透的

品类，而近两年原奶市场的改变已经悄悄催化竞争的激烈度。

原奶价格在2023年以来一路下行，跌至低点。农业农村部畜牧兽医局数据显示，至2024年9月，原奶价格已从2021年高点4.38元降至3.14元/公斤，跌幅超28%。截至2025年1月第二周，价格进一步下降，内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.12元/公斤，同比下跌14.8%。

带来这种影响的本质原因是原奶供大于求，传导至下游则导致低温奶行业的价格战。界面新闻自线下零售快消品监测机构马上赢获取的价格指数走势显示，低温纯牛奶价格自2023年1月开始经历降价周期，在2024年4月有小幅回升，至2024年12月，价格指数仍距离2023年初有约3个基点的差距。

反映在市场上，商超里的不少非临期低温奶做起了优惠折扣活动。以上述产品为例，记者看到，盒马冷柜内的低温奶单价在9.9元—39.9元，折合各产品规格，每100ml低温奶的价格在2.2元—4.2元。大

润发冷柜里的低温奶，每100ml价格在1.39元—4.85元。

其中，大润发常见以多规格捆绑的形式进行折扣降价，例如蒙牛旗下“现代牧场”品牌与大润发联名的鲜奶，单瓶规格1.29升，如今22.9元可带走2瓶，折合每100ml价格已经下探至不足1元。

从市占率上来说，低温奶品牌间的竞争也较为焦灼。

马上赢数据显示，2023年第一季度至2024年第二季度低温奶市占率头两位的品牌为悦鲜活与伊利，但彼此间的份额咬得很紧，相差最大时也不过不足4%的差距。2024年第三季度起，光明追上伊利成为市占率第二的品牌，至2024年第四季度，光明市场份额约为10.63%。

为在竞争中突围，乳企也加速了工艺与技术上的创新。光明乳业表示，其优倍5.0超鲜牛乳是行业内首次使用纳滤浓缩与陶瓷微滤膜除菌组合工艺的更高蛋白牛奶产品。而记者获悉，这一产品的定价（每100ml）也将相对高于如今市场上常见的低温奶价格。

只不过，如今低温奶的内卷已经不仅仅是成分和技术了，竞争已蔓延到营销曝光上。

这个春节假期，蒙牛旗下的低温奶品牌“每日鲜语”一口气冠名了多个话题度较高的线上线下节目，包括独家冠名“与辉同行”跨年乐享会、《2025中国网络视听盛典》和爱奇艺跨年喜剧晚会《下班啦2024》等。新兴牛奶品牌“谢添地”也在综艺节目《声生不息（大湾区季）》里出尽风头。用意正是希望通过这种方式刷脸并扩大市场认知度，为进一步下沉打基础。

独立乳业分析师宋亮向记者分析，从整个2024年市场行情看，高端低温鲜奶的销售额是增长的，而且有一定利润空间，所以各大企业有动力在这一细分产品上发力，而大品牌砸钱营销后也能看到一定的效果。

而作为尤为上海消费者熟知的品牌，光明也在强化这里的消费者对它的感知——该品牌最近的一次营销活动是与MANNER咖啡的合作，共同推出联名产品与主题门店。



宁夏奶源引得市场青睐 订单排满全年忙生产

2月18日，在灵武市临港工业园区，宁夏富杨食品有限公司工人在浓缩蒸发车间查看设备运行状况。春节前后是乳制品销售旺季，自去年10月起至今，该公司全脂奶粉、脱脂奶粉、稀奶油和浓缩奶4条生产线进入满负荷生产状态。据悉，目前奶粉订单已排至5月底，稀奶油、浓缩奶订单已排满全年，每日生鲜乳消耗量约1200吨。据介绍，该公司2024年产值达1.7亿元，预计今年一季度产值突破8000万元。

（王晓龙 白茹）

乳业首个AI专利智能工具接入DeepSeek大模型

□刘洋

近日，国家乳业技术创新中心（以下简称“乳业国创中心”）与智慧芽信息科技（苏州）有限公司联合研发的乳制品AI专利智能工具完成重大升级，正式接入DeepSeek-R1大模型，成为乳制品行业首个深度融合专业大模型的专利智能分析系

统。这一突破标志着我国乳业在“AI+知识产权”领域取得重大进展，为行业创新注入新动能。

乳业知识产权一站式服务平台作为乳业国创中心“一网络、四中心、三平台”战略布局中的关键一环，发挥着举足轻重的作用。而乳制品AI专利智能工具，正是该平台的一项核心功能。该工具针对研发

投入产出比低、关键技术突破难、专利文献晦涩难懂、交底书撰写困难等问题，利用行业领先的AI大模型，结合全球海量文献数据，建立行业首个人工智能辅助专利分析方法，让乳制品行业研发人员能够更加便捷地获得行业最新专利情报、高效获取解决研发难题的新方法新思路以及一键生成预研报告从而快

速了解领域全貌。此外，研发人员还可以利用该工具智能生成专利技术交底书，提升专利申请效率。

“这不仅是工具升级，更是创新方式的转型。”乳业国创中心总经理何剑表示，“目前，我们正携手合作伙伴，努力构建一个涵盖基础研究到产业应用的全方位智能化创新生态，以期进一步降低研发成本、提升

创新效率，助力我国乳业向全球价值链的高端迈进。”

此次升级标志着中国乳业率先构建“知识发现——技术创新——专利保护”的智能创新闭环。随着工具在乳品加工、益生菌开发等领域的深度应用，中国智慧正为全球乳业智能化转型提供创新范式，加速实现从“跟跑”到“领跑”的产业跃迁。

吴忠市多路突围巧解奶产业困局

□铁志平

“卖出200单我就下播了。1号链接接到7号链接，是我们家的组合套餐，凡是组合套餐都有优惠。我们引进澳牛，有自己的牧场，牛奶口感丝滑！”2月18日晚，抖音号“喜鲜乳”主播在直播中介绍产品。“喜鲜乳”是吴忠市国喜牧业有限公司注册的商标，该公司奶牛存栏量6170头，2024年鲜奶产量2.42万吨，销售收入1.05亿元。企业成立以来，一直走做奶市场，为拉长产业链，去年年底起委托兰州一家企业加工鲜

奶。同时投入200余万元，组建20多人的直播带货团队，已累计销售73吨鲜奶。

从2022年年底起，全国奶产业进入发展下行期。为摆脱生存困境，吴忠市采取一系列措施帮助全产业链降本增效，奶产业养殖企业谋实招延长产业链，取得一定的成效。

宁夏沃野牧丰农牧股份有限公司（以下简称“沃野牧丰”）主营进口奶牛养殖。2024年，根据市场变化，压缩规模，实现瘦身健体。奶牛规模从2004年之前的5300头压缩至4000头左右，同时调整牛群结构，将

泌乳牛占比由45%提升至55%，压缩后备牛增加现金流。优化管理，人均管理奶牛数量从45头增加到55头。为增强抵御市场风险能力，沃野牧丰探索牛奶深加工，创立“宁优”品牌，由北方乳业、雪泉乳业等3家奶企代加工成品奶，推出7款纯牛奶、酸牛奶单品，依靠自有门店和线上销售，每吨鲜奶可增加2000元收入。

沃野牧丰是吴忠养殖企业转型发展的一个代表。“目前，吴忠市运行的规模奶牛养殖场128家。通过“降本增效”工程，引导养殖场优化牛群结构，加快淘汰低产牛、低效益

牛，主动淘汰单产30公斤以下低产牛，优质高产奶牛数量提高，成母牛年均单产突破10吨。同时鼓励引导养殖场兼并重组、联合饲养，实现“小变大、奶转肉”。实施优化后，千头规模奶牛养殖场在水电、人工等环节年可节省资金200万元。”吴忠市农业农村局有关负责人介绍。

摆脱行业困境，各有招数。而面对融资难这个奶产业当前最大的难题，吴忠市助企纾困打出组合拳，通过建立“政银企担”金融服务模式，金融机构通过展期续贷、联合授信，降低还款额度、降低贷款利息等

方式，减缓养殖场融资压力。同时创新开展农业设施确权颁证支持抵押融资试点，为70家奶牛养殖场颁发产权证，帮助35家养殖场获得合作银行抵押贷款4.11亿元。吴忠市农业农村局负责人介绍，政府鼓励乳品加工企业改造设施设备和生产线，优化乳制品产品结构，加强稀奶油、奶酪、A2牛奶等乳制品加工，鼓励小型乳品加工企业开展贴标代加工，有条件的养殖场自办乳品加工厂，建设巴氏鲜奶、低温酸奶等初加工产品生产线，扩大乳品消费。通过打开消费端闸口，释放产能，推动行业转暖。

上海推进全国首个省级奶牛“两病”净化示范区建设工作

为全面落实《上海市奶牛布鲁氏菌病和结核病净化示范区建设项目合作框架协议》《上海市奶牛布鲁氏菌病和结核病净化示范区建设工作实施方案》要求，加快推进全市奶牛布鲁氏菌病和结核病（以下简称奶牛“两病”）净化工作，2月17日，上海市召开奶牛“两病”净化示范区建设工作推进会，统一思想、全面动员、细化责任、狠抓落实，确保高质量建成全国首个省级奶牛“两病”净化示范区。

会议指出，农业农村部将上海列为全国首个奶牛“两病”净化示范区创建地区，既是对上海动物防疫能力和监管体系的高度信任，更是赋予上

海“探路领跑”的重大使命，将为全国动物疫病区域化防控提供可复制、可推广的“上海方案”。当前，本市整建制推进奶牛“两病”净化示范区建设工作已进入关键时期，各区、各部门要提高政治站位，深刻认识奶牛“两病”净化示范区建设的重要性和紧迫性，扎实推进各项工作。

会议要求，要锚定目标攻坚，全力以赴推进净化行动落地见效，并对下阶段迎接验收工作进行具体部署。各区、各单位要严格按照《上海市奶牛布鲁氏菌病和结核病净化示范区建设工作实施方案》要求，做实本底调查、严格风险评估、实施分类管理、实行包括风险动物在内的全

面检测、强化生物安全管理和奶牛流动性监管等各项工作。要加强对辖区牧场的技术指导和监督检查，建立健全奶牛养殖档案，加强对奶牛引进、出售等环节的管理，严格执行检疫制度，防止疫病通过奶牛流动传播。要严格按照《奶牛主要疫病净化示范区现场评分表》的要求，密切配合、通力协作，对标对表推进各项工作。

会议强调，要强化保障措施，以“组织保障、经费保障、技术保障、人才保障”为基石，全面构建起本市动物疫病净化长效机制。市、区两级农业农村部门要加强本市奶牛“两病”净化示范区建设的组织领导，明

确职责分工，建立监督机制，强化目标考核，并加强落实动物疫病净化工作的资金保障力度。市、区两级动物疫控机构和动物卫生监督机构要持续完善、积极推广奶牛“两病”区域净化模式和经验，强化技术服务，指导养殖场严格落实疫病净化“一场一策”方案，带动本市种畜禽场和规模养殖场开展多病种协同净化。市动物无害化处理中心要做好病死动物及风险动物的无害化处理，严防病原扩散。光明食品集团等养殖企业要严格落实防疫主体责任，增强动物疫病综合防控能力，提高动物疫病净化水平。

会议通报了全市奶牛“两病”净

化示范区建设进展，并解读了相关验收标准。崇明区农业农村委、光明食品集团就奶牛“两病”区域净化创建工作分享经验做法，相关专家对奶牛“两病”净化工作提出了建设性建议，市动物疫病预防控制中心、市农业农村委执法总队和市动物无害化处理中心从工作职责出发明确下一步工作重点。

近年来，上海市整建制推进奶牛“两病”净化工作取得显著成效，100%的奶牛场通过省级奶牛“两病”净化场评估，建成4个国家级净化场和1个国家级奶牛“两病”无疫小区，奉贤区、金山区通过奶牛“两病”区域净化省级评估。

（上海三农）

行业动态

2月第2周生鲜乳

平均价格3.11元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测，2月第2周（采集日为2月13日）仔猪、商品代蛋雏鸡、饲料产品价格环比上涨，生猪、猪肉、鸡蛋、鸡肉、商品代肉雏鸡、牛羊产品价格环比下跌。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.11元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比下跌14.1%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.29元/公斤，比前一周上涨0.9%，同比下跌11.9%。主产区东北三省玉米价格为2.10元/公斤，比前一周上涨0.5%；主销区广东省玉米价格2.44元/公斤，比前一周下跌0.4%。全国豆粕平均价格3.57元/公斤，比前一周上涨6.6%，同比下跌8.7%。育肥猪配合饲料平均价格3.37元/公斤，比前一周上涨0.9%，同比下跌8.2%。肉鸡配合饲料平均价格3.49元/公斤，比前一周上涨0.9%，同比下跌7.7%。蛋鸡配合饲料平均价格3.20元/公斤，比前一周上涨0.9%，同比下跌8.3%。

（农业农村部）

陕黑冀蒙湘五省（区）

交流婴配乳粉监管工作

近日，陕黑冀蒙湘五省（区）国产婴配乳粉监管工作交流会在哈尔滨市召开。黑龙江省是区域联动工作机制的首个轮值省份，黑龙江省市场监管局牵头组织此次活动。五省（区）市场监管局分别就建立联动机制以来婴配乳粉监管工作成效和经验进行了交流发言，对监管工作中的难点、堵点等问题进行研讨。

会议指出，陕黑冀蒙湘五省（区）婴配乳粉生产企业数量较多，是产业主产区。自区域联动机制启动以来，五省（区）充分发挥机制效能，共享监管资源，积极开展婴配乳粉监管业务交叉培训、风险研判、信息交流。黑龙江作为全国婴配乳粉生产企业最多、产量最大的省份，该省市场监管局切实发挥区域联动轮值省份牵头职责和桥梁纽带作用。其他省（区）市场监管局密切配合、主动参与，积极推动行业高质量发展。

会议强调，2025年是“十四五”规划收官之年，需大力推进婴配乳粉监管制度创新、实践创新，不断提升监管能力和水平，牢牢守住国产婴配乳粉食品安全底线。聚焦全链条风险防控，组织全面梳理排查风险隐患，从注册备案、生产经营许可备案和监督检查各环节严防严管严控风险。落细落实“两个责任”，持续督促企业落实“日管控、周排查、月调度”制度和《食品安全风险管控清单》，通过体系检查、飞行检查和属地监管部门日常监督检查，及时准确发现企业存在的风险隐患，并督促整改落实到位。

（杨晓晶）

全国水牛奶主产区

广西新增生产线

广西是全国水牛奶主产区，拥有丰富的水牛奶资源，存栏量和产量均位居全国第一。近期，广西水牛奶产业又新增生产力量——广西华隆乳业有限公司的一期项目3条全自动生产线建成投产。

广西华隆乳业有限公司董事长刘璟18日接受媒体联合采访时表示，广西华隆乳业有限公司成立于2017年8月，主要生产水牛奶系列产品，水牛奶的乳糖、蛋白质、脂肪、矿物质、维生素等含量丰富。2022年10月，该项目落户南宁市隆安县，以量身定制式的方式进行租赁运营，即由公司出图纸，政府出资建设。

2024年10月，为完善延伸产业链，进一步保障奶源供应，广西华隆乳业有限公司在隆安县古潭乡投资建设水牛奶养殖基地，项目占地约1400亩，总投资约4亿元。养殖基地项目分养殖场和牧草场两个板块。其中，养殖场用地约800亩，养殖1.2万头水奶牛，分三期进行建设，一期占地300亩，养殖水奶牛4000头，预计于2025年7月投入运营，二期280亩及三期220亩在按计划推进；牧草场用地约600亩，分两期建设，一期300亩用地已落实，二期300亩正开展租地等相关工作。养殖基地建成后，预计每天能提供50吨的奶源，年产值约3亿元，提供就业岗位约400多人。

该公司计划建12条生产线，相关设备及配套投资1.5亿元，其中一期投资2900万元，建3条全自动生产线，已于今年1月9日建成投产。12条生产线全部投产后，每天可处理生乳120吨，年产2100万箱水牛奶系列产品，提供就业岗位300多人，预计年产值达4.5亿元。同时，项目每年需要采购水牛生乳5万吨以上，带动全县500户—800户农户养殖奶水牛，增加农民收入。

（杨志雄）

（本报所采用部分文图无法联系到作者，请相关著作权人持权属证明与本报联系，本报将支付稿酬。）