

毛肚配《哪吒》出了道监管新题

当火锅香气引来观影人群,电器设备毗邻放映设备,跨界而来的商业模式,带来的监管难题也是叠加的。面对这股跨界风,既要让创新的小火苗越烧越旺,也得把安全防护网织得密不透风,确保消费者享受双倍快乐的同时,得到双倍的安全保障。

想体验一下右手毛肚、左手爆米花吗?最近,北京、成都、杭州、珠海等多地出现了能看电影的火锅店,或者说能吃火锅的电影院,而且放的不是“老掉牙”的经典影片,而是《哪吒》《封神》等热映大片。

毛肚配《哪吒》,是什么味?尝尝才知道。走进“电影火锅店”,你会发现,提前半小时到场很有必要,以方便点菜和服务员上菜;开场后,厅里的火锅味并没有比以往邻座的爆米花气息大多少,不是很影响观影;银幕的光线也够亮,看得清锅里的金针菇。更有趣的是,当银幕上的人物啃鸡腿时,自己锅里的毛肚刚好也熟了。别说,这时的毛肚真是格外地香啊。

不好的地方也有,主要是一抬头,毛肚老了;一低头,情节过了。加上有些客人来得晚,服务人员进进出

出难免有影响。但整体来说是很不一样的体验,就像网友说的,“毛肚配哪吒,快乐翻倍加”,尤其适合二刷、三刷。

不得不佩服,头一个想出火锅电影院的人,绝对是人才。影院本身就售卖爆米花、饮料等食品的品质,把场地改造一下,餐饮品类丰富一下,原先不温不火的艺术影院就丝滑变身年轻人热衷的火锅店。而火锅说穿了,就那几种锅底加主打涮菜,可一旦加上电影这个“气氛组”,千篇一律中就添了几分情调。而且火锅标准化程度高,只要买好锅底和食材,大厨都不用请,也不用服务员频繁来上菜,观众还能一直吃热腾腾的。这波操作,看电影的人不用纠结先吃饭还是先看电影,开影院餐馆的直接挣了餐饮和票房的双份钱,给苦于经营压力的影院

带来了更高利润空间。

当火锅香气引来观影人群,电器设备毗邻放映设备,跨界而来的商业模式,带来的监管难题也是叠加的。餐饮行业本身就面临较高的食品安全风险,这需要经营主体和监管部门严格把关,落实好食品安全法的各项要求。同时,一些屡禁不止的霸王条款,如只提供套餐、变相设定最低消费、不允许自带酒水等,也需要得到有效防范。

电影行业固有的应急管理风险同样不容忽视。每次电影开播前的消防逃生宣传片,就是对风险的提醒。现在把热腾腾的电火锅搬进了电影院,无论是电线短路跳闸引起火灾的风险,还是观众因争吵而互泼热汤的风险,都在无形中被放大了,不得不防。

快乐双倍,挑战加倍。火锅电影院这种跨界经营需要更加细致的协同治理,对涉及多个部门、管理难度大、风险隐患突出的事项,要配套健全部门协同、信息共享、联合执法等机制。火锅好吃,观众要吃得安全;电影火了,影院可不能跟着“火”。

当《哪吒》的混天绫伴随着牛肉片、油豆皮、娃娃菜一起在火锅里翻滚,跟着沸腾的,不仅是屡破纪录的票房数字,还有商业模式的创新和消费场景的拓展。近期市场监管总局等5部门联合出台的《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》中提出,创造更多消费场景,打造沉浸式、体验式消费场景。除了火锅电影院,这两年街上冒出来的混搭店还有很多,按摩配电影、烧烤配K歌、连菜市场里都能涮火锅。这些混搭的技术含量不一定高,但肯为消费者花心思,怎么不算一种创新呢?面对这股消费领域的跨界风,需要做好两手抓,既要让创新的小火苗越烧越旺,也得把安全的防护网织得密不透风,确保消费者在享受双倍快乐的同时,能得到双倍的安全保障。

余颖

Speech

配料表“变革”是大势所趋



醒,品质需求升级的时代趋势。面对这一浪潮,食品企业唯有紧跟趋势、创新配方,推出“配料表更简洁”的产品,方能在竞争中脱颖而出,为消费

者打造健康饮食环境,赢得市场信赖。

然而,配料表“变革”不可一蹴而就。无论是增加天然成分还是减少添加剂,其底线必须是保障食品安

全,安全基础上的创新才是真正的突破。需明确的是,食品添加剂并非“洪水猛兽”,在国家标准规范下,部分有争议的添加剂正逐步被天然安全的替代品淘汰,添加剂的生产使用也日趋规范。

推动配料表“变革”,需消费者、企业、监管部门三方协同。消费者要主动学习相关知识,了解常见食品添加剂的性质和作用,理性选择相关食品并积极参与到市场监督中,发现问题及时向相关部门投诉举报;企业在加大研发创新力度推出新品的同时,也要积极履行社会责任,为消费者提供健康、优质的产品;监管部门则要严格监管配料表标识,强化企业指导与消费者科普,保障公众知情权。

承载着消费者对健康的期待,“配料表”这一食品包装上的“隐秘角落”,正逐渐成为行业变革的“主战场”。各方需积极拥抱变化,共同推动食品行业可持续发展。

幽月

母婴室建设当“尽如婴意”

要求也比较高,需要在安静、舒适的环境中进行,以保持心情愉悦。因此,对母婴室的要求:一是数量要足够,尽量满足母婴的出行需求;二是布局要合理,在人流密集的公共场所要多设一些;三是标识要明显,降低寻找难度,提升可及性;四是环境要良好,必须安静、干净、卫生、私密性好。回头看现实,上述要求不达标的问题在城市母婴室中或多或少都存在。

数量不足、布局不合理是供给不足,这一现象虽然随着母婴室建设越来越受重视而有所缓解,但问题依然突出。尤其是在一些旅游景区、大型

商超、公交车站等公共场所,或者建成历史较长的公共建筑中,一“室”难求现象比比皆是。为此,有宝妈情急之下打车四处找母婴室,其窘迫与焦急之情不难想象。标识不清、设施简陋、缺乏维护、卫生堪忧等则是服务欠佳。有些母婴室就建在卫生间区域,甚至与无障碍卫生间混用,且缺乏必要管护,卫生环境可想而知。

母婴室建设“不尽如婴意”,根本原因在于对此还不够重视,许多人从自己的经验出发,认为母婴之事不过是“小儿科”,不必花大工夫。意识跑偏了,执行就会走样。因此,哪怕一

些场所修了母婴室、配了设施,也不过是一阵风,后续管理维护跟不上,有人没人管,母婴室的环境越来越差也就不出奇了。

以婴儿视角审视母婴室建设,一要有,二要优。“有”是在数量上,要积极做足增量、盘活存量,尤其是修建公共建筑时,要把母婴室建设纳入视野,别等大楼建好之后再返工;“优”是在服务上,一间没有服务的母婴室是没有灵魂的,硬件要好,软件也要优,如此才能称得上对母婴友好。

练洪洋

为啥有些小餐馆不愿当网红

“人均二三十元能吃一顿什么样的火锅”“分享一家必去的宝藏餐厅”……探店视频曾在社交媒体上占据很大流量,将不少餐厅变成了“网红餐厅”,引得不少食客大老远前来打卡,餐厅收入也大幅增长。然而,过去一段时间,许多老板,特别是开在巷子里的小餐馆老板、社区店经营者开始排斥探店,不愿再让自己的餐厅当“网红”。这是为什么?

这些小餐馆的经营者并非非有钱不赚。而是发现:原本服务熟客的收入已经能满足稳健经营的需要了。因为时间精力有限,成为网红餐厅后反而忙不过来,给自己带来身心负担,给餐厅带来经营压力不说,最后

还损伤了消费者的体验,其中也包括不少老客。

网络总是不缺热点,流量来得快去得也快,今天的风吹到自家餐馆,明天也许就吹走了,可为了过把“网红瘾”付出的成本和代价,却是餐厅实实在在的损失。

对有足够食材、空间和接待能力的餐厅来说,自然是顾客越多越好。可大部分小餐厅老板就是厨师,总共才两三个服务员,店里空间也不大。很多小餐厅在经历爆火之后,由于接待能力不足,口碑反而下降了,以往常来的熟客转投别家,大老远跑来打卡的顾客不可能天天来,等风过去后,新客没了,老客跑了,老板傻眼

了。社区小餐馆老板们拎得清:从长远来看,还是得靠街坊邻居们捧场。

街坊熟客对这些小餐馆的重要性,老板们深有感触。不少社区商铺为了让新客变熟客,会引导客人办会员卡、加社群、给熟客优惠,维护住了熟客,等于保证了基本盘。

由于信息不对称,消费者在外出就餐时往往会选择距离近、熟悉的餐厅,口味更有保障,消费体验也不会太差,对于远一些的、没有吃过的餐厅,则不敢轻易尝试。周边熟客与附近店家之间存在长期互动,信息较为对称,餐厅的质量、价格等信息也比较透明。基于信任,熟客不仅会持续照顾生意,也会把自己常吃的餐厅介

绍给亲友,有力维护了商铺的口碑。

小餐厅之所以能培养出大批熟客,一大优势就是地理上贴近消费者,占据优势区位。成为“网红”餐厅后,因短期内涌入大量打卡客人而变得拥挤,熟客原本为的是方便快捷,如今反倒需要排队很长时间。可以说,不常来的短期客人给餐厅带来了负外部性,影响了餐厅整体的消费体验。

当然,小餐厅并非不欢迎远道而来的客人,这是面对接待能力不足的现实作出的权宜选择。把做好熟客生意视为优先级,正是小餐馆的经营智慧。

仇莉娜

《经济日报》

谨防低价粮进口损害产业安全

我国是全球第一大农产品进口国,粮食进口量一直保持较高水平,国内外粮价倒挂是根本原因。粮食进口是调剂余缺、优化供给、缓解资源环境压力、平衡贸易关系的重要途径,但也存在风险。低价粮大量进口会压低粮价,挤压国内市场,损害粮食产业,危及粮食安全。

应通过配额管理、技术手段等措施控制粮食进口节奏规模,做到能不进则不进、能少进则少进、能缓进则缓进,降低对国内市场冲击。当前国内外市场深度融合,中国餐桌与全球粮仓深度绑定,维护产业安全关键不在于简单的“减少进口”,而在于构建“进口而不依赖、开放而不失控”的新型关系,通过政策调控、市场优化、技术升级和国际合作有效应对,实现粮食生产与进口的良性互补,保障粮食安全和农业可持续发展。

粮食走私会扰乱粮食价格,对国内粮食市场破坏性极大。国内外价差大是走私原动力。在云南某边境市场,走私大米以“免税边民互市”名义洗白,价格比正规渠道低很多。一些粮油加工企业使用走私粮食做原料,成本会大幅降低。粮食走私还会架空粮食配额管理制度,使宏观调控政策效力衰减。应严厉打击农产品走私等违法行为,通过加强监管、优化政策、利用技术和推动国际合作,有效打击粮食走私,维护国内粮食市场的稳定和安全。

外来物种入侵,不仅破坏生态安全,还会威胁粮食安全。近年

来,我国外来物种入侵数量呈上升趋势,成为世界上遭受外来物种入侵危害最严重的国家之一。草地贪夜蛾、沙漠蝗等外来物种入侵,能够迅速蔓延并造成大面积农作物损失,对粮食生产破坏性极大。一些进口小麦携带小麦矮腥黑穗病菌,一旦随进口小麦传入我国并蔓延开来,将会造成小麦大面积减产。应加强口岸生物安全体系建设,防止外来入侵物种威胁粮食安全。

与一些发达国家相比,我国农产品产业预警体系面临信息碎片化、监测滞后性、分析浅表化等问题,导致无法实现数据共享、预警滞后,很难识别供应链深层风险,难以做到从田间到餐桌全程预警。例如,低价粮进口冲击市场的预警滞后,会给农民造成巨大损失;企业若不能及时获得国际粮价上涨信号,会增加采购成本。应利用卫星遥感、物联网、区块链等数字技术赋能,推动农产品产业损害预警体系升级,提高价格预测准确率,量化产业损害风险评估,自动生成应对方案,及时送达预警信息。这会推动粮食产业治理从被动应对变为主动预防,将风险化解在萌芽状态;从经验决策变为数据驱动,提升政策科学性;从政府主导变为多元共治,构建全社会参与的预警网络。

在复杂严峻的形势下,我国粮食产业发展面临的不确定性因素增多。建设精准、智能、高效的农产品产业损害预警体系,就是为守护粮食产业安全打造最强盾牌。

释放智慧农业更大潜能

□鹿红

近年来,我国加速推进以信息化、数字化、智能化、无人化为标志的智慧农业,把发展数字农业作为促进农业转型升级、推进农业现代化发展的重要抓手。从河北深州的科技种桃到江苏的无人化农场,再到山东的自动水培温室技术推广,到处都展现出智慧农业的魅力。多种空天地全方位农业科技成果在农业耕种管收各环节广泛应用,各类数字化应用场景下的“新农具”层出不穷。

《“十四五”国家信息化规划》《“十四五”推进农业农村现代化规划》《全国智慧农业行动计划(2024—2028年)》等文件的出台,将智慧农业摆在突出重要的位置。智慧农业政策体系日趋完善:建立智慧农业工作推进机制,成立智慧农业专家咨询委员会,支持建设一批国家智慧农业创新应用项目,深入开展国产化智慧农业技术的中试熟化、推广应用,加速推广应用智慧农业相关技术。

一些问题也切实存在。例如,农村网络覆盖不全、网络质量不高以及智能设备普及率较低,特别是偏远地区,信号不稳定影响物联网设备的应用。又如,技术成本高和数据应用存在壁垒,不少高科技产业装备还未实现批量低成本生产,中小农户难以负担;跨部门数据孤岛问题突出,分析能力有限,技术方案做不到因地制宜全面适配,应用场景受限。另外,在农村地区,人们的数字素养相对较低,传统观念制约技术推广,产业配套资金持续性不足。未来,需多措并举,释放智慧农业更大潜能。

在顶层设计、技术创新和人才支撑等多个领域同向发力。通过系统性改革,将智慧农业从“示

范盆景”转化为“产业森林”。出台补贴政策,降低应用成本。在增强信息网络覆盖、加强信息化产品装备配备的同时,要加大财政与金融支持力度,对智能农机等核心设备给予一定比例的补贴,对研发智慧农业技术的企业减免税费,鼓励银行等金融机构开发助推智慧农业的金融产品。由政府部门牵头,制定统一的设备接口、数据采集和传输标准,建立国家级农业大数据平台,打破数据壁垒。

持续激发企业创新活力,积极开拓智慧农业市场。充分发挥企业作为农业科技创新主体的重要作用,支持鼓励相关企业攻克关键核心技术,推动建立智慧农业技术体系。鼓励科研机构和企业共同研发适合本地农业生产的传感器、无人机、智能农机装备等技术产品,加速智慧农业新技术从实验室走向田间地头的进程。培养一批高新科技农业企业。推动农业龙头企业与科技公司开展合作,探索“技术入股+收益分成”机制,利用人工智能、大数据技术等发展农业数据增值服务,如基于大数据的农产品期货保险、精准营销平台,拓展企业盈利渠道。

此外,培育专业人才队伍,提升农民参与能力与获得感。围绕智慧农业创新组织方式,制定吸引高学历人才从事智慧农业生产的激励机制,让人扎根田间地头,培育壮大一批懂技术、会管理、善经营的复合型人才,为农业智能化大幅提升注入新活力。通过建立分层培训体系,依托农广校、职业院校,对农民、基层农技人员开展智慧农业相关专业培训,传授智能设备操作、电商运营等实用技能,激励农业从业人员掌握先进科学技术和科学的农业管理方法。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rysb2007@163.com