今日8版

国内统一连续出版物号:CN 15-0063
邮发代号:15-335
定价RMB:5.00元
全年订阅价:198元
主管主办单位:呼和浩特市融媒体中心
出版单位:内蒙古乳业时报报业有限公司
印刷:呼和浩特日报社印刷厂

2025.03.14
星期五
乙巳年二月十五

834期

乳业时报
DAIRY TIMES

欢迎扫一扫
乳业时报微信号:rysbwx

阅读指引

国内养殖业可沉着应对美国农产品关税浮动

国务院关税税则委员会日前发布公告,自2025年3月10日起,对原产于美国的部分进口商品加征关税,以此作为对美国加征关税的反制措施。其中对美国鸡肉、小麦、玉米、棉花加征15%关税,对高粱、大豆、猪肉、牛肉、水产品、水果、蔬菜、乳制品加征10%关税。

玉米、豆粕(大豆加工产物)等是畜禽饲料主要原料,而美国是我国进口玉米、大豆、高粱的来源国之一,此次加征关税是否会影响国内饲料原料供应及养殖成本?据业内人士分析,近年来,我国对美国玉米进口量及大豆依赖度持续下降,且养殖企业都在通过降本增效、减量替代等方式应对饲料价格及奶价、猪价波动。此次对美加征关税短期内对国内养殖业影响较小,同时利于改善国内乳制品、猪肉等畜产品价格。

▷▷▷ 03版

这家奶牛场为啥不亏钱?

近日,记者走进位于河南省济源市槐姻村的伟恒牛业养殖基地,站在村外山坡高处,俯瞰眼前的一片山坳,一栋栋标准化牛舍中隐约可见养殖用车穿梭其间;远处的工地上正在进行土地平整,各种施工机械忙碌不停。“这片场区是已经建成的万头奶牛场,正在施工的二期工程也是万头牧场。”公司负责人鲁志民的话不禁让记者产生疑问,近两年肉牛奶牛产业行情低迷,价格下跌,很多养殖场(户)都亏损,甚至有部分养殖场选择清场退出。为什么伟恒牛业还要选择扩大产能,他们不怕亏钱吗?他们有什么经营之道?

▷▷▷ 06版

乳香润校园

人大代表共绘学生营养新蓝图

□文/本报记者 杜兆侠 图/本报记者 封斌

2000年启动的国家“学生饮用奶计划”(下称“学生奶”计划),如同一股温润的乳香,悄然浸润着中国青少年的成长之路。25年来,这一计划已覆盖31个省、自治区和直辖市的10万多所学校,日供应量达2800万份,惠及3200万名学生。从蒙牛、君乐宝等龙头企业的生产基地,到偏远山区的课桌旁,“学生奶”包装上的“一滴奶”标识,承载着国家对下一代健康成长的殷切期望。

然而,我国年人均奶消费量仅42公斤,农村地区更低,乳制品在膳食中的核心地位尚未完全凸显。中国学生营养与健康促进会的报告显示,饮奶对青少年身高增长、体质改善等具有显著作用。如何让这“一滴奶”呵护学生健康成长,成为今年全国两会期间多位人大代表热议的焦点。

资金瓶颈

破解推广难题的关键

尽管“学生奶”计划成效显著,但推广之路仍面临多重挑战。全国人大代表、君乐宝乳业集团董事长魏立华指出,当前“学生奶”尚未形成系统化推广机制,部分地区存在“进校难”问题,农村和欠发达地区尤为突出。他建议,中央财政应明确从营养改善计划资金中划拨一定比例用于采购学生奶,同时借鉴地方免费或补贴模式,减轻家庭经济负担。

全国人大代表、蒙牛集团全球研发创新中心研发总监史玉东则呼吁建立“国家学生饮用奶计划推广专项资金”,通过税费减免、财政补贴等政策,鼓励企业向偏远地区倾斜资源。“配送成本高、利润微薄,导致企业推广动力不足,”史玉东表示,“而这些地区的学生恰恰最需要营养支持。”

制度护航

从政策引导到法治保障

推广“学生奶”不仅需要资金支持,更需顶层设计的完善。全国人大代表、安徽省农业科学院副院长赵皖平指出,当前“学生奶”计划主要依赖行业协会推动,缺乏国家层面的法治保障,各地执行标准不一。他建议出台专项政策,将学生奶推广纳入地方政府考核体系,并建立长期追踪评估机制。

魏立华进一步强调责任分工的重要性:“教育、农业、卫健等部门需协同合作,明确任务目标,形成全国一盘棋的推广合力。”此外,多位代表提及农村义务教育学生营养改善计划与“学生奶”的结合。赵皖平建议,中央财政应明确规定将学生奶纳入营养餐补助范围,让深山中的孩子也能享受“一杯奶的温度”。

科普赋能

从“不喝奶”到“科学喝奶”

“许多家长认为牛奶‘可有可无’,甚至担心乳糖不耐受问题,这反映出公众营养认知的不足。”史玉东表示。数据显示,我国仅有不到20%的居民了解每日奶制品摄入标准。为此,代表们一致呼吁加强科普宣传,通过校园健康课、企业开放日等形式,让“一杯奶”的价值深入人心。

作为“学生奶”计划的主力军,乳品企业不仅承担生产重任,更以公益行动践行社会责任。蒙牛“营养普惠工程”累计捐赠价值10亿元的乳品,惠及800万学生;君乐宝学生奶供应量占全国13%,辐射七省320万名学生。在蒙牛武汉生产基地的乳品科普体验馆内,益生菌化身卡通形象,向孩子们生动展示牛奶的营养奥秘;君乐宝联合河北省教育厅开展“师生健康·中国健康”公益活动,巡回科普覆盖5.7万余人。魏立华建议:“需将乳品知识纳入教师培训体系,并通过家长会、社区活动等渠道扩大宣传,培育全民饮奶习惯。”史玉东建议,政府需加强市场监管,同时鼓励企业创新产品形态,如推出奶酪、低温奶等,满足多样化需求。“供给侧需加大科研投入,需求侧则要引导‘从喝奶到吃奶’的消费升级。”他强调。

未来图景

让“一滴奶”呵护学生健康成长

国际经验表明,“学生奶”计划的成功离不开政府、企业与社会协同发力。目前全球104个国家推行类似计划,覆盖2.1亿人。日本通过立法将学生奶纳入学校供餐体系,英国则对低收入家庭提供专项补贴。

赵皖平提出,农业大省可依托本地奶源优势,打造“产地直达校园”的供应链,既降低成本,又助力乡村振兴。史玉东则聚焦产业链韧性,建议推进乳业产学研一体化,在精准营养、特医食品等领域开辟新赛道。

从政策破局到科普浸润,从资金护航到企业担当,人大代表们的建言勾勒出“学生奶”计划升级的清晰路径。这“一滴奶”背后,不仅是蛋白质与钙的简单叠加,更关乎一代人的体质强健与一个民族的未来竞争力。正如魏立华所言:“推广学生奶是一项民心工程,需久久为功。”

新闻热线:0471-6564013
广告热线:0471-6564082
发行热线:0471-6564046
邮政服务热线:11185
地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区
世纪七路传媒大厦10楼
邮编:010020
邮箱:rysb2007@163.com
新浪微博:rysbweibo@163.com
责任总编:赵 敏
责任主任:张 耀
版面编辑:董仙鹤
版式设计:封 斌
版面一读:范俊 许冬雨

乳业时报战略合作单位
伊利 蒙牛 君乐宝 JUNLEBAO a2 MILK COMPANY 神驼 ST·CAMEL
雀巢奶牛养殖培训中心 Nestlé DAIRY FARMING INSTITUTE 元气 Cargill 嘉吉 ADISSEO A Sinochem Company LALLEMAND LALLEMAND ANIMAL NUTRITION
DeLaval GEA 阿菲金 afimilk Raising Cattle On The Cloud 云养牛 LELY