

构建覆盖全链条的食品安全防护网

食品安全关乎人民群众的身体健康和生命安全,是最基本的公共利益之一。在2025年政府工作报告中,食品安全问题再次被提上重要议程,明确提出要“严格食品药品监管,抓好校园学生餐、平台外卖安全监管”。这一部署不仅体现了政府对食品安全问题的高度重视,也进一步凸显了食品安全治理的复杂性和系统性。在当前社会,构建覆盖全链条的食品安全防护网,刻不容缓。

食品安全,国之大事,民之根本。从“米袋子”到“菜篮子”,从校园食堂到平台外卖,食品的安全与否,直接关系到每一个人的身体健康和生命安全。食品从生产、加工、流通到消费,涉及多个环节,每一个环节都可能成为食品安全风险的源头。如果监管体系存在漏洞,食品安全事件便可能频发,直接影响公众健康,甚至引发社会信任危机。因此,构建全链条食品安全防护网,不仅是守护“舌尖上的安全”的必要举措,更是社会治理现代化的具体体现。

近年来,食品安全问题屡见不鲜,从食品添加剂超标、食品假冒伪劣,到校园餐饮和平台外卖的不规范经营,种种问题暴露出部分环节监管缺失、企业主体责任以及社会监督不足。因此,唯有建立覆盖从“农田到餐桌”的全链条监管体系,形成从源头治理到终端消费的闭环,才能有效减少食品安全隐患。

政府监管是织密食品安全防护网的核心。要构建全链条的食品安全防护网,政府必须强化法律法规建设,严格执行食品安全标准,并加强执法力度。例如,在食品生产和流通环节建立更严格的溯源体系,确保问题食品可追溯、可召回;对校园餐饮和平台外卖等重点领域进行严格监管,推动“明厨亮灶”建设,让食品安全状况可视化、可监督。同时,政府还需要加强科技赋能,利用大数据、区块链、人工智能等技术手段提升监管效能。又如,通过智能监控、食品溯源系统和人工智能检测技术,实现食品从生产到消费的实时监控,降低

食品安全风险。

企业自律是织密食品安全防护网的基础。食品安全不仅仅是政府的责任,企业作为食品安全的第一责任人,必须履行主体责任。从食品生产商到餐饮经营者,都必须建立严格的内部管理体系,确保食品生产、储存、运输、销售等符合国家标准。尤其是在外卖行业迅猛发展的当下,如何确保网络订餐的安全性成为食品安全监管的新挑战。外卖平台不仅要加强对入驻商家的资质审核,还应利用智能监管手段对商家进行动态监控,建立信用评价体系,强化市场淘汰机制,杜绝“黑作坊”现象,确保消费者能够享受安全、健康的食品。

社会共治是织密食品安全防护网的关键。食品安全治理不仅是政府和企业的责任,也需要社会各界的共同参与。消费者是食品安全的最终受益者,同时也是重要的监督者。要让公众积极参与食品安全治理,就需要提升消费者的食品安全意识,推

动信息公开,建立畅通的举报机制,让公众能够及时反馈食品安全问题,形成全民监督的良性机制。例如,一些地方已经推出“食品安全社会共治”平台,鼓励市民通过手机App举报食品安全问题,并对举报有功人员给予奖励。这种方式不仅提高了社会监督的效率,也进一步扩大了食品安全监管的覆盖面。

“社会工作一定要加强。”3月5日,习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时提出明确要求。食品安全是民生大事,也是检验社会治理能力的标尺。只有构建覆盖全链条的食品安全防护网,才能让人民群众吃得放心、吃得安心。这不仅是政府的责任,也是全社会的共同使命。让我们携手共进,以“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”,守护好人民群众“舌尖上的安全”,为社会的和谐稳定发展奠定坚实基础。

刘彤

媒体声音

《经济日报》

推动产粮基地迈向产业高地

粮食安全是“国之大者”。粮食主产区多年来为保障国家粮食安全作出巨大贡献。今年的政府工作报告强调,持续增强粮食等重要农产品稳产保供能力。未来,要推动从“产粮基地”向“粮食产业高地”转型,加快实现粮食安全与区域经济高质量发展协同融合。

打造粮食产业高地,核心在于粮食大省必须突破单一粮食生产功能,通过延伸产业链、融合多业态、重构价值链,实现“粮食资源——产业优势——经济动能”转化,构建粮食安全和全产业链协同发展格局。其中,延伸产业链,要求从粮食种植、收储向精深加工、品牌营销等高附加值环节纵向拓展延伸,形成“从田间到餐桌”的完整链条。融合多业态,要求推动粮食产业与生物科技、装备制造、数字技术等横向交叉渗透,培育新质生产力。重构价值链,要求实现“产地”向“产业集群”跃迁,通过建设粮食加工园区、物流枢纽、科创中心等载体,形成空间集聚效应,打造粮食产销区联动的协同发展体系。

从国际经验看,粮食主产区向产业高地演进是一个普遍规律。美国中西部玉米带通过发展乙醇燃料、生物基材料等深加工产业,使粮食附加值提升4倍至6倍;巴西将大豆生产与油脂化工、生物柴油深度结合,形成全球最具竞争力的大豆产业体系。

从国内看,当前粮食主产区转型面临许多困难和挑战。如粮食加工转化率仅为68%,远低于发达国家90%的水平,且初级加工占比超60%;科技投入不足,粮食主产区科技贡献率还有待进一步提高;全国很多加工企业存在同质化竞争且产能普遍过剩,产业集群效应尚未形成。推动粮食大省从生产基地向产业高地转型,是破解粮食安全与经济发展矛盾的系统性变革。

立足禀赋优化布局,实施差异化战略。如东北地区应依托黑土地和规模化生产优势,大力发展生

物制造等高附加值产业,推动粮食资源向生物基材料和绿色食品领域延伸。黄淮海平原作为传统粮食加工核心区,应强化加工枢纽功能,通过技术升级和产业链整合,打造具有全球竞争力的精深加工中心。长江流域则要依托特色粮油资源为突破口,聚焦地理标志产品开发,构建差异化品牌体系,形成特色化、精品化的产业格局。

把准推进路径,聚焦协同融合发展。其关键在于,必须推动产业链深度升级,推进从种植端向加工端、消费端全链条延伸,全面提升产品附加值。强化数智化融合赋能,推动农业生产、加工流通和管理服务的全流程数字化,以智能技术优化资源配置、降低生产成本、提高产业效率。加快龙头企业培育和中小企业等经营主体的梯度培育,健全产业生态,形成“链主引领、专精特新”的产业组织体系,增强产业链韧性和创新活力。

加快制度政策创新,破除体制机制障碍。以加快国家粮食安全产业带建设为引领,建立健全对主产区的纵向和横向利益补偿机制,进一步优化土地、资金、人才等关键要素配置,通过弹性供地机制等创新解决加工设施用地矛盾,设立专项基金支持技术研发和产业升级。打破行政区划壁垒,推动主产区与主销区、科研高地与产业基地的深度合作,通过产能共享、技术联动和利益分配创新,实现资源跨区域高效配置。创新金融工具和服务模式,降低企业融资成本,激发市场活力。

强化科技与人才支撑,激活创新核心动力。加快构建“政产学研用”协同创新体系,聚焦关键共性技术攻关,推动科技成果转化。要与产业需求精准对接,通过校企合作、定向培养和柔性引才等方式,培育既懂农业又精通技术和管理的复合型人才队伍。加快培育新型农业经营主体,发展社会化、专业化服务组织和数字化平台,推动小农户与现代农业有机衔接。

坊间杂议

强农富农必重视品牌

吴浩

今年中央一号文件提出,实施农业品牌精品培育计划,打造特色农业产业集群,提升农业产业化水平。农业品牌建设是推动农业高质量发展的重要举措,是促进农民增收、增强农业竞争力的重要途径。从各地实践来看,不少地方结合实际培育农业品牌,一些区域公用品牌获得了消费者的青睐。不过,农业品牌建设仍然任重道远,还需要立足特色,提升品质、创新营销、扩大影响,真正实现品牌强农富农兴农。

打造农产品区域公用品牌,是推动农产品销售的重要渠道。以内蒙古为例,独特的地理环境孕育出优质的羊肉、奶制品以及沙棘、葵花籽等农产品,通过打造“内蒙古味道”区域公用品牌,改变了当地农产品辨识度低的情况,释放了品牌聚合效应。2024年,“内蒙古味道”专项活动全年实现销售1.2亿元,带动相关销售约3.29亿元。依托“内蒙古味道”,更多的人品尝到草原的美味,感受到草原文化的魅力。

也要看到,不少地方的区域公用品牌建设刚刚起步,还存在品牌知名度低、品牌多而不精、大而不强等问题,品牌竞争力影响力有待提升。同时,“重生产、轻品牌”现象仍然不同程度存在,有些地方虽然农产品质量不错,但由于缺乏品牌意识和品牌

建设运营人才,导致不少优质农产品“养在深闺人未识”。如何让消费者认可品牌、信任品牌,为品牌产品买单,还需要多措并举。

以高质量供给筑牢品牌根基。好产品才能打造出好品牌,产品质量是品牌建设的根与魂。要加快绿色食品、有机农产品、地理标志农产品发展,推行农产品全程质量控制,加快建设农产品溯源机制,持续抓好农产品质量认证,建立健全农产品质量安全检验检测体系;提升农产品精深加工能力,提升加工工艺和设备,推进关键技术攻关,生产更多优质农产品。

加快品牌人才队伍建设。农业品牌建设的质量和进程,关键在于人才能否有效发挥作用。人才不仅是品牌建设的执行者,更是品牌核心竞争力的塑造者。在品牌建设中,要注重吸收、培养品牌管理、产品设计、营销策划、传播推广等专业人才,通过发挥人才的创造力提升品牌的影响力。持续提升品牌价值。品牌的树立并非一蹴而就,需要长时间的投入。在这个过程中,要以消费者需求为导向,不断创新产品和服务,尤其要挖掘农产品背后的乡土文化、区域特色,以绿色生态赋能,获得消费者的信任,树立起良好的品牌形象,不断提升品牌价值,有些地方虽然农产品质量不错,但由于缺乏品牌意识和品牌

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rysb2007@163.com



科学管理体重 守护全民健康

国家卫生健康委员会主任雷海潮3月9日在记者会上表示,实施“体重管理年”3年行动,普及健康生活方式,加强慢性病防治。体重不只是关乎个人的小事,更是关乎民生的大事。数据显示,我国居民超重肥胖形势严峻,不仅影响生活质量,还易引发高血压、糖尿病等慢性病。开展“体重管理年”行动,不等于强制每个人“减肥”,而是侧重科学管理体重,进一步提升全民健康水平。每个人都是自己健康的第一责任人,全民参与,则人人受益。(文/周舟 图/视觉中国)

有话要说

“杨铭宇黄焖鸡”该如何拯救自己?

有媒体报道,多家杨铭宇黄焖鸡米饭加盟店存在不少问题:使用存放多天的发酸食材,顾客食用后的剩菜回收再加工售卖,隔夜发黑的牛肉加色素后冒充新鲜牛肉。这让一些曾在涉事加盟店用过的食客,难以接受。

最新消息显示,济南杨铭宇餐饮管理有限公司发布致歉信称,要求涉事加盟门店(郑州二七万达店、郑州康复前街店、商丘五鼎广场店)即刻停业,并且永久关店。应该说,这一处理比较果断,既体现了对涉事加盟店的零容忍,也体现了维护食品安全

的决心。

实际上,其多家加盟店暴露的这些问题,并不偶然。

一个细节,值得一提。杨铭宇黄焖鸡总部相关人员称,平时“安排各地区负责人巡查加盟的卫生状况”。从记者调查看,这一机制形同虚设。所谓的“品牌方会派人来检查,门店每天也打扫”,并不属实。该巡查而不巡查,抑或该严格巡查却走过场,这是加盟店频出问题的一个重要原因。

此外,记者调查还发现,多家门店招聘时不需要员工提供健康证,大

量无证店员直接上岗。“食品生产经营单位应当建立并执行从业人员健康管理制度”“从事接触直接入口食品工作的食品生产经营人员应当每年进行健康检查,取得健康证明后方可上岗工作”,这是食品安全法的明确规定。持健康证上岗,是最基本的刚性规定,为何得不到落实?

其在致歉信中承认,此事暴露出公司在加盟门店的加盟管理、监督执行上有重大漏洞,并称“承担全部责任”。杨铭宇黄焖鸡米饭被誉为“中国餐饮品牌成功典范的连锁企业”,应爱惜羽毛,精心呵护金字招牌。从

小作坊做到大工厂、从特色小卖店到连锁经营,一路走来,实属不易。发现问题,解决问题,才能避免问题再出现;深度排查,严格自查自纠,才能防止小事变大、大事变炸。

民以食为天。“舌尖上的安全”绝不能止于口头,不能流于拍胸脯,而应该落到实处。口碑是一天积累起来的,金字招牌更是凝聚着无数人的血汗,但是,一旦在食品安全上出现问题,就可能将来之不易的口碑毁于一旦。

邱凤

一家之言

守护群众舌尖上的安全

民以食为天,食以安为先。食品安全是关系国计民生的大事。今年全国两会,围绕如何让人民群众吃得放心、吃得安心,部分与会代表结合履职经历,分享了自身的感受和建议。

我国食品安全总体状况如何?有几组数据可供参考:2024年全国食品安全评价性、抽检合格率99.2%,食品安全形势总体稳定。在食品安全标准方面,我国现行有1610项标准,包含2万多项指标,涵盖了全部340多种食物种类,覆盖了从农田到餐桌的全链条,从原料到产品的各个环节,从婴幼儿到老年人的全人群。同时也应看到,劣质食品、外卖黑作坊等问题时有发生,守护群众舌尖上的安全问题不容忽视。

食品源头在农产品,保障食品安全,首先在于把好源头“生产关”,全国人大代表、四川省南充市五峰羊养殖专业合作社理事长汪其德对此深有体会。近年来,他带领乡亲们养殖南充黄羊实现了经济增收,并带动当地构建起育种、养殖、基地、屠宰、

加工、品牌营销的全产业链体系,将南充黄羊打造成知名品牌。

在汪其德看来,南充黄羊的成功,离不开合作社在养殖、屠宰、加工各环节始终注重食品安全。“目前在食品生产端仍存在一些监管盲区,建议加大对食品生产经营者的监督检查力度,并充分利用现代信息技术手段,实现食品生产经营全过程的透明化监管,让食品安全问题无处遁形。”

同为农产品生产加工从业者,全国人大代表、三胖蛋(内蒙古)食品科技集团有限公司董事长徐建兴对网络销售劣质食品问题十分关切,“这是一个亟待解决的问题,我认为需要线上线下监管双管齐下。”

徐建兴建议,在线上方面,电商平台应设立“质量信用分”,对于多次抽检不合格的店铺,直接下架商品;在线下方面,可以建立“食品安全监督员”机制,鼓励消费者积极参与监督,努力营造人人关心食品安全、人人维护食品安全的良好社会氛围。

“基层是食品安全监管的第一线,建议提升基层监管部门的检测能

力和执法水平。”唐利军说,可以采取设立食品安全快速检测点、推广“食品安全信息公示”等做法,及时发现并处理问题,提高监管透明度和公众参与度。

针对预制菜、网红食品等新业态,徐建兴认为,应加快相关标准制定,明确生产规范、质量要求、标签标识等内容,为监管提供清晰依据。同时,进一步明确企业在食品安全方面从原料采购、生产加工到销售等全环节的主体责任和义务,以及出现问题后的追溯和赔偿机制等,使企业对食品安全问题承担更清晰、更严格的法律责任。

汪其德建议,应建立健全食品追溯体系,加强对食品原材料的采购、储存、运输等环节的监管,实现从农田到餐桌的全链条追溯。同时,加强食品安全宣传教育,进一步增强全社会的食品安全意识,构建更加完善的食品安全治理体系,守护好人民群众舌尖上的安全。

陈昊

Sound

Speech

Speak

Talk