

羊奶价格今春看涨,与新国标实施后用奶需求增加有关

□郭铁

生鲜羊奶每公斤收购价直逼9元,羊奶粉出厂价上调35%……作为国内最大的奶山羊养殖基地和羊乳制品生产基地,陕西羊奶产业链正在经历奶价上涨的考验。

据陕西羊奶产业人士分析,本轮生鲜羊奶价格上涨主要受奶山羊数量减少、《乳粉和调制乳粉》新国标实施后用奶需求增加影响,且后者为主要原因。与旧国标相比,新国标要求调制乳粉以单一品种乳源为主要原料,且来自主要原料乳固体含量不低于70%。业内预判,新国标对乳源“纯度”的要求将提升调制羊奶粉的品质,进而带动羊奶需求和生产成本一定程度的上涨。

对于本轮羊奶价格上涨,业内认为无法准确预判持续时间。从长远来看,奶山羊养殖以散户为主,供奶持续性不足,而需求相对旺盛,羊奶供需短时间内无法平衡。目前,已有大型乳业集团先行布局奶山羊规模化养殖。

羊奶收购价上涨五成

“开春以来,羊奶收购价突然上涨,从原来的每公斤6块多上到9块钱。乳品企业的羊奶粉出厂价上涨35%左右。”近日,西安市乳业协会在微信公众号上对外透露陕西生鲜羊奶收购价上涨的消息。

据陕西省食品协会数据,2024年,陕西省奶山羊存栏量近280万只,羊奶鲜奶年产量约73万吨,羊奶产业链全年销售总产值超465亿元,居全国第一位。陕西羊奶产量占全国总产量80%以上,羊奶制品80%销往省外。生鲜羊奶价格上涨,关系到陕西40多家羊奶生产企业的生产成本和利润空间。

“羊奶确实涨价了,这次行业有

点压力。”陕西雅泰乳业有限公司销售负责人邓春雷向记者证实,往年生鲜羊奶的价格大概在每公斤7元左右,当前公斤价已直逼9元。由于成人羊奶粉用料较多,因此对价格也较为敏感,“生鲜羊奶涨价会影响生产成本,但我们终端售价暂时稳定,先选择自己消化,如果涨价再持续几个月可能就不行了。”

目前,陕西地区已有生产企业上调了羊奶粉出厂价。据陕西省乳品安全生产协会副秘书长王伟民了解,面对收奶价格上涨,乳品企业成本也水涨船高,羊奶粉出厂价已从过去的每吨70000余元调整为如今的90000多元,且价格并不固定,可能会随着奶价上涨继续调整,这也导致很多下游销售公司上调了产品价格。还有一些营销公司已暂停签署供货合同,等待奶价企稳。

记者拿到的几份乳企调价函显示,2月23日,“倍莱鲜羊奶总代”在微信上发文称,在原料上涨和新国标要求下,企业维持产品品质必须在提价和减量中选择,多数同行也会涨价,“隆力奇”羊奶粉复购价将由36元/盒涨至43元/盒,零售价也有一定程度的上涨。

新疆赛天山乳业有限公司2月25日下发通知称,由于鲜羊奶价格上涨30%,公司决定对羊奶粉系列产品价格做出调整。新疆军农乳业也于3月1日向合作伙伴下发通知称,由于近期鲜羊奶价格持续上涨约30%—40%,上涨幅度较大,公司决定对羊奶粉系列产品价格做出相应调整。

奶量下降需求增加

据西安市乳业协会分析,此次生鲜羊奶价格上涨主要有三方面原因,一是《乳粉和调制乳粉》(GB 19644—2024)新国标实施,生产调制乳粉的羊奶粉用奶量增加;二是

去年很多企业销量下降,不敢大胆收奶,导致去年收奶价格偏低,奶农大量卖羊,产奶量下降;三是去年婴幼儿羊奶粉销量下降,成人调制乳粉销量持平,导致企业不敢大胆收奶,存储的羊奶粉原料少,开春后企业都面临缺奶问题。

从事奶山羊培育服务的陕西戴瑞瑞高特技术服务有限公司总经理文静分析称,今年生鲜羊奶价格上涨有以下几方面原因造成。从去年冬天12月开始,羊传染性胸膜肺炎导致很多奶山羊养殖场遭遇损失,保守估计因此死亡的奶山羊数量占比在20%至25%。此外,今年2月实施的《乳粉和调制乳粉》新国标要求调制羊奶粉、调制驼乳粉中的来自单一品种的主要原料乳固体含量不低于70%,导致羊奶需求加大。2024年底,陕西羊奶粉企业原料库存已基本清空,今年需要补充库存。几个因素叠加在一起,导致今年生鲜羊奶收购价上涨。

据文静了解,此前羊奶粉大包粉(原料)一吨价格在6.5万元左右,今年已陆续涨至7.8万元左右,预计最终也会传导至终端售价。去年,一盒400克的成人羊奶粉的原料成本在二三十元,加上一些配方和生产费用,出厂价基本在60元到80元,终端售价在160元—180元。如今随着原料价格上涨,预计每盒羊奶粉的零售价上浮10元到20元。

王伟民认为,《乳粉和调制乳粉》新国标的实施,推动本轮羊奶价格上涨。2024年4月,由陕西省乳品安全生产协会协办的“乳制品企业安全生产规范政策法规标准”专题学习研讨会专门就调制乳粉新国标进行辅导解读,与会企业代表当时在会上明确了几个问题:一是新国标中70%乳固体规定指的是奶粉,不包括乳清粉;二是剩余的30%其他原料也不能含有其他品种的全

乳、脱脂及部分脱脂乳;三是儿童调制乳粉中的70%乳固体必须是奶粉,不得使用乳清粉来替代;四是70%乳固体是最低要求,可以添加到80%—90%。

新国标实施前,由于旧国标对调制乳粉中乳固体来源未作出明确规定,导致市面上出现了很多所谓的“50%粉”“40%粉”甚至“20%粉”,即产品中主要乳成分含量只有50%甚至更低。此类产品通常通过添加乳清粉、乳清蛋白粉甚至豆粉、糊精粉来降低成本,最后检测结果却显示整体乳固体含量达到70%。

新国标对“主要原料乳固体含量不低于70%”的划线,无疑将大大提升调制羊奶粉、调制驼乳粉的整体品质和消费透明度,但“纯度”的提升也间接提高了产品原料成本。王伟民认为,目前成人调制乳粉的平均价格在每罐100元左右,新国标实施后,部分种类产品的售价预计上浮约30%。如果单纯按照新国标要求推算,一盒400克的羊奶粉加工成本将提高5元—8元,现在叠加奶价上涨,每罐羊奶粉的出厂价预计上涨35%。

“现在企业竞争压力大,终端如果涨价将很难做。很多销售公司提前预收了客户的货款,售价不能随着成本变动。如果只是按照新国标要求调整成本,当前售价还能接受。如果成本再涨,恐怕就受不了。”王伟民称。

短期内供需难平衡

对于本轮羊奶价格上涨的持续时间,文静认为无法准确预判。从长远角度看,奶山羊养殖目前以散户为主,大养殖户较少,羊奶资源比较紧张,散户供奶持续性不足,且羊奶粉原料库存较少,因此羊奶供给和需求在一段时间内无法平衡,当前奶价上涨就是供需失衡的体现。

文静分析称,国外奶山羊多是家庭牧场形式,养殖规模在三五百头,所产羊奶主要用来制作奶酪。与之相比,我国羊奶奶源主要用来生产羊奶粉,需求量大,存在养殖缺口。目前,奶山羊家庭牧场养殖规模多在二三百头,一千头到五千头牧场处于中等规模水平。万头奶山羊牧场投入往往达到上亿元,对企业资金链、管理水平要求非常高,且多处于亏损状态,主要原因在于缺乏成熟管理体系,一旦管理不精细,每头羊多花1毛钱成本都是一笔不小的损失。

尽管如此,已有大型乳业集团先行布局奶山羊养殖。官网信息显示,成立于2016年的内蒙古盛健生物科技有限公司已建成16个饲养规模在五干头的标准化奶山羊养殖场,目前公司自有奶山羊基础种群“居中国第一”。

2023年,优然乳业新建了规划存栏五万头,目前国内单体最大的奶山羊场。另据宝鸡市发改委网站,2024年3月,正大集团与千阳县政府合作的崔家头标准化奶山羊养殖示范项目启动,以提升羊奶单产和原奶质量为目标,设计规模一千头。

作为羊奶粉“一哥”的澳优佳贝艾特,也在加强羊奶产业链布局。2022年,澳优收购荷兰羊奶酪公司Amalthea Group,实现对荷兰市场近50%羊奶奶源的掌控。澳优位于荷兰的浓缩羊乳清生产设施也已落成,投资1.4亿欧元的新婴配基粉设施按计划2023年内完工。

邓春雷认为,生鲜羊奶价格过高或过低都会影响羊奶行业稳定发展。“奶价过低伤害奶农,奶价过高传导到终端售价会影响消费意愿,导致需求减少,最终也会影响生产企业。希望有一些调控手段将奶价保持在一个相对稳定的状态。”

行业动态

3月第2周生鲜乳平均价格3.08元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,3月第2周(采集日为3月13日)仔猪、商品代雏鸡、肉牛、玉米、育肥猪配合饲料、肉鸡配合饲料价格环比上涨,生猪、猪肉、鸡蛋、鸡肉、羊肉、豆粕价格环比下跌,生鲜乳、蛋鸡配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.08元/公斤,与前一周期持平,同比下跌13.2%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.34元/公斤,比前一周上涨0.4%,同比下跌9.7%。主产区东北三省玉米价格为2.14元/公斤,比前一周上涨0.5%;主产区广东省玉米价格为2.46元/公斤,比前一周持平。全国豆粕平均价格3.74元/公斤,比前一周下跌0.5%,同比下跌1.8%。(农业农村部)

河北涿州推出“牛奶价格指数”保险

“有了这份‘牛奶价格指数’保险,能极大缓解企业的经营压力,让我们坚定信心,更好发展。”近日,保定涿州市海勤奶牛养殖场负责人丁海涛签下这份“牛奶价格指数”保险单后高兴地说。

丁海涛所说的“牛奶价格指数”保险是由涿州市农业农村局牵头,联合涿州市财政局、燕赵财险公司创新推出的一款特色农业保险。养殖户只需缴纳保费总额的20%,其余部分由财政补贴支持。签约保险后,只要他们销售的牛奶每斤售价低于目标价,就会获得理赔金。保险公司为养殖户企业每月一结算,助力奶牛养殖企业应对市场风险。

涿州市农业农村局相关负责人介绍,该市推出的“牛奶价格指数”保险在保定市为首创。下一步,涿州市农业农村局将继续鼓励金融机构创新产品和服务,为更多农业企业提供风险保障,助力农业实体经济健康发展。(何卫杰 赵永昌)

黑龙江省新增一家国家级奶牛核心育种场

近日,农业农村部办公厅发布了《关于公布2024年国家畜禽核心育种场增补名单等信息的通知》,北农长鑫牧场专业合作社成功入选国家奶牛核心育种场名单。截至目前,全省共建成两家国家奶牛核心育种场,一家国家肉牛核心育种场,畜禽种业振兴取得了阶段性成效,进一步夯实了黑龙江省畜牧业高质量发展种源保障。

近年来,北农长鑫牧场专业合作社依托寒地黑土独特的生态资源优势,加强产学研深度融合,联合黑龙江省畜牧总站、东北农业大学等科研单位组建奶牛遗传改良创新联合体,引进、生产优质荷斯坦种用胚胎,强化基因组选择技术应用,建设智能化泌乳牛舍及精准饲喂系统,构建起适合寒地气候条件的高产奶牛核心育种群。目前存栏国家认证的优质奶牛核心群230头,奶牛单产突破11吨。

据介绍,下一步,黑龙江省将继续深入贯彻落实党中央、国务院种业振兴决策部署,扎实推进实施《黑龙江省畜禽遗传改良计划(2025—2035年)》,坚持自主创新、企业主体、保育结合,逐步建立健全商业化育种体系,自主培育具有国际竞争力的新品种,加快提升黑龙江省畜禽核心种源自给率和市场竞争力。(据《黑龙江日报》)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)

“百企千人”入驻乳业新地标——

呼和浩特现代奶产业链大厦正式投入运营



□文/图 本报记者 封斌

3月15日,现代奶产业链大厦“百企千人”入驻仪式在“中国乳都”启幕,来自蒙牛乳业、现代乳业集团、金融机构代表、南京农业大学、西北农林科技大学等多位专家老师及产业链合作伙伴近600人共同见证中国奶业全产业链创新协同的新篇章。

现代奶产业链大厦形成集“奶

业人才优势,聚焦饲草种植、良种繁育、智慧养殖等全链条发展需求,深化“产学研用”协同创新机制,集聚行业顶尖专家、共享前沿技术成果、优化产业服务体系,全面赋能奶业“技术攻关——成果转化——产业应用”创新闭环建设,加速实现全产业链降本增效与低碳转型双重战略目标。

成立专家工作站

活动现场,现代奶产业链专家工作站正式揭牌成立,首批10名行业顶尖专家获聘“奶业资深专家赋能官”,同步发布首项重大科技成果转化项目。

该项目紧扣“十四五”规划关于秸秆资源化利用要求,突破性研发生物发酵饲料生产技术,成功推出国内首款兼具“节粮降碳”特性的发酵饲料产品。经实践验证可实现奶牛日粮1:1.5替代玉米,规模化应用后预计全年节约110万吨玉米,释放160万亩土地,减少碳排放量近百万吨。专家工作站未来将充分发挥奶

业人才优势,聚焦饲草种植、良种繁育、智慧养殖等全链条发展需求,深化“产学研用”协同创新机制,集聚行业顶尖专家、共享前沿技术成果、优化产业服务体系,全面赋能奶业“技术攻关——成果转化——产业应用”创新闭环建设,加速实现全产业链降本增效与低碳转型双重战略目标。

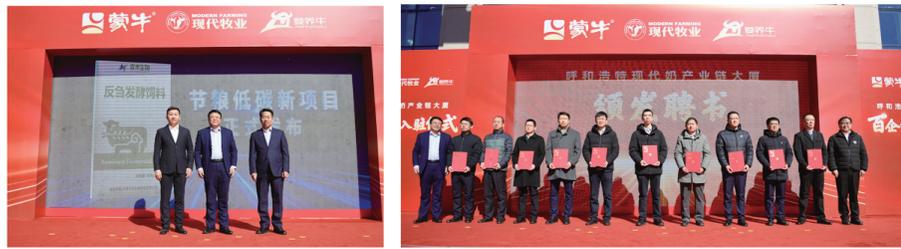
政企联动

打造乳业全产业链智慧物流 呼和浩特市新城区委、区政府聚力推动乳都现代物流业高质量发展,以构建数智化物流与绿色供应链生态圈为战略导向,创新以商招商、政企联动机制,联合爱养牛科技

有限公司、深圳前海粤十信息技术有限公司组建内蒙古智云物流有限公司并入驻现代奶产业链大厦。

据悉,项目重点布局鲜奶冷链运输、饲料精准配送及智慧车后服务核心领域,规划年度发车300万车次、运输规模超20亿元,打造“人车货金”一体化智慧物流生态体系,全面贯通乳业供应链数据链与价值链,加速形成辐射全国的乳业全产业链智慧物流中枢。

从全链协同的生态蓝图,到科技赋能的共享平台,现代奶产业链大厦不仅是呼和浩特奶业谋新篇的战略高地,更是奶业高质量发展的创新典范。



内蒙古优质农畜产品展销中心重装开业

□文/图 本报记者 封斌

为助推内蒙古优质农畜产品迈向更为广袤的市场,3月18日,内蒙古优质农畜产品展销中心(简称展销中心)重装开业。

记者采访中获悉,自2024年开始,内蒙古自治区农牧厅于区内外设立了17个营销中心。作为规模最大、功能最为完备的营销中心,内蒙古优质农畜产品展销中心历经精心

的升级改造,其功能愈趋完善,设施愈发齐全,服务更为多元,是集产品展销、品牌推广、供需对接于一体的综合性服务平台。

借由展厅的辐射作用,能更好地推动内蒙古优质农畜产品迈向全国市场,进一步提升内蒙古农畜产品的知名度与美誉度,为建设国家重要农畜产品生产基地贡献力量。

营销输出作为内蒙古农牧业发展的关键环节。2024年,内蒙古优

质农畜产品销售额达5988亿元,其中线上销售1404亿元,线下销售4584亿元,间接带动126万农牧民年均增收4200元。重装开业的展销中心,恰是营销输出的重要成果之一。它将为内蒙古优质农畜产品供给提供更为稳固的销售渠道和更为广阔的市场空间。

近年来,内蒙古农牧业发展成就斐然。2024年,全区粮食产量首度冲破800亿斤大关,达成“二十一



连年”,牛羊肉、牛奶产量稳居全国之首,为保障国家粮食安全和重要农畜产品供给作出了积极贡献。

同时,内蒙古深入实施农牧业品牌提升行动,全力推进“蒙”字标——大草原优品品牌建设。截至目前,内蒙古全区已有56个区域公用品牌、251个企业品牌、231个产品

品牌入选《内蒙古农牧业品牌目录》,8个区域公用品牌入选农业农村部农业品牌精品培育计划,19个区域公用品牌入选《中国农业品牌目录》。这些品牌不但提升了内蒙古农畜产品的市场竞争力,更使全国人民的餐桌上增添了源自大草原的绿色、优质食品。



呼和浩特市委讲师团《事业单位法人证书》遗失作废公告

呼和浩特市委讲师团《事业单位法人证书》(统一社会信用代码:12150100MB1M47556G,有效期自2022年01月12日至2027年01月12日)正本原件遗失,特公告作废。

中共呼和浩特市委讲师团
2025年3月21日