

破解大豆结构性过剩难题

国产大豆产业链重塑不亚于一场产业变革。应从大豆种植到消费全链条入手综合施策,重塑国产大豆产业链,构建“食用大豆功能化、油用大豆高效化”的双轨发展体系。

当前,国产大豆存在食用大豆过剩、油用大豆短缺的结构性矛盾,种植结构与产业需求断裂是重要原因。今年,我国打出支持大豆生产“组合拳”,千方百计调动农民种豆积极性,巩固大豆扩种成果。接下来,应从小豆种植到消费全链条入手综合施策,重塑国产大豆产业链,构建“食用大豆功能化、油用大豆高效化”的双轨发展体系,在支持发展国产食用大豆产业的同时,发展国产油用大豆产业,破解结构性过剩问题,拓展发展空间,实现国产大豆产业提质增效。

我国是全球最大的大豆消费国和进口国,大豆自给率不足20%,每年需要大量进口大豆以满足国内需求。在当前严峻复杂的国际环境下,大豆产业链安全面临严峻挑战,国际地缘政治冲突、贸易保护主义、

航运通道受阻,任何一个突发因素都会影响大豆稳定供应。持续提高大豆自给率,才能有效应对外部环境的不确定性。近年来,我国实施大豆产能提升工程,扩种大豆成效显著,国产大豆产量连续3年超过2000万吨。这提升了我国大豆产量在全球大豆总产量中的比重,也增强了我国在国际大豆贸易中的议价能力。

国产大豆产量提高是好事,但也面临价格低迷、销售困难的局面,这一矛盾现象是多重因素交织作用的结果,供需错配是重要因素。从细分市场看,大豆分为食用大豆和油用大豆。国产大豆蛋白含量高、含油量低,主要用来加工豆腐、豆皮等传统食品,我国食用大豆消费量常年保持在1500万吨左右,大豆蛋白精深加工产能利用率不高。随着国产大豆产

量连年增加,国产食用大豆出现过剩问题,但油用大豆短缺问题并没有解决。与进口大豆相比,国产大豆出油率低、成本高,缺乏价格竞争优势,油脂加工企业更愿意采购价格低廉的进口大豆,采购国产大豆积极性不高。种植结构与产业需求的断裂,最终形成国产大豆销售不畅、进口大豆居高不下的怪象。

国产大豆供需错配折射出大豆产业链各环节的系统性失衡,需从政策端、生产端、收储端、加工端、消费端协同破解。在政策端,应构建精准调控机制,实现对食用大豆和油用大豆的差异化补贴。在生产端,应通过差异化补贴,推动种植结构优化,在确保食用大豆稳产的基础上,引导农民种植高产油用大豆,提高油用大豆自给率。在收储端,应实行差异化定价,食用大豆价格

高于油用大豆价格,严格执行收储标准,分仓储存,逐步解决市场需求精细化与前端收购粗放管理的矛盾。在加工端,打造专用大豆定向流通体系,引导企业构建全产业链经营体系。完善大豆加工补贴政策,推动大豆加工从传统食品加工向精深加工转型,用技术创新打开价值空间。支持油脂加工企业采购国产油用大豆,通过工艺创新提高出油率。在消费端,针对大众对大豆及其豆制品营养价值认识不足的问题,强化大豆消费市场培育力度,提升健康豆制品的影响力和知名度,推动国产大豆消费市场从“生产导向”向“需求牵引”转变。

国产大豆产业链重塑不亚于一场产业变革。通过政策精准化、生产分类化、市场细分化、加工精深化、消费市场培育等措施,能有效解决种植结构与需求断裂的问题,实现从“种什么卖什么”到“要什么种什么”的产业跃迁,最终形成食用大豆赚技术溢价、油用大豆抢市场份额的良性格局,真正实现国产大豆振兴。

刘慧

治理网购缺斤短两

“3公斤装”的小龙虾到手只有1.4公斤,“100只装”的垃圾袋清点后发现还不到40只……不少人都曾遇到过网购商品“缩水”,但很多消费者不会逐个清点,最终变成“消费者忍了、不良商家赚了”。商家敢“缩水”发货,一个重要原因是商家违法成本低。整治网购“缩水”不仅事关消费者权益保护,更关系着消费环境建设,必须得较真儿。一方面,电商平台要利用技术手段加强审查力度,把商家信用和店铺流量挂上钩,让“靠缺斤少两赚钱”的商家无处遁形;另一方面,市场监管部门要加强监管,线上精准监测,线下全面巡查,对不法经营活动施以重拳。还要健全消费争议多元化解机制,让消费者的意见能够更加快速便捷触达商家和监管部门,让维权更便利。

(文/时锋 图/朱慧卿)



餐饮品牌要管好加盟店

近日,两家餐饮品牌杨铭宇黄焖鸡米饭和杨国福麻辣烫的加盟店,因食品安全问题被监管部门调查。

加盟店出问题,品牌方难辞其咎。连锁餐饮的加盟模式,虽然能在较短时期内覆盖更多地域和人群,带来经营红利,但也给品牌方提出了更高的管理要求并赋予更大的管理责任。守住食品安全底线,这是最基础的要求,也是最重大的责任。确保加盟店食材储存、加工流程 and 环境卫生合法合规,所有员工未通过食品安全考核禁止上岗,都是必须制定且要

严格遵守的规章制度。从目前情况看,涉事品牌方在监管上失察、失责,要承担应有的责任。此外,事发地的食品安全主管部门和第三方外卖平台有没有尽到应有的责任?也该作出必要的反思。

两次事件应该成为所有连锁餐饮品牌的深刻教训。加盟模式必须以供应链管理和品控能力的同步提升为前提。品牌方要扪心自问,在获取加盟利润的同时,监管有没有跟上?严格卫生条件的规章制度有没有落在实处?是否及时发现违规违法行为,发现之后有没有加大处

罚力度,以警醒其他加盟门店?各品牌的自查自纠非常必要,这是对消费者权益的尊重,也是对行业发展的保护。

外部监管也要跟上。对各级主管部门来讲,落实食品安全监管责任要时时讲、事事讲,切勿抱侥幸心理。要加强对餐饮品牌各个门店、特别是加盟门店原料进货情况、加工制作流程、环境卫生标准的监督。要督促企业把“明厨亮灶”责任落实落细,帮助消费者看得到后厨的制作过程和卫生状况。第三方外卖平台也要担起责任,确保在平台

上展示的餐饮门店许可证是真实的、确保消费者提出的投诉得到及时处理。

尤其应当鼓励,政府监管部门和外卖平台可以加强联系、沟通,聘任外卖骑手成为食品安全义务协管员,充分发挥他们频繁出入商家和接触消费者的优势,第一时间、第一现场掌握餐饮单位食品安全、环境卫生、从业人员健康卫生情况,及时发现并在公开渠道提示食品安全隐患,共同织密食品安全监管网。

商盼

全链条守牢食品安全底线

中共中央办公厅、国务院办公厅近日发布关于进一步强化食品安全全链条监管的意见(以下简称《意见》),进一步理清食品安全监管责任,建立健全协同监管机制,强化全链条监管合力,部署8个方面共21条具体措施。(3月19日新华社)

在我国食品安全治理领域,“四个最严”出境率颇高:最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责。2015年,食品安全法修订后实施,建立覆盖生产、流通、服务、销售等的全过程监管制度。从持续完善食品安全国家标准,到扩大食品安全风险监测和评估,再到开展专项行动治理食品乱象……近年来,各地各部门深入落实“四个最严”要求,不断筑牢“舌尖上的安全”防线。再看如今,进一步强化食品安全全链条监管,可以说一个“严”字一以贯之。

实践表明,严守食品安全底线是一项复杂的系统工程。譬如,媒体曝光的“校园餐”乱象等,无不是涉及多领域、多部门、多主体的“综合题”。鉴于食品供应链条长、行业多元庞杂,牵涉农产品生产、食品加工、各类餐饮企业等诸多方面,加之外卖、网购食品等业态的持续发展,食品安全问题已经很难依靠“单兵作战”和传统的监管方式去破解。而从农田到餐桌的整个链条上,任何一道防线、一个环节失守,都可能给群众的身体健康和生命安全带来风险。从安全出发,落实“最严格的监管”,健全全链条监管体系势在必行。

全链条,正是此次《意见》的核心关键词。从范围来看,《意见》将食用农产品种植养殖和食品生产、贮存、运输、寄递和配送、销售、消费、进口等覆盖从农田到餐桌全链条各环节

监管都纳入考量,让食品安全“一张网”清晰可见。从责任来看,《意见》强调了生产经营者的主体责任、地方政府的属地责任、监管部门的防控责任与行业部门的主管责任等,抓住了压实全链条责任这个关键。此外,建立实施散装液态食品运输准运制度、完善校园食品安全协同管理机制,加强网络订餐线上线下一体化监管……从一项项具体措施来看,《意见》坚持问题导向,突出务实管用,释放出食品安全紧抓不懈、严守到底的决心。

一分部署,九分落实。对照《意见》要求部署,各地各部门既要绷紧责任弦,也要当好行动家。于前者,要主动跳出“一亩三分地”局限,树牢“一盘棋”思维,着眼监管全链条“对号入座”,把职责、把自己摆进去,锚定重点任务、找准责任坐标,加强能力建设,确保食品安全责任“不断链、

不掉线”。于后者,要结合实际抓好行动落实,着眼8个方面、21条措施,做好任务拆解、工作衔接、监管协同,奔着问题去、盯着痛点攻,确保全链条、各环节监管有机衔接,协力打好“组合拳”“联动战”。比如分工上,许可部门要严审、监管部门要督查,一旦遇上跨部门监管协作难,就要及时查漏补缺,完善工作衔接制度机制。又如,强化行政处罚和刑事处罚双向衔接,依法打击涉食品安全违法犯罪行为。

食品安全治理永远在路上。让全链条监管更“丝滑”、无死角,以舍我其谁的责任感、一抓到底的行动力,放大“众人拾柴”的协同效应,倾力守好食品安全这个民生之本、健康之源。

张冬梅

藏粮于技关键在授农以技

今年《政府工作报告》提出,稳定粮食播种面积,主攻单产和品质提升。中央一号文件提出,进一步扩大粮食单产提升工程实施规模。单产提升成为农业的关键词。近几年粮食播种面积逐年增加,去年达17.9亿亩,是1979年以来的最高水平。与此同时,耕地资源约束趋紧的情况没变,水资源依然时空分布不均,粮食生产比较效益仍然不高,依靠扩大面积增加产量的空间十分有限。事实上,2024年粮食亩产比上年提高5.1公斤,单产提升对增产的贡献超八成,面积扩大的贡献则不足两成。可见,藏粮于技,要主攻单产,促进大面积增产。

尽管小麦和稻谷亩单产已达世界较先进水平,但部分粮油品种单产与国外先进水平相比还有很大差距,玉米亩产比美国低近300公斤、大豆比巴西低100公斤左右、油菜比法国低约40公斤。当前,产能需求最迫切、单产提升潜力最大的是大豆和玉米。玉米方面,美国是最大出口国,我国玉米单产不到美国的60%。大豆方面,巴西和美国是主要出口国,两国单产接近,我国大豆单产不到两者的60%。

说到单产,科学家实验室里的高投入试验田里的、小范围样板田里的、大多数农户地块里的、超大面积种植带里的各不相同。近年来,各地集成创新了一批高产技术模式,示范点平均增产都在10%以上,但还没有大面积普及推广。我们要的不只是样板田单产提升,而是大面积单产提升。当前的主要问题是新品种、新技术集成推广还不够,有的增产增效措施只停留在实验室、试验田,潜力还未充分释放。原因有多种,有的是技术应用成本较高,有的是虽增产但

费工费时,有的是农民接受度不足。科技创新对于农业具有提高单产、提升质量、降低成本等基础作用。单产与品质 and 成本之间有着复杂关系,单产提升并不意味着其他两方面同步改善。很多情况下,单产提升需要增加投入,如果所得的效益跑不赢新增的投入,农民就不会买账。因此,提高单产的同时,要尽可能少增成本,农民有账可算,才有积极性。从国际比较来看,我国稻谷和小麦单产不低,但生产成本比主要出口国高,尤其是土地成本和劳动力成本。解决的办法是努力提高优质优价产品的单产,同时提高组织化和市场化程度,提升规模效益。

授农以技的起始点在科研人员。国家在资金紧张的情况下每年支持粮食生产和农业科技这么多经费,真不容易,农业科研人员一定要用出效果。要有科学家精神,既能保持定力坐稳“冷板凳”,也要敢于突破勇闯“无人区”,以袁隆平等老一辈科学家为榜样,数据求真、研究求实、成果求效。我国农业科研机构不少,科研人员很多,创新成果不断涌现,但是创新协同不够,同质化较突出。要畅通科技经济循环,推动农业科研需求从产业中来、成果应用到生产中去,在解决农民的急难愁盼中锤炼本领,让实用好用的技术进村入户。

授农以技的落脚点在广大农户。我国小农户数量庞大,在技术上扶农民特别是小农户一把更为重要。在这方面,不能就科技论科技。其实,农机和种子都是农业科技的物化载体。

科研要顶天立地,顶天是勇攀科技高峰,立地是造福千家万户。对农业来说,授农以技始终是硬道理。

善用新科技赋能森林粮库

□潘璐

森林粮库作为一种创新的生态农业模式,逐步成为我国粮食安全战略的重要组成部分。2025年中央一号文件首次明确提出“丰富‘森林粮库’”,标志着这一概念正式上升为国家战略。森林粮库不仅是继粮食、蔬菜之后的第三大农产品来源,更是践行大食物观、构建多元食物供给体系的重要载体,有助于提升我国农业产业链供应链韧性和安全水平。在数字化转型浪潮下,借助新兴科技赋能森林粮库建设,实现生态保护与粮食安全的双赢,成为亟待探索的重要课题。

建设森林粮库“智慧大脑”。基于深度学习的生态系统监测技术,可实现对森林健康状况的实时监测,及早发现病虫害威胁,保障生态系统稳定。在精准农林业方面,AI算法能够根据历史数据和环境参数,优化种植密度、灌溉策略和收获时机,显著提高粮食产量。

构建森林粮库“感知神经”。低功耗传感器网络可全天候监测土壤湿度、养分、光照等关键参数,为精准管理提供数据支持。自动化设备如智能机器人和无人机,正在改变传统的种植、监测和收获方式,不仅能减少人力需求,还能在人类难以到达的区域执行任务,扩大了森林粮库的有效管理范围。边缘计算设备则解决了偏远地区数据处理的难题,使得网络条件不佳的山区也能实现智能化管理,为森林粮库建设消除了数字鸿沟。

打造森林粮库“透视眼”。通过构建森林粮库的数字孪生模型,管理者可以在虚拟环境中模拟不同管理策略的长期影响,评估各种条件对生态系统和产量的潜在影响,从而制定更加科学的管理计划。增强现实技术(AR)为一线工

作人员提供了强大工具,林业工作者可通过AR设备获取实时数据,如树种识别、生长状况评估、最佳采收时间等信息,大幅提升工作效率和准确性。生态系统仿真技术则能够模拟气候变化、水资源变化对森林粮库系统的影响,提前预警潜在风险,增强系统韧性。这对于应对日益频繁的极端气候事件、保障森林粮库稳定生产具有重要意义。

铸就森林粮库“得力臂膀”。新一代智能林草机械装备突破了传统人工作业的局限,实现了从种植、养护到采收的全流程智能化。在陡峭山地,履带式多功能林业机器人能够精准完成造林补植任务,其适应性履带系统可在陡坡上稳定作业,植树成活率比传统方式有了大幅提高。智能化林下经济采收设备配备视觉识别系统,能够自动辨别林下菌类、药材的成熟度,实现精准采收,减少资源浪费。无人集群与地面机械协同作业的“空地一体”模式,使森林防火、病虫害防治效率显著提升。这些装备大多采用清洁能源驱动,噪声低、排放少,最大限度减少了对森林生态环境的干扰。

森林粮库建设关乎粮食安全与生态文明,是中华民族永续发展的战略工程。当绿水青山与金山银山实现完美转化,当科技创新与生态智慧深度融合,不仅守护了赖以生存的自然家园,也为中华民族伟大复兴奠定了坚实的生态基础。在实现第二个百年奋斗目标伟大征程中,用好新科技赋能森林粮库必将成为中国特色现代化道路上的一道亮丽的风景线,彰显着人与自然和谐共生的东方智慧,为人类文明发展贡献中国方案。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rysb2007@163.com