



06-07

养殖牧场

Cultivation

责任编辑:赵敏 责任主任:张耀 编辑:冯晓敏 版式策划:冯晓敏 一读:范俊 许冬雨

乳业时报
DAIRY TIMES

从牧场到工厂:养牛人的“卖奶路”有多远?



□文/图 本报记者 杨丽霞

“崩溃边缘”:社会牧场的生存困境

社会牧场曾是一个基数很大的群体,构成了国内奶业坚实发展的基底。如今,伴随着现代化奶业快速发展的步伐,越来越多的社会牧场面临压力陆续退出市场。与此同时,从2022年下半年开始,奶价、牛价、乳品消费量陆续进入持续下跌的状态,加剧了社会牧场退出的速度。

“现存社会牧场经过两年多的亏损普遍是现金枯竭、债务高垒,处于崩溃的边缘。”中国社会科学院农村发展研究所研究员、产业经济研究室主任刘长全在近期发表的《2024年中国奶业经济形势回顾及2025年展望与发展思考》一文中提到,在此轮消费降级与供需过剩的冲击中,社会牧场大范围亏损、快速退出,尤其是在乳企自有、控股牧场持续扩张的推动下,社会牧场的生存空间被不断压缩,这是当前中国奶业产业面临的主要风险。

记者采访山东、内蒙古、宁夏、黑龙江等地的养牛人了解到,国内很多社会牧场都面临着饲料成本上涨、奶价与养殖成本倒挂以及资金流转困难等压力。“目前,一头奶牛的售价是1公斤10多元,牛犊基本没有人买。”呼和浩特市伊百康牧场负责人云呼和接受记者采访时表示。

显然,靠卖牛已经无法为牧场提供有效的资金来源,而这也加速了社会牧场的退出速度。

中国农业大学教授、国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利在近期相关行业会议上也提到,社会牧场从2023年到2024年的两年内,减少数量大约在15%,510家左右。

“如果社会牧场淘汰殆尽,奶牛养殖只有乳企自有牧场,奶业产业很可能长期面临过剩格局。”在刘长全看来,保护社会牧场发展空间不仅仅是道义上强化产业民生属性的“应该为”,也是产业健康发展、提高资源配置效率的“必须为”。

政策纾困:奶业发展的新方向

可以看到,从乳品市场到奶牛养殖产业,相关政策陆续出台。

在2024年的中央一号文件中“完善液态奶标准,规范复原乳标识,促进鲜奶消费”成为奶业扶持发展的重点方向;而在2025年的中央一号文件中,政策转为“推进肉牛、奶牛产业纾困,稳定基础产能”。

值得一提的是,除了稳定奶牛基础产能,2025年中央一号文件还有一个亮眼变化,即支持以家庭农场和农民合作社为主体的奶业养殖加工一体化发展。

事实上,2024年9月底,在农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、中国人民银行、市场监管总局、金融监管总局联合印发的《关于促进肉牛奶牛生产稳定发展的通知》中,就曾推出推动奶牛养殖加工一体化发展,帮助养殖场户渡过难关。

如今,政策导向对于奶业市场的发展路径进一步明晰。

独立乳业分析师宋亮接受记者采访时表示,“以家庭农场和农民合作社为主体的奶业养殖加工一体化发展模式会成为未来国内奶牛、肉牛等养殖产业、特别是奶牛养殖业一个重要的经济组织模式”。

宋亮告诉记者,以家庭为单位的生产组织模式在欧美等国家盛行,其最大优势就是种养结合、适度规模,能够最大程度的降低成本,实现家庭养殖有效经济性,并且提升抗风险能力。

“世界主要奶业生产国(地区)的奶牛养殖主体主要是社会牧场,特别是家庭牧场。即使是新西兰恒天然集团和荷兰皇家菲士兰公司这样纵向一体化且在各自国内的奶牛养殖中占绝大部



分的企业,也是由奶农投资共有和共同参与治理。”刘长全表示。

在国内,已有很多牧场开始进行奶业养殖加工一体化发展,有的目前顺风顺水;有的持续苦于销路无法打开……

跨界入厂:养牛人的新挑战

3月10日,在位于北京市朝阳区团结湖路的小马奶站中,各式各样的乳制品整齐的摆放在冷藏柜中,其中,一款名为“马五五奶皮子酸奶”颇受年轻人的欢迎。而这款酸奶正是来自于通辽市扎鲁特旗鲁北镇小黑山村小黑山奶牛养殖专业合作社转型投产的优源乳制品厂。

马五五奶皮子酸奶从网络销售平台走向全国市场,用了不到两年的时间,且已形成了超过60位的产品代理商。记者采访优源乳制品厂负责人马喜军时,他对于从养牛跨界到乳品加工一路走来的历程有着很多感慨,“我的产业发展,有着歪打正着的幸运,也有着自己摸索探路的艰辛,每件事情的成功在别人看来并不难,但是只有自己知道这其中的困难和不易”。

有着同样感受的还有来自于山东省泰安市银燕乳业有限公司(以下简称银燕乳业)的负责人汤喆以及内蒙古希吉尔乳业有限公司(以下简称希吉尔乳业)总经理云呼和。

于2024年6月1日正式投产的银燕乳业,工厂生产线在投产不到一年的时间里,产能从不到200吨上升到400多吨,目前产能逐步趋于稳定。提及办乳品加工企业的初衷,汤喆坦言,“就是为了让牧场能够长久、良性的发展下去,不再因为市场波动而影响原奶销售。”在进入乳品加工产业将近一年的时间里,汤喆也在不断摸索和学习,“牧场和工厂完全是两个概念。”

对于云呼和而言,如何为自家品牌琪波尔系列产品找到稳定的产品渠道以及合适的销售团队已成了很长一段时间的“心头大事”。从牧场养牛到乳品加工生产,再到跑市场销售,云呼和在接受记者采访时表示,办乳品加工厂这条路远比想象中的难走,“养好牛,产好奶并不是难事儿,但是如何把奶卖出去着实不是件容易的事情”。

记者在采访中也了解到,养牛人要办乳品加工厂,首先面临的便是资金问题。“建厂初期购买设备和建设冷链系统需要大量资金。同时,还要留有足够的资金进行运营,这其中包括原材料、人工、水电等日常开支。”汤喆告诉记者,“这是一条非常长的战线,其中很多项目需要消耗大量的时间以及人力,而这些也会叠加到加工厂的成本当中。”

在汤喆看来,原本想为牧场谋划一条能够有长远发展的道路,但是从现实看来似乎又为牧场发展带来了更大的压力。据记者了解,银燕乳业整体投资已达1000多万元,其中50%的资金来自于银行贷款,另外的资金来自于自筹。

为了能够让工厂尽快有所收益,汤喆在加快自有产品研发生产的同时,也在积极拓展代加工业务,“相比老牌乳企的代加工业务相比,我们这些新进入市场的乳品加工厂还是不占优势。”

就目前来看,自办乳品加工厂对于有着三个牧场养着2000多头牛的银燕

2022年下半年以来,国内奶业市场面临前所未有的挑战。伴随着消费放缓、供需失衡、奶价下跌等多重因素叠加,乳品市场持续低迷,使乳企和牧场都在各自寻找新的出路。

一方面,乳企加大旗下品牌乳品促销力度、加快创新步伐提升产品销量,并发展更多元的业态;另一方面,部分牧场主开始自办加工,试图通过直接参与市场竞争来应对当前行业困境。

然而,要走好这条“卖奶路”,对于养牛人而言并不容易。



市场“缝隙”:抓住差异化竞争

当工厂具备了生产产品的资质和条件后,是否能够逐步进入市场中有所收益?“工厂生产线建好之外,办理好符合食品安全生产的相关资质后,还要对每个不同批次的产品定期安全检测,同时还有产品加工的技术问题以及产品质量把控、产品定位、营销等等一系列的问题需要解决。”云呼和告诉记者,“更多想不到的问题还在后边。”

目前,乳品消费市场产品竞争压力大,且持续的产品价格战已让很多乳企有些吃不消。“显然,我们这些新进市场的企业面临的产品销售压力更大。”汤喆告诉记者。

对于乳品品类的选择,汤喆和云呼和都选择了入户配送的低温乳品系列,“常温奶市场没有我们可以竞争的空间。”汤喆表示,只有走差异化路线,才能避开和大中型乳企的产品竞争。“今年4月我们的‘奶牛安安’品牌就要开始进行低温巴氏奶的市场推广、入户工作。我们定的目标大概是6000份,也就是在目前2000份的基础上上涨4000份的量。”

在汤喆的市场规划中,要在今年年底达到6000份以后,2026年开始做经销商的模式,产品向泰安周边地区辐射。云呼和则表示,目前最主要的工作还是拓展自己产品的销路,增加酸奶产品的产量。

路浪前行,需要战略定力,也要闯关魄力。当记者问起汤喆和云呼和对于想办乳品加工厂进入市场销售端的养牛人有哪些建议时,他们不约而同告诉记者,“慎重而行”。

“要进入这个产业,养牛人需制定详细计划,提升技术和管理水平,确保产品质量,同时加强市场推广和品牌建设。而如果没有相对充足的资金和精力,那么现在要做好的事情还是千万百计的降本增效,把牛养好,让牧场能够走下去。”汤喆表示。

对于牧场而言,最关心的问题便是2025年的奶业市场供需关系能否有所缓解?宋亮表示,2025年供求关系会有所缓解,但是由于乳品市场需求的低迷,所以终端的收奶价格不会高,收奶量也不会大。“2025年—2026年面临的问题还有饲料价格可能会出现上涨。并且上涨趋势明显,而这会加剧养殖成本,从而造成新的亏损。因此,养牛人还是要谨小慎微,做好降本增效。”



地方资讯

内蒙古突破奶牛育种关键技术

记者从呼和浩特市科技局获悉,近日,由呼和浩特市高新技术企业内蒙古赛科星家畜种业与繁育生物技术研究院有限公司(以下简称“赛科星”)牵头实施的自治区“揭榜挂帅”项目——“高端奶牛种源挖掘及高效繁育关键技术创新”取得重大阶段性成果。

项目团队研发出OPU-IVF-ICSI奶牛种用胚胎与高产奶牛性控胚胎生产关键技术2项,并创新开发性控精液微胶囊新产品1项,项目实施期间培育出53头符合国家标准的顶级种牛,标志着我国在奶牛种源自主可控领域迈出关键一步。

据了解,随着我国乳品加工产业的迅猛发展和奶牛养殖规模的持续扩大,对高端奶牛种源的需求日益迫切。然而,长期以来,我国奶牛种业面临着高端种源匮乏、高效育种繁殖核心技术薄弱等瓶颈问题。这些问题不仅制约了奶牛种业的健康发展,也影响了乳品加工产业的竞争力和可持续发展能力。

赛科星充分发挥其在奶牛种业领域的领先地位,作为“揭榜挂帅”项目的出题方,联合内蒙古大学、西北农林科技大学、内蒙古农业大学、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所、上海海洋大学等国内顶尖高校和科研机构,形成

了“产学研”深度融合的科技创新与人才培养新机制。项目团队汇聚25名行业精英,紧密围绕国家与内蒙古“种业振兴”战略目标,深入挖掘奶牛种质资源,致力于培育世界顶级奶牛种公牛。值得一提的是,在2024年12月公布的GTPI(综合育种值)成绩中,赛科星共有37头公牛进入全国国际注册公牛前100排名,占比高达37%。排名前20的种牛中,赛科星培育的种公牛更是占据了半壁江山,占比50%。

赛科星研究院院长、项目负责人李喜和介绍,该项目围绕奶牛种用胚胎与性控精液新产品生产关键技术开发、干细胞基因编辑生物育种等多个前沿课题,通过整合高校、科研院所的优势资源,以“产学研”深度融合的创新模式,全力打破行业技术壁垒。目前,项目已累计推广应用胶囊性控精液新产品3278剂,奶牛性控精液推广量更是高达93万剂。这些新技术的广泛应用,预计可繁育良种后代41万头,为相关产业新增产值6亿元。项目的成功实施,不仅为内蒙古奶牛养殖与乳品加工产业的持续、稳定、健康发展提供有力支撑,也将为推动我国奶牛种业的国际化进程和乡村振兴战略的实施作出积极贡献。(刘洋)

新疆万头高产奶牛标准化养殖基地项目签约

近日,新疆润泰达万头高产奶牛标准化养殖基地项目正式签约。项目投产后,预计年存栏奶牛可达1万头,日产鲜奶120吨以上,将极大提升项目所在地呼图壁县奶源供应能力,有力促进新疆奶业发展。

新疆润泰达万头高产奶牛标准化养殖基地项目预计总投资3.2亿元,规划占地面积达1500亩,建成后 will 将集奶牛养殖、良种繁育、饲料加工、有机肥生产及饲草料种植为一体,实现全产业链协同发展。项目引入国内先进的养殖技术和智能化管理系统,致力于打造现代化、标准化、绿色化的养殖示范基地。

新疆润泰达农牧发展有限公司董事长宋祥介绍,养殖基地计划5月份进牛达到经营状态,

2026年下半年全面达产,到2026年底实现存栏1万头以上,年产量两亿元以上。项目达产后可带动200人就业和周围10万亩饲草料基地的利用开发,有利于助农增收。

签约仪式上,新疆润泰达农牧业有限公司与呼图壁县农业农村局、新疆西域春乳业有限责任公司、新疆呼图壁种牛场有限公司分别签订《万头高产奶牛标准化养殖基地以租代购合同》《生鲜牛乳购销合同》《战略合作框架协议》。

呼图壁县是新疆最大的奶源基地。此次签约,将为呼图壁县加快推进奶业振兴、延伸产业链,进一步拉动牛产业上下游链条的协同发展奠定基础。

(石鑫)

辽宁锦州举办首期“人兽共患病防控技术培训”

近日,世界银行“预防、准备与应对新发传染病项目——人兽共患病防控技术培训(第1期)”在辽宁省锦州市举行。此次培训由中国动物卫生与流行病学中心主办,辽宁省动物疫病预防控制中心承办,锦州市动物疫病预防控制中心协办,辽宁省14个市、71个县(市、区)疾控中心主任和业务骨干参会。

中国动物卫生与流行病学中心主任杨林在培训班开幕式上表示,当前全球人兽共患病呈现高发态势,人兽共患病防控任重道远。人兽共患病防控是一个系统工程,需要我们在流调与监测、免疫检验检疫、无疫区建设、宣贯与联防联控等方面下功夫。

辽宁省农业农村厅党组成员、副厅长张世伟介绍,2021年—2024年,辽宁省人间和畜间布病病例呈现“双降”的良好态势。2025年辽宁省将坚决贯彻“人病兽防、关口前移”指示精神,打出

“专班推进、监检联动、试点应用、典型推广、人畜共保”等一系列防控组合拳,大力推进净化场和无疫小区建设,织密防疫检疫信息一张网,降低疫病传播风险。

锦州市副市长蒋立新在致辞时表示,市里将以此次培训为契机,持续开展岗位练兵,大力培养专业人才,努力打造一支政治合格、业务过硬、作风优良、服务高效的动物疫病防控专业队伍,从源头做好人畜共患病防控,保障全市畜牧业高质量发展和公共卫生安全,守好辽宁“西大门”。为全省畜牧业高质量发展作出锦州贡献。

此次培训内容十分丰富,来自中国动物卫生与流行病学中心、中国疾控中心结控中心、中国农业科学院哈尔滨兽医研究所的专家围绕布病、结核病、流行性感冒等人兽共患病防控以及动物源细菌耐药、宣传干预、虫媒病防控、实验室生物安全管理和人员防护等方面进行专业解读。(张仁军)