

乳业时报

DAIRY TIMES



欢迎
扫一扫

乳业时报微信号:rysbwx

阅读指引

聚焦精准营养 乳业拓宽新赛道

近年来,随着人们健康意识的不断提高,针对不同目标人群的产品细分需求愈加明显。在此背景下,“精准营养”已成为健康产业新趋势。有数据显示,精准营养市场规模预计将持续增长。精准营养时代的到来,为我国乳业带来了新的机遇和挑战。众多乳企纷纷以“精准营养”为核心加大投入,以期满足消费者对健康与营养的双重需求。

▷▷▷ 03 版

《发酵乳》新国标出炉 酸奶市场迎政策利好

与 2010 年版旧国标相比,新国标明确,“食品工业用浓缩乳”可作为原料用于发酵乳的生产;下调了酸度指标;增加了标识要求,产品名称可使用对脂肪含量的描述性用语,如脱脂、部分脱脂、全脂等。

▷▷▷ 05 版

科技赋能养殖业 人工豆粕助力提质增效

2023 年,“人工豆粕及其应用和饲料”技术通过国家知识产权局审核,获得发明专利(专利号: ZL2023 10008567.2)。该技术不仅实现豆粕等量替代,更构建起包含 6 大类 N 项指标的动态营养模型,可根据不同地区、品种、生长阶段灵活调整配方,满足精准养殖需求。

▷▷▷ 06 版



羊奶价格今春看涨 小众奶如何破局千亿市场

□文/图 本报记者 杨丽霞

近年来,国内乳制品
市场整体收入增速呈现
下滑趋势。

据尼尔森 IQ 最新数
据显示,2024 年 12 月
中国乳制品市场全渠道销
售额同比下降 2.7%,其中
线下渠道降幅更为明显,
达到 5.0%。

而正当传统乳业市
场步入存量竞争的时代,
羊奶这一乳业新势力正
以燎原之势改写行业格
局,高速增长的羊奶市
场,已成为各大乳企的
“兵家必争之地”。

“纯羊”市场迎“春天”
数据显示,2023 年中国羊奶制
品市场规模突破 180 亿元,年均复合
增长率达 15.3%,产业呈现规模化、
标准化、高端化发展态势,业内资深
人士甚至预测,未来 8 年内,国内羊
奶产业的潜在市场规模有望冲击千
亿关口。

与此同时,随着羊奶除膻技术的
逐步发展和提升,消费者对羊奶营养
价值的认同及消费结构、消费意识、
消费观念的转变,以及一系列政策影
响,国内羊奶消费进入快速增长期,
其中,羊奶粉首当其冲。

近年来,羊奶粉市场展现出庞大的
扩张潜力,已从补充品类迈入主流
婴幼儿奶粉行列。伊利、飞鹤、健合、
澳优、君乐宝、惠氏、达能、美赞臣等
头部乳企相继布局或推出婴幼儿配
方羊奶粉,且市场集中度不断提升。

为了让羊奶产业更健康有序发

展,相关政策始终紧紧地把住“第一
道关口”。随着婴幼儿配方奶粉标
识规范性公告、《婴幼儿配方乳粉
产品配方注册管理办法》(简称“新
配方注册管理办法”)等一系列监管政
策出台,“半羊”婴幼儿配方奶粉彻底
退出历史舞台。

据记者了解,目前,已有 51 家乳企
旗下 126 个羊奶粉系列通过婴幼儿配
方奶粉新国标注册,在所有新国标产
品中占比约 30%。相比首次配方注册
时期,羊奶粉总量增加了 33 款,增幅超
过 30%。

在羊奶粉市场中,“纯羊”成分要
求也从婴幼儿奶粉延伸到成人粉所
属的调制乳粉品类。

2024 年 3 月,新国标《乳粉和调
制乳粉》(GB 19644—2024)发布,规
定调制乳粉以单一品种乳源为主要
原料,且来自主要原料的乳固体含量
不低于 70%。这意味着调制羊乳粉

主要原料只能是羊乳成分,添加的其
他原料不含在“70%”之内。

当前,新国标《乳粉和调制乳粉》
(GB19644—2024)正式实施,伊利、澳
优、贝因美等大型乳粉企业均已完成新
旧国标产品切换,抢夺市场先发优势。

西安百跃羊乳集团有限公司执
行董事孟江涛接受记者采访时表示,
不管是婴幼儿配方奶粉、成人调制
乳,还是中老年奶粉,“纯羊”成分会
成为羊奶产品的“标配”。

“在婴幼儿配方奶粉实行第一轮
新国标注册时,羊奶奶价就急剧上
升。经过了半年涨价潮之后,奶价才
慢慢趋于平稳。但是在成人奶粉新
国标实施以后,羊奶价格又开始涨
价,而且这次涨幅达到 35%。”孟江涛
告诉记者,国家相关标准的实施,有
利于羊奶行业高质量发展。

▽下转 03 版

新闻热线:0471-6564013
广告热线:0471-6564082
发行热线:0471-6564046
邮政服务热线:11185
地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区
世纪七路传媒大厦 10 楼
邮编:010020
邮箱:rysb2007@163.com
新浪微博:rysbweibo@163.com

责任编辑:赵 敏
责任主任:张 耀
版面编辑:董仙鹤
版式设计:封 斌
版面一读:范俊 贺冉

乳业时报战略合作伙伴

