

# 乳业时报

## DAIRY TIMES



乳业时报微信号: rysbwx

欢迎  
扫一扫

## 阅读指引

### 聚焦精准营养 乳业拓宽新赛道

近年来,随着人们健康意识的不断提高,针对不同目标人群的产品细分需求愈加明显。在此背景下,“精准营养”已成为健康产业新趋势。有数据显示,精准营养市场规模预计将持续增长。精准营养时代的到来,为我国乳业带来了新的机遇和挑战。众多乳企纷纷以“精准营养”为核心加大投入,以期满足消费者对健康与营养的双重需求。

▷▷▷ 03 版

### 《发酵乳》新国标出炉 酸奶市场迎政策利好

与2010年版旧国标相比,新国标明确,“食品工业用浓缩乳”可作为原料用于发酵乳的生产;下调了酸度指标;增加了标识要求,产品名称可使用对脂肪含量的描述性用语,如脱脂、部分脱脂、全脂等。

▷▷▷ 05 版

### 科技赋能养殖业 人工豆粕助力提质节本增效

2023年,“人工豆粕及其应用和饲料”技术通过国家知识产权局审核,获得发明专利(专利号:ZL2023 10008567.2)。该技术不仅实现豆粕等量替代,更构建起包含6大类N项指标的动态营养模型,可根据不同地区、品种、生长阶段灵活调整配方,满足精准养殖需求。

▷▷▷ 06 版



## 羊奶价格今春看涨 小众奶如何破局千亿市场

□文/图 本报记者 杨丽霞

近年来,国内乳制品市场整体收入增速呈现下滑趋势。

据尼尔森IQ最新数据显示,2024年12月中国乳制品市场全渠道销售额同比下降2.7%,其中线下渠道降幅更为明显,达到5.0%。

而正当传统乳业市场步入存量竞争的时代,羊奶这一乳业新势力正以燎原之势改写行业格局,高速增长的羊奶市场,已成为各大乳企的“兵家必争之地”。

#### “纯羊”市场迎“春天”

数据显示,2023年中国羊奶制品市场规模突破180亿元,年均复合增长率达15.3%,产业呈现规模化、标准化、高端化发展态势,业内资深人士甚至预测,未来8年内,国内羊奶产业的潜在市场规模有望冲击千亿关口。

与此同时,随着羊奶除膻技术的逐步发展和提升,消费者对羊奶营养价值的认同及消费结构、消费意识、消费观念的转变,以及一系列政策影响,国内羊奶消费进入快速增长期,其中,羊奶粉首当其冲。

近年来,羊奶粉市场展现出庞大的扩张潜力,已从补充品类迈入主流婴幼儿奶粉行列。伊利、飞鹤、健合、澳优、君乐宝、惠氏、达能、美赞臣等头部乳企相继布局或推出婴幼儿配方羊奶粉,且市场集中度不断提升。

为了让羊奶产业更健康有序发

展,相关政策始终紧紧地把握住“第一道关口”。随着婴幼儿配方奶粉标签标识规范性公告、《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》(简称“新配方注册管理办法”)等一系列监管政策出台,“半羊”婴幼儿配方奶粉彻底退出历史舞台。

据记者了解,目前,已有51家乳企旗下126个羊奶粉系列通过婴幼儿配方奶粉新国标注册,在所有新国标产品中占比约30%。相比首次配方注册时期,羊奶粉总量增加了33款,增幅超过30%。

在羊奶粉市场中,“纯羊”成分要求也从婴幼儿奶粉延伸到成人粉所属的调制乳粉品类。

2024年3月,新国标《乳粉和调制乳粉》(GB 19644—2024)发布,规定调制乳粉以单一品种乳源为主要原料,且来自主要原料的乳固体含量不低于70%。这意味着调制羊奶粉

主要原料只能是羊乳成分,添加的其他原料不含在“70%”之内。

当前,新国标《乳粉和调制乳粉》(GB19644—2024)正式实施,伊利、澳优、贝因美等大型乳粉企业均已完成新旧国标产品切换,抢夺市场先发优势。

西安百跃羊乳集团有限公司执行董事孟江涛接受记者采访时表示,不管是婴幼儿配方奶粉、成人调制乳,还是中老年奶粉,“纯羊”成分会成为羊奶产品的“标配”。

“在婴幼儿配方奶粉实行第一轮新国标注册时,羊奶奶价就急剧上升。经过了半年涨价潮之后,奶价才慢慢趋于平稳。但是在成人奶粉新国标实施以后,羊奶价格又开始涨价,而且这次涨幅达到35%。”孟江涛告诉记者,国家相关标准的实施,有利于羊奶行业高质量发展。

▽下转03版

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区

世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

邮箱:rys2007@163.com

新浪微博:rysweibo@163.com

责任编辑:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:封斌

版面一读:范俊 贺冉

乳业时报战略合作单位

