

乳业时报

DAIRY TIMES



乳业时报微信号: rysbwx

欢迎

扫一扫

阅读指引

沉寂多年的外资乳品 开始卷土重来?

随着 2024 年各大乳企财报的陆续发布,一个很明显的信号:沉寂已久的外资乳品品牌似乎又重新回到了人们的视野。

▷▷▷ 03 版

解码牦牛乳产业的崛起与未来

青藏高原,这片被誉为“世界屋脊”的净土,孕育了独特的牦牛乳产业。作为中国特种乳牦牛乳专业委员会首届主任委员单位,甘肃华羚乳品股份有限公司(以下简称“华羚乳业”)深耕行业 30 年,以科技为剑、生态为盾,不仅推动牦牛乳从高原牧场走向全球餐桌,更在乡村振兴与生态保护之间架起了一座共赢的桥梁。日前,本报记者专访了华羚乳业董事长敏永祥,围绕牦牛乳产业的现状、挑战、未来战略及企业使命展开深度对话。

▷▷▷ 04 版

把脉山东奶业: 直面挑战 构建韧性发展基石

2024 年,山东奶业经历了阵痛与蜕变。数据显示,2024 年山东省奶牛存栏量 65.9 万头,同比减少 20%,原料奶产量 313.5 万吨,同比下降 1.5%。山东省奶业协会会长王成武指出,在行业亏损面超 90%、中小牧场加速退出的背景下,山东奶业亟须通过绿色低碳转型突围。

▷▷▷ 05 版

农业农村部:

将推动奶牛养殖尽早走出困境



□魏婉

在国新办近日举行的新闻发布会上,农业农村部发展规划司司长陈邦勋表示,农业农村部将进一步协调强化财政金融政策支持,发挥好农业保险作用,加快实施养殖业节粮行动,促进全链条提质降本增效,巩固肉牛纾困成效,丰富乳品供应种类,推动奶牛养殖尽早

走出困境。

陈邦勋介绍,2024 年我国牛肉牛奶市场供需不平衡,价格持续下行,肉牛奶养殖陷入亏损。农业农村部会同有关部门及时印发促进肉牛奶生产稳定发展的文件,提出一揽子纾困政策措施,重点做好着力稳产能、着力降成本、着力促消费三方面工作,通过配合修订灭菌乳国家标准、制修订国

产牛肉质量分级标准等具体举措,多措并举促进肉牛奶养殖脱困。

据初步统计,截至 2024 年底,主要银行机构肉牛奶养殖贷款余额超过 1600 亿元,比上年有显著的增加。密切产业链利益联结,协调推进奶业养殖加工一体化发展。同时,农业农村部引导养殖场户“存优去劣”,提升牛群质量,2024 年

完成粮改饲面积 2231 万亩,收储利用优质饲草 6277 万吨。

“随着各项纾困政策的落实,春节后全国活牛价格持续回升,肉牛养殖亏损逐步减轻,部分地区在育肥环节已经扭亏为盈。”陈邦勋提醒,受春节后牛奶消费淡季影响,生鲜乳价格还是持续低位运行。因此,下一步,农业农村部将继续施策,推动奶牛养殖尽早走出困境。

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区

世纪七路传媒大厦 10 楼

邮编:010020

邮箱:rys2007@163.com

新浪微博:rysweibo@163.com

责任总编:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:封斌

版面一读:范俊 贺冉

乳业时报战略合作单位

