

乳业时报 DAIRY TIMES



欢迎扫一扫
乳业时报微信号:rysbwx

阅读指引

沉寂多年的外资乳品 开始卷土重来?

随着2024年各大乳企财报的陆续发布,一个很明显的信号:沉寂已久的外资乳品品牌似乎又重新回到了人们的视野。

▷▷▷ 03 版

解码牦牛乳产业的崛起与未来

青藏高原,这片被誉为“世界屋脊”的净土,孕育了独特的牦牛乳产业。作为中国特种乳牦牛乳专业委员会首届主任委员单位,甘肃华羚乳品股份有限公司(以下简称“华羚乳业”)深耕行业30年,以科技为剑、生态为盾,不仅推动牦牛乳从高原牧场走向全球餐桌,更在乡村振兴与生态保护之间架起了一座共赢的桥梁。日前,本报记者专访了华羚乳业董事长敏永祥,围绕牦牛乳产业的现状、挑战、未来战略及企业使命展开深度对话。

▷▷▷ 04 版

把脉山东奶业: 直面挑战 构建韧性发展基石

2024年,山东奶业经历了阵痛与蜕变。数据显示,2024年山东省奶牛存栏量65.9万头,同比减少20%,原料奶产量313.5万吨,同比下降1.5%。山东省奶业协会会长王成武指出,在行业亏损面超90%、中小牧场加速退出的背景下,山东奶业亟须通过绿色低碳转型突围。

▷▷▷ 05 版

农业农村部:

将推动奶牛养殖尽早走出困境



□魏婉

在国新办近日举行的新闻发布会上,农业农村部发展规划司司长陈邦勋表示,农业农村部将进一步协调强化财政金融政策支持,发挥好农业保险作用,加快实施养殖业节粮行动,促进全链条提质节本增效,巩固肉牛纾困成效,丰富乳品供应种类,推动奶牛养殖尽早

走出困境。

陈邦勋介绍,2024年我国牛肉牛奶市场供需不平衡,价格持续下行,肉牛奶牛养殖陷入亏损。农业农村部会同有关部门及时印发促进肉牛奶牛生产稳定发展的文件,提出一揽子纾困政策措施,重点做好着力稳产能、着力降成本、着力促消费三方面工作,通过配合修订灭菌乳国家标准、制修订国

产牛肉质量分级标准等具体举措,多措并举促进肉牛奶牛养殖脱困。

据初步统计,截至2024年底,主要银行机构肉牛奶牛养殖贷款余额超过1600亿元,比上年有显著的增加。密切产业链利益联结,协调推进奶业养殖加工一体化发展。同时,农业农村部引导养殖场户“存优去劣”,提升牛群质量,2024年

完成粮改饲面积2231万亩,收储利用优质饲草6277万吨。

“随着各项纾困政策的落实,春节后全国活牛价格持续回升,肉牛养殖亏损逐步减轻,部分地区在育肥环节已经扭亏为盈。”陈邦勋提醒,受春节后牛奶消费淡季影响,生鲜乳价格还是持续低位运行。因此,下一步,农业农村部将继续施策,推动奶牛养殖尽早走出困境。

新闻热线:0471-6564013
 广告热线:0471-6564082
 发行热线:0471-6564046
 邮政服务热线:11185
 地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区世纪七路传媒大厦10楼
 邮编:010020
 邮箱:rysb2007@163.com
 新浪微博:rysbweibo@163.com

责任总编:赵敏
 责任主任:张耀
 版面编辑:董仙鹤
 版式设计:封斌
 版面一读:范俊 贺冉

乳业时报战略合作单位

