

话题

农业强首先要科技强

中共中央、国务院近日印发《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》。作为统领“三农”工作的战略总纲,《规划》系统谋划高水平农业科技自立自强。在发展农业新质生产力的当下,农业科技新质生产力值得更多期待。

供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强,是农业强国的五大共同特征。如果说重要农产品保持合理自给水平是供给保障强的标志,那么,全领域推进农业科技装备创新则是科技装备强的抓手。前者是农业强国建设的基础,后者是农业强国建设的后劲。在劳动力、空间、资源有限的情况下,必须依靠高性能的品种、高水平的技术、现代化的装备来破解各种制约因素,提高土地产出率、劳动生产率和资源利用率。

放眼世界,科技创新成为国际博

弈的主战场。伴随科技革命与大国博弈相互交织,全球农业竞争从产品层面向产业层面扩展,人工智能、生物技术等也加速向农业领域渗透,全球农业格局迎来新变数。聚焦国内,保障国家粮食安全需要科技,推动农业绿色转型需要科技,增加农民收入需要科技,培育农业领军企业需要科技,没有科技装备,供给保障、经营体系、产业韧性和竞争能力都将失去依靠。

一项技术可以成就一个产业。反之,科技的短板也会体现为产业的短板。经过持续努力,我国农业科技自主创新进步显著,整体已迈入世界第一方阵,取得了一批代表性成果。然而,我们还不是农业科技强国。强与弱是相对概念,农业强国要跟自身比,实现农业现代化,又要跟国外比,占据国际领先地位,有可圈可点的比较优势。与此对照,我们还有很多短

板,有没有成果转、是否转得顺依然是突出问题。这意味着,我们所追求的农业科技强,既要原始创新能力强,又要科技推广应用强。

要发挥好协同效应。我国农业创新队伍庞大,但创新主体存在各自为政、低水平重复、同质化竞争等问题。随着学科交叉融合不断深化,“单打独斗”难以适应时代需要,人员往来、要素流动、科研合作、设施共享等成为必然要求。现在,农业领域创新大多还是以点上创新为主,适应性、经济性不强,缺乏全过程整体技术方案。对创新主体来说,既要甘坐农业科研的“冷板凳”,十年磨一剑,又要打破行业壁垒、门户之见,开展体系化科研攻关。当然,还要以海纳百川的胸襟吸收借鉴世界农业强国的经验,建设一批新型研发机构。

要提升创新整体效能。把创新成果从“书架”送上“货架”,既要把握

技术创新落到应用场景,也要以场景创新驱动技术突破。在我国,每年都有上千个作物新品种通过审定,可最终能被农民认可的却十分有限。之所以存在农业科技和产业经济“两张皮”现象,一个重要原因是成果的供给方和需求方信息不对称。提升创新整体效能,首先要面向产业实际,把方向选对、选题搞准,系好“第一粒扣子”。在推进中,要贯通前端关键技术攻关、中端技术模式集成、后端适用技术推广,聚焦底盘技术、核心种源、关键装备、数字农业等发力。这意味着要把种业、农机、农业信息化等统筹起来考虑。

建设农业强国,利器在科技。让农业插上科技的翅膀,重塑“三农”发展新优势,我们才能在加快建设农业强国的道路上展翅翱翔。

乔金亮



别上“云养经济”的当

只要线上支付少量服务费,牧场便可代养牛,还可以帮忙出售获利,近期,“云养殖”“云种植”“云种菜”等“云养经济”在互联网上流行起来。有报道显示,这类“云养经济”已脱离了商品交易的实质,由正常销售行为异化为追求高额回报的非法集资行为。大部分“云养经济”平台非法吸收的资金在个人或第三方关联账户,隐蔽性强,难以得到有效监管,投资者很难追踪资金的真实去向,追赃挽损难度大,本金较难追回。投资者需警惕相关风险,加强对经营主体资质的甄别,投资前,应充分考量项目的合理性、合规性,仔细评估项目承诺的投资回报是否合理,不要轻信明显高于行业正常收益的项目。

(文/时锋 图/陶小莫)

有话要说

禁用添加剂宜疏堵并施

近日,市场监管总局食品安全抽检监测司专门组织开展专项抽检,抽检结果显示,专项抽检共完成监督抽检307批次,检出不合格样品2批次,不合格项目均为脱氢乙酸钠。(4月15日央视新闻)

在我们的日常生活中,面包、糕点早已是必备食物。但许多消费者可能不知道,在长保质期面包、糕点的配料表之中,经常会出现一个名字——脱氢乙酸钠。由于它能较好地抑制细菌、霉菌和酵母菌,避免霉变,而

且价格低廉,因此是早年间食品添加剂的“常客”,“江湖地位”颇高。

时易境迁,随着烘焙产品消费量明显增多,鉴于安全风险方面的考量,脱氢乙酸钠开始被大范围禁用。与旧国标相比,今年2月实施的新国标《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB 2760—2024),删除了脱氢乙酸钠及其钠盐在黄油和浓缩黄油、淀粉制品、面包、糕点等7类食品中的使用规定,仅允许少量调整在腌渍的蔬菜、腌渍的食用菌和藻类等5类食品

中使用(由原先的1.0g/kg调整为0.3g/kg)。这也意味着脱氢乙酸钠这一伴随中国食品行业20余年的防腐剂被拉入烘焙行业“黑名单”。

观察本次抽查情况可以发现,此次检出的不合格产品元素均来自脱氢乙酸钠。我们不禁要问,明明已被“打入冷宫”,脱氢乙酸钠为何还能活跃在市场上?这些“科技与狠活”又是如何流向消费者餐桌的?这背后指向的食品安全漏洞不容轻视。

食品安全问题往往链条长、涉

及面广。特别是在当下食品生产企业“多、散、小”的情况下,守牢食品安全防线仍需众人拾柴。一方面,食品企业要加大研发投入,积极寻求替代方案,确保生产合规、产品合格;另一方面,相关部门也要深入实施“吹哨人”制度,激发企业内部人员和广大消费者参与监督的热情,进而及时发现和曝光“害群之马”,守护群众舌尖安全。

付迎红

一家之言

“自讨苦吃”尝到甜

我一直对好友彬彬进行“暗中观察”。这个来自福建漳州乡村的姑娘,毕业后没有留在大城市,而是选择回乡,几经辗转,如今在浙江湖州南浔区窑里村扎下根。看云、绘画、做手工,她分享的生活场景充满田园诗意。

“都说回乡干事创业是‘自讨苦吃’,你品出了什么滋味?”我问道。

“苦中也有甜。”她笑答。

像彬彬这般返乡入乡创业人员,如今全国有1200多万人。“新农人”“农创客”怀揣梦想和热爱,带着技术和创意,为乡村发展注入青春活力。为何“自讨苦吃”,因为“苦中有甜”——这是他们心照不宣的答案。究竟“甜”在哪里?

“甜”在“乡村因我而兴”的成就感。

选择乡村,并非“不知苦”的莽撞。青年的智慧能为农业农村发展注活水、添活力,正是这份成就感,让他们“明知有苦,偏向苦行”。

重庆石柱土家族自治县中益乡华溪村,返乡青年依托当地民俗传说、农耕技艺、山水风光等资源,开发

打造研学课程,让曾经的产业空心村有了新支柱。

山东诸城市石桥子镇,几名退伍军人回村办起家庭农场,不服输的劲儿鼓舞起全村干劲,优质农产品不愁销,村民洋溢自信笑容……

不限于田畴,还体现在精气神,乡村之兴由表及里,青年人所拥有的开阔视野、前沿知识、敏捷思维、创新意识是“催化剂”。参与并见证这一过程,“正向反馈”不断累积、循环,青年人甘之如饴,乐此不疲。

乡村全面振兴,关键在人。引导更多有才干、有意愿的青年建功乡村,乡村发展的潜力将会得到更充分释放,乡村生活将会“芝麻开花节节高”。

“甜”在“乡村为我而变”的归属感。

广袤乡村有容纳创造的“大肚量”。湖南宁乡市煤炭坝镇,曾存在道路无名等状况,快递员找不到寄送地址。对于电商创业而言,这是必须弥补的短板。镇上积极推进道路命名,有了名字的街道能在导航软件上被标注,快递送上门,游客也

找上门。青年赋予乡村改变的力量,乡村也铺平青年创业之路,包容的态度、主动的姿态成就了“双向奔赴”。

青年与乡村的“双向奔赴”中,“不嫌我麻烦,为我解麻烦”是不少青年的共同感触。开会研究、重点推进,完善设施、优化环境,按时调研、解决问题……大事小情、桩桩件件,从静候到相迎,一个个乡村悉心构筑着包容创造、鼓励创造、呵护创造的“家”。宜居宜业、舞台宽广,凤凰湖不至、安不栖?

“甜”在“乡村为我赋能”的收获感。

青年返乡创业,是为乡村赋能的过程,也是练就过硬本领的过程。前不久,喜闻彬彬成为“浙江青年五四奖章”拟表彰人选。这份沉甸甸的荣誉,标注着多维度的成长。广大返乡青年有的学做“CEO”,探索资产入股等运营模式;有的充当“指导员”,为了丰富村中业态,主动招揽志同道合的伙伴;有的成为“研究员”,在推介活动中分享乡村运营经验……练就“三头六臂”、人人独当一面,是他们

在乡村干事创业中得到的共同磨砺。全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。多元的挑战,也是多样的可能。从中打磨出真本领、硬功夫,青年便收获成长。

如何守护好青年人心中这份“甜”?还需想方设法为行动赋能、为精神加持,用心用情提高乡土滋养的“糖分”,给予更有“营养”的帮扶。比如,安徽泗县通过返乡创业“总经理”特训营,链接特色资源、开展技能培训,助力学本领、长能力。又如,陕西成立“乡创团帮帮”,加强项目、政策、金融等多方联动,积极建机制、畅通道。用帮扶实招化解创业烦恼,以政策温暖守护干事热情,青年人才能在乡村的广阔天地间大展拳脚、有所作为。

最近,彬彬正忙着将村中旧厂房改造为能容纳更多人的创作空间。志同道合的青年们将聚在一起,共同奋斗。祝福“自讨苦吃”的他们,期待更多青春之花绽放田野。

崔妍

《经济日报》

带动小农户拥抱“大农业”

“大国小农”是我国的基本国情农情。第三次农业普查数据显示,我国小农户数量占农业经营主体的98%以上,小农户的从业人员占全部农业从业人员的90%,小农户经营耕地面积占总耕地面积的70%。

近日印发的《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》提出,实施小农户能力提升工程,鼓励小农户通过联户经营、联耕联种等方式开展生产,共同购置农机、农资,接受统耕统收、统防统治、统销统结等服务,降低生产经营成本。同时,引导小农户依法组建产业协会、联合会,共同对接市场,提升市场竞争能力。

立足国情保障好小农户利益,才能让小农户平稳转型,成为发展现代农业的积极参与者和直接受益者。

小农户发展目前主要面临两大难题。一是市场化程度低,小农户生产规模小、销量有限,议价能力偏弱,且主要参与生产环节,难以在全产业链获得更多的增值利益。二是运用现代生产技术、信息手段的能力不强。小农户占有的土地、装备等资源有限,学习新技术的收益有限、激励较弱,加之社会化农业服务支持的缺失,导致发展现代农业的先天条件和后天动力均不足。

这些难题背后,反映的是我国小农户“小”“散”“乱”“弱”的状况。为此,要着力提高小农户的组织化、专业化水平,解决小农户发展难题,不断提升小农户发展能力。

引导和支持小农户开展合作,提高组织化程度。要支持小农户通过联户经营、联耕联种、组建合伙农场等方式联合开展生产,共同购置农机、农资,接受统耕统收、统防统治、统销统结等服务,降低生产经营成本。同时,引导小农户依法组建产业协会、联合会,共同对接市场,提升市场竞争能力。

健全面向小农户的社会化服务体系,提升专业化水平。要鼓励各类新型农业社会化服务主体,针对小农户急需的农资供应、绿色生产技术、农机作业等领域,推出更多优质农业服务,引领带动小农户发展现代农业;加快农业大数据、物联网、移动互联网、人工智能等技术向小农户覆盖,助力小农户更好运用现代生产技术,提高生产效率。此外,还要提升农业生产托管、农产品产销对接、小农户服务的覆盖率,解决小农户生产、销售难题,消除小农户发展的后顾之忧。

舆情热议

一只卤鹅的流量接力

□余颖

因为追着投喂外国网红“甲亢哥”,身穿红马甲的荣昌卤鹅火了,他手里的荣昌卤鹅也火了。美团数据显示,4月第三周,平台上的“荣昌卤鹅”搜索量同比增长839%，“荣昌酒店”搜索量同比增长超500%。携程平台上,4月10日至4月20日,关于“荣昌”的搜索量较3月同期增长194%,比去年同期增长165%。

三位数的搜索量增长只是开端。现在,整个荣昌都在为“五一”假期做准备,推广卤鹅的接力棒已经从“卤鹅哥”个人转移到当地政府手中。有淄博、哈尔滨、天水等网红城市做样本,荣昌区动作也很迅速:停车免费、志愿者上街,连当地即将举办的马拉松比赛,原本奖牌上的“荣昌猪”也换成了“荣昌鹅”,继续做大城市IP。

广大网友关心的是卤鹅啃起来香不香,荣昌想的是怎样让“卤鹅”飞得稳、飞得远。比如,提出要加强食品安全监管,严厉禁止卤鹅随意涨价、恶性竞争等行为,避免网红效应引发质量危机。提出加强地理标志保护,严厉打击假冒伪劣产品,要保护好荣昌卤鹅的商标,避免被恶意抢注。这种对民间流量的制度性呵护,体现了城市管理者的远见。

荣昌区还第一时间召开了“网络经济暨卤鹅产业发展金点子征集座谈会”,提出要发展衍生产业链,用卤鹅扒下的鹅毛招商羽毛球企业,把卤鹅的价值链从餐桌延伸到运动场。

座谈会上,荣昌公开提出欢迎自媒体报道荣昌,什么地方都可以去看。这种态度,彰显了其对自身经济社会发展、城市治理、

消费环境拥有底气。

网红城市的风刮了好几年,此前的网红城市大都遇到过在流量洪峰中既要接住热度又要守住口碑的挑战。作为2025年第一个出圈的城市,荣昌能不能做得更好一些?

荣昌虽不大,2024年全区域镇常住人口仅41万人,能提供的接待住宿床位不足1万个。当汹涌的人潮突然涌入这座小城,接待能力的短板,倒逼荣昌必须走出“单打独斗”的思维定式——正如“卤鹅哥”林江说的:“锅里有了,碗里才有”。

荣昌虽小,成渝经济圈很大,搭乘成渝高铁,荣昌到重庆市主城区约20分钟,到成都市约1个小时。荣昌周边,论美景,有拍过《卧虎藏龙》的永川茶山竹海、世界文化遗产大足石刻、国家非遗铜梁龙舞;论美食,梁平张鸭子、万州烤鱼、璧山鲜锅兔、丰都凉拌鸡都值得一尝。

从公开信息看,荣昌政府有成为“流量中转站”的意识,已经在多个场合谈及相关设想。现在需要周边城市尽快行动起来,主动对接溢出的客流,让荣昌的“卤鹅流量”从单点爆发变成区域共享。这就像重庆火锅的九宫格,每个格子都沸腾,整口锅才够味。

当游客在卤鹅补站拍照打卡时,他们也在检验城市治理的颗粒度。如果游客在铜梁火龙表演散场后,能用同一张文旅护照兑换荣昌卤鹅的优惠券,区域融合的深度便不再停留于文件签署,而是转化为可触摸、可传播的民生获得感。这种“城市IP+产业链条+区域协同”模式,也许能让荣昌卤鹅被更多人看到,也为“中小城市走红后怎么办”探索另一种思路。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。

邮箱:rysb2007@163.com