

解码牦牛乳产业的崛起与未来

——对话华羚乳业董事长敏永祥



■敏永祥

□文/图 本报记者 杜兆侠

青藏高原,这片被誉为“世界屋脊”的净土,孕育了独特的牦牛乳产业。作为中国特种乳牦牛乳专业委员会首届主任委员单位,甘肃华羚乳品股份有限公司(以下简称“华羚乳业”)深耕行业30年,以科技为剑、生态为盾,不仅推动牦牛乳从高原牧场走向全球餐桌,更在乡村振兴与生态保护之间架起了一座共赢的桥梁。日前,本报记者专访了华羚乳业董事长敏永祥,围绕牦牛乳产业的现状、挑战、未来战略及企业使命展开深度对话。

牦牛乳 从高原“珍品”到国民“新宠”

《乳业时报》:近年来牦牛乳产业快速发展,当前行业发展现状如何?

敏永祥:近年来,牦牛乳产业发展态势迅猛,现已步入稳定增长的新阶段。从养殖到加工,从研发到销售,整个产业链全面开花,取得了长足发展。截至2024年,中国牦牛存栏量约1650万头,占据全球牦牛总数的95%以上,是当之无愧的牦牛养殖大国。目前,全国规模化牦牛乳加工企业已达26家,牦牛乳产量达到100万吨,产值高达125亿元,产业规模持续扩大。具体来看,当前牦牛乳产业呈现出五大亮点:

- 1、产品多元化,铸就产业坚实基础。以华羚乳业为代表的行业龙头企业,持续加大研发投入,已成功开发出牦牛乳酪蛋白、牦牛乳奶粉、微生物培养基等3大类50多个品种,涵盖婴幼儿配方奶粉、成人奶粉、蛋白粉、奶茶、酸奶及休闲食品等,满足不同年龄段、不同消费场景需求,拓展了牦牛乳产品的应用领域。
- 2、市场高活跃,激活产业澎湃动力。牦牛乳作为纯天然、健康的优质乳制品,市场需求一路攀升,数据显示,2014—2023年这十年间,中国牦牛乳产值从4亿元跃升至125亿元左右,市场规模急剧扩张,发展势头十分强劲。
- 3、科技深赋能,打造产业升级引擎。先进繁育技术与科学管理方法的引入,大幅提升了牦牛的生产性能。例如,合作市佐盖多玛乡承担美仁牦牛保种选优工作,使牦牛个体产奶量提高25%以上,科技正成为牦牛乳产业发展的核心驱动力。
- 4、模式新涌现,开拓产业发展格局。甘南州等地积极构建涵盖牦牛种业、科学养殖、精细加工、流程溯源和品牌营销的全产业链体系,各环节紧密协同,有效延长了产业链条,提升了产品附加值。
- 5、政策强扶持,筑牢产业稳固基石。近年来,特种乳行业发展迎来黄金

期,国家及地方政府相继出台一系列扶持政策,涵盖资金支持、税收优惠等多个方面,为牦牛乳产业营造了良好的政策环境。同时,各地还结合产业发展与市场需求,制定和完善相关标准,如甘南州制定的《甘南牦牛繁育技术规程》《绿色食品甘南牦牛养殖技术规程》等,从源头保障了牦牛乳产品质量,助力产业健康、有序发展。

华羚实践

科技引领产业化,责任书书写共富路

《乳业时报》:华羚乳业在推动青藏高原牦牛乳产业化进程中取得了哪些突破?

敏永祥:华羚乳业重点聚焦三大核心领域,在推进青藏高原牦牛乳产业化进程中成功攻克多个关键难题,取得了一系列突破性成果。

一是科研创新,技术领航。华羚乳业高度重视科研投入,累计投入科研经费1亿多元,成立企业技术研发中心。华羚乳业在行业标准制定上也发挥了引领作用,牵头起草了牦牛乳酪蛋白产品的两项国家标准。此外,联合8家科研院所成立“中国牦牛乳研究院”,获批设立“博士后科研工作站”,成功突破多项产业关键技术瓶颈,为牦牛乳产业化发展奠定了坚实的科研基础。

二是产业升级,融合发展。华羚乳业紧密结合青藏高原生态功能定位、牦牛资源优势,牢牢把握国家生态文明先行示范区和“中国牦牛乳都”的发展契机,充分发挥龙头企业的辐射带动效应。投资5.76亿元,建成了集自动化、数字化、现代化为一体的年处理10万吨鲜牦牛乳精深加工生产线,以及自主设计的国内第一条现代化年产万吨干酪素生产线的生产加工区。同时,搭建了以甘南为中心,辐射甘肃、青海、四川、云南、西藏五省区的牦牛乳曲拉原料交易平台及订单农业交易区。探索出“科技兴产业、产业保生态、生态促旅游、旅游带产业”的三产融合创新发展模式,成功构建起牦牛乳全产业链发展生态圈。累计投入110多亿元,带动五省区14.5万农牧户、73万余人实现增收,约5万余人投身于牦牛乳产业链相关工作。

三是积极开拓国际市场。华羚乳业不仅在国内构建起全面的销售网络,

产品覆盖全国,还积极开拓国际市场,产品远销欧盟、美国、中东及东南亚等国家和地区,显著提升了青藏高原牦牛乳产品在国内外市场的知名度和占有率,进一步增强了产业影响力。

直面挑战

牦牛乳产业化的破局之路

《乳业时报》:当前牦牛乳产业发展面临哪些难题?未来如何实现高质量发展发展?

敏永祥:当前,牦牛乳产业发展确实面临一些困难和挑战,主要表现在动物源性定量、宣传推广、物流成本等方面。一是动物源性定量检测亟待完善。依据GB19644-2024标准,规定调制乳粉来自主要乳源的乳固体含量不得低于70%。目前,尚未构建起有效的动物源性定量检测方法,对产品质量监管带来一定难度。二是牦牛乳品宣传推广力度不够。缺乏有效的线上线下宣传策略和推广手段,导致市场占有率相对较低,消费者认知度还不够高。三是物流成本较高。牦牛养殖分布区域广阔且分散,多在交通不便的高海拔山区,使得奶源收集的难度和成本大幅增加。如在一些偏远牧区,收集奶源需要耗费大量的人力、物力和时间。运输车辆和设备需要定期进行清洁、消毒和维护,还有产品的包装,以确保奶产品的质量安全,这些都会增加物流成本。

行业未来如何破局,必须要依托特色资源优势实现高质量发展,应从产品研发、品牌建设、产业融合、人才培



陕西羊乳产业何以稳居全国第一



■资料图片

□沈谦

4月11日5时许,乔晓红和工人就开始忙碌地收集鲜羊奶了。

乔晓红是西安市阎良区金辉奶山羊养殖科技示范园的负责人,目前园内有400多只奶山羊。她还负责周边养殖户近千只奶山羊的鲜奶收集。紧张地忙到9时许,工人将收集的近3吨鲜羊奶装上奶罐车,运往陕西秦龙乳业集团有限公司(以下简称“秦龙乳业”)的羊奶加工车间进行检测消毒,加工成羊奶粉等乳制品,销往全国各地。

羊乳生产企业与养殖户紧密协作,让陕西羊乳产业一步步壮大。

2024年,陕西羊乳产业链总产值

超过465亿元,稳居全国第一位。目前,陕西鲜羊乳产量占全国总产量的60%以上,羊乳制品产量约占全国总量的60%。陕西羊乳产业何以做到多项经济指标领跑全国?

产业强 企业与养殖户紧密依存

“陕西羊乳产业的发展,一方面得益于国内快速升温的羊乳消费市场,另一方面得益于陕西得天独厚的奶山羊资源和众多羊乳生产企业。羊乳生产企业与养殖户紧密依存,共享市场红利,让陕西羊乳产业持续壮大。”陕西省乳品安全生产协会副秘书长王伟民说。

每年1月至3月,是奶山羊产羔旺季。这段时间,西安市阎良区奶山羊

养殖大户王新锋每天4时就起床,像照顾孩子一样照顾他的400多只奶山羊,一直忙到深夜才休息。

4月10日,王新锋告诉记者:“在羊乳生产企业的带动下,鲜羊奶不愁销路,养殖户只要一门心思养好羊就能获得回报。去年2月,每公斤鲜羊奶收购价是6.6元,最近每公斤收购价在8元左右。按一只奶山羊每天产奶2.5公斤左右计算,每个月每只羊的羊奶销售收入有600元左右,除去饲料、防疫等成本,每个月每只羊的纯收入约200元。”

王新锋养殖场的鲜羊奶每天交给西安百跃羊乳集团有限公司(以下简称“百跃羊乳集团”),加工成羊奶粉等乳制品。百跃羊乳集团董事长孟百跃介绍,消费者对羊乳的认可度越来越高,国内羊乳消费市场持续向好,国家也出台了多项支持政策鼓励羊乳生产,羊乳生产企业纷纷投资建设新的生产线,增品种、提品质、创品牌。

发展羊乳产业,奶源是关键。王伟民说,关中地区是我国奶山羊的最佳适生区,陕西发展奶山羊养殖有得天独厚的优势。截至2024年底,陕西奶山羊存栏数近280万只,稳居全国第一位,其中提供商品奶的奶山羊约180万只。全省养殖规模在100只以上的奶山羊养殖场近3200个,鲜羊奶年产量约73万吨,去年奶山羊养殖户鲜羊奶销售总收入约47亿元。

目前,陕西奶山羊养殖大户养殖奶山羊数百只,中小户养殖数量从几只

到几十只不等。为了规范并做大这一产业,近年来,在地方政府推动下,一些有实力的养殖大户牵头组建合作社,负责收集、检测养殖户的鲜羊奶,同时为区域内的奶山羊提供防疫、饲料供应等多元化服务,让产业链从源头健康发展。

转型快 适应市场时不我待

随着生活质量提高,消费者对羊乳品质的要求越来越高,市场呼唤比羊奶粉更新鲜的羊乳制品,新鲜的羊乳在市场上越来越走俏。

为了顺应市场发展趋势,秦龙乳业投资1.5亿元建设8万吨液态奶生产线。该生产线将于今年下半年投产。届时,新鲜的羊乳将在无菌灌装后进入市场,满足消费者需求。

秦龙乳业董事长冯鹏见证了乳制品市场的起起落落。“企业要稳步发展,必须走在市场前面,不断转型升级。”冯鹏说,这几年市场变化很快,企业如果固守单一的品种、品牌,很容易陷入被动,只有全力以赴增品种、提品质、创品牌,才能立于不败之地。

2021年,秦龙乳业建成了国内第一条冷杀菌冻干羊初乳粉生产线,填补了国内羊初乳粉生产的空白,增强了国产高端功能性羊乳原辅料的配套供应能力。2023年6月,秦龙乳业山羊奶奶酪及羊乳清粉生产线建设项目启动,总投资1亿元,于今年初建成投产,达产达效后可实现年销售收入5.85亿元。

针对市场需求及时转型升级,已成为陕西羊乳生产企业的共识。百跃羊乳集团投资1.42亿元的液态奶生产线项目正在抓紧建设。项目建成后,企业将在羊奶粉生产的基础上,具备年产3万吨液态奶的能力。

截至目前,陕西羊乳制品品牌超百个,有的企业拥有多个品牌,如秦龙乳业拥有杰赋小羊、卡倍多、欧蓓尔等9个品牌,百跃羊乳集团拥有恩蓓护、菁优、五康羊等十几个品牌。这些品牌针对不同的产品,有助于提升市场辨识度和影响力。

在增品种、提品质、创品牌理念的引领下,陕西羊乳企业正不断加快转型,抢抓市场机遇,为陕西羊乳产业做大做强积蓄力量。

走出去 陕西羊乳畅销全国

让陕西羊乳制品热销全国,是陕西羊乳产业高质量、可持续发展的重要一步。

4月11日上午,陕西样样羊乳业有限公司(以下简称“样样羊乳业”)董事长李跟胜接到广州客户的电话,希望公司增加供货。

“为了让陕西羊乳制品走向沿海市场,我们2013年就联手台商建设液态羊乳生产线。2014年,陕西第一条液态羊乳生产线在富平县建成,每天可生产液态羊乳3吨。”李跟胜回忆,当时产出的液态羊乳全部销往深圳、广州等南方城市,很受欢迎。由于液态奶保质期通常不超过一周,当时企业和

整的产业链。

《乳业时报》:甘南州被授予“中国牦牛乳都”称号,华羚乳业如何利用这一区域品牌优势进一步提升产品竞争力?

敏永祥:甘南州荣获“中国牦牛乳都”称号,这给华羚乳业带来了极为宝贵的区域品牌优势。凭借“中国牦牛乳都”的品牌影响力,华羚乳业大力整合甘南州及周边地区的牦牛乳产业链资源。一方面,与当地养殖户构建更为紧密、稳固的合作模式,通过派遣专业技术人员提供养殖技术指导,设立专项扶持资金等方式,助力养殖户提升养殖水平,进一步提高牦牛产奶量与质量,确保优质奶源的稳定供应。另一方面,充分发挥龙头企业的集聚效应,吸引包装、物流、科研等上下游相关企业汇聚,形成产业集群。通过加强企业间的协同合作,实现资源共享、优势互补,有效降低生产成本,提高生产效率,增强产业整体竞争力。

作为“中国牦牛乳都”的龙头企业,积极发挥引领作用,深度参与并大力推动牦牛乳产业标准化建设。联合行业协会、科研机构、上下游企业等多方力量,共同制定和完善牦牛乳从生产源头、加工过程到质量检测等全流程的标准体系,为产业发展提供明确、统一的规范与准则。

从雪域高原到世界舞台,华羚乳业用30年书写了一部产业振兴与生态保护“双赢史诗”。在这场对话中,我们看到的不仅是一家企业的成长,更是一个在坚守与创新中走向高质量发展的特色样本。

评论

□汪曼莉

465亿元!这个让陕西羊乳产业稳坐全国头把交椅的数字,传递了什么?

是传统农业转型升级的生动实践,更是无数农户的富裕路。从“一把草、一只羊”的传统养殖方式,到如今的科技赋能、模式创新,陕西羊乳产业正在经历一

场“智”变,鼓起农民的“钱袋子”。

羊乳产业有其特殊性。一方面,奶山羊养殖具有明显的劳动密集型特征,各个环节都对人工有较大依赖。这种特性使得产业机械化面临现实困难,也制约了生产效率的持续提升。另一方面,随着消费升级,市场对羊乳制品品质的要求不断提高,传统生产模式已难以满足现代消费需求。这些矛盾,凸显产业

转型升级的紧迫性。作为陕西优势产业的羊乳产业,要释放更大产能,必须以新质生产力重塑产业链,走出一条高质量发展之路,同时实现农民增收致富。

去年3月28日,陕西发布《千亿级羊乳产业行动计划》,提出推进羊乳产业规模化、标准化、绿色化、数字化“四化协同”发展,促进羊乳产业在“产、加、销”融合上实现新突破,为破解一系列

难题提供了系统解决方案。

科技创新是推动产业升级的核心动力。羊乳产业要实现质的飞跃,必须加大科技投入,注重创新。无论是补齐国产技术短板,还是建立新的生产线;无论是提升产品品质,还是全面优化产品结构,都是在重塑陕西羊乳产业链,提升产业竞争力。

更重要的是,产业升级的红利正在

流向养殖户,创造更多就业机会和增收渠道。在“企业+基地+农户”模式下,企业与养殖户建立起更加紧密的产销关系,既保障了加工企业有优质奶源供应,又为养殖户提供了稳定的销售渠道。这种共赢模式,一方面推动养殖模式从分散向适度规模化转变,为机械化创造更好条件,另一方面确保农民分享产业增值的收益,去年全省奶山羊养殖户鲜羊

奶销售收入约47亿元就是有力证明。

产业升级不是简单的数字增长,也不是冷冰冰的产值叠加,而是要让群众得到实实在在的好处。当465亿元的产业规模转化为实实在在的富民成果,越来越多的群众在产业链上尝到甜头,当产业升级与群众增收形成良性循环,陕西羊乳产业才真正诠释了“发展为了人民”。