

提振消费在行动——

从“鲜”出发：乳品消费激活新动能

□刘一明 杨惠

从消毒柜取出玻璃瓶，放在吧台的金属龙头下，按一下按钮，鲜牛奶便缓缓装满瓶子，再拿上一份香喷喷的现烤手撕奶香面包，一种舒适惬意的消费体验感直接“拉满”。

近几年，很多以“现打鲜奶+现烤面包”为卖点的“奶吧”陆续出现在各个城市的大街小巷，吸引了众多消费者品尝打卡。

“跟从超市买回来整箱的奶味道确实不一样，这里的奶味道更浓郁、更醇厚，而且能尝出来，非常新鲜。”正在北京市朝阳区清林路一家“奶吧”消费的杨果告诉记者，她第

一次消费是闻到烤面包的奶香味才进店的，后来发现不但面包好吃，鲜奶的口感也让她非常惊喜。

当前的乳品消费市场存在一个矛盾，一方面是牧场大量的优质原奶卖不出好价格；另一方面则是消费者难以判断产品优劣，抑制了消费需求。面对巨大的市场潜在空间，越来越多奶企开始利用自身的奶源优势为当地消费者直供优质安全的鲜奶制品，于是“奶吧消费”模式应运而生。

业内专家认为，“奶吧”的出现突破了原来的消费形式，大部分以牧场自身为基础而发展的鲜奶吧主要分布于牧场所在市、县、乡、村，就近就地的鲜奶销售，拓宽了新的消

费渠道，有效拉动了中小城市奶的消费，同时向消费者提供了理想的乳品，一举多得。

如今，“奶吧”在浙江、山东、河北、内蒙古等地已形成了一定规模，提升了当地的乳品消费能力，为地方奶业发展增强了动力。

与此同时，国家推出的食品标准也在促进乳品消费的更新升级。3月，《食品安全国家标准灭菌乳》第1号修改单正式发布，明确禁止灭菌乳中添加复原乳。今后，消费者在市场上购买的灭菌乳，成分将更加纯净，全部直接使用生鲜乳加工而成。

灭菌乳即人们常说的常温奶或者纯牛奶。过去，由于进口大包乳

粉成本低、易储存，且国内奶源供应不稳定，一些乳企选择用乳粉生产复原乳以节约成本。

但近几年国内生鲜乳产能提升、价格走低，相较于直接使用生鲜乳，将鲜奶喷粉再复原的综合成本反而更高，多数乳企不会舍本逐末使用复原乳，这为国标的落实提供了市场基础。另外，相比直接使用生鲜乳，复原乳多次高度加热加工会使活性钙等营养成分大量损失。因此，目前我国高品质的牛奶一般不使用复原乳。

农业农村部奶及奶制品质量检验测试中心常务副主任郑楠分析：“灭菌乳国家标准的修订实施，将扩

大生鲜乳的用量，有利于稳定养殖企业的发展，增加奶农收入；同时消费者对乳品加工企业产品的质量信心提升，有利于扩大市场消费，实现产销良性循环，推动产业健康发展。”

新标准实施后，灭菌乳将全部采用生鲜乳加工，能保留更多营养物质，国产乳品质量将更上一层楼。“这既有利于扩大乳制品消费，也有利于提升和稳固养殖加工企业发展的信心和预期，对推动奶业全产业链高质量发展意义重大。”农业农村部畜牧兽医局相关负责人表示。

业内认为，灭菌乳国标的修改是扩大奶类消费的关键举措，有望通过提升国产乳品质量信心，激活消费潜力。

行业动态

4月第4周生鲜乳平均价格3.07元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测，4月第4周(采集日为4月24日)生猪产品、鸡蛋、肉牛、肉羊、豆粕、配合饲料价格环比上涨，商品代蛋雏鸡、生鲜乳价格环比下跌，鸡肉、商品代肉雏鸡、玉米价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.07元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比下跌10.5%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.38元/公斤，与前一周持平，同比下跌6.7%。主产区东北三省玉米价格为2.19元/公斤，与前一周持平；主销区广东省玉米价格2.46元/公斤，比前一周下跌0.4%。全国豆粕平均价格3.70元/公斤，比前一周上涨2.5%，同比下跌1.1%。育肥猪配合饲料平均价格3.41元/公斤，比前一周上涨0.3%，同比下跌4.7%。肉鸡配合饲料平均价格3.53元/公斤，比前一周上涨0.3%，同比下跌4.3%。蛋鸡配合饲料平均价格3.26元/公斤，比前一周上涨0.3%，同比下跌4.1%。

山西省二季度原奶交易参考价3.00元/公斤

4月25日上午，山西省2025年第二季度生鲜乳交易参考价协商会议在太原召开，省农业农村厅畜牧兽医局二级调研员荆彪，省现代农业产业技术体系首席专家、山西农大教授刘强，省检验检测中心高级畜牧师、资深统计专家郑晓静，省畜牧技术推广服务中心副主任侯东来，省畜牧业协会秘书长刘旭斌，以及全省奶牛养殖重点市县主管部门负责人、牧场代表、乳企代表等省生鲜乳健康发展协调委员会30余名委员出席会议。

会上，各市县主管部门负责人分享了当地奶业生产现状及纾困稳产相关工作举措。各牧场委员介绍了当前奶牛养殖成本变化、生鲜乳产销情况以及生产经营中面临的突出问题、应对办法与需求建议。各乳企委员介绍了一季度生鲜乳收购情况以及对第二季度交易参考价格的预期。刘强教授从专业角度分析研判当前生鲜乳市场行情，并对牧场在管理方面提出了降成本增效益的可行性建议。

郑晓静根据山西省生鲜乳健康发展协调委员会3月份对15个生鲜乳成本监测点的数据，进行精准成本测算，并综合考量产业形势，提出2025年第二季度生鲜乳交易参考价格建议。经充分协商，会议确定山西省2025年第二季度生鲜乳交易参考价格为3.00元/公斤。考虑到指标差异等市场因素，价格可上下浮动，上浮不设限，下浮不超过2.2%，即最低2.93元/公斤。

吉林省一季度牛奶产量8万吨

2025年一季度，吉林省畜禽生产总体稳定，牛羊禽出栏增加。肉蛋奶产量增长。

一季度，全省生猪出栏504.2万头，比上年同期减少12.9万头，下降2.5%；猪肉产量43.9万吨，同比增长2.4%。一季度末，全省生猪存栏1037.0万头，比上年同期减少25.8万头，同比下降2.4%。其中，能繁母猪存栏93.3万头，减少2.9万头，下降3.0%。

一季度，全省牛出栏80.7万头，比上年同期增加6.5万头，同比增长8.8%；牛肉产量14.0万吨，同比增长10.2%；牛奶产量8.0万吨，同比增长5.6%。一季度末，全省牛存栏415.5万头，比上年同期减少12.0万头，同比下降2.8%。

一季度，全省羊出栏194.6万只，比上年同期增加16.8万只，同比增长9.5%；羊肉产量2.9万吨，同比增长14.9%。一季度末，全省羊存栏580.8万只，比上年同期减少39.5万只，同比下降6.4%。

一季度，全省家禽出栏10857.2万只，比上年增加151.1万只，增长1.4%；禽肉产量20.7万吨，同比增长6.5%；禽蛋产量18.8万吨，同比增长3.5%。一季度末，全省家禽存栏13388.4万只，比上年同期减少390.5万只，同比下降2.8%。

(本报所采用部分文图无法联系到作者，请相关著作权人持权属证明与本报联系，本报将支付稿酬。)

两大乳制品产区入选工信部传统优势食品产业和地方特色食品产业重点培育名单

日前，工业和信息化部消费品工业司对第一批传统优势食品产业和地方特色食品产业重点培育名单进行了公示，全国共40个产区(产业)入围。其中，两个乳制品产区(产业)入围，分别是呼和浩特牛乳制品和富平羊乳制品。

作为全国重要的乳业主产区，内蒙古呼和浩特良种奶牛存栏量、

牛奶产量、人均牛奶占有量、牛奶加工能力等常年稳居全国首位。2024年，该市奶产量达222万吨，较2021年增长47万吨，连续4年保持增长。

呼和浩特被誉为“中国乳都”，不仅培育出伊利、蒙牛两大千亿级乳制品加工企业，更是汇聚了近200家规模以上乳制品相关企业，乳业全

产业链营收已超2560亿元。下一步，呼和浩特将在推动绿色农畜产品加工业发展进程中，全力推进优势特色产业发

展，力争到2025年年底，乳业全产业链营收突破3000亿元。

陕西富平的奶山羊养殖历史始于1904年，目前全县奶山羊存栏95万只，年产羊乳23.5万吨，形成了以

现代乳制品加工企业为引领，以优质奶山羊良种资源为基础，以规模化养殖为方向，以机械化挤奶为突破，以培育新型职业农民为抓手，以奶源质量安全为保障，建立健全良种繁育、动物防疫、饲草饲料、技术服务四大体系的奶山羊全产业链发展模式，培育了红星美羚、金牛、乳都金羊、圣唐、样样祥等7家羊乳企业，

全产业链总产值达150亿元。

近年来，富平县因地制宜将奶山羊产业列为首位产业，与全国知名农业品牌建设团队农本咨询携手，高标准编制《富平奶山羊产业品牌化发展战略规划》，并发布了“富平山羊奶”区域公用品牌，奶山羊产业知名度和竞争力显著提升。

(新乳业)



内蒙古鄂尔多斯肉牛养殖助力乡村振兴

近年来，内蒙古鄂尔多斯市杭锦旗结合区位优势，出台肉牛棚圈建设、饲草料加工等支持政策，通过“公司+合作社+农户”模式，发挥龙头企业引领作用，促进肉牛养殖产业规模化发展，带动肉牛养殖户增产增收，助力乡村振兴。图为4月29日，工作人员在杭锦旗一家肉牛养殖企业查看肉牛生长情况。

(新华社)

呼伦贝尔市乳制品飘香国际餐桌

□孙微

正值产奶旺季，乳制品加工高峰期，在内蒙古牙克石市牧人乳业有限公司的成品库内，一箱箱码放整齐的全脂奶粉经满洲里海关所属海拉尔海关检验合格，即将装车启程发往海外。

“两年前我们的产品重返

国际舞台，如今我们的产品已经在国际市场上站稳脚跟了。今年一季度，我们公司出口订单量同比增长超50%。”该公司经理王帆说。

据统计，一季度，呼伦贝尔市乳制品出口量同比增长16倍，出口额达1734.1万元，创历史同期新高。脱脂乳粉作为“明星产品”远销共建“一带一

路”国家，成为内蒙古外贸的亮点。

为帮助辖区乳制品实现从“走出去”到“走上去”的跨越，海拉尔海关聚焦乳制品出口企业“急难愁盼”问题，推出“一企一策”定制化服务，为企业解答出口申报、证书申领及产品标签标识等问题。同时，动态跟踪海外市场法规标准变化，引导

企业增强风险管控意识，强化原辅料验收、加工过程监控及成品入库检验等关键生产环节质量管控，不断提升产品质量安全和国际竞争力。

“为保障出口乳粉‘优’‘鲜’速达，我关设立了乳制品出口‘绿色通道’，通过‘预约查验’‘即报即检即放’等便利化措施，进一步提高通关

奶价持续走低 奶业如何纾困

(上接01版)

纾困：饲料本地化、产品特色化、销售区域化

国内奶价何时触底尚难预料，美国的“关税大棒”猝然袭来。近期，受中美关税博弈等国际经贸环境影响，进口饲料原料价格进一步上涨。

“目前，美国进口苜蓿价格已经从2700元/吨上涨到了3750元/吨，进口苜蓿的性价比进一步降低。”李胜利研究推测，根据豆粕、苜蓿干草以及其他饲料在奶牛配方中的比例，估计将影响生鲜乳每公斤生产成本增加0.1元至0.2元——在当前行业普遍亏损的背景下，这一成本增幅足以决定不少牧场的生存与否。

李胜利呼吁，通过技术创新挖掘国内粗饲料资源潜力，加快本地饲草料资源营养鉴定、应用研究和推广，构建具有中国特色的低成本高效养殖模式。

“实践证明，通过科学配比与精细管理，利用本土饲料资源完全能够满足高产奶牛营养需求。”他举例，通过调整配方使用5公斤国产青贮苜蓿代替2公斤进口苜蓿，调整前后干物质采食量和营养指标无明显差异，高产奶牛每天还可实现降本0.9元左右，公斤奶饲料成本可节约0.02元。

本土替代的正确成为不少市场主体的共识。近期，河南兰考县黄河滩区的万亩苜蓿种植基地迎来了

第一茬收割。基地负责人介绍，苜蓿草头茬蛋白含量能达到22%，每吨仅1100元左右，能达到一级品质，目前处于供不应求的状态。

面对白热化、内卷严重的竞争市场，一些乳企选择做强增量，走特色化产品之路，从成本竞争转向价值竞争。

“创新是走出低谷的根本要义，要以产品创新和营销创新提升市场竞争力。”河南荣华牧业有限公司总经理江华分享了自己的生存之道——深耕本地市场，突出一个“鲜”字。

据介绍，荣华牧业一直是国内知名乳企伊利和君乐宝的原奶供应商。2022年，为更好掌握原奶议价权，荣华牧业新建了自己的乳制品工厂——长寿乳业，并致力于本地消费市场的开拓，坚持全低温产品路线。目前，公司在许昌市区建立了5家销售店面和配送网点，已服务社区

居民和学校学生以及线上订奶人群超5万人，产品复购率超过60%。

专家认为，区域类、本地化奶类销售能有效降低物流成本，对缓解当前卖奶难、增收难具有重要现实意义，各养殖主体应主动寻找渠道拓展增量，满足消费者对高品质、差异化、个性化乳制品的需求。

展望：政策利好不断行业凸显韧性

奶业转型的关键时期，政策支持与产业协同正形成强大合力。2025年中央一号文件聚焦奶业高质量发展，明确提出支持家庭农场和农民合作社为主体的奶业养殖加工一体化发展，这为拓宽加工渠道、丰富乳制品供给提供了政策引领。3月27日，《食品安全国家标准灭菌乳》新规的出台也具有突破性意义，灭菌乳只能以生鲜乳为原料的规定，有望成为扩大奶类消费的关键举措，带动奶价回升。

此外，商务部对进口牛肉启动保障措施调查，暂停多家企业进口资质，国内肉牛价格有所上涨。“这一政策不仅缓解了国内肉牛养殖压力，也为奶牧场淘汰低产牛提供了更好回报，目前国内淘汰奶牛价格已从11元/公斤回升至17—19元/公斤。”李胜利表示。

在4月18日国新办举行的农业农村经济运行情况新闻发布会上，相关负责人表示，农业农村部还将

进一步协调强化财政金融政策支持，发挥好农业保险作用，加快实施养殖业节粮行动，促进全链条提质增效，巩固肉牛纾困成效，丰富乳品供应种类，推动奶牛养殖尽早走出困境。

地方政府的精准施策同样值得关注。在河南，当地积极落实奶业支持政策，创新性支持发展养加一体化，对符合条件的牧场给予奖补、补贴，组织金融对接、宣传促销等一系列纾困帮扶活动，千方百计帮助企业渡过难关。内蒙古继2019年“奶七条”、2022年“奶九条”、2023年“奶33条”后，于近期出台新“奶九条”，从贷款贴息、生鲜乳价格保险、延长喷粉补贴时间、支持养加一体化发展等方面，帮助奶业主体渡过难关。甘肃、黑龙江、河北、山东等省份同样出台相关扶持政策，形成了中央与地方联动的政策体系。

尤其是近年来，智慧畜牧业发展机遇与奶业下行周期并行，“降本、增效、提质”成为行业发展关键词，河南发布“河洛云牧”智慧奶业平台助推奶业转型。“通过智慧奶业平台，20多项数据报告转变为一个指数，可以更加便捷高效地辅助养殖主体进行牛群育种和健康管理。”河南省奶牛产业技术体系首席专家、省种业发展中心副主任张震说，该平台系行业首个奶业专用大数据模型，针对奶牛育种不能满足差异化市场需求、牛群健康管理制约奶

业高质量发展、奶牛测定报告解读和综合分析不足等问题，实现“育好种、养好牛、管好场”三大场景应用，以人工智能技术赋能奶牛育种、健康养殖、牧场管理等全产业链各环节，通过信息化手段解决产业链上下游发展难题，有望为提升牛场生产效率、产品质量和管理水平提供助力，推动传统奶业向智能化转型。

综合市场调节和政策效应，李胜利预测，2025年中国奶业将呈现“前低后高”的运行态势，预计5月后，随着气温升高导致热应激减产和冷饮消费增加，原奶库存有望进一步减少。下半年尤其是第四季度春节备货期间，随着近两年去产能效果逐渐显现，奶价有望企稳并小幅回升，但根本性好转仍需等待消费市场复苏和产能进一步优化。

近日印发的《中国食物与营养发展纲要(2025—2030年)》提出，将47公斤作为人均奶类消费量的具体发展目标，发展低温奶市场和奶酪等干乳制品消费，丰富乳制品消费结构，为我国奶业可持续健康发展指明了方向。

刘长全表示，随着膳食结构变化，消费者对于动物源蛋白的需求会有较大幅度增长，中国的资源禀赋也足够支撑国人对奶业的需求变化。未来，在政策红利持续释放下，中国奶业走向从增量发展为主向结构优化为主的阶段，奶业作为民族不可或缺产业，一定前景向好。