

乳业时报

DAIRY TIMES



欢迎
扫一扫

乳业时报微信号: rysbwx

阅读指引

乳品消费市场 呈现一定回暖趋势

近日,农业农村部市场与信息化司发布了《2025年3月鲜活农产品供需形势分析月报》,其中包括牛奶的相关情况。《月报》指出,3月生鲜乳价格继续下行。预判后期走势,国内生产适应性回调加速,生鲜乳产量下降,奶类消费恢复动力仍显不足,叠加进口乳制品挤占部分市场,预计生鲜乳收购价格低位运行。

▷▷▷ 03 版

农业农村部印发 《养殖业节粮行动实施方案》

为贯彻落实党中央、国务院关于践行大食物观、构建多元化食物供给体系和粮食节约行动的部署安排,日前,农业农村部印发《养殖业节粮行动实施方案》(以下简称《方案》)。该《方案》将在保障粮食和重要农产品稳定安全供给前提下,持续推进饲料减量替代,推动养殖业节粮降耗、降本增效。《方案》将落实六方面重点任务。大力推广养殖提效节粮技术;充分挖掘利用非粮饲料资源;加快发展优质饲草生产;引导优化养殖品种结构;持续开展技术集成创新与推广;加快完善制度性保障措施。

▷▷▷ 04 版

“奶啤一哥” 一季度净利狂降 1713%

在乳制品赛道中,来自新疆的天润乳业是行业中较早推出特色饮品“奶啤”的品牌,并占据该细分赛道最大份额,被称为“奶啤一哥”。4月28日,天润乳业发布2025年一季度报告,当期营收为6.25亿元,同比下降2.5%;归属于上市公司股东的净利润(下称“净利润”)为-7330.36万元,同比由盈转亏,较上年同期下降1713.36%。

▷▷▷ 05 版

国标修改推动“喝上更好的奶”

——访农业农村部奶及奶制品质量检验检测中心常务副主任郑楠

□许雪亚 王琦琪

近日,国家卫生健康委、市场监管总局联合发布《食品安全国家标准 灭菌乳》第1号修改单,明确“不再使用复原乳生产灭菌乳”。这意味着,今后消费者在市场上购买的国产纯牛奶将全部直接使用生鲜乳加工而成。这一规定对我国奶业生产消费将产生怎样的影响?近日,记者就此话题专访了农业农村部奶及奶制品质量检验检测中心常务副主任郑楠。

▽下转 03 版



■图片来源:视觉中国

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区

世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

邮箱: rysb2007@163.com

新浪微博: rysbweibo@163.com

责任编辑:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:封斌

版面一读:范俊 贺冉

乳业时报战略合作单位

