



沙漠之舟变身产业之舟

——新疆阿克苏地区柯坪县骆驼养殖发展调查



■资料图片

□乔文汇

在新疆阿克苏地区柯坪县,骆驼全产业链产值突破20亿元,骆驼养殖户年均增收超9万元。这座常住人口仅6万人的南疆县城是如何做到的?

2021年,新疆阿克苏地区柯坪县养殖约8000峰骆驼,到2025年已超过5.5万峰,在新疆县城存栏量排名第一,并且实现从“粗放散养”到“集约化、标准化”养殖,从“基本无加工”到“精深加工”的跨越。不到5年时间,柯坪县让“沙漠之舟”变身“产业之舟”,推动骆驼产业量质齐升,背后蕴含着怎样的发展密码?

柯坪县委书记孔伟雄说,柯坪县坚持高起点部署、全产业链布局,推进养殖规模化、加工精细化、市场多元化,打造集骆驼养殖、产品精深加工、文化旅游于一体的骆驼产业链发展,努力实现产业提质增效、农牧民增收、县域经济进位等目标。

强农富民

今年的中央一号文件提出,着力壮大县域富民产业。发展乡村特色产业。坚持按市场规律办事,大力发展绿色、特色农产品种养殖,推进农业工业转型升级,实施农业品牌精品培育计划,打造特色农业产业集群,提升农业产业化水平。柯坪县大力发展骆驼产业,正是围绕这些要求的生动实践。

柯坪县选择骆驼产业作为壮大县域经济、实现产业富民的突破口,并非无中生有。柯坪县地处阿克苏地区“西大门”,与喀什地区、克孜勒苏柯尔克孜自治州相邻,是连接这3个地州间的重要驿站,为往来商队提供骆驼这一交通工具。据考证,作为“白驼之乡”,柯坪县养殖骆驼的历史有2000多年。

“可以说,柯坪县发展骆驼产业具备一定基础和优势。我们要充分释放这一优势,在高起点上培育骆驼产业。”柯坪县农业农村局副局长、畜牧兽医局局长吴林介绍,柯坪县坚持结合本地实际,从基础抓起,通过建设饲养圈舍、制定养殖标准、加强技术指导、构建防疫体系等举措,用好优势、放大优势,护航骆驼产业高质量发展。

同时,柯坪县设立骆驼产业服务保障经费,与中国农业科学院北京畜牧兽医研究所、新疆畜牧科学院、新疆农业大学、塔里木大学等深化合作,开设骆驼产业振兴班,培训骆驼驯化、诊疗、挤奶等内容;还邀请疆内外骆驼专家来柯坪县实地开展培训,为本地畜牧兽医工作人员提供指导。

在基础设施支持方面,柯坪县鼓励支持养殖企业、合作社、养殖户集中圈养骆驼,采用“先建后补”方式,对单圈饲养骆驼达到30峰以上,建圈面积达到500平方米至800平方米的,一次性给予3万元奖励;对饲养骆驼达到50峰以上,建圈面积达到800平方米以上的,一次性给予5万元奖励。

在补贴政策支持下,柯坪县玉尔其乡规划建设了万峰骆驼养殖基地。基地内道路、水、电等基础设施由政府投资建设,驼圈由农民自主建设,养殖户入驻后,会得到建设补贴。如今,这座基地已建成标准化骆驼养殖圈逾70

座,每座包括2000平方米的圈舍、80平方米挤奶厅及饲草料储藏库、青贮窖,骆驼存栏已达4800峰。

柯坪县还通过实施骆驼产业贷款全额贴息、种公驼引种补助等精准扶持政策,全面激活产业发展动能。对办理贷款用于购买骆驼,发展骆驼产业的企业、合作社、农户,当地给予为期5年的全额贴息;对企业、合作社和农户外购符合标准的种公驼,则按照每峰白驼种公驼5000元、其他种公驼3000元进行补助。

玉尔其乡尤库日斯村的养殖户阿布都热合曼·热扎克曾是贫困户,实现脱贫后,他在政策支持下发展骆驼养殖,收入大幅增长。去年,他通过办理骆驼产业贴息贷款,新购入45峰骆驼,骆驼存栏量达70峰,其中一半为产奶骆驼。“我的先期投入非常有限,在政策帮助下,逐渐走上了增收致富路。现在,每天骆驼产奶量达到120公斤左右。”阿布都热合曼·热扎克说。

记者在调研采访中注意到,柯坪县投入补贴资金注重精准,充分发挥补贴资金引导功能,引导农牧民建设标准化养殖圈、规范养殖流程、进行标准化饲养等,有力构筑了产业发展基础。

疏通堵点

推进产业经济高质量发展,打通卡点、堵点是关键。柯坪县全面分析影响骆驼产业高质量发展的薄弱点,全力“疏经通络”。柯坪县县长艾则孜·买买提表示,全链条发展骆驼产业,锻造产业链韧性,必须打通卡点、堵点,通过补强薄弱环节,促进产业链优化升级。

为了满足养殖企业、合作社和养殖户选购、出售骆驼的需求,发挥交易市场的吸纳、辐射和带动能力,柯坪县在新疆维吾尔自治区、阿克苏地区有关部门支持下,打造了新疆骆驼交易市场。

这座2023年7月开集的骆驼交易市场包含骆驼交易圈、饲草料存放区、骆驼装卸设施等,不仅为柯坪县企业、合作社和养殖户提供了骆驼交易的平台,更能辐射阿克苏地区、喀什地区以及克孜勒苏柯尔克孜自治州等地,带动本地及周边地区从事骆驼养殖生产、饲料销售、个体运输及食品加工等。

“过去要到处寻找买家,买家也得到处打听卖家。如今有了骆驼交易市场,买卖骆驼就像买卖牛羊一样方便了,并且买卖双方的利益都能得到保障。”柯坪县骆驼养殖户木拉迪力·吾斯曼告诉记者。

产业经济迈向高质量发展,离不开科技创新。记者在调研采访中了解到,柯坪县坚持多向发力,持续推进骆驼产业科技创新。当地利用对口援疆机制,依托新疆新驼乳业有限公司和浙江中医药大学成立了骆驼产业研究院,共同开展科研攻关、成果转化和科技服务。

“骆驼产业研究院主要围绕骆驼养殖设备及精准食疗产品的应用与开发、骆驼产业链溯源与研发转化、骆驼产业与中医药文化传承与传播等方面开展研究。”浙江中医药大学药学院博士、浙江省援疆科技特派员张泉龙说,他们正在对驼奶在医药领域的应用开展研究,努力拓展骆驼产业链条。

柯坪县还不断加大对骆驼产业的

智力支持。从2024年开始,当地与高校合作,适时举办骆驼产业发展论坛,围绕柯坪县骆驼产业发展、最新理论研究等前沿课题开展研究讨论;鼓励本地企业加大科研投入力度,县财政设立了骆驼科研专项基金,对在驼奶、驼肉、生物制品等领域开展新产品研发的机构和企业,对获得发明专利并在本地实现转化应用的机构和企业给予一定补贴,同时对符合条件的骆驼产品企业开展研发项目提供资金支持。

“柯坪县立足长远发展骆驼产业,大力推动科技创新,为企业提供资金和政策支持。”新疆新驼乳业有限公司董事长赵林表示,“我们将加大技术研发力度,将技术创新作为企业发展的核心驱动力。计划深度开发驼血、驼绒、驼奶等产品,不断加强特色资源开发,持续提升企业竞争力。”

壮大龙头

在培育骆驼产业链过程中,柯坪县注重培育壮大龙头企业,以龙头企业为引领,更好舞动产业链条,发挥企业联农带农作用。

对农产品加工企业而言,规模化、精深化发展是做优做强的必由之路。要走好这条路,资源是重要基础。对农产品加工企业来说,奶源是关键。在柯坪县相关部门推动下,2022年8月投产的新疆新驼乳业有限公司与养殖户签订了驼奶收购协议,既保障了企业奶源供应,又消除了养殖户后顾之忧。

艾则孜·买买提告诉记者,柯坪县通过加大政策支持、优化营商环境、强化涉企服务等措施,培育壮大龙头企业,稳步提升企业内生动力和市场竞争能力。

柯坪县扶持骆驼产业发展的政策涵盖基础设施、种畜引进、养殖育肥、科研投入、人才队伍、宣传推介等方面,骆驼产业链条上的各类企业均能从中受益。“受益于各项扶持政策,特别是奶源供应等方面的保障,企业能够集中精力发展生产,开发新产品、开拓市场。”落户柯坪县的新疆驼源生物科技有限公司主要生产液态奶、驼乳片、驼奶粉等产品,该公司负责人彭微介绍,前不久,公司生产的骆驼奶粉成功出口到新加坡。

通过壮大龙头企业,柯坪县一方面激发了养殖户生产积极性,带动了骆驼养殖,促进龙头企业与养殖户良性互动,企业产值与养殖户收入同步增长;另一方面,也带动了以驼奶等为原料的下游企业发展,丰富了当地特色产品种类。

新疆艾力努尔农业科技开发有限公司是一家农产品加工企业,其开发的驼奶饅系列产品受到消费者欢迎。该公司市场部客户经理萨拉丁·吾斯曼告诉记者,公司积极参加各类全国性展销会,在西安、乌鲁木齐、阿克苏等地设立了销售配送中心,并入驻知名电商平台,驼奶饅等产品已经走向全国市场。

记者在调研采访中发现,在柯坪县,驼奶酒、驼奶面膜、驼绒围巾等与骆驼相关的特色产品十分丰富,并渗入当地居民生活的方方面面。特别是驼奶被各类餐饮店广泛应用,产品包括驼奶奶茶、驼奶咖啡、驼奶面包、驼奶饼干等。

柯坪县南寻甜品屋于2021年开业,驼奶咖啡是这家店铺的特色饮品。“这家小店是伴随着柯坪县骆驼产业发展成长起来的。随着驼奶产量日益增加,我们想到以驼奶为加工原料,推出具有本地特色的饮品。”南寻甜品屋店主杨红说,“这两年生意越来越好,特别是外地游客多起来了,很多人特意过来品尝驼奶咖啡或驼奶奶茶。”

擦亮品牌

走在柯坪县的大街小巷,可爱的“柯小驼”卡通形象到处可见。它的形象源自柯坪县的白骆驼、柯坪羊等元素。柯坪县柯小驼文化旅游开发集团有限公司副总经理官淑贞介绍,在柯坪县,“柯小驼”既是城市IP、吉祥物,也是产品代言人、文旅推广大使。

近年来,柯坪县精心打造“柯小驼”IP品牌,以“柯小驼”冠名,成功举办了阿克苏地区首届骆驼节等活动;在该县步行街、商业区等广告牌中统一嵌入“柯小驼”形象,同时借助新媒体平台扩大传播范围。通过“柯小驼”,许多人了解了柯坪县以及柯坪特色产业。

依托“柯小驼”形象,柯坪县还开发了系列文创产品。目前,当地已开发玩偶、餐具、床上用品、车载用品、拉杆箱、抱枕、防晒伞、笔记本、水杯等42种文创产品。柯坪县柯小驼文化旅游开发集团有限公司销售总监古兰旦·木旦里甫告诉记者,“今年,我们还将继续开发更加实用、生活化的文创产品,进一步丰富‘柯小驼’文创产品系列”。

“‘柯小驼’文创产品不仅是具有地域特色的礼物,也是传递情感的载体,无形中成为传播柯坪的使者。”官淑贞说,“柯小驼”形象不仅在柯坪县、阿克苏地区乃至全新疆为人熟知,并已走出新疆被更多人了解。通过打造这一形象,有力扩大了柯坪县以及驼奶等产品的知名度和美誉度,形成了一个形象带动作用+特色产品的传播效应。

此外,柯坪县还着力打造“康养驼城 秘境柯坪”文旅品牌,以骆驼元素赋能文旅业发展。当地连年举办骆驼文化旅游节,推介本地旅游资源。如今,品驼奶火锅、逛驼城风情街,在独具特色的红沙沙漠景区骑乘骆驼漫游沙漠,已成为当地旅游热门打卡项目。2024年,柯坪县累计接待国内游客182.97万人次,同比增长54.5%。

“骆驼产业加快发展,为柯坪县文旅业发展带来了新机遇。”新旅柯坪旅游管理有限公司董事长周绍平说,柯坪县高起点规划了驼城风情街、驼城图书馆、驼城全民健身中心等驼元素项目。其中,驼城风情街项目集文化体验、特色餐饮、手工艺品销售等功能于一体,今年3月首批商户入驻以来,人气越来越旺。

走进柯坪县驼城风情街,驼城博物馆、驼城大剧院、驼城巴扎、骆驼巷子等商业设施一应俱全,为游客提供了全方位体验本地民俗风情、感受骆驼文化的平台。“五一假期期间,‘燃情五一·驼城漫旅柯坪县2025年五一系列活动’在驼城风情街举行,浓厚的节日氛围为这里带来了更多客流和人气。我们将继续加大招商力度,以骆驼元素为看点和卖点,丰富业态类型,助推柯坪县文旅产业发展。”周绍平说。

地方资讯

科学助力内蒙古呼和浩特市乳业高质量发展

为全面了解内蒙古呼和浩特市地区DHI参测牧场奶牛生产性能和健康状况,推动奶牛养殖业的科学化、精细化发展,近日,呼和浩特市农牧技术推广中心对2023—2024年度呼和浩特市地区DHI测定数据进行了汇总与分析。

奶牛生产性能测定(Dairy Herd Improvement,以下简称“DHI测定”)是通过定期采集奶样和分析奶牛个体的生产数据,评估其生产性能、健康状况及遗传潜力,从而优化养殖管理、提高牧场生产效率和经济效益的奶牛生产管理技术。DHI测定作为奶牛群体遗传改良工作中一项非常重要的基础性工作,直接影响奶牛群体遗传改良进展的总体水平。

此次测定结果显示,呼和浩特市参测牧场305奶量(指一头奶牛在一个泌乳期通常为305天内所分泌的牛奶总量)提高至12038.5kg,较全国平均水平高28%,单产水平逼近国际第一梯队,距离美国荷斯坦牛(平均12800kg)差距缩小至5.9%,说明近年来,呼和浩特市奶牛遗传改良与精准饲喂成效显著,参测牧场奶牛的总体产奶性能显著增强。在乳脂率方面,呼和浩特市

2023年乳脂率平均值为4.285%,2024年平均值为4.305%,较全国平均水平高出近10%,达到欧盟优质乳标准(≥4.0%),显著提升原奶营养价值和溢价能力。在乳蛋白率方面,呼和浩特市2023年乳蛋白率平均值为3.47%,2024年平均值为3.49%,乳蛋白率保持相对稳定,反映出奶牛的营养摄入和蛋白质合成能力较为均衡。(对比数据来源于《中国奶业质量报告(2024)》)

据了解,2023年以来,呼和浩特市参测牧场数量较上年增长37%,牛只测定规模实现翻倍式扩张(+120%),远超全国平均增速。各牧场通过数据反馈优化饲喂、疫病防控和选育决策,2024年有效测定牛数增长表明牧场已从“被动参测”转向“主动应用”。

下一步,呼和浩特市将继续推动DHI测定工作,使DHI参测牧场覆盖率提高至50%以上,通过DHI测定体系构建起“数据采集—分析决策—效益反馈”的闭环,未来通过内蒙古奶业大数据管理平台,深化数据应用与种业创新,巩固“中国乳都”地位,为全国奶业提供高质量发展范本。

(李昊)

甘肃高台:牧歌嘹亮产业兴



■资料图片

初夏时节,走进位于甘肃省张掖市高台县黑泉镇北滩农牧循环产业示范园的牧业企业,一头头奶牛正随着全自动智能化转盘式挤奶机有序挤奶。“我们现在牛存栏1100多头,泌乳牛有300多头,产奶量在6吨左右。”该企业负责人张伟鹏介绍。

“我们计划再进2000多头泌乳牛,通过产犊之后最终存栏量达到6000多头,日产奶量达到80—90吨。”张伟鹏说,去年以来,公司投资2.2亿元,建成单个占地9579平方米泌乳牛舍10栋,占地3632平方米挤奶厅1座,占地4134平方米犊牛岛1个,为进一步发展壮大打下坚实基础。

“目前,我们已有4家企业入驻北滩农牧循环产业示范园,牛存栏分别达到8000头、5000头、3000头和1000头。这些龙头牧业的入驻,有力带动了全镇畜牧业的高质量发展。”黑泉镇相关负责人介绍,黑泉镇积极深化与金融、保险机构的合作,创新推出“金牛贷”,为群众发展养殖业搭建“牛”平台,持续拓宽群众增收“牛”路子。目前,全镇肉牛存栏1.74万头,奶牛存栏0.88万头,畜禽饲养总量达69.53万头只(羽)。

这几天,总投资1200万元的合黎镇马八畜牧养殖专业合作社50万只肉羊育肥基地建设项目正在热火朝天地建设。该项目6月底投入使用后采取“基地+养殖专业户”的模式经营,马八畜牧养殖专业合作社按区域将

养殖圈舍租赁给养殖专业户,合作社负责采购优质羔羊、提供养殖技术指导、羔羊育肥饲料的加工、育肥后羔羊的销售;养殖专业户参与羔羊平时管理、饲养及病害防控,达到出栏标准后,以市场价格出栏。“根据这几年合作社的经营情况来看,羔羊每批次育肥周期为35—40天,预计年均育肥10批次,养殖专业户收益约600万元,合作社收益约300万元,实现合作社与养殖专业户的‘双赢’。”该合作社负责人马八介绍。

近年来,高台县按照“牛羊提质增效、猪禽转型升级、奶业振兴发展、农牧生态循环”的发展思路,紧盯“扩量、提质、延链、增效”,大力发展绿色、特色畜产品养殖。持续加大良种繁育、养殖基地建设,重点培育新型养殖主体。用活用足“产权贷”“活畜贷”“金牛贷”等系列金融支持政策,优化完善“放母收犊”“牛犊代养”“入股分红”等企业联农带户利益联结机制。累计招引培育共裕农牧、六禾生态等县级以上农业产业化龙头企业17家、畜产品加工企业5家、活畜交易市场2个,建成规模养殖场区383个,养殖专业社183个、养殖专业村71个,带动发展养殖户1.5万多户。目前,全县畜禽饲养总量达到210.45万头(只),其中牛存栏量12.66万头,羊存栏量52.10万只。畜牧业已成为当地支柱产业之一。

(段海 雷静)