

以差异化创新破局——

乳业:每个细分人群都是机会点

□杨晓星

需求疲软、供给过剩,当前我国乳业面临周期性调整,亟须通过多维度战略破局突围。日前,在上海举办的FBIF2025食品饮料创新论坛乳业创新分论坛上,有专家表示,我国乳业破局的关键在于差异化产品创新。

差异化产品创新不可或缺

益普索最新调研数据显示,经过多年的发展,我国乳制品市场已经进入相对成熟阶段,新增用户比例逐年减少,品类竞争呈现存量市场竞争态势。在益普索中国事业部群董事总经理饶峥看来,随着过去几年市场的不断下沉以及对消费者的进一步教育,乳品的渗透率已达80%—90%左右,再进一步拓展新用户非常困难。值得关注的是,重度用户数量同时也在快速减少。“目前,国内乳制品市场面临的冲击主要是来自跨品类的冲击,消费者可选择食品饮料产品太多,导致乳制品品类的重度用户比例近年来逐步减少。”饶峥指出,我国消费体量巨大,可以细分出多个消费群体,比如银发族、小镇青年等。

“每个细分人群都是机会点,所以抓住这些细分人群做好精准的产品定位并精准营销,对企业来说至关重要。”饶峥认为,有两个需要特别关注的潜力增长消费人群。首先是老龄化人群。新一代的老年人群有知识、会上网、关爱自己。对于这一群体,企业不仅要用功能性乳品打动他们,更要用情感连接他们。其次是下沉市场的消费人群。饶峥认为,这一群体的特点可以称为“小钱大闲强社交”,企业可以思考用什么样新奇的口味、话题感创造社交属性产品,从而与他们连接,这是在产品创新中要去思考的方向。

饶峥强调,要在激烈的市场竞争中脱颖而出,差异化产品的创新不可或缺。以市场占比最高的白奶品类为例,目前消费者的诉求已然上升至极致的营养和性价比,企业亟需从高端化、功能化以及口感风味方面进行产品创新。“可以看出,无论是零蔗糖、高蛋白,还是低GI产品的出现,白奶市场已经从价格战变成技术战,未来还会愈演愈烈。”饶峥表示。

从需求创新中寻觅发展机会
事实上,国内企业也在不断从

创新差异化单品、创建细分消费场景,以及整合多元化渠道等多方面提升自身实力。

对于龙头企业伊利而言,成人奶粉在过去10年里增长稳健,成为其整个乳制品板块的第二增长曲线。“在这期间,我们逐渐细分出了中老年人群、女士人群、学生人群等。这样的细分使得产品能够不断渗透进更多家庭。”伊利集团成人营养品品牌总监张朝阳提到,60岁以上的人群数量目前已经突破了3亿,到2030年这一占比会高达26.4%,意味着成人奶粉有着非常强大的消费基础。

基于此,伊利在这一细分领域不断进行创新。如为了解决许多老人的乳糖不耐问题,伊利在去年通过双酶解技术在奶粉中实现了“0乳糖”;针对中老年人较为常见的高血糖问题,几年前伊利就推出了一款低GI奶粉;今年3月1日,伊利与同仁堂集团达成战略合作,推出多款添加“药食同源”物质的新品。“未来,伊利还会在特医食品市场做更多的探索。”张晓阳透露。

任何创新都来自坚持不懈地、深入地科学研究。会上,中国飞鹤首席科学家蒋士龙分享了飞鹤从婴

儿奶粉到全年龄段营养食品的布局历程。作为近年来婴配奶粉市场的龙头企业,飞鹤自1962年创立以来,经历了多次创业与转型,通过与北大医学部、江南大学等多所国内高校和机构建立深度科研合作,对大脑发育开展系统化、体系化研究,实现了更精准的营养干预和产品落地。

如今,面对出生率下降与老龄化加剧,飞鹤将成人产品作为第二增长曲线,与首都医科大学等合作开发适合中老年人群的产品。据了解,飞鹤重点打造的成人奶粉“爱本”品牌,一经上市,就受到多方关注,去年上市的“爱本跃动蛋白”成人奶粉,针对中年以上人群的肌肉流失现象提供营养支持,这一新品获得了市场的良好反馈。与此同时,飞鹤的创新重点已经延伸到功能食品的开发。“产品开发的切入口就是以药食同源的食材通过数字标签的方式把功能体现出来。”蒋士龙表示。

时时关注中国乳业发展的还有外资企业,“中国是恒天然公司最大的市场,也是最重要的市场,没有之一。”恒天然大中华区食品安全质量、法规事务与健康安全总经理王涛表示,恒天然在中国市场取得的成绩,源于他们聚焦本地需求进行

创新,包括挖掘中国消费者喜爱的口味、与中国传统文化结合。

“恒天然一直致力探究如何创造更多方便食用乳制品的消费场景。”王涛表示,基于本土化偏好和国潮的流行趋势,恒天然开发了很多契合中国人生活方式的乳制品来实现乳品升级。根据中国消费者的需求,恒天然已开发出一些独特风味的产品,如十三香小龙虾味的奶酪片、意式番茄味奶酪片、青椒味奶酪片等。另外,恒天然还与中国的老字号合作,把奶油干酪与茶产品结合在一起,开发出类似茶饼的产品。

王涛表示,希望在中国的本土创新能力为全球的市场助力,凭借恒天然供应链、原料和在不同市场的准入优势,帮助恒天然的客户更多地开拓海外市场。

“回归到本质,未来的市场竞争就是消费者需求的竞争。无论行业怎样变迁,消费者发生了什么样的需求变化,只要我们坚持以消费者需求为中心,为消费者提供极致的产品和服务,下一个十年,我们会交出更好的答卷。”从与会专家分享中,可以看出,未来乳业仍需紧跟消费者需求变化,持续科技创新,才能在挑战中寻得破局良方。



西北地区头茬苜蓿饲草在洛浦县收割上市

5月9日,西北地区头茬苜蓿饲草收获上市现场会在洛浦县举行。国家牧草产业技术体系、新疆维吾尔自治区优质饲草产业技术体系的岗位专家和企业代表共同见证了西北五省区头茬苜蓿饲草收割上市过程。

穿过一片荒漠沙丘,洛浦县综合实验站的2000亩紫花苜蓿地赫然出现在眼前,随着一声机器轰鸣,收割机开始工作,80厘米高的苜蓿饲草收割后经晾晒、打捆后将运往各地进行销售。洛浦县西域春乳业良种奶牛繁育有限公司的奶牛们因此也提早吃上了这份新鲜口粮。与往年不同的是,今年的头茬苜蓿饲草除了应用了传统技术外,还应用了“分根区交替地下滴灌”技术,在原有基础上节水25%,并保持干草产量每亩在1吨以上。此外,首次在苜蓿改良后的沙地上播种青贮玉米和棉花等经济作物。

新疆苜蓿饲草种植面积为235万亩,为全国主要产区之一。新疆维吾尔自治区优质饲草产业技术体系首席专家张博表示,本次现场会为全区饲草种植做了一次很好的示范,日后将进一步加强科技研发力度,加强对饲草加工企业的科技支撑力量,提高饲草加工水平,增加产品附加值,促进饲草产业的良性循环。图为5月9日,和田新牧源牧草种植专业合作社内正在收割头茬苜蓿饲草。(马昂宇)

呼和浩特市2家乳企入选首批中国消费名品名单

□康丽娜

记者从呼和浩特市工信局获悉,工信部于日前公布首批中国消费名品名单,呼和浩特市推荐的内蒙

蒙古伊利实业集团股份有限公司、内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司凭借其卓越的产品品质、创新实力及品牌影响力成功入选。

据悉,此次评选结果,均经企业

申报、省级工业和信息化主管部门初审推荐及专家评审,并经生态环境部、商务部、应急管理部、市场监督管理总局、国家知识产权局、国家药监局、全国工商联、中国消费者协

会等单位严格评审及征求有关行业协会意见后公布。这标志着,伊利、蒙牛在消费品领域的综合实力再获国家权威认可。下一步,呼和浩特市工信局将继续加大消费品工业企

业培育力度,加强政策引导,做好企业品牌及区域品牌宣传推广,巩固消费品工业“三品”(增品种、提品质、创品牌)战略示范城市成果,助力全市工业经济高质量发展。

构建可持续发展的奶业

——第九届“奶牛营养与牛奶质量”国际研讨会在京召开

(上接01版)

“实现奶业可持续发展的关键在于科技创新。”中国农业科学院党组书记杨振海在开幕式上指出,在全球气候变化、资源约束和消费升级的大背景下,我国始终把乳制品稳定安全供给作为首要任务,坚持走可持续发展道路。多年来,各国奶业界在科学研究、技术创新、标准制定以及市场准入等诸多领域开展了广泛务实的交流合作。中国农业科学院畜牧兽医研究所牵头成立奶业国际联合研究中心,10多年来与美国、英国、爱尔兰、荷兰、比利时、新西兰等国家的专家学者共同合作,围绕奶业生产加工和消费全产业链,聚焦我国奶牛养殖技术落后和优质生产不足的重大产业难题和短板,加强技术攻关和集成创新,提升奶牛高效饲养,牛奶品质提升和牛奶质量安全提供了强有力的科技支撑。

农业农村部畜牧兽医局副局长王健表示,2024年中国牛奶产量达到4079万吨,荷兰奶牛单产水平达到9.9吨,均位居全球第四位,存栏100头奶牛的规模化比重接近

80%,在整个畜牧行业中也位居前列。大中型规模牧场精准饲喂、机械化挤奶均达到100%。生鲜乳抽检质量合格率连续多年达到99.9%以上,生鲜乳中乳蛋白、乳脂肪、体细胞等主要营养卫生指标均达到国际先进水平。

中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清表示,“优质乳工程”是科技创新赋能产业发展的积极践行。该工程坚持科技创新为第一动力,以全产业链协同为关键路径,以消费需求为导向,已经在29个省份的79家企业、400多家牧场示范应用,显著增强了国产奶的核心竞争力。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员王加启表示,“优质乳工程”不仅通过营养调控实现乳品质的提升,而且通过优化加工工艺实现热伤害程度的降低和低碳减排,充分挖掘了本土奶源的鲜活优势。

近年来,数字技术、生物技术、智能装备快速发展,为降低奶业发展能耗、提高饲料利用效率、优化养殖环境提供了全新的解决方案。中国农科院畜牧兽医研究所奶业创新团队研发的红三叶草

提取物可显著抑制奶牛瘤胃发酵活性,降低氨氮释放速度,提高氮利用效率和产奶量,提升牛奶活性因子含量。该成果于2023年获批国家新饲料添加剂,并在全球范围内首次列入饲料添加剂目录,标志着酶抑制剂制从化学合成体向植物天然产物的跨越,更加安全、绿色高效,为农业可持续发展提供了有力支持。

本次研讨会不仅展示了奶业科技创新成果,更是国际合作与经验交流的重要契机。现场来自新西兰、美国、英国、加拿大、法国等国的专家学者分享了奶牛养殖管理、食品安全和监测问题的最新研究及创新成果,并强调了在研究中应注重对环境问题的关注。多国行业专家还探讨了气候对牛奶产业的影响,并提出了应对气候变化的策略,结合联合国可持续发展目标,强调了合作伙伴关系的重要性。

美国奶业科学学会副主席、新西兰梅西大学Riddet研究所David Everett教授围绕“乳品结构决定营养利用率的最新研究热点”作了主旨报告。他从奶酪的结构和加热后

的脂肪结构,阐述了奶酪的重要性,并提出结构营养学的概念,强调通过干预奶牛饲料结构和营养结构来提高乳品的消化率和生物活性物质的释放,为产品创新提供了全新思路。

质量是产业发展的生命线。农业农村部畜牧兽医局奶业处相关负责人表示,中国连续多年实施的生鲜乳质量安全监测和监督抽查工作,已经实现了对全国生鲜乳收购站和运输车的全覆盖监管。2024年,乳脂肪、乳蛋白和菌落总数的抽检指标均高于国标要求,体细胞数抽检平均值优于欧盟标准,生鲜乳抽检合格率常年保持在99.9%的水平,质量安全水平在食品行业位居前列。

奶业质量安全离不开每一位奶业人的辛勤耕耘,其中国家奶业科技创新联盟等单位团体做了大量的工作。国家奶业科技创新联盟自2016年成立以来,汇集全国优势科研力量,合作研发优质乳、三维评价技术和绿色低碳加工工艺、集成创新优质生物、绿色低碳工艺、优质产品评价一体化质量提升技术。到2024年年底,这些技术与工艺已经在79家联盟单位应

用,降低加工成本15%以上,为我国推进碳达峰与碳中和作出了积极贡献。

据王加启介绍,中国的相关科研机构及企业在乳品质量安全方面开展了大量的研究,建立了14个环节,318个关键点。中国农科院制定了76项标准,60项专利,建立了优质工程技术体系。同时制定了国际上第一个5种活性蛋白的检测标准,创建了“一杯好奶”的科学评价体系。

“经过这十几年监测工作,我们收获最大的是建立了一个数据库,以及一系列质量安全的标准规范,对于指导生鲜乳的生产安全发挥了重要的作用。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员郑楠表示。

据了解,自2009年起,该研讨会已经连续举办9届,主办国由中国和美国扩展到中国、美国和新西兰,来自中国、美国、新西兰、英国和加拿大等13个国家的知名专家累计作大会报告300余次,现场参会人数累计达4300余人,线上参会人数达500万人,已经成为交流国际奶业科技创新成果、推动中外奶业科技合作的重要平台。

行业动态

5月第1周生鲜乳

平均价格3.07元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,5月第1周(采集日为5月8日)仔猪、牛肉、活羊、玉米价格环比上涨,生猪、猪肉、鸡蛋、鸡肉、商品代雏鸡、活牛、羊肉、生鲜乳、豆粕、肉鸡配合饲料价格环比下跌,育肥猪配合饲料、蛋鸡配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.07元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌10.0%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.42元/公斤,比前一周上涨0.8%,同比下跌4.3%。主产区东北三省玉米价格为2.22元/公斤,比前一周上涨0.9%;主销区广东省玉米价格2.51元/公斤,比前一周上涨0.8%。全国豆粕平均价格3.69元/公斤,比前一周下跌2.1%,同比下跌1.1%。

(农业农村部)

黑龙江第二季度

生鲜乳交易参考价格确定

根据《黑龙江省人民政府办公厅转发省物价监管局等部门关于进一步完善生鲜乳购销价格管理意见的通知》(黑政办发〔2010〕31号)文件要求,省生鲜乳价格协调委员会通过测算及广泛征求各方意见,2025年第二季度机械化榨乳的生鲜乳交易参考价格为3.42元/公斤,最低不低于3.11元/公斤,此价格为乳品企业结算到奶农的价格。

(黑龙江省农业农村厅畜牧处)

内蒙古呼伦贝尔乳制品

站稳国际市场

当前正值产奶旺季,乳制品加工高峰期,在内蒙古牙克石市牧人乳业有限公司的成品库内,一箱箱码放整齐的全脂奶粉经满洲里海关所属海拉尔海关检验合格,即将装车启程发往海外。据统计,今年一季度,内蒙古自治区呼伦贝尔市乳制品出口量同比增长16倍,出口额达1734.1万元,创历史同期新高。其中,脱脂奶粉远销共建“一带一路”沿线国家,成为内蒙古外贸的新亮点。

“两年前我们的产品重返国际舞台,如今我们的产品已经在国际市场上站稳脚跟了。今年一季度,我们公司出口订单量同比增长超50%。”该公司经理王帆说。为帮助辖区乳制品实现从“走出去”到“走上去”的跨越,海拉尔海关聚焦乳制品出口企业“急难愁盼”问题,推出“一企一策”定制化服务,为企业解答出口申报、证书申领及产品标签标识等问题。同时,动态跟踪海外市场法规标准变化,引导企业增强风险管控意识,强化原辅料验收、加工过程监控及成品入库检验等关键生产环节质量管控,不断提升产品质量安全和国际竞争力。

“为保障出口乳粉‘优’‘鲜’速达,我们设立了乳制品出口‘绿色通道’,通过‘预约查验’‘即报即检即放’等便利化措施,进一步提高通关效率,保障产品通关零延时、零等待。”海拉尔海关副关长官殿君说,海拉尔海关将立足内蒙古乳业核心产区优势,充分发挥职能作用,以“强监管链、优服务链、拓市场链”为抓手,全力推动更多优质乳制品走出去。

(孙薇)

新疆优驼启动全球品牌推广计划

日前,新疆优驼乳业有限责任公司(以下简称“新疆优驼”)在新加坡举办“驼行丝路 数字破局”2025年新加坡全球商业峰会。此举标志着其国际化战略迈出关键一步,为新疆奶业“走出去”树立了典范。

新疆优驼成立于2017年,该公司充分利用新疆丰富的骆驼养殖资源,构建了涵盖种植养殖、生物研发、生产加工的全产业链体系。2024年,该公司在新加坡成立新加坡优驼控股有限公司,加快推进国际化布局。

会上,新疆优驼宣布启动全球品牌推广计划,深化与RCEP成员国及“一带一路”沿线国家的合作,加速在东南亚等目标市场的本土化布局。会议同时,该公司与新加坡、马来西亚、印度尼西亚等国的合作伙伴签署了长期贸易协议。

(据《中国食品报》)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)