

话题

Topic

“供港”牛奶不供港? 擦边商标终将被市场“驳回”

“供港”牛奶实际并不供港? 又一企业被质疑玩文字游戏。

据《中国消费者》报道,日前,多位消费者向投诉平台反映,深圳市晨光乳业有限公司生产的“供港壹号”盒装牛奶,实际并未供应香港,打商标注册擦边球,存在误导消费者的嫌疑。

从酱油,到酸奶、猪肉,近来,多个商家被曝光绞尽脑汁用商标打擦边球。此次的“供港”牛奶事件,再次引发商标擦边球争议。

据媒体报道,深圳市晨光乳业有限公司是一家具有四十余年历史的企业,曾被有关机构评为“全国最大鲜奶出口企业”。在发展过程中,该公司也指出其鲜奶产品曾供应香港。

顾名思义,“供港”很容易被理解为供应香港。然而,记者就此问题咨询晨光乳业官方客服时,对方称“供港壹号”是2017年为纪念香港回归

20周年推出的纪念版包装,且承认该产品“并不供应香港”。

由于供港产品普遍被视为具有“更高品质”,因此消费者往往把“供港”二字与高品质挂钩。由此,一些企业在商标注册和产品营销中也会看重这一点。

据报道,晨光乳业多次申请“供港”相关商标,包括“供港”“直供港”“供港壹号”“供港贰号”等,但多个申请被驳回,不予受理或驳回审查中,其中,“供港壹号”商标注册成功,商品及服务包含肉、牛奶等。在晨光乳业的产品矩阵中,“供港壹号”相关产品的重要组成部分。

值得注意的是,晨光乳业并非唯一看重“供港”字眼的企业。据南方都市报报道,在国家知识产权局商标局中国商标网上搜索“供港”商标,共检索到123件商标,包括“供港菜”“供港生鲜”“供港猪场”等,但其中多

数商标申请均被驳回。

商标法的立法初衷是保护企业知识产权、防止市场混淆。然而现实中,一些企业却可能会利用商标审查的主观性差异和实际使用场景的复杂性,在商标内容中做文章,在使用中通过“文字游戏”制造营销卖点。

例如,实际并不供应香港市场的“供港”产品,可能会对消费者造成误导,从而侵犯消费者的知情权。

近期曝出的食品领域一系列的“心机商标”现象,说明在商标申请审查和商标使用监管中,需更加重视核查相关产品使用场景的真实性和消费场景的复杂性。

监管部门可以此事件为契机,完善商标审查和消费者保护机制,对涉嫌玩弄套路、误导消费者的商标和商家进行合理甄别和依法处置。

实际上,即使商标注册成功,也

并非就万事大吉。商标法规定,已经注册的商标,如违反该法规定,或者是以欺骗手段或者其他不正当手段取得注册的,该注册商标也将无效。

这意味着,商标的注册和使用,仍需接受审查机构、市场监管部门和消费者、社会公众的监督。

商标注册和使用应以“不误导消费者”为底线。近年来,多个擦边商标遭曝光,随着消费者权益保护的完善和消费者维权意识的提升,市场对擦边营销的容忍度正逐渐降低。

这也要求企业,在产品营销中要回归诚信,打造“明明白白、童叟无欺”的产品和市场。若玩套路,以擦边商标收割消费者信任,恐遭市场“驳回”。合理合规的商标策略和踏踏实实的产品营销,才是企业行稳致远的“密码”。

辛河

媒体声音

《经济日报》

畜牧业“链”出效益“转”出优势

伴随农业现代化浪潮,我国畜牧业规模化、标准化、数智化发展迅速,产业规模不断扩大,畜产品供给结构更趋合理,现代畜牧业产业体系、生产体系、经营体系基本形成。特别是随着物联网、区块链、人工智能等新一代信息技术普及应用,传统的粗放型养殖模式和技术体系正在向绿色养殖、智能养殖等方向加速转型,有力推动了畜牧业现代化进程。2024年,我国畜牧业生产稳定增长,全年猪牛羊禽肉产量9663万吨,比上年增长0.2%,畜牧产值和畜产品产量居世界前列。作为农业经济的重要支柱,畜牧业承担着保障粮食安全、促进农民增收、推动乡村振兴等重要使命,在保障群众基本生活需要、促进经济社会发展和实现农业农村现代化等方面发挥着不可替代的作用。

不容忽视的是,在市场波动、疫病风险、资源约束等多重挑战下,我国畜牧业仍面临进口畜产品冲击加剧、金融保险支持有限、畜禽种业和饲料粮国内供给不足、规模化养殖用地紧缺、养殖盈利空间收窄、种养未能深度融合等诸多困境。如何稳产提质,推动畜牧业高质量发展,是有效解决以上困难的基本前提。今年的《政府工作报告》强调,扶持畜牧业、渔业稳定发展,为行业发展提供政策支持。对此,畜牧业应从全面提升畜产品供应安全保障能力、加速产业转型升级等方面实现突破。

在“链”上下功夫,稳步提升畜产品增产保供能力。构建“饲料—良种—养殖—屠宰—加工—冷链物流”的供应链体系,完善应急保供机制,增强供应链韧性。扶持一批基础雄厚、带动力强、辐射面

广的特色养殖企业和产品加工企业,推动养殖加工一体化发展。支持龙头企业以订单农业、股份合作、托管等不同方式,带动中小养殖场户提高收益。以市场需求为导向,因地制宜培育特色畜产品,优化产品结构,提升产品溢价能力。通过“供应链强基、产业链重塑、价值链提质”三链协同发力,推动畜牧业整体竞争力稳步提升。

在“转”上做文章,加快推进畜牧业转型升级。聚焦绿色发展理念,推动畜牧业由单一养殖向规模化养殖转变。推广“粮—畜—肥—田”等生态循环模式,构建“种植—养殖—屠宰加工”一体化的现代农业产业体系。推进现代畜牧业产业集群建设,培育壮大一批具有核心竞争力的龙头企业,推动畜牧业由传统的分链经营向现代全产业链并进转变。提高科技创新和应用能力,推动畜牧业由规模速度型向质量效益型转变。完善产学研深度融合的体制机制,在基因编辑与育种技术、饲料配方、疫病防控等方面协同发力,提升竞争优势。强化数字赋能,搭建一体化畜牧大数据平台,实现正向可追踪、逆向可追溯的目标。

在“保”上求实效,确保畜牧业绿色生态安全、动物防疫安全、畜产品质量安全和畜牧兽医生产安全。以设施养殖、智慧赋能、资源节约和绿色低碳为重点,完善畜禽标准化生态健康养殖技术指南,推进标准化生态养殖。夯实防疫基础,强化检测监管、重点管控和应急管理,牢牢守住不发生区域性重大动物疫病的底线。开展重点问题专项整治,加强畜禽屠宰监管,强化质量安全抽查监测,防范化解重大风险隐患,抓好生产和质量安全。

Sound

谨防授课变卖货

有老年人在老年大学报名了“中医养生课”,原本只是学习健康知识,结果在上了几节课后就被推销购买保健品,花费了数千元。作为学习和社交的重要平台,老年大学备受老年群体青睐。然而,一些不法商家利用老年人的信任,将老年大学当成推销商品的“大卖场”。其主要目的甚至不是办学、授课,而是卖货,让原本怀揣学习热情的老年人深陷教育骗局和消费陷阱。确保老年大学真正成为老有所学、老有所乐的精神家园,必须加强监管和宣传,增加优质资源供给。一方面,严格审核办学资质,完善课程监管机制,加大执法力度,对违规机构实行“黑名单”制度;另一方面,也要扩大优质教育资源覆盖范围,填补老年教育缺口;发展普及性、基础性老年教育,搞好社区办学,让更多老年人可以就近入学。(文/时锋 图/朱慧卿)



有话要说

Speech

外卖平台有序竞争才能多赢

近日,市场监管总局联合四部门,针对当前外卖行业竞争中存在的突出问题,约谈京东、美团、饿了么等平台企业,要求相关企业严格遵守相关法律法规,落实主体责任,主动履行社会责任,加强内部管理,合法规范经营,公平有序竞争,共同营造良好市场环境,切实维护消费者、平台内经营者和外卖骑手的合法权益,促进平台经济规范健康有序发展。

此消息一出,迅速引起广泛关注。此次约谈剑指外卖行业的痛点痼疾,释放出监管部门坚决维护市场秩序、规范行业发展的强烈信号。

如今,打开手机点外卖,已是不少人日常生活不可或缺的场景。外卖平台在为我们的生活带来便捷的同时,也暗藏着不少问题。有的平台利用算法“杀熟”,新用户有优惠老用

户反而贵;有的强制商家“二选一”,不上独家就限流;还有的为了冲单量,纵容无证餐饮“幽灵厨房”混入平台;此外,外卖骑手们被平台系统“追着跑,危机四伏、险象环生。这些乱象究其根源,是平台在资本逐利本性的驱使下,陷入三重失守:对法律法规失敬,对商户失信,对消费者失责。加强监管,势在必行。

从近年来的监管动态来看,约谈外卖行业已非首次,但部分平台仍存在在低价恶性竞争、食品安全管理不到位等问题。此次五部门联合约谈,较之以往规格更高、力度更大,指向更明,体现了对平台经济加强全方位监管和系统治理的思路。一方面,通过法律法规的严格执行,推动平台企业回归守规合法、公平竞争轨道;另一方面,通过强化对消费者和劳动者权

益的保护,提升平台经济的社会责任感和可持续发展能力。可以说,这不仅是对外卖行业乱象的一记警钟,也是对整个平台经济规范健康有序发展的有力推动。

对于外卖平台来说,谁能率先解决行业痛点,谁就能在竞争中占据先机、赢得主动。当下,外卖江湖风起云涌,硝烟四起,继京东以商家零佣金入驻,为骑手缴纳“五险一金”高调入局后,淘宝闪购和饿了么日前又打出组合拳,高额补贴,即时送达,各种打法乱花渐欲迷人眼。但究竟谁会笑到最后,表面上看是几大平台在运力、货盘等服务能力上的博弈,本质上是平台经济共赢思维这一底层逻辑的比拼。平台是桥梁和纽带,一个好的平台,会通过技术和服务的创新,实现相关方获益和自身壮大的共

赢。健康的外卖生态,应该实现用户便利、商家盈利、骑手福利的共赢,而非平台独大。因为,用户便利,才愿下单;商户得利,才肯入驻;骑手有钱赚,才会接单。若平台为了在竞争中获胜,只顾自己一路狂奔“跑马圈地”,罔顾相关方利益,最终不仅会“失道寡助”,还有脱轨之虞、翻车之忧,实乃短视之举。

规范是为了更长远、更可持续发展。相信随着监管力度持续加大,外卖行业必将迎来更加健康有序的发展环境。期待外卖平台企业以此次约谈为契机,主动履行社会责任、合法规范经营,推动良性竞争,实现从“争抢蛋糕”到“做大蛋糕”的多方共赢。

谭敏

坊间杂议

不折不扣守护黑土地

□乔金亮

黑土地保护再添法律武器。日前,《最高人民法院 最高人民检察院关于办理破坏黑土地资源刑事案件适用法律若干问题的解释》及典型案例发布。这体现了严厉打击破坏黑土地资源犯罪,加强黑土地保护的决心和导向。

黑土地被誉为“耕地中的大熊猫”,是大自然赋予人类的宝贵资源,极为稀缺但易被侵蚀。我国东北黑土区是北半球仅有的三大黑土区之一,是国家重要的粮食生产基地,粮食产量和调出量都在全国首屈一指。此前,由于长期高强度利用,加之保护和投入不够、政策协同性不足、责任主体不够明确等问题,黑土层厚度、有机质含量等下降,土壤酸化、沙化、盐渍化加剧。2022年8月起施行的黑土地保护法,为黑土地保护提供了法治保障。

然而,实践中,司法机关发现,犯罪分子在黑土地上盗挖黑土,有的盗采量很大,破坏严重,但仅从面积上看达不到非法占用农用地的入罪门槛。针对此类“掏洞深挖”“蚂蚁搬家”式盗挖、滥挖黑土行为如何定罪量刑问题,《解释》明确将盗挖黑土的体积(立方米)数量作为非法占用农用地的入罪标准,对于属于永久基本农田的黑土地,非法采挖500立方米可以入罪,切实严密刑事法网。

目前,个别地区破坏黑土地资源犯罪已形成了一定规模的利益链条,上游犯罪分子实施盗采等犯罪行为,下游犯罪分子实施后续的窝藏、转移、收购、代为销售等犯罪行为。对此,《解释》在严厉打击上游犯罪行为的同时,对下游行为规定要以掩饰、隐瞒犯罪所得、犯罪所得收益罪进行

打击。上下游犯罪分子事前通谋的,以共同犯罪论处,进一步实现对破坏黑土地资源犯罪的全链条打击。

耕地保护要有“长牙齿”的硬措施,离不开法治护航。只有“咬得疼”,才能真正对违法犯罪分子形成威慑。2022年以来,黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古4省区检察机关依法批准逮捕非法占用农用地罪319件360人,起诉2459件2925人,其中一些案件是非法占用黑土地的案件。2023年以来,公安机关破获涉黑土地犯罪案件150余起。本次“两高”也公布了典型案例,有利于增强全社会的耕地红线意识,真正像对待大熊猫一样守护好黑土地。

打击不是目的,保护才是关键。人地关系是人与自然和谐共生的重要内容。保护自然则自然慷慨回报,掠夺自然则自然无情惩罚。“18亿亩耕地必须实至名归,农田就是农田,而且必须是良田。”中央对耕地保护的这一明确要求,既有对农地的用途管控,也有“必须是良田”的质量标准,还蕴含着山水林田湖草沙生命共同体的生态内涵,体现出“但存方寸地,留与子孙耕”的发展逻辑。

黑土地保护乃至耕地保护是一项系统工程。既要规范政府部门的行政行为,也要规范农民的生产行为。既要用好行政手段,落实耕地保护党政同责,也要用好法律武器,从根本上遏制耕地领域违法犯罪行为。既要转变观念,改变传统生产经营方式以养护土地,也要发挥科技作用,加强耕地科技创新、成果应用和技术服务。总之,必须不折不扣地把耕地保护作为一件大事来抓,把黑土地用好养好。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

一家之言

Speak

政策春风催生饲料产业变革

有关部门日前印发《养殖业节粮行动方案》,明确提出“充分挖掘利用非粮饲料资源”。我国农业废弃物、工业副产品、厨余垃圾、动物屠宰下脚料等非粮饲料资源丰富、种类繁多。充分挖掘利用非粮饲料资源,将这些散放位置的资源转化为优质饲料,推动饲料格局从“粮食依赖”向“多元供给”转变,既缓解粮食安全压力,又降低养殖成本,开辟了绿色农业发展新路径,可谓一举两得。

我国是畜牧养殖大国,传统饲料以玉米、大豆等粮食为主,人畜争粮矛盾突出,对外依存度高。我国粮食产量已经实现谷物基本自给、口粮绝对安全,人均粮食占有量达到500公斤,但也付出了巨大生态代价。随着生活水平和消费水平提升,肉蛋奶消费增加,带动饲料粮消费增加,饲料粮供需矛盾成为我国粮食安全面临的主要矛盾。为满足国内饲料粮供应,我国每年大量进口饲料粮,大豆、

玉米及其替代品进口量占粮食总进口量比重超90%。在当前国际贸易摩擦不断、地缘政治冲突加剧、极端天气频发背景下,粮食进口存在不确定性,饲料粮稳定供应面临挑战。充分开发利用非粮饲料资源,挖掘国内饲料资源潜力,提高饲料自给率,很有必要。

作为农业大国,我国农业副产物非常丰富,若得到合理开发和高效利用,可大幅降低对玉米、大豆等进口粮食饲料的依赖,促进农业绿色循环发展。我国玉米秸秆、稻草、麦秸等农作物秸秆产量巨大,但利用率很低,农民不是一烧了之,就是丢弃荒野,成为农村重要污染源,现在可以通过发酵变成牛羊的“盘中餐”。米糠、麦麸、酒糟、果渣、豆渣、甘蔗渣等食品加工副产物,菜籽粕、棉籽粕、花生粕等油料加工副产物,以及构树、桑叶、辣木等林业及生态资源,经过加工处理都能变成畜禽鱼类的“美味食品”。应支持

发酵饲料推广应用,加快推动农作物秸秆、糟渣类产品等地源性低值原料的发酵、酶解提效加工利用,加快生物发酵工业副产物饲料化利用。

令人头疼的沼气、厨余垃圾、废水,经过科技赋能,可以转化为新型高效资源转化型饲料原料,实现“变废为宝”。我国每天产生大量餐桌剩余食物,可以通过微生物发酵将餐厨垃圾直接转化为单细胞蛋白饲料,也可以养殖黑水虻、黄粉虫等昆虫蛋白饲料。作为狐貉毛皮养殖大国,我国每年产生大量毛皮动物尸体,无法进入食品链,可以通过采用酶解工艺将肌肉、内脏转化为宠物食品蛋白粉,将骨髂加工成钙磷补充剂,用于饲料添加剂。屠宰场、水产加工厂产生的骨髂、内脏、血液、羽毛、虾蟹壳等下脚料,经生物酶解技术可制成高营养动物源蛋白水解物。螺旋藻、小球藻、栅藻等藻类蛋白含量高,不仅是优质水产饲料原料,同时具备净化废

水的功效。尿素作为一种非蛋白氮饲料添加剂,在反刍动物养殖中效果显著,值得进一步推广应用。

发展苜蓿、羊草、饲用燕麦、杂交狼尾草等优质饲草,是一条缓解“人畜争粮”压力的新路径。我国拥有广阔的草原、中低产田和盐碱地,是优质饲草的理想家园。现代育种技术、卫星遥感技术与智能灌溉系统的推广应用,不断扩展了饲草种植版图。高质量发展饲草产业,不仅可以实现饲料替代,还可以改造土壤,实现“以草养地、以草促牧”的循环,实现经济与生态双赢。

这场由政策引领、科技赋能的饲料革命,从秸秆、果渣、餐厨垃圾到昆虫蛋白、藻类蛋白等优质饲料,串联起农业、工业与生态循环,推动养殖业向高效低碳转型,为农业可持续发展注入新动能。

刘慧

Talk

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。

邮箱:rysb2007@163.com