

从跨区机收看农业现代化关键密码

跨区机收的成功实践,得益于我国构建的现代农业社会化服务体系,信息平台、维修站点、油料保障、金融服务的支持,让分散的农机资源在全国范围内高效流动成为可能。

进入五月,麦浪翻滚,大地流金。一年一度的“麦收战役”悄然打响。作为全年粮食生产的首重头戏,夏粮产量约占全年粮食总产量五分之一,其中小麦占九成。这场夏收攻坚战关系当季收成,更牵系粮食安全、农民增收。做好跨区机收,奋力夺取夏粮丰产丰收,能为全年粮食丰产夯实基础,为经济持续回升向好提供有力支撑,也为应对国际粮食市场不确定性增添底气。

农谚云:麦熟一晌,龙口夺粮。小麦成熟期极短,从蜡熟到完熟不过三五日,若收割稍有延误,有可能遭遇风雨侵袭,导致麦粒发芽、霉变或倒伏,给农民造成不可挽回的损失。在这场与时间赛跑的抢收大战中,跨区机收是保障夏粮颗粒归仓的关键举措。作为全球最大的小麦生产国,我国小麦种植遍及西南、长江中下游、黄淮海、西北等冬小麦产区和东北春小麦产区,从南到北梯

次成熟。每年夏收时节,30多万台收割机循着麦浪北上,开展全球最大规模的农业机械化作业,有效破解了小麦抢收难题,更彰显出中国现代农业的协同智慧与共享发展理念。

人工智能、物联网、大数据等前沿技术的推广应用,正在重塑农机作业图景,为跨区机收注入新动能。搭载北斗导航的智能收割机,可以精准判别作物成熟度,自动优化收割参数,大幅降低漏割率。无人驾驶收割机能根据卫星导航数据和传感器信息,实时处理地形数据,自主规划最优路径。智能收割机内置智能诊断模块,设备出现故障时可以自动将故障信息发送给厂家售后,售后人员可以远程指导复杂故障维修或安排上门服务,减少设备停机时间。这种新型作业模式,不仅提高了农机作业效率,更催生出“云调度”“智慧麦收”等新业态,推动跨区机收高质量发展。

跨区机收的成功实践,得益于我国构建的现代农业社会化服务体系,信息平台、维修站点、油料保障、金融服务的支

“预约服务+连片作业”的创新机制,稳定了农户预期,提高了农机使用效能,降低农户农机作业成本,增加农机手收入,实现多方共赢。

发轫于20世纪90年代的小麦跨区机收,是中国式农业现代化的生动实践。在大国小农生产条件下,小农户生产规模小、土地细碎化严重,家家户户购置昂贵的农机,不现实。农机跨区机收这一流动服务模式,通过在全国配置农机资源,破解了“有机无田耕、有田无机用”的双向困局,避免了重复购机导致的资源浪费。这一创新实践打破了小农户难以实现农业现代化的固有认知,将小农户纳入现代农业体系。数据显示,目前我国小麦机收占比超过98%,跨区机收贡献巨大。

这场以跨区机收为代表的农业现代化实践,通过服务规模化创新路径,破解了小农户资源约束,实现了现代农业要素高效配置,创造了小农户与现代农业有机衔接的成功经验。这充分证明,农业现代化道路具有多样性,关键在于能否建立符合国情的生产要素组合方式。

刘慧



规范服务

近来,上门做菜服务在社交平台上走红,已成为共享经济新业态,并呈现爆发式增长态势。这让许多年轻人有了就餐新选项,也让不少烹饪爱好者看到一种就业新方式。目前行业形成“全包”和“半包”两种模式,大多数从业者通过社交平台接单。然而随着市场需求不断上涨,部分专业团队和家政公司也开始推出相应服务。但上门做菜服务在发展的同时也面临如法律定位模糊、安全隐患突出、劳动关系失衡、行业标准缺位等问题。上门做菜涉及社保、税收、市场监管等多个方面。接下来,相关部门应出措施加强对上门服务

(文/时锋 图/王鹏)

有话要说

织密防止添加剂滥用安全网

近日,国务院食安办联合工业和信息化部、农业农村部、国家卫生健康委、海关总署、市场监管总局印发《食品添加剂滥用问题综合治理方案》,在全国范围内部署开展食品添加剂滥用问题综合治理行动,守护“舌尖上的安全”有了新的指引。

滥用食品添加剂问题是每年315晚会的话题,已经成为老百姓餐桌上挥之不去的隐忧。食品添加剂是为改善食品品质和色、香、味,以及因防腐、保鲜和加工工艺的需要而加入食品中的人工合成或者天然物质,在保证食品安全、符合标准的前提下,某些食品要想更好吃、储存时间更久,确实需要使用一些添加剂作为辅

助。比如增稠剂可使酸奶质地浓稠,口感更好;防腐剂可延缓食品腐败变质,减少微生物滋生;膨松剂能使面包松软多孔,便于制作和食用。

但要看到,超范围、超限量使用食品添加剂,以及化工产品等非生产物质冒充食品添加剂,很可能给人体健康带来隐患。治理食品添加剂滥用问题,不仅是保障食品安全的需要,更是维护消费者健康权益的重要举措。

《方案》聚焦人民群众关心的超范围、超限量滥用食品添加剂等问题,要求全面加强食用农产品生产、食品和食品添加剂进口检验等源头治理,强化食品添加剂生产、销售以

及在食品生产加工、餐饮服务环节监管,严厉打击化工产品冒充食品添加剂等违法行为,开展从农田到餐桌全过程食品添加剂滥用问题综合治理,无疑给消费者吃下了“定心丸”。在此基础上,吸引更多广泛主体参与,让相关方案落地显效,才能切实织密食品安全保护网。

相关企业作为食品安全第一责任人,要强化自律意识,树立诚信经营理念,将食品安全置于企业发展核心位置。通过建立严格的内部管理制度,从原料采购、生产加工到成品销售,每一个环节都要严格遵守法规标准,加强质量管控和员工培训,提升食品安全生产能力。积极采用新技术、新工

艺,研发更安全、更健康的食品,推动行业向绿色、可持续方向发展。

滥用食品添加剂往往发生在“隐秘的角落”。知情者愿意举报、敢于举报,更有利于获取问题线索。这需要有关部门畅通举报渠道,制定科学合理的举报办法和奖励机制,用奖励推动社会监督。还应依法保护举报人信息,防止其隐私泄露。此外,如果检测不足,滥用食品添加剂就难以被发现,相关部门需加大抽检覆盖面和频次,也可以提供合规的“第三方检测”途径,激活社会各界监督意识,堵住添加剂滥用的路径。

孙庆坤

Speech

一家之言

验瓜师走红折射乡村新职业活力

夏日临近,又到了吃瓜的季节。旺盛的需求带火了验瓜师这一职业,“每天拍拍西瓜月入3万元”的话题冲上热搜,引来不少吃瓜群众围观。

有网友调侃说:“我也会,让我来。”但其实,这份工作并不轻松,也需要一定的门槛。好的验瓜师不仅要掌握种植知识,还要了解品种特点,通过“一看二摸三听”快速判断西瓜的熟度、甜度和口感。验瓜师还要不辞辛苦,一个瓜从接手到拍一下再到送出用时两三秒,旺季每天都要重复上万次这样的动作。新职业的大门是向每个人敞开的,但也要付出艰苦努力。“看一眼就知熟不熟,一过手就知有没有”,这需要长期经验积累。

随着农业生产专业化,产地大型专业市场日益活跃;同时,熟度、甜度和口感等指标成为消费者购买水果的主要考量,大众对初级农产品分级分类的需求日益迫切。顺应行业趋势,采购商找到了验瓜师,借助他们

的火眼金睛隔皮猜瓜。验瓜师是农业社会化服务完善的产物,他们既非生产者,也非销售者,而是新型服务者。他们跟着西瓜产地做服务,哪里有瓜就到哪里,服务范围覆盖全国,成为各地西瓜主产区的抢手人才。

验瓜师是乡村新职业的代表,其走红折射出乡村的活力和潜力。不久前,人社部公示了拟发布的17个新职业和42个新工种。从把控牲畜交易的“牲畜经纪人”到运营集体资产的“农村集体经济经理人”,多项与农业农村相关。此外,农村AI训练师、民宿管家、乡村规划师等不断涌现。尽管有的职业还没正式进入主管部门的目录,但并不妨碍其已是实打实的就业新出路。从业者无论是老把式还是新生代,都看好“三农”发展。

乡村新职业加速涌现,背后是城乡融合发展 and 乡村产业融合,是农业产业链的完善和业态繁荣。一二三产业融合尤其是农文旅融合,对乡村

新职业的需求明显增加,也给新老农民带来了机会;农业内部分工精细化,制种经纪人、天敌昆虫技术员等细分领域的小众职业应运而生;一些城市新职业如全媒体运营师、研学旅行指导师等,也在乡村找到了用武之地。当然,乡村新职业并非全部“高大上”,而是丰富多彩的,共同点是乡村所缺、市场所需。

乡村新职业为乡村振兴带来了新鲜血液——人才,由此激发乘数效应和化学反应,形成了“产业发展、职业衍生、人才助力”的良性循环。一是吸引更多年轻人进入乡村。浙江某地在招聘乡村职业经理人时,将其岗位命名为“乡村运营师”和“乡村造梦师”,获得了年轻人的认同。二是帮助不少传统农民开辟人生新赛道。通过与全新的产业链打交道,他们不断提升自我,与时代接轨,成长为新型职业农民。三是推动乡村产业提档升级。受益于新职业,农业社

会化服务体系不断完善,生产者与消费者之间的联系日益顺畅。

乡村振兴,关键在人。乡村新职业人才是乡村人才的重要组成部分。各地要因地制宜制定符合区域特点的政策措施,提供良好外部环境,激发市场内生活力,为新职业的孕育和人才发展提供土壤。参照成熟职业做法,完善新职业的评价体系和支持体系,提升其社会认同度,增强从业者的职业荣誉感。针对有意愿人员开展职业教育和技能培训,提高针对性和实用性。

乡村不仅是农业生产的空间载体,也是广大农民的家园故土。建设农业强国要实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升。随着产业变革加速,乡村职业体系也会持续演化。广袤乡村正书写一部传统与现代交相辉映的职业进化史,给身处其中的人们带来新希望。

乔金亮

Speak

Talk

《经济日报》

平台治理需兼顾商家与消费者权益

“618”购物节大幕刚启,淘宝便抛出一项新措施:商家可直接屏蔽高退款率人群,不过目前只对淘天服饰行业商家开放。消息一出,在全网引起了热烈的讨论。

平台为何帮商家“拉黑”客户?对商家来说意味着什么?关键是对消费者来说有何影响?

消费者可略微放心,这条措施对大多数人没什么影响。据了解,该功能主要应用于广告投放场景,让商家可在自定义推广时,降低对存在退货空包、谎称未收货等异常行为用户的展示频次。换句话说,是为了精准打击那些将“7天无理由退换”当成“零成本试衣间”的“薅羊毛者”。

过去几年,非正常退货对服装电商造成了极大困扰,去年“618”期间,“女装退货率高达80%”的话题便已暴露行业窘境,今年“五一”期间某学校60余名学生网购演出服,参加运动会后又集体退货的事件,再度将此类行为推向风口浪尖。

对商家而言,新措施有助于改善经营环境。广告投放讲究精准触达,如果预算浪费在频繁退货的“高危人群”身上,岂不是打水漂?如今,商家可主动过滤异常用户,将资源向潜在客户倾斜,是符合商业逻辑的选择。

然而,当技术手段演变为为消费者分级分类的工具时,消费者难免担忧。首当其冲的便是规则透明度缺失:平台未公布“高退款率”的具体判定标准,不少日常退货较多的用户担心自己也被打上“高危标签”。说起退货多,用户更恼火。如今电商平台货不对板、盗图盗视

频、AI生成“照骗”、水军刷好评等现象屡见不鲜。消费者拆开期盼已久的快递一看,简直不敢相信是同一件商品,若不退货,难道还有别的选择吗?

以前买到货不对板的衣服,免费退了也就忍了,现在消费者不仅要自己贴邮费退货,还要落个“高频退货人群”的标签,这让消费者怎么忍?难怪消费者喊话平台:“既然能屏蔽高频退货人群,为何不让我们屏蔽高退货率商家?”

平台治理需兼顾商家与消费者的权益。为经营者营造良好经营环境、为消费者创造放心消费环境,同等重要。平台此举旨在打击“薅羊毛者”,让商家安心经营。然而,治理的“外科手术”,切不可变成误伤消费者的无差别打击。

任何一项影响广泛的政策出台,通过开门问策,从草案公示到听证会的民意采集,从意见反馈的闭环管理到实施效果的跟踪评估,都是必不可少的。由此给平台的启示是,推出涉及数亿消费者和商家的措施,尤其是可能造成消费者权益缩水的规则时,是不是也应该坚持用户至上的初心,提前听听用户的声音?措施实施后,也应该把规则说得更加明白。更重要的是,消费者对“照骗”满天飞的状况已有强烈不满,平台应当引起重视,拿出过硬的措施来治理。

说到底,电商江湖的规矩,得靠平台、商家、消费者三方共治。平台这把“屏蔽剑”,既要新断伸向商家口袋的黑手,更要护住消费者心中的天平。

坊间杂议

智能化收购破解“人情粮”乱象

□刘慧

一年一度的夏粮收购即将全面展开。传统收购过程中存在的“压级压价”“抬级抬价”等“人情粮”乱象,既损害农民利益,更扰乱市场秩序。如今,随着人工智能、区块链、大数据等数字技术深度应用,通过智能定级、数据存证、实时监控等手段,构建起防干预、可追溯的智能化收购体系,将有效规避人为干预因素,从源头遏制“人情粮”问题滋生。

人为操作空间大、监管难度高,是“人情粮”存在的根本原因。一是我国大部分涉粮企业、基层粮库收购自动化水平低,粮食扦样和质量检测几乎完全依靠人工完成,在粮食的水分、杂质、容重等关键指标上,质检员主观裁量空间大,可以根据亲疏关系随意调整标准,对关系户的粮食“高抬贵手”,对普通农户的粮食“吹毛求疵”。二是信息不对称,违规行为难以被发现,农户在卖粮时无法实时获取检测数据,难以追溯问题,即使怀疑“压级压价”,也因缺乏证据投诉无门。三是收购环节利益链条复杂,一小部分粮库检斤、扦样、化验、结算等关键岗位工作人员可能形成利益小团体,通过虚报等级、克扣斤两等方式谋取私利,仅靠常规监管手段很难杜绝。

粮食收购智能扦检系统的应用,推动粮食扦检实现自动化、智能化,为根治“人情粮”提供技术支撑。售粮农户只需把粮车停放在指定位置后,在智能检验室读卡器上刷服务卡,就可以启动智能扦检设备,自动完成粮食扦检和质检全流程。扦样器自动识别车型,随机选择扦样点位,高精度扦样,并将样品自动送到检验设备。质检设备运用机器识别、自适应振动等技术,可以在短短几分钟内自动完成质量指标检验,回粮模块可以将剩余粮食自动返还到粮车内,尽最大可能确保农户利益。智能扦检设备检测速度

快、误差率低,粮食评级完全由算法决定,质检员仅负责监督设备运行,真正实现了扦检分离,确保扦样和质检结果公平、公正。

区块链技术的应用,确保了信息真实性和不可篡改性。智能质检设备获取数据后,会即时同步传输到智能出入库“一卡通”系统,并推送给企业、售粮农户,同时在库区一站式服务外面的大屏展示。所有上传数据不可以删除和修改,杜绝了人为篡改相关数据的可能。更重要的是,所有检测数据自动存档,可供随时追溯。

智能监控系统构建起全流程、可追溯、防篡改的现代化监管体系。每个智能粮库配备100余个高清摄像头,结合AI行识别技术,可实时捕捉质检员违规操作等异常行为。大数据分析平台可对历史交易数据进行智能筛查,当发现某质检员频繁修改评级时,系统自动生成预警并推送至管理人员,实现从“人找问题”到“问题找人”,将事后处置转变为事前预防,大幅提升监管效率和系统可靠性。

机器不会讲情面,数据不会说谎话。智能技术的应用,不仅遏制了“人情粮”,更重构了粮食收购的生态,建立起更加公平透明的市场秩序。当农民卖粮不再需要托关系、找门路,当每一粒粮食都能得到公平公正评价,农民种粮积极性的自然水涨船高。更重要的是,智能化收购通过精准的质检和严格的监管,确保了入库粮食质量,从源头上守护了“舌尖上的安全”。

智能设备替代人工作业是提升智能管理水平过程。随着粮库智能化升级和管理体系优化,构建“数据感知——智能分析——自动阻断——溯源追责”的全流程闭环管控体系,形成“技防+制防+人防”的防御机制,将有效遏制各类作弊行为,消除“人情粮”生存空间。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。

邮箱:rysb2007@163.com