

穿越行业周期 铸就可持续未来

中国乳业以创新战略绘制行业发展新坐标



(上接01版)

破局重构:从存量竞争到价值创新

在乳品消费理性化、场景多元化的环境下,乳业发展已从规模扩张转向价值深耕。中国乳制品工业协会理事长刘江毅在开幕致辞中表示,过去的一年,面对复杂严峻的国内外经济环境与消费市场增长乏力的双重挑战,中国乳制品行业迎难而上、勇毅前行,不断筑牢发展根基,交出了一份亮点纷呈的答卷。

2024年,全国牛奶总产量4079万吨(同比增长-2.8%);规模以上乳制品企业701家,主营业务销售总额5105亿元(同比增长9.63%,高于食品制造业平均4.92%的增速,在食品制造业7大行业中居第1位)。此外,行业研发投入持续加大,在乳清蛋白国产化、功能性乳制品开发、智能化生产工艺等关键技术领域实现重要突破。稀奶油、干酪等高附加值产品的进口替代进程加快,乳粉深加工技术逐步实现自主可控。

刘江毅表示,肯定成绩的同时,也必须清醒认识到,当前国内乳制品行业仍面临诸多严峻挑战。“因此,要深化科技创新,突破核心技术瓶颈;加快数字转型,构建智慧乳业生态;践行绿

色低碳,打造可持续发展典范;拓展消费市场,激活内需增长动能;筑牢安全底线,守护品质消费防线;强化人才支撑,夯实行业发展根基。”

南京市人民政府副市长许峰在讲话中表示,党的二十大报告指出,要加快推进健康中国建设,乳制品工业是推进健康中国建设的重要支撑。作为中国现代乳制品工业的发祥地之一,南京始终高度重视乳业发展,积极出台相关政策,推动乳品产业链上下游深度融合,努力打造具有国际竞争力的乳业产业集群。“以卫岗乳业为代表的南京乳企连续斩获省质量奖、省科学技术奖等荣誉,不断提升高端化、智能化、绿色化、服务化发展水平,为全国乳业高质量发展贡献了南京力量。”

当前,乳品行业面临巨大挑战,如何穿越行业周期是企业关注的重点。南京卫岗乳业有限公司董事长白元龙表示,“当下,乳制品行业面临前所未有的机遇与挑战,我们必须迎难而上,以创新引领全产业链发展,勇于突破行业瓶颈,为中国乳业高质量发展注入新动能,为提升全民营养水平筑牢根基。作为中国乳业的一员,卫岗乳业一直致力于探索科技创新与产业创新的高度融合。我们围绕产业的多元化布局,丰富产品结构,发展乳品深加工业务,以七

大产业集群的战略布局保障可持续健康发展,以‘国产替代’突破资源掣肘,以‘精准供给’激活市场潜力,以‘产学研融合’突破成本壁垒,以‘绿色发展’重塑产业价值。并在奶牛种质资源开发、生态友好型智慧循环农牧业、5G智能制造、无人化毛细冷链配送、AI精准质量控制与服务保障等方面开展前沿探索。”

致胜未来:构建全球化竞争新优势

在全球乳业格局加速重构的当下,中国乳企正面临多重变量的深度洗礼——消费升级与理性化并存,技术革命重塑产业逻辑、国际贸易环境复杂多变。这些挑战的背后,恰恰蕴藏着行业向高质量跃迁的战略机遇。

国家市场监督管理总局特食司二级巡视员陈建在讲话中表示,当前全球经贸形势动荡、国内供需结构矛盾,乳业原料市场价格波动增加了行业不确定性。在国内,新业态、新食品原料等带来的风险点日益增多,风险防控体系适应高质量发展要求存在差距,源头管理需要进一步加强,标准体系风险研判专家队伍等监管支撑力量还要进一步提升。这些问题都需要全行业高度重视,协同解决。“我们也要以创新为动力,加大关键核心技术研发投入,加强生命营养研究,加快数字化转型,提高产业链现代化水平,以高品质产品满足消费需求。”

创新一直都是中国乳业发展的关键词,国家卫健委食品司标准处处长马宁在讲话中表示,乳品工业发展既关系经济社会发展,也关系健康中国的建设。国家卫生健康委认真贯彻落实中央、国务院关于乳业振兴和保障乳品质量安全的相关要求,不断完善乳品标准体系,制定发布了生乳等100余项乳品的安全标准,涵盖生鲜乳、乳制品、婴儿配方乳粉过程控制及配套检验方法等,形成一套相对完整的乳品标准体系。“随着乳品技术的创新、工艺的创新,以及公众对乳品的多元化消费需求,乳品

标准体系也需要创新,不断完善,才能与发展相匹配。今年乳品标准体系建设也是卫健委的一项重点工作。”

在全球化的道路上,中国乳业前行的步伐强劲有力。对中国乳业来说,创新是永恒的主题,也是不变的第一发展动力。在澳大利亚驻华使馆公使衔农业参赞 Nadia Bouhafs 温雅、法国驻华使馆农业参赞 Cédric Prevost 彭沃达、新西兰初级产业部副部长 Charlotte Austin 欧阳夏以及 IDF 国际乳品联合会总干事劳伦斯·里肖等嘉宾的致辞中,均对中国乳业的创新发展以及未来合作予以高度关注和认可。

产业共振:解码乳业创新范式

在科技与生产的双轮驱动中,中国乳业科技创新和产业创新相互促进、相互依存,共同推动乳业经济持续健康发展。

作为本次大会的核心亮点之一,“2024年度中国乳业科技创新十大成果”在开幕式上揭晓发布。

据悉,这十大成果从近七十项申报成果中经专家严格筛选而出,涵盖技术创新、产业转化及市场效益等内容,集中体现了当前乳业科技研发的前沿水平。

中国农业大学教授任发政在解读《2024年度中国乳业科技创新十大成果》中提到,国内乳企对于科技创新的关注度是空前的,科技创新驱动乳业结构调整效果初现,“科技赋能使行业应对压力和困局更加从容,可以看到,国内产业发展中种公牛自主培育取得突破;生物强化技术日趋成熟;低热杀菌技术持续创新,实现牛奶风味与营养双提升;乳铁蛋白分离技术稳拓新域,有效增强产业韧性;国产发酵剂成功突围;食药同源融入乳品创新;人工智能推动全产业链效率提升;高速无菌灌装技术取得突破;母乳低聚糖合成技术取得突破;数智化工厂‘破茧而出’。”

任发政表示,2025年仍然是创新年,仍然是结构调整年,希望企业、科研单位继续强化科技创新,推动结构调整,真正实现乳业强国。

穿越周期:专家把脉结构性挑战

面对当前奶源过剩、消费疲软、贸易壁垒等行业挑战,乳品产业正加速构建行业深度调整期发展的新模式。在此次大会中,多位专家学者从不同维度探讨乳品消费新时代下的发展新路径。

国内奶业市场如何平稳走出发展周期?国家奶牛产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利在《中国奶业面临的挑战与应对措施》中表示,首先要挖掘我国牛奶消费的潜力,进一步推广学生奶,扩大液态奶消费的比例,大力推广针对乳糖不耐、蛋白过敏的牛奶。同时,加大饮奶知识的宣传。优化产品价格调整,灵活调整产品比例,打造高中低档定价齐全的乳制品产销结构。大力发展固态乳制品,逐渐从“喝奶”向“吃奶”转变。

其次,产业自压缩产能,达到新的供需平衡。“2024年年初,国家奶牛产业技术体系提出适当压缩奶牛产能,增加淘汰成母牛约30万头,减少8000吨奶,才能大幅缓解产能过剩,但产能压缩并没有顺利完成。同时,今年上半年的消费并没有增长,所以奶源供需平衡的压力还是比较大。”李胜利表示,2025年宏观形势挑战与机遇并存,“卫健委的UHT标准修改和国家对牛肉进口的管控是2025年奶业的一大利好。2025年下半年奶源供给情况将好于2024年同期,但恢复的如何,还需要根据2025年上半年奶牛减栏数量,以及全国居民消费恢复情况来看。同时,中美、中欧贸易摩擦将影响2025年大形势和奶源供需平衡。此外,乳企在产品结构、牛群结构、奶源结构、布局结构、消费渠道和营销策略上也要做出调整。乳企应承担重大的社会责任,应收尽收,给予合理的奶价,使养殖企业能够尽快走出困境。”

中国乳制品工业协会原理事长宋昆冈在《中国乳制品行业2024年运行概况及下年度工作重点》报告分析中表示,“近年来,原料奶产量快速增长,而消费市场扩大相对滞后,造成原料奶生产过剩,乳制品产量下滑,已成为影响

我国乳业持续稳定发展的主要问题和制约因素。乳制品消费市场的萎缩,将对我国乳业的持续稳定发展产生不利影响,全行业必须认真应对,要通力协作、创新提升,发展新质生产力,开发新产品、增加新品类、优化品种结构、扩大消费市场,以求尽快走出困境。”

中国乳品企业出海对于中国奶业经济高质量发展具有深远的战略意义。中国人民大学教授黄卫平在《国际贸易和关税壁垒对我国经济的影响及行业应对措施》主题报告中表示,目前的关税问题对乳制品行业影响不大,乳制品行业还是要从中国市场的变化上进行布局。“目前,国内生育率下降,孩子越来越少,这意味着乳企必须开拓更为广阔的消费市场,培养新的消费群体。其中,开发中老年群体的营养保健乳品以及符合年轻人口味的乳品非常重要。”

营养密码:开启健康新“食”代

当前,国内乳业消费正从“喝上奶”向“喝好奶”迈进,为健康中国筑牢营养基石。本次大会也特别举行了以“天天乳制品 营养伴一生 减油增豆又加奶 营养均衡活力满”为主题的“2025年世界牛奶日暨全国乳品营养周”启动仪式。

据悉,本次营养周系列活动已纳入商务部等四部委2025年“十城联动共享美食佳饮”计划,后续将在全国开展科普宣传、消费体验等多元活动,推动“全民饮奶”理念落地。

随着国内乳业完整的产业链体系、强大的制造能力、技术创新能力的提升,以及高素质产业队伍的打造,共同构筑起中国乳业新时代发展的亮丽风景线。本次大会也为2024年度乳业科技创新企业颁发了乳制品行业技术发明奖和技术进步奖。

从科技突破到模式创新,从营养普惠到全球布局,中国乳业正在书写穿越周期的全新叙事。正如与会专家表示:在百年变局中,唯有将挑战转化为技术迭代与产业升级的动力,方能铸就可持续发展的未来。

创新引领消费 科技赋能未来 ——2025年中国乳业技术博览会暨乳业嘉年华在南京举行



□文/图 本报记者 杜兆佚

5月23日—25日,2025年中国乳业技术博览会暨乳业嘉年华在南京国际博览中心举行。本次展会以“创新引领消费,促进全民营养健康”为主题,由中国乳制品工业协会主办,南京卫岗乳业、中国农业大学营养与健康研究院协办,吸引了全球274家参展企业,展出面积达3.6万平方米,较去年增长20%。展会涵盖牧场建设、乳品加工、质量管控、包装技术等七大板块,首次将产业链延伸至塑料注塑设备、高分子材料、智慧物流等上游领域,形成“全链条覆盖、多维度创新”的行业盛景。

规模升级 全产业链联动 共绘行业新蓝图

以创新驱动优势,以技术突破短板;以消费升级谋当前,以生态布局赢未来。在博览会现场,一个个企业展出一台台新式设备,满足各种健康需求的新产品,让众多参会者眼前一亮,会场上到处涌动着提“质”上“新”的勃勃生机。

中国乳制品工业协会原理事长宋昆冈表示,本次展会众多新产品、新装备、新原料、新技术的集中亮相,对提升乳品消费有着非常大的促进作用。同期举办的互动活动,助力乳业提振消费。开幕式上,中国乳制品工业协会执

行理事长刘美菊表示,“当前受多种因素影响,行业面临着来自各方的挑战和压力。举办乳业技术博览会是为了与行业一同促进产业合作,完善产业链条,克服压力寻找机遇。为国内外乳制品行业打造信息交流、商贸洽谈的平台,促进产业链上下游企业之间的合作。并通过与科研机构、设备制造商等合作,共同开展技术攻关,完善产业链条,提高国内原料的供应能力和质量,从而扩大市场,创新消费场景,激发消费热情。”展会现场,法国、新西兰、瑞士等国际展团携PDO认证乳制品亮相,南京卫岗乳业以百年经典鲜奶复刻展区致敬本土匠心。

据中国乳制品工业协会副理事长兼秘书长刘超介绍,与往届相比,2025年展会凸显三大突破:一是产业链更完整,59家新企业加入,涵盖注塑设备、仓储物流等新兴领域;二是技术更前沿,INF高温瞬时杀菌技术、柔性无菌灌装机等突破性成果集中展示;三是国际化程度更高,法国展团七家乳企带来了法国原产地保护品牌的奶酪,澳优乳业发布全球首款羊乳水解蛋白原料,彰显中国乳业的全球影响力。

科技驱动 新质生产力 赋能乳业蝶变

乳业全链条企业以技术创新为核心,推动行业向数字化、绿色化、智能化转型。展会现场,机械装备展区成为焦点。杭州中亚机械带来全数字化柔性

无菌瓶装灌装机,最高产能达6万瓶/小时,打破国际垄断;山东碧海包装的“碧海峰”无菌盒盒灌装机以9000包/小时的速度支持30分钟快速切换产品规格,满足学生奶市场多元化需求;北京鼎嘉峰乳品机械的蒸汽直喷杀菌设备攻克羊乳常温保存难题,货架期延长至6个月,技术参数媲美进口设备。

宁波永宏机械销售总监章翔在展台前向记者介绍:“我们这次带来的HDP1冷链灌装机,专为PET透明包装设计,不仅环保轻便,还能将产品保质期延长至15天,生产效率高达98%。”他特别提到,这款设备支持多规格、多规格灌装,适应了年轻消费者对便捷与个性化的需求,“近年来,乳企大力推广PET包装,我们的订单量比传统设备增长了近三倍。”

北京鼎嘉峰乳品机械副总经理钟石和则告诉记者:“我们的蒸汽直喷杀菌机填补了国内空白,已应用于羊奶、驼奶等高敏感产品。比如山东阳春三月乳业的纯羊奶生产线,通过这项技术实现了常温保存6个月,品质与进口设备完全一致。”现场展示的杀菌机吸引了多家企业驻足,某乳企技术负责人在现场接受记者采访时表示:“高蛋白产品的杀菌一直是个难题,这套设备为我们提供了可靠的解决方案。”

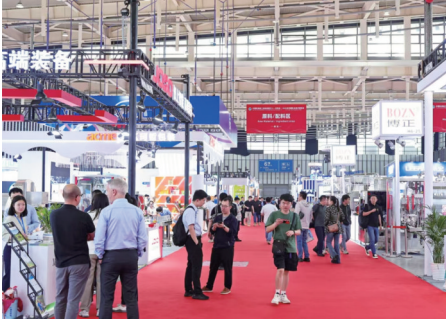
上海晨岳生物董事长茅凯东手持一款“降尿酸牛奶”样品介绍:“我们筛选了欧洲特色发酵菌种,开发出辅助控糖、降胆固醇的功能性乳品。比如这款

产品,临床试验显示对肠道健康有显著改善。”他透露,未来计划推出“睡眠酸奶”“代谢增强乳”等细分品类,“乳品不仅要营养,还要成为消费者的健康伙伴。”一份生物销售总监王莹则聚焦母乳低聚糖的突破:“我们通过基因编辑技术优化菌株,使母乳低聚糖量产成本降低30%。目前已有6种成分应用于婴幼儿粉,下一步将拓展到成人食品领域。”展台前,很多观众在品尝一款添加了低聚糖的儿童酸奶,一位来自安徽的客户对记者说,“这款产品口感与营养兼得,这就是科技的力量。”

济南泉华包装市场部总监李念鹏指着一款屋顶纸盒说:“这是我们研发的高阻隔材料包装,比玻璃瓶减重60%,且完全可回收。今年还针对调味品等高渗透性食品推出专用方案,目前已与多家乳企达成合作。”

利乐公司关键客户经理、乳品深加工项目负责人刘杭达展示了深加工方案的两项技术突破:一是采用膜过滤提升奶油奶酪的品质与得率;二是全面优化乳铁蛋白提取方案,具备在一条产线同时提取乳铁蛋白、乳过氧化物酶和牛奶碱性蛋白三种高价值蛋白的能力。同时,针对乳基原料产品提取技术与设备的升级,大幅提升乳企生产效率与产品质量,使产品达到国际高水平。刘超表示:“从牧场到餐桌,科技创新正重塑乳业生态,为高质量发展注入动能。”

君乐宝乳业CMO梁克强手持“简醇饮用酸奶”介绍:“这款产品含10种专利菌群,每瓶活菌数达1000亿,经斑马鱼和小鼠实验验证,对肠道炎症有显著改善。”他特别提到,“该产品通过中国食品科学技术学会鉴定,技术达到国际领先水平,专为经常熬夜人群设计。”



陕西红星美羚研发总监陈建行则带来8款羊乳新品:“我们的鲜羊奶冰淇淋采用脱脂羊奶粉制成,脂肪含量降低50%,但口感更细腻;功能性羊奶粉已获得‘蓝帽’认证,未来将重点拓展深加工领域。”

法国国家乳制品行业协会驻华代表李蓓在奶酪品鉴区介绍:“法国1200种奶酪的核心是天然原料与工艺传承。比如这款卡蒙贝尔奶酪,用白霉菌自然发酵,奶香浓郁且无添加剂。”她期待通过技术交流,让中国消费者爱上奶酪的多元风味,同时也将中国创新反哺全球市场。

澳优乳业发布会现场,澳优乳业乳品科学家高宇博士宣布:“我们突破羊乳水解蛋白商业化应用难题,填补了行业空白。‘十四五’国家重点研发成果已应用于特医食品,明年将推出系列新产品,推动羊奶迈向全民营养时代。”

消费新体验 嘉年华激活全民“乳品热”

作为展会最大亮点,2025乳业嘉年华以“健康奶多多,乳此妙生活”为主题,打造全民参与的消费盛宴。7600平方米展区内,40家中外乳企通过“吃喝玩购”一体化场景,吸引超10万人次打卡。

伊利集团将“现实版牧场”搬进展区,两头奶牛成为儿童互动明星,孩子们通过喂养体验学习乳品知识;蒙牛联合国漫《哪吒2》打造潮玩专区,消费者挑战“风火轮”体感游戏赢取限定周边;南京卫岗乳业特设亲子营养课堂,通过趣味实验揭秘钙质奥秘,现场手打鲜奶体验本土匠心。

法国展团带来卡蒙贝尔奶酪、孔泰奶酪等7款经典产品,消费者无需出国

即可品味法式风情;新西兰恒天然展示减盐奶酪酱;瑞士雀巢推出老年配方乳粉,国际品牌与中国市场深度链接。

国内特色乳品同样吸睛。锡林郭勒奶酪以“十二斤鲜奶炼一斤奶酪”的工艺彰显草原底蕴,展台前人头攒动。锡林郭勒盟品牌建设促进中心综合科科长田振华手持一块金黄奶酪向观众介绍:“我们的奶酪蒙古语叫‘察干伊德’,原料取自北纬45度黄金奶源带的天然放牧鲜奶,每100克鲜奶蛋白质含量达3.6克,比普通牛奶高28.6%。制作时严守16℃恒温发酵48小时,最大程度保留钙、磷等营养元素。”她轻敲奶酪表面,清脆声引得众人赞叹,“从元代察哈尔官廷奶食技艺传承至今,2014年这项工艺被列入世界非遗。如今每一滴鲜奶都可全程追溯,牧民收入因品牌溢价增长了30%。”现场消费者品尝后连连称赞:“奶香浓郁又不腻,这才是中国人自己的奶酪!”而同时,在嘉年华现场,陕西红星美羚的鲜羊奶冰淇淋、新疆华星的驼乳浓缩液,也将“小乳乳”推向了大众视野。

嘉年华首次引入“乳品+文旅”概念,消费者在“牛牛烘焙工坊”DIY乳酪蛋糕,或调配低卡水牛奶茶;线上京东直播间同步开启“云逛展”,限时秒杀吸引数万网友参与。南京市民王女士感慨:“既能尝遍全球乳品,又能带孩子学知识,这样的展会应该多办!”

从技术突破到消费狂欢,2025年中国乳业技术博览会暨乳业嘉年华交出了一份“创新与融合”的高分答卷。科技是乳业未来的核心,站在新起点,中国乳业正以新质生产力为引擎,迈向更健康、更绿色、更国际化的高质量发展新征程。

