

# 海关总署:允许符合要求的沙特乳品进口

根据我国相关法律法规和中华人民共和国海关总署与沙特阿拉伯王国环境水利农业部(以下简称沙特农业部)签署的关于沙特输华乳品检验检疫和卫生要求的规定,自2025年5月30日起,允许符合检验检疫和卫生要求的沙特乳品进口:

## 一、检验检疫依据

(一)《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例、《中华人民共和国进出口商品检验法》及其实施条例、《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例。

(二)《中华人民共和国进出口食品安全管理办法》《中华人民共和国进口食品境外生产企业注册管理规定》。

(三)《中华人民共和国海关总署和沙特阿拉伯王国环境水利农业部关于沙特输华乳品检验检疫和卫生要求议定书》。

(四)《海关总署公告2021年第114号(关于明确进口乳品检验检疫

有关要求的公告)》。

## 二、允许进口的产品

允许进口的沙特乳品是指原产于沙特,用牛乳为主要原料加工而成的食品,包括乳粉、牛初乳粉、乳基婴幼儿配方食品、灭菌乳、调制乳、发酵乳、干酪及再制干酪、稀奶油、奶油、无水奶油、浓缩乳、乳清粉等。

## 三、生产企业要求

输华乳品生产企业须经沙特农业部批准或注册,在沙特农业部监督之下于沙特生产,且符合中国和沙特有关动物卫生和公共卫生的要求。

根据《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国进口食品境外生产企业注册管理规定》,向中国出口乳品的生产企业应当在中国注册,未获得注册的企业生产的产品不得向中国出口。

## 四、提供原料乳的奶畜要求

为输华乳品提供原料乳的奶畜须符合以下要求:

(一)来自符合下列条件的农场:

1.农场的口蹄疫检疫限制已取消至少2个月。

2.农场过去12个月未因炭疽(anthrax)而受到检疫限制。

3.奶畜农场未发现布鲁氏菌病(brucellosis)、牛结核病(bovine tuberculosis)、副结核(para tuberculosis)、牛瘟(rinderpest)、裂谷热(rift valley fever)、传染性牛胸膜肺炎(contagious bovine pleuropneumonia)。

4.农场受沙特农业部监管。

5.农场及其周边地区未因动物疫病按世界动物卫生组织(WOAH)法典和沙特动物卫生法规规定而受到检疫限制。

(二)动物没有饲喂过沙特及中国禁止给动物饲喂的饲料。

(三)沙特农业部制定国家残留监控计划并要求企业对原料乳实施检测。

(四)生产企业接受沙特国家残留监控计划监测的同时,还应确保输华乳品符合沙特相关规定以及中

国的食品安全国家标准。

(五)根据沙特国家残留监控计划和原料乳检测结果,输华乳品中的兽药、农药和其他有毒有害物质残留不超过中国标准设定的最高限量。

## 五、证书要求

输华乳品应随附沙特农业部签发的兽医卫生证书。

## 六、食品安全要求

(一)输华乳品应当符合沙特、中国法律法规的规定以及中国食品安全国家标准的要求。

(二)输华乳品的生乳原料全部来自沙特。

(三)输华乳品在加工和仓储各个阶段易于识别,不得与不符合本公告规定的乳品一起加工。

(四)用于加工输华乳制品的生乳中不含应用抗生素期间和休药期间的乳汁、变质乳,以及初乳(用于加工牛初乳粉时除外)。

## (五)产品采用下列加工工序之一:

1.最低温度132℃至少1秒的消毒程序(超高温UHT)。

2.如果乳的pH低于7.0,采用最低温度72℃至少15秒的消毒程序(高温-瞬时巴氏消毒HTST)。

3.如果乳的pH为7.0或以上时,采用HTST程序两次。

## 七、包装和标识要求

输华乳品必须用符合中国标准的全新材料包装。外包装要用中文、阿拉伯文或英文标明规格、产地(具体到州/省/市)、目的地、品名、重量、生产企业名称、注册编号、生产批号、储存条件、生产日期和保质期。

内包装须符合中国相关规定,标签上应注明原产国、品名、企业注册号、生产企业名称地址和联系方式、生产日期和保质期、生产批号。

## 八、存放和运输要求

输华乳品从包装、存放到运输的全过程,均应符合卫生条件,防止受有毒有害物质的污染。货物装入集装箱后,应加施封识,封识号须在兽医卫生出口证书中注明。运输过程中不得拆封及更换包装。(海关总署)

## 行业动态

### 5月第4周生鲜乳平均价格 3.06元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,5月第4周(采集日为5月29日)生猪产品、鸡蛋、商品代雏鸡、活牛、肉羊、生鲜乳、豆粕、育肥猪配合饲料价格环比下跌,鸡肉、牛肉、玉米、肉鸡配合饲料、蛋鸡配合饲料价格环比持平。生鲜乳价格:内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.06元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌8.4%。

饲料价格:全国玉米平均价格2.45元/公斤,与前一周期持平,同比下跌3.9%。主产区东北三省玉米价格为2.24元/公斤,与前一周期持平;主销区广东省玉米价格2.54元/公斤,比前一周上涨0.4%。全国豆粕平均价格3.46元/公斤,比前一周下跌1.4%,同比下跌8.0%。育肥猪配合饲料平均价格3.41元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌3.9%。肉鸡配合饲料平均价格3.53元/公斤,与前一周期持平,同比下跌3.8%。蛋鸡配合饲料平均价格3.25元/公斤,与前一周期持平,同比下跌3.8%。(农业农村部)

### 上海建成全国首个省级奶牛“两病”净化区

近日,上海市农业农村委员会收到《中国动物疫病预防控制中心关于上海市通过奶牛布鲁氏菌病和结核病净化区评估的函》(疫控综函[2025]111号),这标志着上海成功建成全国首个省级奶牛布鲁氏菌病和结核病(以下简称“两病”)净化区,为保障市民乳品消费安全和畜牧业高质量发展树立了新标杆。

在评估验收会议上,国家评估验收专家组对上海奶牛“两病”净化工作给予充分肯定和高度评价,指出净化区建设开创了省级动物疫病区域净化的先河,是一项历史性、开创性和里程碑式的成就。净化区构建了“基线调查、风险评估、科学监测、生物安全与流动监管”等核心体系,为全域性动物疫病净化提供可复制、可推广的宝贵经验。

一直以来,上海在奶牛“两病”净化工作方面走在全国前列,在奶牛“两病”净化区建设中,探索出一套融合风险评估、精准施策与生物安全管理的综合防控体系,形成了具有首创价值的“上海方案”。

下一步,上海将持续完善净化维持机制,强化奶牛以及其他风险动物动态监测与风险评估,系统总结净化区建设的经验做法,集成推广疫病净化措施,大力宣传疫病净化经济社会影响,积极探索净化成果向产业链下游延伸,全力守护市民“奶瓶子”安全。(张孜怡)

### 智慧养殖全程机械化技术培训班在河南南阳举办

5月28日至29日,农业农村部农业机械化总站联合河南省南阳市举办智慧养殖全程机械化技术培训班。农业农村部畜牧水产养殖全程机械化专家指导组成员,部分省(区、市)农机试验鉴定机构、农机化技术推广机构相关人员,以及部分高校、科研院所和装备制造企业相关人员参加培训。

培训班贯彻落实《农业农村部关于大力发展智慧农业的指导意见》《农业农村部关于实施智慧农业节粮行动的意见》,聚焦加快推动智慧养殖机械化技术与装备推广应用,围绕生猪、家禽、奶牛、水产养殖等关键环节,讲解了生猪液态料饲喂、生猪养殖场消毒防疫、家禽福利化养殖、蛋鸡养殖场智能巡检、奶牛自动挤奶、畜禽粪污资源化利用、水产养殖智能巡检、水产养殖智能投喂、深远海养殖等机械化技术与装备研发进展和应用案例,赴牧原食品股份有限公司楼房养猪综合体、智能化养殖装备生产基地开展了现场教学。

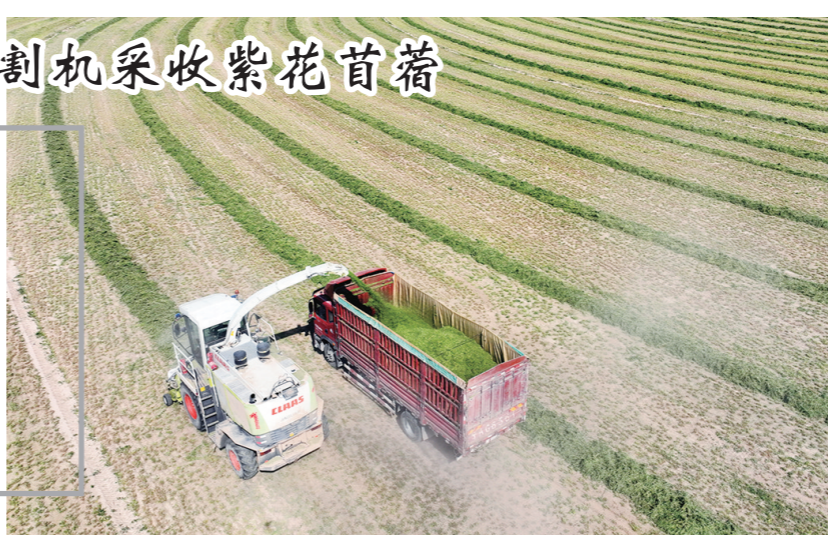
参训学员普遍反映,本次培训班内容丰富,形式新颖,既包括畜禽养殖,又包括水产养殖,既有专家讲座,还有现场教学,既有应用案例,还有研发进展,具有很强的针对性和指导性,为切实做好畜禽水产养殖机械化相关工作提供了重要指引。(崔建玲)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)



甘肃省张掖市甘州区大型饲草收割机采收紫花苜蓿

日前,甘肃省张掖市甘州区畜牧产业园内优质饲草基地里的苜蓿开始采收,大型饲草收割机、自走式粉碎机、运输车等来回穿梭,场面壮观。图为5月27日,大型饲草收割机在采收成熟的紫花苜蓿。(新华社)



# 广州从化:首家自动化规模化乳品企业研发生产基地投入使用

□马旭

6月3日,广州华农大营养食品有限公司旗下“华农原实”乳品研发生产基地建成典礼在广东从化经济开发区明珠工业园举行。这一项目的建成投产,标志着从化在推动食品产业高质量发展、促进产业协同发展上迈出了坚实步伐,也为区域经济注入了新的活力。广东省奶业协会会长颜远义,以及区相关职

能部门、行业协会等负责人和企业代表出席。

广州华农大营养食品有限公司是由华南农业大学和资深乳业专家团队联合创办,集乳品研发、生产、研学、旅游于一体的综合性企业。项目总占地面积约28亩,规划总投资5亿元,预计年产6万吨新鲜乳制品,年产值超过6亿元,每年可接待旅客15万人。作为从化区首家自动化规模

化乳品企业,该项目不仅填补了区域乳品产业链的空白,还通过“从牧草到餐桌”的全产业链布局,实现了牧草选育、奶牛养殖、乳品加工、冷链配送的一体化发展。接下来,该企业将与华南农业大学共建博士生科研工作站,推动益生菌发酵、奶制品深加工等前沿技术的研发与应用,打造世界一流的现代化乳品企业。近年来,从化积极响应广州市

“产业第一、制造业立市”的战略部署,聚焦绿色发展示范区建设,持续推动特色食品产业融合升级。华农原实项目的落地,正是从化打造食品全链条工业园、培育核心竞争力品牌的重要成果。

该项目的建成,不仅为从化乡村振兴和经济发展注入了新动能,也为广东奶业现代化发展树立了新标杆。广州华农大营养食品有限公司董事长陈尧海表示,“华农

原实”将以科技为驱动,坚持“新鲜、安全、营养、美味”的产品理念,立足大湾区市场,辐射广东,逐步覆盖全国,迈向世界,致力于成为全球营养健康食品领域的优秀品牌。

从化将以最大诚意、最快速度和最优服务,全力保障项目顺利进行。未来,从化也将继续优化营商环境,支持企业创新,推动更多优质项目落地,助力区域经济高质量发展。

# 呼和浩特赛罕海关助力辖区婴幼儿配方奶粉首次出口香港

□郑学良

5月28日,在呼和浩特海关所属赛罕海关监管下,内蒙古金泽伊利乳业有限公司(以下简称金泽伊利公司)生产的3.1吨婴幼儿配方奶粉(以下简称婴幼儿配方奶粉)启程发往中国香港,这是呼和浩特市生产的婴

配奶粉首次出口香港。“我们公司是首次出口婴幼儿配方奶粉,香港对这些产品的检测标准很严格,而且准入流程比较复杂,一直担心能不能顺利出口。”金泽伊利公司总经理孙大威说,“海关工作人员了解情况后,多次开展技术指导帮助我们应对多种挑战,最终产品成

功港港!”在得知企业婴幼儿配方奶粉迫切想打开香港市场的需求后,赛罕海关主动对接企业,提供“一品一策”精准帮扶。派员第一时间详细梳理供港婴幼儿配方奶粉注册、检测标准和包装标签发注要求,针对企业在出口过程中可能

遇到的问题,提前制定解决方案,为企业提供全方位的政策指导和技术支持,帮助企业规避贸易风险。

同时,赛罕海关畅通属地查检“乳品绿色通道”,搭建“5+2”预约查检机制,对出口乳制品实施优先查检、优先出证、优先放行。

多项便利化举措让通关时间大幅压缩近20%,为企业抢占市场提供有力支撑。

赛罕海关副关长张勃表示,下一步赛罕海关将继续优化监管服务,发挥海关专业优势,主动搭建企企沟通桥梁,帮助企业解决“走出去”过程中遇到的困难。

# 宁夏吴忠市牛奶产业挤奶工劳动和技能大赛举办



□马学礼 李静楠

近日,宁夏回族自治区吴忠市牛奶产业挤奶工劳动和技能大赛在宁夏沃野牧丰农牧股份有限公司的挤奶大厅拉开序幕。

比赛现场,24名挤奶工全副武装,他们站在操作台前,按照前药浴、擦拭、三把奶、挂杯、巡杯、后药浴的动作要领,不慌不忙地进行操作。在大型的挤奶台上,奶牛顺从地站在指定位置,选手们稳举药杯,

准确定位,药杯在奶牛乳区灵活移动,接着以熟练的手法进行擦拭。

在“三把奶”环节,选手们操作手法的力度控制和节奏把握十分关键。他们既要确保奶牛舒适,又要挤出乳汁。伴随着悦耳的啜啜声,选手们认真观察射线的牛乳的颜色、物状;挂杯环节中,选手们迅速而准确地将4个奶杯套入乳头,白色的牛乳沿着管道流入储奶设备。巡杯、后药浴环节同样紧张而有序。评委们身着防护服,仔细观察

选手们的操作,根据动作要领进行现场打分,并不时检查擦拭后奶牛乳头的清洁程度。经过激烈角逐,马秀兰等3名职工获一等奖,杨旭花等3名职工获二等奖,王兰梅等3名职工获三等奖。

“挤奶操作的每个环节都蕴含着很多科学道理,此次比赛让我们进一步了解了各环节操作要求的原理,激发了我们学习业务知识、提高劳动技能的积极性。”参赛职工窦维说。

# 泰国乳制品出口不断扩大

□杨一 姚欣可 朱潇逸

泰国商业部近期发布的数据显示,2024年泰国乳制品出口同比增长11.5%,总出口额达5.82亿美元,在东盟国家位居第一。泰国乳制品在六大主要出口市场马来西亚、越南、印度尼西亚、新加坡、菲律宾、缅甸都出现不同程度增幅,其中马来西亚进口泰国乳制品的增幅高达64.3%。

泰国商业部副部长素察表示,2023年至2027年行动计划,推动

得益于东盟自由贸易协定,泰国乳制品出口到其他东盟国家具有显著优势。目前,市场需求旺盛的乳制品包括酸奶、乳酸菌饮料、常温奶及混合豆奶等,奶茶、咖啡等乳制品相关饮品的消费需求也在持续增长。凭借与柬埔寨、马来西亚和老挝的区位优势,泰国乳制品的销量和品牌认可度在当地具有较强竞争力。

泰国乳业促进组织通过实施

奶牛农场向现代化、高效化方向发展,提高生产效率和农户收入。计划包括推动更多农场达到“智慧农场”标准,提升农场管理效率,增加农场层面的原奶产量等。

泰国农业与合作社部敦促各乳制品合作社帮助其成员降低养殖成本,建议奶农以科学合理的比例使用草、干草和玉米等。该部合作社促进司负责人威西·斯里蒙万表示,计划向乳制品合作社分配资金,引入更先进的技术提高乳制品质量。此

外,泰国主要乳制品企业均采用巴氏杀菌技术对原奶进行加工处理,保障乳制品安全无菌。

近年来,随着人们饮食习惯和消费趋势变化,越来越多泰国乳制品企业开始探索低脂、零脂、植物基及零乳糖乳制品,满足消费者多样化选择。泰国企业“乳品之家”是当地第一家有机乳制品生产商和经销商,企业规模不大,但产品采用有机奶牛饲养工艺,不使用抗生素、化学杀虫剂、化学肥料和生

长激素等。泰国未来食品贸易协会会长威西·林路察表示,包括植物基饮料、蛋白质饮料在内的食品行业将在泰国快速发展并越来越受欢迎。

得益于《区域全面经济伙伴关系协定》等双边自由贸易协定,泰国乳制品正不断扩大出口到中国、澳大利亚、新西兰、智利等市场。泰国计划进一步开拓非洲、拉美等新兴市场,提升泰国在全球乳制品贸易中的地位。