

乳业时报

DAIRY TIMES



欢迎扫一扫

乳业时报微信号: rysbwx

阅读指引

海关总署 允许符合要求的沙特乳品进口

根据我国相关法律法规和中华人民共和国海关总署与沙特阿拉伯王国环境水利农业部签署的关于沙特输华乳品检验检疫和卫生要求的规定,自2025年5月30日起,允许符合检验检疫和卫生要求的沙特乳品进口。

▷▷▷ 03 版

中国乳业 需要迎难而上的转型和突破

近年来,中国乳制品行业在面对复杂严峻的国内外经济环境与消费市场增长乏力的双重挑战中,展现了强大的韧性与创新力。在日前举行的中国乳制品工业协会第三十一次年会暨2025年中国乳业技术博览会上,中国乳制品工业协会理事长刘江毅表示,2024年,在奶价下行、消费不振的困难条件下,中国乳业仍然实现了多项突破,在质量安全、科技创新、绿色转型等领域交出了亮点纷呈的答卷。

▷▷▷ 04 版

2025中国奶商指数报告 新生代父母是当前乳制品消费主力

5月30日,《2025中国奶商指数报告》发布。报告显示,今年中国奶商指数得分为67分,公众喝奶意识仍居高位、喝奶知识明显提升,进入提质升级的新阶段。今年还首次发布了“新生代父母喂养奶商指数”。

中国奶商指数调查自2018年首次启动,从喝奶意识、知识、行为三个维度,以数据量化方式衡量公众乳制品摄入的表现和特征。今年奶商指数增加了新生代父母喂养奶商指数指标体系。此次调查抽样覆盖全国20个城市,共采集3819个有效样本,其中包括928个新生代父母样本。

▷▷▷ 05 版



李胜利:国内规模化牧场3年锐减千家

□本报记者 杨丽霞

在2025年中国乳制品工业协会第三十一次年会上,国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利以《中国奶业面临的挑战与应对措施》为主题,全面剖析了当前国内奶业的困境与出路。报告指出,2024年中国原奶过剩问题进一步加剧,奶价与成本出现历史性倒挂,行业亏损面高达90%。与此同时,规模化牧场数量从2022年的4600家锐减至2024年的3600家,三年减少1000家,行业正经历深度调整期。

全球奶业格局

中国奶价跌至国际低位

李胜利表示,中国不仅是全球最大的乳制品进口国,也是最大的牛肉进口国。2024年,中国进口牛肉超过300万吨,占国内消费量的40%,主要依赖南美市场。由于进口牛肉价格低廉,国

内肉牛行业一度低迷,但在政策保护下,今年春节后市场有所回暖。相比之下,奶业仍处于艰难阶段。

国际奶业方面,美国、新西兰、澳大利亚等主要奶业出口国近五年出口量基本没有增加,而中国在2019—2022年间原奶年均增长200万吨,五年累计增长1000万吨,增速达7.4%。然而,国内消费疲软叠加供给激增,导致原奶严重过剩。

目前,中国奶价已低于全球最低的新西兰,而欧盟、美国、新西兰等地的奶价均高于中国。国际乳制品价格处于历史高位,大包奶粉拍卖价达4332美元/吨,黄油价格更是飙升至7821美元/吨。

从世界奶业发展来看,原奶价格除了中国以外都在上升,但养殖成本都在下降。“我们的养殖成本最近也在下降,因为大豆、玉

米、饲料价格下降。如果成本上涨,那养殖端的压力更大。”李胜利表示。

国内奶业困境

奶价持续下跌,行业亏损面扩大

近年来,持续下跌的奶价,让奶牛养殖行业发展步履维艰。李胜利在报告中提到,2020年,中国原奶价格曾达4.33元/公斤,养殖户利润可观。然而,2022年下半年起,奶价持续下跌,目前降至3.07元/公斤左右,创历史新低。与此同时,养殖成本虽因饲料价格下降有所回落,但仍维持在3.28—3.4元/公斤,导致行业亏损面超过90%。

在中国奶业深度调整期,奶牛单产提升与牧场规模化进程加速,行业集中度显著提高。李胜利表示,从国内奶牛的养殖规模结构来看,2000头以下牧场占比

从2019年的48%降至2023年的27%,而5000头以上超大规模牧场同期占比从27%跃升至48%。同时,我国已成为全球万头牧场数量最多的国家。

从牧场规模化率来看,从2012年的不足37%飙升至当前的79%;从单产水平来看,12年间从5.5吨/年大幅提升至9.9吨/年,当前大幅提升的单产水平已超越欧盟,逐步接近美国。

从产能调整与市场供需变化来看,2019至2023年间,我国奶业经历显著波动。2019年产量同比增加1000万吨,但2023年受市场调节影响减产100万吨。按单产10吨/头计算,年度奶牛存栏减少约10万头,“这些过剩的产能及时处理掉,我认为是很正确的。”李胜利表示。

▼下转 04 版

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区

世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

邮箱: rysb2007@163.com

新浪微博: rysbweibo@163.com

责任编辑:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:董仙鹤

版面一读:范俊 贺冉

乳业时报战略合作单位

